

Dossier de presse

Salon de l'étudiant, du jeune diplômé et de l'entreprise

Mercredi 22 octobre 2008

Université de Haute-Alsace – Campus Fonderie - Mulhouse

Sommaire du dossier de presse

I. Présentation de l'Université Haute Alsace	3
II. Présentation des Maisons de l'emploi et de la formation du Sud Alsace	5
II. Une démarche partenariale, une approche territoriale	6
A. Les structures participantes	6
B. Une stratégie partagée	8
III. Les modalités de mise en œuvre	9
A. Public ciblé	9
B. Entreprises	9
C. Les conférences	10
D. Les ateliers techniques de recherche d'emploi	11
E. Le Forum Emploi	11
F. Moyens humains	12
G. Communication	12
IV. Contacts presse	13

I. Présentation de l'Université Haute-Alsace

L'Université de Haute Alsace est actuellement composée de deux Ecoles d'Ingénieurs internes (ENSISA et ENSCMu), de deux IUT (à Colmar et Mulhouse, 12 départements) et de quatre UFR (Lettres, Langues et Sciences Humaines ; Sciences Economiques, Sociales et Juridiques ; Sciences et Techniques ; Pluridisciplinaire d'Enseignement Professionnalisé Supérieur).

A la rentrée 2007, elle accueille plus de 7 600 étudiants. Environ 500 enseignants et enseignants-chercheurs et 400 personnels administratifs permettent à l'université d'assurer ses différentes missions.

Dix-neuf laboratoires reconnus développent des recherches de pointe, notamment dans les domaines des matériaux et de la chimie, des sciences pour l'ingénieur, de l'environnement et de la gestion des risques, des lettres et sciences humaines, du droit des catastrophes, etc.

Située dans la Région Alsace, l'UHA entretient des relations anciennes et fortes avec les universités strasbourgeoises. Elle est également cofondatrice du réseau EUCOR regroupant les universités de Bâle, Freiburg, Mulhouse-Colmar, Strasbourg et Karlsruhe. L'UHA est enfin inscrite dans le réseau métropolitain Rhin-Rhône. Dans ce cadre, elle noue des relations avec les Universités de Franche-Comté et de Bourgogne et avec l'Université Technologique de Belfort-Montbéliard.

Les spécificités de l'UHA

Dès son origine, l'UHA s'est construite sur un schéma de développement partenarial original avec les milieux économiques locaux et avec les collectivités territoriales alsaciennes qui la soutiennent fortement. L'UHA s'implique fortement dans les pôles de compétitivité de son environnement : Véhicule du Futur, Fibres et Innovations Thérapeutiques.

La taille de l'UHA, son caractère pluridisciplinaire et son positionnement géographique sont des atouts indéniables qu'elle met en valeur au niveau des formations et des thématiques de recherche. Avec ses partenaires suisses et allemands, elle a ainsi construit des formations tri-nationales permettant aux étudiants concernés d'acquérir les compétences indispensables pour exercer leur activité dans un espace transfrontalier. Grâce à ses liens avec de nombreux partenaires européens et internationaux, elle permet à ses étudiants de réussir une mobilité enrichissante du point de vue interculturel, y compris dans un cadre de proximité. L'UHA a aussi toujours valorisé ses activités de recherche auprès de ses partenaires économiques.

Le développement de l'UHA

Le projet de contrat quadriennal 2009-2012 renforce la mise en réseau des compétences de l'université. Grâce à cette mise en réseau, l'UHA répondra de manière encore plus pertinente aux sollicitations de son environnement en termes de formations et de recherche.

Au travers de la loi Libertés et Responsabilités des Universités (LRU) du 10 août 2007, l'UHA accroît ses marges de manœuvre, notamment par la création de fondations universitaire et partenariale. L'audit mené en mars dernier par l'Inspection Générale (IGAENR) affirme que l'université est en mesure de prendre en charge les compétences élargies concernant la gestion de la masse salariale et la gestion des ressources humaines. Ainsi, elle participera encore davantage à l'attractivité de son territoire.

II. Présentation des Maisons de l'emploi et de la formation (MEF) du Sud Alsace

- Maison de l'emploi et de la formation du Pays de la Région Mulhousienne
- Maison de l'emploi et de la formation du Pays Thur Doller
- Maison de l'emploi et de la formation du Pays de Saint Louis/Trois Frontières et du Pays du Sundgau

Créées à l'initiative des acteurs locaux et dans une logique de partenariat, les MEF sont un lieu de pilotage des actions menées dans le cadre du Service Public de l'Emploi, un espace de mutualisation, de partage de projets et d'activités. A ce titre, elles concourent à la coordination des politiques publiques et privées sur les champs de l'emploi, l'insertion, la formation et du développement économique.

LES MISSIONS DES MEF SONT ORGANISEES AUTOUR DE TROIS AXES DE TRAVAIL :

L'observation, l'anticipation et l'adaptation des territoires

Les MEF ont pour priorité d'identifier les problématiques d'emploi (offre et demande) sur son territoire. De l'établissement d'un diagnostic territorial de qualité, dépend en effet une bonne allocation des moyens. Les Maisons de l'Emploi organisent ainsi au travers d'une stratégie partagée la mise en commun d'informations sur le territoire (économie, emploi, formation) et mettent en place des réponses adaptées.

L'accès et le retour à l'emploi

Les MEF ont également pour mission de faciliter l'accès et le retour à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées. Elles coordonnent et animent sur leurs territoires les politiques publiques en faveur de l'emploi et facilite la mobilisation des différents dispositifs et mesures en fonction des besoins des publics.

Le développement de l'emploi et la création d'entreprise

Les MEF agissent enfin pour favoriser le développement de l'emploi et la création d'entreprise. Elles interviennent sur la gestion territorialisée des ressources humaines (besoins des entreprises, mutations économiques...). En outre, elles coordonnent et animent des actions d'appui à la création / reprise d'entreprises.

II. Une démarche partenariale, une approche territoriale

Dans l'optique de la réforme de l'université, dont la mission d'insertion professionnelle des étudiants, l'Université Haute Alsace (UHA) co-organise le Salon de l'Etudiant, du jeune diplômé et de l'entreprise.

Dans le cadre de leur mission de facilitateur d'accès à l'emploi sur leurs territoires, les Maisons de l'Emploi et de la Formation (MEF) co-organisent le 1^{er} Salon de ce type à l'échelle Sud Alsace.

Cet événement s'inscrit dans le prolongement d'actions partenariales et correspond à une attente forte du public tant futurs diplômés que jeunes diplômés.

A. Les structures participantes

Ce Salon est le fruit d'une approche concertée des partenaires du territoire. Il s'agit de se mobiliser fortement et concrètement en assurant une place majeure aux entreprises, aux étudiants, aux jeunes diplômés, aux offres d'emploi et à la mise en œuvre d'un service global pour l'accès à l'emploi durable :

- Chambre des métiers d'Alsace : Propositions d'offres d'emploi, actions de conseils et d'informations. La CMA est un partenaire essentiel compte tenu de son expertise dans son approche du marché du travail du fait de sa connexion forte avec le réseau des entreprises artisanales.
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Haut Rhin : Propositions d'offres d'emploi, actions de conseils et d'informations. La CCI constitue un acteur important du réseau de la formation, de l'emploi et de l'économie, en particulier, au travers de son ancrage auprès des entreprises tertiaires, hôtellerie restauration commerciales et industrielles.

- Mission locale Sémaphore : repérage et mobilisation du public jeune sur un large périmètre du Pays de la région mulhousienne, opération de ciblage des offres d'emploi et relations employeurs, fonctions d'accueil, d'informations, activation de services d'accompagnement, animation des ateliers recherche emploi.
- AFPA : Mise à disposition de stagiaires Conseillères en Insertion Professionnelle, mise à disposition d'une section garçons serveuses de Restaurant pour le service lors du buffet, animation d'un stand.
- PAIO Réagir Emploi Formation : communication auprès des jeunes pour les associer à l'événement, mobilisation du public repéré sur le territoire d'Illzach et sur la Communauté de Communes de l'Île Napoléon, action d'accueil, d'information, d'orientation et d'accompagnement, animation des ateliers recherche emploi.
- Espace et Développement : tête de pont du réseau des intermédiaires de l'emploi sur le quartier fragile de Bourtzwiller, opérations de communication en amont, de repérage et de mobilisation du public jeune sur le quartier, action d'accueil, d'information et d'orientation et d'accompagnement, animation des ateliers recherche emploi.
- AFIJ : communication et de mobilisation auprès des jeunes diplômés, action d'accueil, d'information et d'orientation et d'accompagnement, animation des ateliers recherche emploi.
- APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres) : offre d'emploi conseil, animation des ateliers recherche d'emploi.
- Ville de Mulhouse et CAMSA : informations et communication grand public, fonction logistique et mise à disposition de stands.

- ANPE : opération d'informations, de repérage et d'implication des demandeurs, repérage des offres d'emploi répondant aux objectifs de la journée, offre de services globale à destination des demandeurs d'emploi visant à favoriser la mise en relation avec l'entreprise par le biais des offres d'emploi, animation des ateliers recherche emploi.
- EURES T : Une des missions principales du réseau transfrontalier EURES-T est de récolter les informations sur le marché du travail frontalier (offres d'emplois, secteurs qui recrutent, secteurs en tension, conseils). Les conseillers Eures d'Allemagne et de Suisse participeront à cette manifestation et conseilleront les candidats à l'emploi frontalier (adresses utiles, CV, etc.).
- Maisons de l'Emploi et de la Formation : fonctions d'animation et de coordination des intermédiaires de l'emploi et communication.
- Université Haute-Alsace : fonctions d'organisation et logistique, repérage et mobilisation des étudiants, communication.

B. Une stratégie partagée

Cette opération sur l'emploi rassemble plusieurs structures du Sud Alsace vers un objectif partagé et des moyens mis en commun. Travailler sur cette échelle territoriale est apparu pertinent pour offrir une taille critique d'entreprises et de leviers pour l'emploi. Les jeunes diplômés constituent autant de talents et de compétences pour soutenir et développer le tissu économique local.

L'ensemble des acteurs du territoire sont unis dans cette volonté de mutualisation des initiatives et de maximiser les ressources de tous plutôt que de travailler en tuyaux d'orgue.

Il s'agit également de nouer des liens durables entre l'université et les acteurs de l'emploi pour apporter un service qualitatif aux étudiants et aux jeunes diplômés.

Cette approche, d'une impérieuse nécessité, peut se concrétiser par l'action de coordination des MEF qui fédèrent et inscrivent dans une stratégie d'ensemble chaque événement afin de les s'imbriquer les uns dans les autres : il s'agit bel et bien d'avoir une cohérence et logique territoriale et non une logique de structure où les énergies et les moyens sont éclatés (apprendre à se connaître et apprendre par l'action).

Enfin, et c'est une approche essentielle, ce Salon concourt à intervenir au plus tôt dans le parcours des personnes pour les inscrire dans une dynamique d'emploi pérenne afin d'éviter un glissement vers le chômage, à fortiori de longue durée.

III. Les modalités de mise en oeuvre

A. Public ciblé

Cet événement est tourné prioritairement vers les publics suivants :

- Etudiants
- Jeunes diplômés

Les publics reçus seront invités à remplir un bref questionnaire à choix multiples. Ces informations permettront de mesurer la pertinence de cette journée et de préciser les besoins et attentes de chaque personne accueillie. Ce document servira naturellement de levier pour améliorer les services aux différents public et l'organisation.

Il s'agit bien d'adopter une démarche de progrès.

B. Entreprises

Un croisement entre les filières de l'Université et le fichier Entreprises de l'ANPE a permis d'identifier des établissements pouvant être intéressés par ce type de manifestation.

Les MEF ont procédé aux invitations sur leurs territoires respectifs, les relances s'organisant de façon spécifiques : par exemple sur le Pays de la région mulhousienne la mission locale Sémaphore a mis a disposition ses chargés relations entreprises à cet effet.

Ces contacts visent d'une part à repérer et qualifier les besoins de recrutements des entreprises et d'autre part à leur proposer un stand dans le cadre de cette journée.

Cet événement représente l'opportunité pour ces entreprises d'optimiser leur recrutement sur une demi-journée ou journée afin d'identifier de futurs collaborateurs. C'est également l'assurance de toucher un public varié pour détecter des potentiels issus de filières et horizons multiples.

La présence des intermédiaires de l'emploi pouvant à la fois jouer le rôle de facilitateur dans la mise en relation et ressources pour toutes questions concernant les contrats de travail, les aides à l'embauche...

La satisfaction des entreprises participantes sera évaluée au travers d'un questionnaire établi par les structures participantes.

- Liste non exhaustive des entreprises participantes :

Clemessy

Domaine Nature

Crit Intérim

GEbosse

In Extenso

Stein Energie

Décathlon

Guhdo

Manpower

Cryostar

Kelly Services

Marine Nationale

SPIE

C. Les conférences

Trois types de conférence sont organisés :

1. Conférence métiers :

Cette conférence s'adresse aux étudiants et aux jeunes diplômés : il s'agit de faire un état des lieux du marché de l'emploi et de ses besoins. Les intervenants ont été choisis de manière à pouvoir aborder le secteur privé, le secteur public et la création d'entreprise. Une large place sera faite aux échanges avec le public.

2. Conférence diplômés et compétences

Conçues à l'attention des représentants des entreprises et de tous les établissements en charge d'aide à l'insertion, ces deux conférences ont pour objectif de présenter l'ensemble des formations proposées par l'Université de Haute Alsace. Les diplômés,

diplômes, de Bac = 2 à Bac + 5 et 8, seront décrits en terme de compétences et de savoir faire.

3. Conférence « Entreprise, université, quelle réciprocité ? »

Pour clore cette journée d'échanges et de rencontres, les intervenants mettront en avant ce qui caractérise les liens entre l'Université et les entreprises : ce qui se fait déjà et tout ce qui pourra être fait dans l'avenir, à travers une collaboration toujours plus étroite entre ces deux partenaires.

D. Les ateliers Techniques de recherche d'emploi

Une douzaine d'ateliers sur les techniques de recherche d'emploi sont programmés tout au long de la journée dans les salles de cours de l'Université. Ils sont ouverts aussi bien aux étudiants qu'aux jeunes diplômés.

De façon concerté, le diaporama utilisé sera le même pour tous les ateliers, ce dernier étant fourni par la PAIO d'Illzach (Réagir Emploi Formation).

Les partenaires sont souhaité avoir une approche collective où chacun apporte son savoir faire et s'enrichit des autres acteurs.

Plusieurs objectifs sont visés par la mise en œuvre de ce dispositif :

- Rendre plus efficace la recherche de stage et d'emploi
- Se familiariser avec les techniques de recherche d'emploi : donner des repères
- Accroître l'attractivité des personnes sur le marché de l'emploi en sachant présenter savoirs faire et talents
- Prendre confiance en soi dans le cadre d'un entretien d'embauche
- Identifier les structures et partenaires locaux en capacité de les aider et les accompagner
- Répondre aux questions de façon générale

Les animations des ateliers ont été confiées aux structures suivantes :

REagir, APEC, Actions et compétences, Espace et Développement, Sémaphore...

A noter, il y aura également la possibilité d'accéder aux salles informatiques afin de rédiger et d'imprimer des CV.

E. Le Forum emploi

La trentaine de stands comprend donc :

- la présence d'entreprises ;
- des offres d'emploi en direct ou en ligne
- 8 postes pour la télécandidature ;
- Un espace conseil rassemblant sous une bannière unique l'ensemble des partenaires de l'emploi, de la formation et de l'économie.

Afin de permettre aux personnes accueillies de télécandidater sur des offres d'emploi directement depuis le Forum, l'UHA met à disposition une dizaine d'ordinateurs avec accès à Internet avec des imprimantes.

F. Moyens humains

Afin d'assurer l'accueil, l'information, une consultation d'offres optimisée, l'accompagnement dans la télécandidature à une offre, faciliter les contacts avec les entreprises... l'université et les partenaires de l'emploi ont mobilisé une cinquantaine de personnes tout au long de la journée.

G. Communication

Deux types de supports ont été conçus spécialement pour le Salon (ci-joint) :

- 2 000 invitations ;
- 4 000 flyers A5 ;
- 400 affiches A3.

Ces outils ont bien évidemment été utilisés par les différents partenaires de cette journée pour informer les publics, repérer les personnes pour lesquelles ce type de manifestation représente une plus value dans la recherche d'un emploi et d'un stage.

Par ailleurs, ils ont également été remis aux structures participantes, au réseau d'accueil et au réseau de l'emploi et de la formation du Sud Alsace.



IV. Contacts Presse

Université de Haute-Alsace – Sylvie PIVIDORI

sylvie.pivodori@uha.fr - Tel : 03 89 33 60 97

MEF du Pays de la Région Mulhousienne – Elisabeth GUERRIER

e.guerrier@mef-mulhouse.fr - Tel : 03 89 54 40 01

MEF du Pays Thur Doller – Sophie BOEGLIN

secretariat@mefthurdoller.fr - Tel: 09 61 23 75 01

MEF du Pays de Saint-Louis/Trois Frontières et du Pays du Sundgau – Aline MANGIN

Aline.mangin@yahoo.fr - Tel : 03 89 69 52 38