

Bilan « questionnaire - entreprises » JOPE 2008

Les entreprises et les candidats :

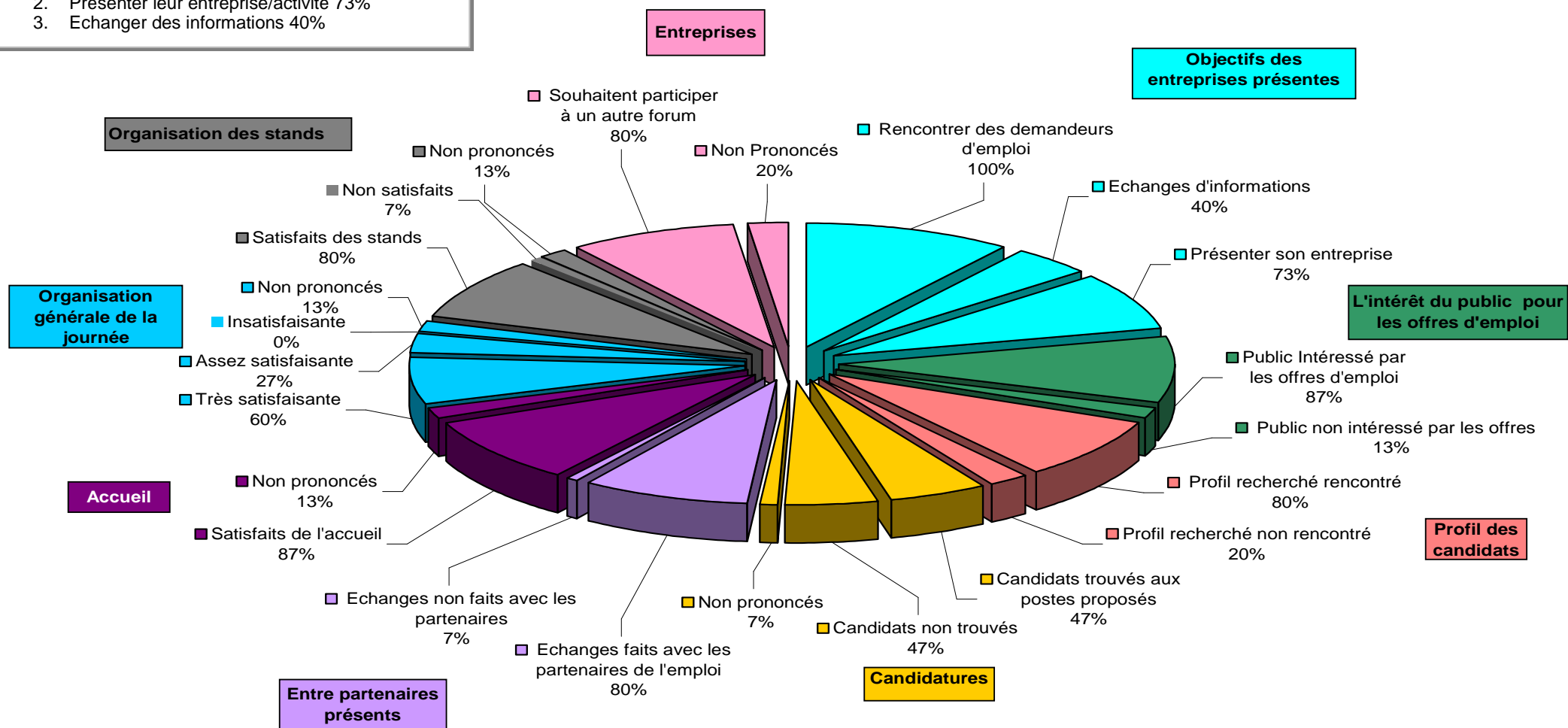
- 80% des entreprises ont rencontré le profil recherché
- 47% ont trouvé les candidats aux postes proposés
- 87% des entreprises estiment le public intéressé par leurs offres

Les entreprises et leurs objectifs durant la journée :

1. Rencontrer des demandeurs d'emploi 100%
2. Présenter leur entreprise/activité 73%
3. Echanger des informations 40%

Les employeurs et l'organisation générale :

- 80% ont eut des échanges avec les partenaires de l'emploi
- 87% satisfaits de l'organisation générale de la journée (60% très satisfaits et 27% assez satisfaits)
- 87% satisfaits de l'accueil
- 80% satisfaits des stands
- 80% souhaitent participer à un autre forum



Entreprises concernées :

MEDIAPORTAGE, JS. INGENIERIE, Doyenné de la Filature, Police Nationale, Villa de Huningue, CLEMESSY, ACTUA, MGEL Mulhouse, Holiday Inn Mulhouse, MANPOWER, APAVE Alsacien, LEROY MERLIN, INSER Emploi, Association CREA, ALTODIS