

Le 16 février 2009 :

Feu vert alsacien au grenelle de l'environnement

Les sénateurs alsaciens de droite et de gauche ont voté pour le Grenelle de l'Environnement qui a été adopté à la quasi unanimité par le Sénat mardi. Esther Sittler, sénatrice UMP du Bas-Rhin a fait adopter un amendement au Grenelle prévoyant la création de postes de conseillers en environnement intérieur dans chaque département. *DNA, 16/02/2009, Elodie Becu*

Chômage partiel : la région débloque 1 million d'euros

La majorité du Conseil Régional a voté hier matin une "aide immédiate" d'un million d'euros aux entreprises dont les salariés sont en chômage partiel afin de leur financer des formations. Cette mesure qui s'inspire du plan de relance a cependant suscité des protestations de la part du groupe PS-Verts car d'après la loi "les salariés ne peuvent faire de la formation continue qu'en étant maintenus à salaire plein". *L'Alsace, 14/02/2009, Sailesh Gya*

MDPA : avant de disparaître, l'entreprise minière s'est mise à l'heure d'internet

Avant leur disparition prochaine les MDPa - Mines de Potasses d'Alsace viennent de mettre en ligne leur mémoire, dans un site très complet où il est également question de l'état d'avancement des travaux de dépollution et de remise en état du site. <http://www.mdpa.fr/l'Alsace>, 14/02/2009, *Laurent Bodin*

INFORMATIQUE : Capgemini mise sur l'Inde

La SSII Capgemini (site à Illzach/68, CA 2008 : 8,7 Mds d'€) annonce déplacer "son centre de gravité vers l'Inde", car comme le précise Paul Hermelin, son Dg, "en mars ou avril au plus tard, l'Inde deviendra le premier pays du groupe en termes d'effectifs". Pour autant, la SSII n'envisage pas de délocaliser son quartier général à Bombay ou Hyderabad... tout juste, elle déclare vouloir rester à proximité de ses clients. A noter que Capgemini pratique très fortement l'"offshoring", une pratique qui consiste à sous-traiter tout ou partie des contrats dans des pays dits "à bas coûts". L'Inde est, dans ce cas, un sous-continent d'avenir pour la SSII qui lui permet de "préserver sa propre marge opérationnelle" (744 M d'€ en 2008, >8,5% du CA). www.fr.capgemini.com
Source : Flash info, 16/02/2009

Le 17 février 2009 :

Conseil municipal : Premier budget pour la majorité

Un premier budget voté hier malgré les voix de l'opposition qui conteste l'augmentation du taux d'imposition dans un climat de crise. Le conseil municipal a également planché hier sur le site DMC et les 10 ha achetés en février 2007 par la SERM - Société d'Équipement de la Région Mulhousienne. *L'Alsace, 17/02/2009, Stéphane Samacoïtz*

Mulhouse Fonderie : La ZAC réalisée au deux tiers

500 logements sur les 850 prévus sont désormais achevés avec l'inauguration hier de la résidence Frédéric I^{er} - les 135 logements des 3 résidences sont entièrement occupés. *L'Alsace, 17/02/2009, StS*

Une étude inédite INSEE - DRAC : l'emploi culturel en alsace

Basée sur les données du recensement 2005 cette étude a comptabilisé en alsace 18 200 emplois exerçant une profession culturelle ou travaillant dans le secteur culturel. *Voir Chiffres pour l'Alsace, n°15 DNA, 17/02/2009, Antoine Latham*

Info nationale

Réforme territoriale : les régions lancent un site sauvonslesregions.fr

L'Association des régions de France (ARF) a annoncé, le 12 février, l'ouverture d'un site internet ouvert à tous afin de débattre sur la réforme des collectivités territoriales et l'avenir des conseils régionaux http://www.lagazettedescommunes.com/actualite/det_artNL.asp?id=32600&supportId=56 *La gazette des communes, 16/02/2009*

Le 18 février 2009 :

La trame verte d'alsace inspire le Grenelle II

Suite au rapport publié cet automne par Alsace Nature le projet de loi Grenelle a pris en compte les corridors écologiques dans sa feuille de route. *Le rapport d'Alsace Nature "Infrastructures et continuités écologiques" est téléchargeable sur le site www.alsacenature.org* *Le Moniteur, 13 février 2009, Laurent Miguet*

Mulhouse projet urbain DMC : Les habitants consultés

Le rendu des études qui permettront d'affiner le projet DMC est attendu pour le premier trimestre 2010 et fera l'objet d'une concertation préalable avec les associations et les habitants du quartier afin de définir leurs attentes. *DNA, 18/02/2009*

Alsace commerce : l'enseigne Leclerc dope les ventes de Coop Alsace

Coop Alsace et les centres Leclerc se sont associés en juillet dernier, Coop Alsace a abandonné la centrale d'achat Cora au profit de celle de Leclerc, bilan aujourd'hui les ventes ont augmentés de 25 à 30%, reste la difficulté maintenant de la transformation des magasins. *l'Alsace, 18/02/2009, Alvezio Buonasorte*

Le 19 février 2009 :

Coteaux : le cadre de vie ne fait pas tout

Depuis une dizaine d'années le quartier a connu une métamorphose : démolition de plusieurs barrettes, rénovation du pôle commercial. Pourtant l'écart se creuse avec le reste de la ville : augmentation des bénéficiaires du RMI, augmentation de la part des chômeurs de longue durée. *Cette série passe en revue les 6 quartiers en ZUS (Zone Urbaine Sensible) du CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) tels qu'ils ont été analysés par l'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne. l'Alsace, 19/02/2009, StS*

Immobilier : les entreprises préfèrent le neuf

L'offre en matière d'immobilier d'entreprise est en net progression : le West Parc et le Prélude Parc au Parc des Collines, le Mer Rouge Plaza au Technopôle ou le First Millénium au Nouveau Bassin de Mulhouse. La recherche d'économie en matière de charges favorise le neuf, ce qui pose la question du devenir des locaux de seconde main dont le volume sur le marché est en augmentation. *l'Alsace, 19/02/2009, Michel Arnould*

Bâtiment : "neuf clients sur dix continuent de se lancer"

Le Président de la Fédération Départementale du Bâtiment Pierre Macchi se veut rassurant vis à vis de la crise et n'évoque qu'un simple ralentissement du marché. www.federationbtp68.fr *l'Alsace, 19/02/2009, Emmanuel Delahaye*

AUTOMOBILE : Hausse des salaires de 1% chez PSA

La direction du constructeur automobile PSA Peugeot Citroën (sites à Sochaux/25, Mulhouse/68, Trémery/57) a annoncé qu'il envisageait une augmentation générale des salaires de l'ordre de 1% en 2009, en regard d'une inflation estimée à 0,8%. La direction prévoit par ailleurs un budget de promotions de 0,5%, une revalorisation de 1% des primes et la garantie d'une rémunération annuelle minimum de 20.250 €, en hausse de 2,5%, pour un salarié à temps plein.

Veille économie - emploi

semaine du 16 au 20 février 2009

AUTOMOBILE :

Un groupe de travail sur les infrastructures de recharge, destinées à accompagner le développement de véhicules hybrides et électriques, réunissant l'Etat, les collectivités locales et les industriels, a été constitué par le gouvernement. Il a pour mission d'élaborer un plan d'action qui sera présenté au mois de juin et doit favoriser à l'horizon 2012 l'émergence d'une nouvelle offre de véhicules. Une lettre d'intention, portant sur l'achat groupé de 100.000 véhicules électriques d'ici à fin 2012, a de plus été signée avec La Poste, EDF, France Télécom, GDF Suez, Veolia Environnement et Vinci. Un cahier des charges commun doit être défini d'ici le 1er semestre 2009, en vue du lancement des premiers appels d'offres à l'automne prochain.

INNOVATION : Bilan 2008 d'Oséo pour les PME

L'organisme de soutien à l'innovation des PME Oséo (*site à Schiltigheim/67, Nancy/54, Besançon/25, Vandœuvre-lès-Nancy /54, Metz/57, Reims/51*) vient de publier son bilan 2008. Ce dernier dévoile que, sur la période, 70.000 entreprises ont été soutenues (+18% par rapport à 2007). L'année 2008 d'Oséo en chiffres, c'est aussi 6 Mds€ de risques pris via des garanties, des financements et des aides à l'innovation (+20% comparé à 2007), le tout générant 14 Mds€ de financements pour les entreprises (+22 %). www.oseo.fr

FINANCES : 2.000ème microcrédit pour l'Adie

L'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie) a décidé de fêter son 2.000^e microcrédit en Alsace lors d'une soirée événementielle, où étaient présents de nombreux partenaires, tels que la Région Alsace, la Banque Populaire, la MEF du pays de la région mulhousienne ou encore EDF Grand Est. A cette occasion, un prix a été remis au créateur bénéficiaire du microcrédit. L'Adie Alsace est présente dans la région depuis 10 ans et a enregistré au cours de l'année 2008 une progression de l'ordre de 12% de son activité, avec 356 microcrédits octroyés, contre 314 en 2007. Dans le contexte actuel, l'association compte encore renforcer son soutien envers les micro-entrepreneurs, qui sont en majeure partie des demandeurs d'emploi ou des bénéficiaires de minima sociaux. www.adie.org

Le 20 février 2009 :

CAMSA : Plan climat territorial : la révolution culturelle

Le Plan Climat pour lequel la CAMSA était précurseur et reste pilote au niveau national se dote d'un Observatoire chargé d'évaluer, de mesurer et de suivre le plan d'action. Les partenaires pourront visualiser la progression des différentes actions (224 fiches actions ont été listées) via une plateforme extranet et en décembre les résultats de la première année seront publiés. DNA, 20/02/2009, Françoise Zimmermann

Emploi / Transvers'AI : Identifier les besoins futurs

L'état, la Région Alsace et les 3 Maisons de l'Emploi du Sud Alsace viennent de mettre en place "Transvers'AI" qui se veut l'équivalent sur plusieurs territoires de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences en Entreprise. Ce plan va s'attacher dans un premier temps aux emplois du secteur textile et son objectif sera essentiellement d'identifier les besoins futurs des employeurs du territoire. DNA, 20/02/2009, F.Z.

ALSACE / DISTRIBUTION : Coop Alsace prend les couleurs Leclerc

Vendue au groupe de distribution Leclerc l'année dernière, l'enseigne Coop Alsace (*siège à Strasbourg - CA 2008 : 800 M€*) prend peu à peu les couleurs de son nouveau propriétaire. L'enseigne, qui totalise 240 points de vente dans la région, va voir progressivement sa dizaine d'hypermarchés passer sous l'enseigne Leclerc d'ici le 18 mars 2009. Les hypermarchés de Soufflenheim et de Saint-Louis sont déjà sous les couleurs Leclerc depuis le début de l'année 2009 et affichent pour leurs parts des CA en hausse de 25 à 30%. Dans les prochaines semaines ce sera au tour des magasins de proximité *Point Coop* de changer d'enseigne et de proposer la marque du distributeur. Quant aux 24 supermarchés *Maxi Coop*, ils prendront pour une douzaine d'entre eux dès cette année le nom de *Leclerc Express*. www.coop-alsace.com

Source : Flash info