

Dossier de presse

« Forum Emploi »

dans le cadre de la Foire de Printemps

Parc des Expositions - Mulhouse

le lundi 18 mai 2009

de 10h00 à 20h00

Sommaire du dossier de presse

I. Présentation de la Maison de l'emploi et de la formation	03
II. Une démarche partenariale, une approche territoriale	04
A. Les structures participantes	04
B. Une stratégie partagée et active dans la durée	06
C. Spécificité : Entrées gratuites ciblées	07
III. Les modalités de mise en œuvre	08
A. Public ciblé	08
B. Entreprises	08
C. Outils et services proposés	09
D. Moyens humains	10
E. Communication	10

I. Présentation de la Maison de l'emploi et de la formation

La Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) du Pays de la Région Mulhousienne a été labellisée le 17 juin 2005. Créée à l'initiative des acteurs locaux et dans une logique de partenariat, la MEF est un lieu de pilotage des actions menées dans le cadre du Service Public de l'Emploi, un espace de mutualisation, de partage de projets, d'activités et de rencontres. A ce titre, elle concourt à la coordination des politiques publiques et privées sur les champs de l'emploi, l'insertion, la formation et le développement économique.

LES MISSIONS DE LA MEF SONT ORGANISEES AUTOUR DE TROIS AXES DE TRAVAIL :

L'observation, l'anticipation et l'adaptation des territoires

La MEF a pour priorité d'identifier les problématiques d'emploi (offre et demande) sur son territoire dans le cadre d'une stratégie partagée. De l'établissement d'un diagnostic territorial de qualité, dépend en effet une bonne allocation des moyens.

L'accès et le retour à l'emploi

Elle coordonne et anime sur son territoire les politiques publiques en faveur de l'emploi et facilite la mobilisation des différents dispositifs et mesures en fonction des besoins des publics.

Le développement de l'emploi et la création d'entreprise

Dans le cadre d'une Gestion Territoriale des Ressources Humaines (GTRH), la MEF agit pour favoriser le développement de l'emploi et de l'activité économique.

En outre, elle a une mission de coordination et d'animation des actions d'appui à la création / reprise d'entreprises.

II. Une démarche partenariale, une approche territoriale

Dans le cadre de sa mission de facilitateur d'accès à l'emploi sur le Pays de la Région Mulhousienne, la Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) propose le 18 mai 2008 une opération nommée « Forum Emploi ». Cette manifestation est organisée dans le cadre de la Foire de Printemps au Parc des Expositions de Mulhouse. Elle s'inscrit dans le prolongement d'actions partenariales menées depuis plusieurs années sur le territoire et correspond à une attente forte du public dans une période de contraction du marché de l'emploi.

A. Les structures participantes

Ce Forum Emploi est le fruit d'une approche concertée des partenaires du territoire. Il s'agit de se mobiliser fortement et concrètement en assurant une place majeure aux entreprises, au public, aux offres d'emploi et à la mise en œuvre d'un service global pour l'accès à l'apprentissage et à l'emploi :

- Chambre des métiers d'Alsace : action de conseil et d'informations qui pourra être suivie d'effet par une découverte des métiers dans un second temps. La CMA est un partenaire essentiel compte tenu de son expertise dans son approche de la formation, notamment l'apprentissage, et sa connexion forte avec le réseau des entreprises artisanales.
- Chambre de Commerce et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse : action de conseil et d'informations qui pourra déboucher sur une phase de découverte des métiers comme préalable à l'alternance. La CCI constitue un acteur important du réseau de la formation, de l'emploi et de l'économie, en particulier, au travers de son ancrage auprès des entreprises commerciales et industrielles.

- Centres d'Information et d'orientation de Mulhouse : communication générale sur les métiers et les possibilités d'orientation en termes de formation pour permettre aux jeunes de construire des trajectoires positives menant à l'emploi, diffusion des outils de communication auprès des structures scolaires en lien avec les chefs d'établissement.
- Mission locale Sémaphore Mulhouse Sud Alsace : repérage et mobilisation du public jeune sur un large périmètre du Pays de la région mulhousienne, impression des offres d'emploi pour les proposer à l'affichage durant la manifestation, fonctions d'accueil, d'informations, activation de services d'accompagnement dans un parcours de formation, d'insertion et d'accès à l'emploi.
- PAIO Réagir Emploi Formation : communication auprès des jeunes pour les associer à l'événement, mobilisation du public repéré sur le territoire d'Illzach et sur la Communauté de Communes de l'Île Napoléon, action d'accueil, d'information, d'orientation et d'accompagnement, créer les conditions de la rencontre avec l'entreprise, possibilité d'activer les services et outils concourant à l'accès à un parcours d'insertion, à la formation et à l'emploi.
- Espace et Développement : tête de pont du réseau des intermédiaires de l'emploi sur le quartier fragile de Bourtzwiller, opérations de communication en amont, de repérage et de mobilisation du public jeune sur le quartier, action de communication et de prospection auprès des entreprises de son réseau d'acteurs économiques, possibilité d'activation d'outils visant à développer la capacité des jeunes à se préparer à l'emploi, action d'accueil, d'information et d'orientation et d'accompagnement dans des dynamiques constructives d'insertion, d'emploi et de formation.
- Pôle emploi : large opération d'informations, de repérage, d'implication et de préparation des demandeurs d'emploi en vue du Forum Emploi, action de relations et contacts auprès des entreprises du territoire (PME/PMI et grands comptes), mobilisation des entreprises sur les stands, repérage des offres d'emploi répondant aux objectifs de la journée, offre de services globale à

destination des demandeurs d'emploi visant à favoriser la mise en relation avec l'entreprise par le biais des offres d'emploi, mise à disposition de 5 bornes pour télécandidater depuis la Foire Expo.

- Université Haute Alsace (Pôle Insertion) : repérage et mobilisation des étudiants, communication sur le campus universitaire et auprès des responsables de filières.
- L'Association pour Faciliter l'Insertion des Jeunes diplômés (AFIJ) : repérage et mobilisation des étudiants et anciens étudiants issus de l'enseignement supérieur. De la réflexion sur le projet professionnel à la préparation des entretiens d'embauche, l'AFIJ met à leur disposition différents outils pour réussir les étapes clé de l'entrée dans la vie active : centres de documentation sur le marché de l'emploi, modules de stratégies de recherche d'emploi, accès multimédias, mises en relation avec des recruteurs, accompagnement spécifique...
- Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC) : repérage et mobilisations du public accueilli et suivi, fonctions d'accompagnement des cadres, en activité ou en recherche d'emploi et des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.
- Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) : fonctions d'animation et de coordination des intermédiaires de l'emploi, location de l'espace « salon flash » pour le Forum Emploi, organisation et communication sur cette opération, logistique (gestion des stands, connexion haut débit...).

B. Une stratégie partagée et active dans la durée

Cette opération « coup de poing » sur l'emploi au sens large rassemble de nombreuses structures du territoire vers un objectif partagé et des moyens mis en commun.

Cette action se veut permanente pour mener les personnes accueillies dans le cadre du Forum Emploi vers une solution durable.

C'est un engagement fort des partenaires d'être source de propositions pour tout le monde dès lors que les personnes souhaitent bénéficier d'une aide pour structurer dans le temps leurs démarches et favoriser un aboutissement positif, rapide et efficient dans leur parcours de formation et professionnel.

L'ensemble des acteurs du territoire sont unis dans cette volonté de mutualisation des initiatives et de maximiser les ressources de tous plutôt que de travailler en tuyaux d'orgue.

Cette approche, d'une impérieuse nécessité, peut se concrétiser par l'action de coordination de la MEF qui fédère et inscrit dans une stratégie d'ensemble chaque événement afin de les s'imbriquer les uns dans les autres : il s'agit bel et bien d'avoir une cohérence et logique territoriale et non une logique de structure où les énergies et les moyens sont éclatés.

C. Spécificité : Entrées gratuites ciblées pour les jeunes et les demandeurs d'emploi

En accord avec le Parc des Expositions, la MEF propose 3 500 entrées gratuites durant toute cette journée.

Ces entrées gratuites se présentent sous la forme d'un flyer. Les structures partenaires accueillant du public ont assuré la remise des flyers aux personnes intéressées et en adéquation par rapport à leur projet professionnel. En effet, il ne s'agit pas de « distribuer » des invitations mais bien de les donner aux personnes dont l'événement améliorera leur situation et apportera des réponses. Ces invitations représentent un intérêt qui doit trouver un sens en terme de valeur ajoutée pour chaque bénéficiaire au regard de ses besoins d'informations, de stages et d'accès à l'emploi.

III. Les modalités de mise en oeuvre

A. Public ciblé

Cet événement est ouvert à tous public : jeunes, adultes, lycéens, étudiants, jeunes diplômés, salariés, bénéficiaires des minimas sociaux, personnes handicapées...

C'est un choix volontaire d'avoir une approche globale dans un contexte de marché de l'emploi difficile où l'ensemble des publics sont impactés.

Les personnes reçues seront invités à remplir un bref questionnaire à choix multiples. Ces informations compilées par la MEF permettront de mesurer la pertinence de cette journée et de préciser les besoins et attentes de chaque personne accueillie. Ce document servira également de levier pour toutes les structures afin de poursuivre le travail de cette journée au travers d'un accompagnement.

B. Entreprises

Pôle emploi, la PAIO Réagir Emploi Formation et l'Association Espace Développement se sont coordonnées pour contacter diverses entreprises du territoire. Ces contacts visent d'une part à repérer et qualifier les besoins de recrutements des entreprises et d'autre part à leur proposer un stand dans le cadre de cette journée.

Cet événement représente l'opportunité pour ces entreprises d'optimiser leur recrutement sur une demi-journée ou journée afin d'identifier de futurs collaborateurs. C'est également l'assurance de toucher un public varié pour détecter des potentiels issus de filières et horizons multiples.

La présence des intermédiaires de l'emploi pouvant à la fois jouer le rôle de facilitateur dans la mise en relation et ressources pour toutes questions concernant les contrats de travail, les aides à l'embauche...

Dans la recherche de synergies, les entreprises présentes dans le cadre de la Foire Expo ont été préalablement contactées pour les informer de l'organisation de cette journée, référencer d'éventuels besoins de main d'œuvre, proposer de participer soit en direct, soit au travers d'une offre ou encore selon leur souhait, la possibilité de leur adresser des candidats. Bien sûr, un soin particulier a été apporté dans ce travail, la présence des entreprises du salon étant motivée en premier lieu par des objectifs commerciaux, il ne s'agit pas de perturber leur activité, mais bien de tirer profit d'opportunités et d'efficacité pour chacun.

La satisfaction des entreprises participantes sera évaluée au travers d'un questionnaire.

- Liste non exhaustive des entreprises participantes :

Paritel	Eras	O2
Clemessy	VDI Partylite	Alinéa
Stanhome	Val Fleuri	Mercure Sausheim
Créa	Dominos Pizzas	MGEL
CRIT Intérim	Derichebourg	Agence O2 Mulhouse
Médiaportage	Bretzels Roland	Dyctal
Adecco	Armée de terre	AD Mission
L'alsacienne de restauration		

C. Outils et services proposés

Rassemblés autour de 3 pôles, les intermédiaires de l'emploi sont réunis sur un même stand et sous une même bannière : Espace conseil

- Pôle apprentissage : animé par les chambres consulaires (Chambre de commerce et d'industrie Sud Alsace Mulhouse et Chambre de Métiers d'Alsace)
- Pôle emploi : Pôle emploi, AFIJ, APEC
- Pôle orientation : CIO, Sémaphore Mulhouse Sud Alsace, Espace Développement, Réagir Emploi Formation, UHA et la MEF

Afin de permettre aux personnes accueillies de télécandidater sur des offres d'emploi directement depuis le salon, la MEF a fait installer une ligne ADSL pour l'accès à internet.

Les 26 stands comprennent donc :

- des offres d'emploi ;
- la présence de plus de 20 entreprises ;
- 5 bornes Pôle emploi pour la télécandidature ;
- un espace conseil rassemblant sous une bannière unique l'ensemble des partenaires de l'emploi, l'insertion, la formation et l'orientation.

D. Moyens humains

Afin d'assurer, l'accueil, l'information, l'orientation, une consultation d'offres optimisée, l'accompagnement dans la télécandidature à une offre, faciliter les contacts avec les entreprises... les partenaires de l'emploi ont mobilisé 20 personnes tout au long de la journée en assurant une présence de 10 personnes en permanence de 10 h à 20h.

Un agent de Pôle emploi sera notamment exclusivement dédié à l'animation des 5 bornes pour conseiller et permettre de télécandidater rapidement.

E. Communication

Deux types de supports ont été conçus spécialement pour le Forum Emploi (ci-joint) :

- 3 500 flyers A5 ;
- 150 affiches A3.

Ces outils ont bien évidemment été utilisés par les différents partenaires de cette journée pour informer les publics, repérer les personnes pour lesquelles ce type de manifestation représente une plus value dans la recherche d'un emploi, d'un stage, d'un job d'été, d'un apprentissage et d'une formation.

Par ailleurs, ils ont également été remis aux structures participantes, au réseau d'accueil et au réseau de l'emploi et de la formation du Pays de la région Mulhousienne. Les établissements scolaires et universitaires ont également été associés ainsi que les municipalités dans cette opération de diffusion de l'information.

Il est à noter que les flyers peuvent faire office d'invitation d'invitations.

CONTACT PRESSE MEF – Elisabeth GUERRIER
e.guerrier@mef-mulhouse.fr - Tel : 03 89 54 40 01