

**RÉPERTOIRE  
DES EXPÉRIMENTATIONS  
« TERRITOIRE D'EXCELLENCE »  
EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE**

---

**-Octobre 2013-**

---







Nous avons lancé cette semaine la première semaine de l'égalité professionnelle, une initiative qui vise à fédérer les initiatives sur tout le territoire pour faire reculer les inégalités.

Les chiffres sont là pour nous rappeler l'actualité d'un tel combat : l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes est de 27 %, un écart qui ne se réduit plus depuis plusieurs années ; 80% des salariés à temps partiels sont des femmes ; 40% des mères changent de situation professionnelle à la naissance d'un enfant, cela ne concerne que 6% des pères.

Nous avons la responsabilité d'agir ensemble pour construire l'égalité dans les entreprises et dans les administrations à travers le projet de loi pour l'égalité entre les femmes et les hommes, de nouveaux outils seront mis en place pour y parvenir. Mais les lois seules ne peuvent suffire. Une prise de conscience collective est nécessaire, c'est tout l'objectif de cette semaine de l'égalité professionnelle : entreprises, collectivités territoriales, associations ont pris à bras le corps cette question en lançant des initiatives qui seront valorisées tout au long de cette semaine.

L'égalité professionnelle ne peut être une échéance reportée année après année au gré de la conjoncture économique mondiale. Nous pouvons tous contribuer au changement, c'est notre responsabilité à l'égard des générations futures.

C'est tout l'enjeu des expérimentations que nous conduisons dans neuf régions, qui sont autant de territoires d'excellence : l'Aquitaine, la Bretagne, le Centre, l'Île-de-France, le Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes, Poitou-Charentes, Midi-Pyrénées et la Réunion. Ces expérimentations nous permettent de constituer une avant-garde pour construire des outils nouveaux, une avant-garde pour inventer de nouvelles solutions. Favoriser la mixité dans les filières de formation, améliorer le retour à l'emploi des bénéficiaires de complément de libre choix d'activité sont des objectifs des politiques locales depuis de nombreuses années. Mais nous devons franchir un palier en la matière et pour cela, nous appuyer sur la capacité d'initiative de quelques territoires pilote.

Ce répertoire vous présente un premier bilan de ces expérimentations d'avant-garde et de leurs réalisations. Il permet également de mettre en valeur la richesse des partenariats engagés localement. Il fera naître de nouvelles initiatives, j'en suis persuadée.

Najat VALLAUD-BELKACEM,  
Ministre des Droits des Femmes





# AQUITAINE



---

## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Egalité professionnelle et mixité femmes et hommes dans les métiers du transport et de la logistique

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 : Effectivité du droit

Lieu de réalisation : Aquitaine

Porteur de Projet : Association pour le développement de la formation professionnelle dans le transport (AFT)

### 1- PUBLICS CIBLES

- Les entreprises du transport et de la logistique (TPE/PME)
- Les prescripteurs emploi-formation (missions locales, pôle emploi...)
- Les collégiennes et les collégiens de classe de 3<sup>ème</sup>

### 2- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Les fédérations professionnelles du transport (FNTR, TLF, FNTV, chambre syndicale du déménagement,) souhaitent se mobiliser pour faire connaître le secteur et les métiers du transport et de la logistique à un public féminin.

Les objectifs visés sont:

- mieux faire connaître la des femmes dans les entreprises de logistique
- favoriser des informations de terrain auprès des prescripteurs et des TPE et PME transport logistique
- communiquer vers les jeunes F/G pour qu'ils puissent s'orienter vers les formations transport logistique

Actions proposées:

- Création d'outils permettant de prévenir ou de développer la lutte contre les inégalités professionnelles femmes/ hommes au sein des organismes de formation en direction des prescripteurs. Il pourra s'agir de création de supports, de méthodologie, de mutualisation d'expériences, et de tout autre moyen favorisant l'égalité de traitement dans les pratiques professionnelles.
- Actions de sensibilisation, d'information ou de communication à destination des chefs d'entreprises et salariées des TPE et PME d'Aquitaine ou des équipes DRH d'entreprises, dans le cadre des procédures de recrutement et de formation. Création d'un KIT /RH sous forme d'un guide pratique avec des témoignages et des fiches outils.

- Un travail de terrain avec interventions dans les établissements scolaires dont les collèges.
- Création d'un tableau de bord sur les métiers de la logistique au féminin.

### 3- PARTENARIATS

DIRECCTE-DRDFE-RECTORAT, Conseil Régional Aquitaine, Aquitaine Cap Métiers, Pôle Emploi, Missions Locales....

### 4- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 62500 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	5000 €
Europe – Fond Social Européen	31000 €
Autres : Conseil Régional et Fonds propres	16 500 € + 10000 €
Total	62 500 €

### 5- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Création d'un comité de suivi composé des fédérations professionnelles du transport, des entreprises du transport, de représentants de la DRDFE, CRA, DIRECCTE, Rectorat de Bordeaux, de la Direction Régionale de Pôle Emploi et de l'association régionale des Missions Locales.

Indicateurs quantitatifs : nombre d'interventions dans les collèges, ordre du jour des comités de pilotage, nombre de chartes signées dans les entreprises.

Indicateurs qualitatifs: des indicateurs de mixité retenus par le comité de pilotage.

### 6- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013/2014

### 7- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
 54, rue Magendie  
 33074 Bordeaux cedex  
 Tel : 05 57 95 02 85  
 Courriel: drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr

## Utilisation des données de genre dans les problématiques santé et condition de travail

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **VOLET 1: Effectivité du droit**

Lieu de réalisation : AQUITAINE

Porteur de Projet : **ARACT**

### 7- PUBLICS CIBLES

Entreprises de la région Aquitaine et CHSCT des entreprises

### 8- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Dans le cadre des évolutions relatives à l'égalité professionnelle dans les entreprises, les données ayant trait au genre font l'objet de questionnement au sein des instances représentatives du personnel. Par ailleurs, une prise en compte à minima des conditions de travail dans les accords égalité professionnelles.

La question de la mixité professionnelle est peu abordée dans les CHSCT du point de vue de l'amélioration des conditions de travail.

L'objectif de cette action est d'introduire le thème de la mixité dans le champ d'action des CHSCT, et développer l'approche égalité professionnelle F/H sur différents secteurs d'activité.

Cette action vise:

- à mettre en lien les données de genre sur la population de l'entreprise avec les situations de travail, les métiers et les risques professionnels.
- à caractériser les liens entre métier réservé, affectation différenciée et genre
- à prendre en compte les facteurs aggravants liés au genre.
- à mettre en œuvre un travail de veille sur les services à la personne, lien entre restructuration et organisation du travail.

Par une sensibilisation et information des acteurs ressources externes à l'entreprise et par l'accompagnement des entreprises et des membres des CHSCT.

### 9- PARTENARIATS

DRDFE/DIRECCTE et les partenaires associés de la Mission Egalité Aquitaine

## 10- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 30091 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	15200 €
Europe – Fond Social Européen	14891 €
Autre	
Total	30091 €

## 11- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Indicateurs quantitatifs : compte rendu, réunions, nombre de séminaires et participation à des tables rondes.

Indicateurs qualitatif : chaque entreprise accompagnée donnera lieu à la rédaction d'une fiche entreprise.

## 12- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013/2014

## 8- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54 rue Magendie...  
33074 Bordeaux cedex  
Tel : 05 57 95 02 85  
Courriel drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr

## Fiche N °1-3

Intitulé de  
l'action

# favoriser et sécuriser les parcours professionnels des femmes en Aquitaine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1 : Effectivité du droit**

Lieu de réalisation : **Aquitaine**

Porteur de Projet : **FONGECIF**

## 13- PUBLICS CIBLES

Femmes salariées en CIF

## 14- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

La France par ses politiques volontaristes en matières d'égalité entre les femmes et les hommes souhaite réduire notamment les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes : améliorer le taux d'emploi des femmes, réduire les écarts de salaires, favoriser l'articulation des temps de travail, permettre un meilleur accès des femmes à la formation.

Le FONGECIF Aquitaine propose aux femmes salariées, de les informer sur les dispositifs, de les orienter vers une meilleure connaissance des métiers, de l'emploi et des formations et de les accompagner dans la mise en œuvre de leur projet de reconversion professionnelle.

Mise en œuvre:

- Promouvoir l'accès à la qualification et renforcer la sécurisation des parcours professionnels des salariées par la mobilisation du congé individuel de formation.
- Renforcer l'appui financier du parcours professionnel à l'aide d'une participation aux frais à la mobilité.
- Permettre les changements d'activité professionnelle dans des conditions sécurisées
- Structurer l'action de l'Etat autour de deux grandes orientations
  - L'égalité dans la vie professionnelle
  - L'égalité dans la vie personnelle et sociale

Une convention de partenariat a été signée entre l'Etat (DRDFE) et le FONGECIF le 30 janvier 2012 pour une durée de 3 ans.

## 15- PARTENARIATS

DRDFE/FSE et les partenaires associés de la Mission Egalité Aquitaine

## 16- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 1 102 976,76.. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	6000€
Europe – Fond Social Européen	1 096 976,76€
Autre	
Total	1 102 976,76

## 17- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Comité de pilotage et d'évaluation chargé d'assurer le bilan des actions réalisées,

Indicateurs quantitatif : nombre de femmes portant un projet de reconversion professionnelle. Outils de suivi permettent de suivre quantitativement et financièrement les engagements et les décaissements des actions de formation par stagiaire.

Indicateur qualitatif : envoi de questionnaires six mois après la fin de l'action.

## 18- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013

## 9- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
33074 Bordeaux cedex  
Tel : 05 57 95 02 85  
Courriel : drdfe@aquitaine .pref.gouv.fr

## Mission Égalité Aquitaine-Mixité et Égalité professionnelle dans les entreprises d'Aquitaine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1: Effectivité du droit

Lieu de réalisation : Aquitaine

Porteur de Projet : DRDFE/DIRECCTE/COPIRE/Conseil Régional Aquitaine

### 19- PUBLICS CIBLES

- Entreprises de la région Aquitaine (TPE/PME et grands groupes)
- les relais et prescripteurs de l'information auprès des publics demandeurs d'emploi
- Les relais de l'orientation et de l'information sur les filières et les métiers

### 20- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Parce que la mixité et l'égalité professionnelle sont des enjeux essentiels de l'évolution de l'entreprise, et parce que l'emploi des femmes est facteur de dynamisme social et de performance pour l'entreprise, des directives ministérielles ont été élaborées et des actions concrètes mises en place partout en France.

Depuis 2005, un programme à ce jour unique en France est opérationnel en Aquitaine: **la Mission Égalité Aquitaine**, issue d'un partenariat entre la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, la Direction Régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) et la COPIRE Aquitaine (commission paritaire interprofessionnelle régionale de l'emploi Aquitaine et depuis 2013 rejoint par le Conseil régional Aquitaine.

Des institutions ayant des missions différentes s'organisent ensemble afin de promouvoir l'emploi, la formation, la qualification et la promotion des femmes dans des métiers ou des secteurs d'activité où elles sont peu ou pas représentées.

La Mission Égalité Aquitaine est rendue opérationnelle par l'appui d'un prestataire privé, le cabinet ITAQUE et un réseau de partenaires à l'échelle régionale.

La Mission Égalité Aquitaine est conçue comme un outil de développement territorial de l'égalité professionnelle dans les entreprises d'Aquitaine à travers des actions:

- d'accompagnement des entreprises d'aquitaine au développement d'actions permettant la mobilisation du dispositif contrat pour la mixité des emplois et d'égalité professionnelle et le contrat de génération.
- et des actions d'information auprès des entreprises notamment sur les différentes obligations (séniors, pénibilité, égalité professionnelle et handicap).
- De réalisations d'actions de communication grand public (université de l'égalité professionnelle) de rencontres territoriales (petits déjeuners, conférence débats...)
- d'animation et de coordination des partenaires associés et par la maintenance du site internet assurer une veille d'informations sur la thématique de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

## 21- PARTENARIATS

- DRDFE/ DIRECCTE / COPIRE. Et le CRA le prestataire cabinet ITAQUE.
- Les partenaires associés : Les OPCA : OPCALIA, AGEFOS PME Aquitaine, CONSTRUCTYS, ADEFIM
- L'AFNOR, L'ARACT et le FONGECIF Aquitaine,
- Et le comité de branches : métallurgie(UIMM), FFB, AFT et branche interprofessionnelle(CGPM).)
- Partenariat en développement avec d'autres structures publiques- privées et autres partenaires socio-économiques.

## 22- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 168 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE/DIRECCTE	54000 €
Europe – Fond Social Européen	84000 €
Autre : Conseil régional	30000 €
Total	168000 €

## 23- EVALUATION PREVUE : MODALITES

La MEA effectue une collecte des informations et un suivi, permettant d'identifier les évolutions quantitatives et qualitatives de l'égalité professionnelle Femmes/hommes sur le territoire:

Indicateurs : Réunions techniques, Copil et compte rendu, nombre de partenaires rencontrés, nombre d'entreprises accompagnées....

## 24- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013/2014

## 10- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
33074 Bordeaux cedex  
Tel : 05 57 95 02 85  
Courriel: [drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr](mailto:drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr)

## Fiche N °1-5

Intitulé de l'action

# Prix de la vocation féminine dans les métiers des entreprises technologiques et industrielles

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 : Effectivité du droit

Lieu de réalisation : Aquitaine

Porteur de Projet : UIMM Aquitaine

## 25- PUBLICS CIBLES

Femmes en poste en CDI dans les Entreprises industrielles des 4 circonscriptions et jeunes femmes de moins de 26 ans en contrat en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation), quelque soit le niveau de leur qualification, de leur emploi, leur ancienneté et la taille des Entreprises employeurs.

## 26- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Promouvoir l'emploi industriel au féminin dans les métiers techniques et valoriser l'image de l'Industrie, notamment en direction des jeunes filles en situation de formation.

Récompenser et médiatiser la motivation et l'implication des femmes dans les métiers techniques de l'Industrie à travers la remise d'un Prix pour les lauréates et de la mise en lumière de l'activité des Entreprises locales qui investissent dans la mixité au travail et dans l'emploi au féminin dans les métiers à caractère technique.

**CRITERES D'ATTRIBUTION** : Essentiellement, la motivation et l'implication des candidates dans leur métier et/ou leur formation ainsi que dans l'Entreprise employeur. Les expériences de reconversion seront examinées avec une attention particulière. Aucune condition d'âge, de diplôme, de niveau de qualification ni de classification d'emploi n'est requise pour les candidatures. Celles-ci concernent tous les emplois, de l'opérateur à l'ingénieur, présentant un caractère technique ou technologique, à l'exclusion des emplois purement tertiaires.

### **MODALITES D'ORGANISATION** :

- Sensibilisation des Entreprises industrielles et technologiques dans l'ensemble des bassins d'emploi d'Aquitaine (UIMM Aquitaine)
- Lettre personnelle de chaque candidate exposant sa motivation et les raisons de son implication dans le métier qu'elle exerce dans l'Entreprise et/ou dans la formation qu'elle suit, assortie d'un CV précisant l'emploi actuel, la qualification professionnelle, la formation initiale ainsi que les emplois occupés précédemment

- Communication de l'employeur (lettre précisant les fonctions et le profil des candidates relevant de son Entreprise et son appréciation au regard de l'implication et les compétences manifestées dans les fonctions exercées
- Traitement administratif des dossiers de candidatures (UIMM Aquitaine, en liaison avec la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité)
- Organisation d'un jury mixte composé de représentants désignés conjointement par la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité et par la Branche professionnelle UIMM Aquitaine et seront sélectionnées 5 lauréates (une par département si possible).
- Organisation d'une manifestation publique de remise des prix et de la communication afférente.

## 27- PARTENARIATS

UIMM/DRDFE AQUITAINE

## 28- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 10000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	5000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre : UIMM	5000 €
Total	10000 €

## 29- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Pour mesurer l'impact de cette action est pris en compte le nombre d'entreprises impliquées, le nombre de femmes postulantes à ce prix à la fois en CDI et les plus jeunes en alternance, l'implication de chaque département et le nombre total et par départements de candidates proposées.

## 30- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013

## 11- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
 54 rue Magendie  
 33074 Bordeaux cedex  
 Tel: 05 57 95 02 85  
 Courriel: drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr

## Fiche N °1-6

Intitulé de l'action

# Création et expérimentation serious game au titre Egalité Femme/Homme l'action

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1. Effectivité du Droit

Lieu de réalisation : Région Aquitaine

Porteur de Projet : INSTEP

## 31- PUBLICS CIBLES

- Professionnels des organismes de formation,
- Professionnels de la prescription,
- Jeunes en recherche d'emploi,
- Demandeurs d'emploi ou jeunes très éloignés.

## 32- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Le projet s'appuie sur l'évolution des technologies des jeux vidéo et leurs transferts en matière pédagogique pour créer et expérimenter un outil pédagogique innovant, qui prendra la forme d'un serious game, pouvant être utilisé en situation de formation collective, à destination plutôt des jeunes et des adultes inscrits dans une démarche de construction du parcours professionnel, dans le but de faire évoluer leurs représentations sociales et comportementales en matière de choix professionnels et métiers visés.

Ce projet vise à renforcer la sensibilisation auprès des professionnels des secteurs de la formation et de l'insertion, en les amenant à prendre conscience des impacts non conscientisés des stéréotypes associés à l'emploi et à l'insertion professionnelle en matière d'accompagnement et de formation des publics.

Les objectifs sont :

- Créer et expérimenter la création d'un serious game ludo éducatif,
- Participer à l'évolution des représentations sociales liées à l'égalité professionnelle en matière d'emploi et d'insertion professionnelle,
- Intégrer l'approche par genre dans les pratiques professionnelles en accompagnement et en formation et permettre l'autodétermination des publics femmes et hommes dans leur recherche d'emploi et de formation,
- Appréhender le poids des stéréotypes masculins et féminins des métiers et sur le rôle de ceux-ci dans les modalités d'accompagnement des publics,
- Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la diversité,
- Conduire une recherche-action sur l'usage et les effets de ce serious game en termes d'apprentissages (évolution des représentations, des comportements) afin de déterminer la pertinence d'une telle application et de définir les conditions de mise ne œuvre dans un dispositif de formation plus global.

### 33- PARTENARIATS

Les partenaires sont : le CIDFF de la Gironde et la Mission départementale aux Droits des Femmes et à l'égalité.

Les partenaires institutionnels : DIRECCTE, DRDFE, Conseil Régional Aquitaine.

### 34- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 40 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	20 000,00
Conseil régional	20 000,00
Autre	
Total	40 000,00

### 35- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation du jeu pédagogique sera réalisée en interne auprès des publics accueillis régionalement par l'INSTEP Aquitaine.

Une évaluation en externe sera réalisée à partir de questionnaires aux organismes échantillonnés pendant la phase d'expérimentation.

Les critères d'évaluation sont à deux niveaux

Concernant les publics :

Les impacts sur l'évolution des comportements en matière de choix professionnels, la résolution des problématiques liées à la mobilité, l'adaptation des comportements dans la conciliation des temps, l'acceptation pour les femmes à explorer des filières identifiées comme étant « réservées aux hommes...

Concernant le jeu pédagogique :

Accessibilité de l'outil, ergonomie, pertinence de l'utilisation en fonction de la catégorie des publics.

La capitalisation des expériences sera réalisée au cours de l'action dans le cadre de groupes de travail pour échanger sur leurs compréhensions et représentations des différentes notions, tout en rendant compte de situations vécues qui pourront servir de base à l'élaboration des scénarios.

Des temps d'ingénierie spécifiques permettront de capitaliser sous forme de synthèses l'avancée des travaux afin de rendre lisible la démarche d'animation et de maintenir l'implication de tout le travail engagé. Ces synthèses pourront être mises en ligne, via le site qui hébergera le serious game.

### 36- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/11/2013 au 30/10/2014.

### 12- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil Régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33000 BORDEAUX  
Tel 05.57.57.01.61  
Coralie.godain@aquitaine.fr

## Fiche N °1-7

Intitulé de l'action

### Promotion de la mixité dans des métiers à prédominance masculine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1. Effectivité du Droit

Lieu de réalisation : Les 19 communes Rive Droite de Bordeaux

Porteur de Projet : Hauts de Garonne Développement

#### 37- PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprises,
- Jeunes en recherche d'emploi,
- Demandeurs d'Emploi ou Jeunes très éloignés.

#### 38- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Partant d'un constat territorial, montrant une progression de + 15 % de la demande d'emploi féminine sur 1 an\* représentant 54% de la demande d'emploi, avec 42% d'entre elles recherchant un emploi dit traditionnellement féminin dans « les services à la personne et à la collectivité » pour lequel l'activité réduite est de rigueur, Hauts de Garonne Développement a choisi d'axer son intervention, sur 2 niveaux :

- les entreprises,
- les femmes en recherche d'emploi du territoire, le public jeune demandeur d'emploi et des quartiers.

Et pour se faire les objectifs fixés sont :

- Sensibiliser et mobiliser sur la question de la lutte contre les discriminations, l'égalité professionnelle Homme/Femme et la promotion des femmes dans le domaine de la formation professionnelle et de l'emploi : tissu de PME/TPE de la rive droite.
- Sensibiliser, informer le public féminin demandeur d'emploi du territoire sur des métiers dits traditionnellement masculins où peu de femmes exercent et postulent.
- Continuer, sur le plan opérationnel, avec les entreprises signataires de la Charte de la Diversité sur les Hauts de Garonne mais aussi non signataires, des actions en faveur de l'emploi, favorisant la diversité au sein des entreprises et la rencontre des demandeurs d'emploi et les entreprises.

#### 39- PARTENARIATS

Les partenaires sont : les Services de l'Etat et collectivités locales, IMS entreprendre, les Clubs d'entreprises de la rive droite, les entreprises signataires de la charte de la Diversité, les organismes de formation, INSUP, MPS, AFT-IFTIM, CFA, Aerocampus... Aquitaine Cap Métiers, les services économie et emploi des villes, les Médias de proximité (02 Radio, l'Echo des Collines), les Intermédiaires de l'emploi et Formation (Mission Locale, PLIE, Pôle Emploi, CIDFF, Maison pour rebondir...) et les partenaires institutionnels (DIRECCTE, DRDFE, Conseil Régional Aquitaine).

#### 40- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 45 830,12 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	20 623,56
Conseil régional	20 000,00
Autre	5 206,56
Total	45 830,12

#### 41- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation sera réalisée par la mise en place de tableaux de bord et la rencontre d'évaluation avec les partenaires sur :

- Nombre de demande de stages par public féminin sur poste en métiers dits masculins,
- Nombre de femme/hommes inscrits sur visite entreprise de découverte métiers dits masculins,
- Nombre d'accueil en entreprise de stagiaires femmes/hommes sur métiers dits masculins.

Ainsi que la réalisation de fiches de synthèse et de document de retour d'expérience partagés sur le site internet et les réseaux sociaux ainsi que sur les documents qui peuvent remonter auprès du Secrétariat Général de la Charte de la Diversité.

#### 42- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/10/2013 au 31/09/2014.

#### 13- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil Régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33000 BORDEAUX  
Tel 05.57.57.01.61  
Coralie.godain@aquitaine.fr

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1. Effectivité du Droit**

Lieu de réalisation : **Le Territoire Aquitain**

Porteur de Projet : **FACE Pays de l'Adour**

### 43- PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprises,
- Salariés d'entreprises.

### 44- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Une PME est par définition, une entreprise limitée en « ressources humaines ». Les collaborateurs en charge des ressources humaines, lorsque ce poste existe, ont pour mission principale la gestion des ressources humaines (paye, contrats de travail...) et sont peu disponibles au « développement RH » (politique égalité professionnelle F/H, risques psychosociaux, GPEC...).

Au travers de son axe de la lutte contre les discriminations, FACE Pays de l'Adour a fait de la question de l'égalité Femmes/Hommes une priorité auprès des entreprises et des publics accompagnés. Au vu de ce constat, il propose une action en deux temps, répondant aux objectifs de cet appel à projet :

1. Sensibilisation des dirigeants et cadres opérationnels des PME des territoires concernés à la question de l'égalité Femmes Hommes dans leur entreprise, à travers un module de formation d'une demi-journée. (pour 50 PME),
2. Accompagnement, pour 20 d'entre elles, à la mise en œuvre d'un diagnostic des pratiques, outils RH et déploiement d'un plan d'action adapté. (formations, élaboration d'outils et de process).

Pour se faire les objectifs sont :

- Faire prendre conscience aux entreprises et notamment les PME, de la nécessité d'intégrer l'égalité femme/homme comme un axe stratégique pour leur développement,
- Sensibiliser ces entreprises aux enjeux sociaux, sociétaux et juridique de la prise en compte de cette thématique,
- Les accompagner dans la mise en place d'une démarche pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

### 45- PARTENARIATS

Les partenaires sont :

- les PME du territoire,
- les partenaires locaux de l'emploi,
- les partenaires institutionnels (la DIRECCTE, la DRDFE, le Conseil Régional Aquitaine).

### 46- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 63 168,00 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	3 500,00
Europe – Fond Social Européen	31 594,00
Conseil régional	18 000,00
Autre	1 824,00
Total	63 168,00

#### 47- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation sera réalisée par des entretiens/questionnaires auprès de différents acteurs avant et après l'action. Les critères ou indicateurs d'évaluation sont :

- Nombre d'entreprises contactées / nombre d'entreprises sensibilisées,
- Nombre de plan d'action mis en œuvre,
- Degré de sensibilisation aux questions de discrimination et résistances éventuelles,
- Retours d'expérience, atouts et difficultés à mobiliser les participants,
- Principaux enseignements de l'expérimentation,
- Impact éventuel de l'expérimentation dans le dialogue social de l'entreprise et sur les pratiques des recruteurs.

L'action est construite en collectif pour favoriser les échanges d'expériences entre les différents partenaires de l'action. Par ailleurs, il est prévu de réunir plusieurs fois dans l'année le comité de pilotage, composé également de représentants de chaque structure partenaire.

#### 48- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/09/2013 au 31/10/2014.

#### 14- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil régional d'Aquitaine  
 14 rue François de Sourdis  
 33 000 BORDEAUX  
 Tel : 05 57 57 01 61  
[coralie.godain@aquitaine.fr](mailto:coralie.godain@aquitaine.fr)

## Fiche N °1-9

Intitulé de l'action

### Territoire et Mixité Professionnelle dans le BTP. Pratiques de recrutement et Paroles d'entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1. Effectivité du Droit

Lieu de réalisation : Sud Aquitain

Porteur de Projet : SCIC PERF

#### 49- PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprises
- Salariés d'entreprises

#### 50- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Ce projet est issu d'un partenariat avec le Groupement d'Employeurs pour L'insertion et la Qualification BTP Landes-Côte Basque (GEIQ BTP).

Il consiste en la production d'une étude portant sur la question de la mixité professionnelle au sein d'entreprises adhérentes ou ayant adhéré au GEIQ BTP mais aussi auprès des chargés de recrutement internes du GEIQ. Cette étude sera basée sur le résultat d'une recherche-action conduite pendant 12 mois et s'appuyant sur :

- \* l'explicitation et l'analyse de leurs pratiques et procédures de recrutement et d'intégration professionnelle,
- \* le récit des expériences et l'opinion d'un échantillon d'encadrants et recruteurs sur ce sujet.

Les objectifs à l'échelle territoriale sont :

1. Contribuer à la constitution d'outils de compréhension et d'analyse des facteurs de résistance et des facteurs facilitateurs dans les procédures de recrutement/d'intégration professionnelle mises en œuvre au sein d'entreprises du BTP du Sud Landes,
2. Sensibiliser les chefs d'entreprise, d'équipe, de chantier, à la question de la mixité professionnelle en tant que levier de la performance collective.

*Produire une étude en tant qu'outil d'appui à la définition d'actions stratégiques au service d'acteurs et décideurs territoriaux.*

#### 51- PARTENARIATS

Les partenaires sont :

- le GEIQ BTP.
- les partenaires institutionnels (DIRECCTE, DRDFE, Conseil Régional Aquitaine).

## 52- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 40 031,96 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	15 000,00
Conseil régional	20 000,00
Autre	5 031,96
Total	40 031,96

## 53- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Un comité de pilotage sera constitué pour suivre et évaluer la mise en œuvre de cette recherche- action. L'évaluation du projet se fera tout au long de la conduite de la recherche-action.

Les indicateurs d'évaluation retenus sont :

- L'évolution observée dans les intentions et pratiques en matière de recrutement,
- Le niveau d'intérêt suscité par le contenu de l'étude produite auprès des acteurs et décideurs territoriaux.

Le travail de terrain qui caractérise une recherche-action permettra une capitalisation d'expériences au niveau des entreprises participant à l'opération.

Toutes les entreprises partenaires seront destinataires de l'étude produite.

## 54- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/09/2013 au 31/10/2014.

## 15- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33 000 BORDEAUX  
Tel : 05 57 57 01 61  
coralie.godain@aquitaine.fr

## Fiche N °1-10

Intitulé de l'action

### Sensibiliser et accompagner les entreprises de transports à l'égalité entre les femmes et les hommes en Aquitaine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1. Effectivité du Droit

Lieu de réalisation : Aquitaine

Porteur de Projet : OPCA TRANSPORTS

#### 55- PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprises
- Salariés d'entreprises

#### 56- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Le projet de l'OPCA-TRANSPORTS s'inscrit dans le cadre de référence du principe d'égalité professionnelle. Plus particulièrement ce projet répond aux objectifs de la stratégie Europe 2020 qui préconise notamment d'encourager et d'accompagner les partenaires sociaux et les entreprises à mettre effectivement en œuvre des initiatives en faveur de l'égalité des sexes et des plans d'actions en faveur de l'égalité professionnelle.

Les actions de l'OPCA-TRANSPORTS visent à professionnaliser les acteurs de la négociation collective sur le thème de l'égalité professionnelle.

##### **Objectifs généraux :**

- Redéfinir l'image construite sur les métiers du transport et leur réalité,
- Lutter contre les stéréotypes de genre,
- Sensibiliser les décideurs et acteurs de l'entreprise pour réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et les TPE du secteur.

##### **Objectifs spécifiques :**

- Communiquer autour de la mixité professionnelle et l'égalité Femme/Homme dans les métiers du transport,
- Apporter des connaissances de base minimales, objectives sur l'égalité, la mixité, la parité,
- Rappeler le cadre juridique actuel, les nouvelles obligations,
- Etablir un rapport de situation comparée,
- Etablir un plan de négociation (dialogue social) ou à défaut un plan d'actions.

#### 57- PARTENARIATS

Les partenaires institutionnels sont la DIRECCTE, la DRDFE, Le Conseil Régional Aquitaine.

## 58- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 36 783,09 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	18 000,00
Conseil régional	10 000,00
Autre	8 783,09
Total	36 783,09

## 59- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation sera réalisée par la mise en œuvre :

- des plans d'action, la satisfaction des entreprises,
- d'un suivi par les consultants retenus de chacune des entreprises engagées dans la démarche sur une période de 6 mois maximum en lien avec l'OPCA-TRANSPORTS.

Les critères d'évaluation retenus sont :

- Nombre d'entreprises accompagnées et de diagnostics réalisés,
- Nombre de plans d'actions ou d'accords engagés.

Le projet va permettre des échanges entre les entreprises qui auront été accompagnées sur les questions de la mixité.

## 60- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/09/2013 au 31/09/2014

## 16- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil Régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33000 BORDEAUX  
Tel 05.57.57.01.61  
Coralie.godain@aquitaine.fr

## Fiche N°1-11

Intitulé de l'action

# Favoriser la mixité des emplois par une gestion active des âges

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 : Effectivité du droit

Lieu de réalisation : AQUITAINE

Porteur de Projet : DRDFE/DIRECCTE

## 61- PUBLICS CIBLES

PME de 50 à 250 salariés.

## 62- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

### Constats :

Les difficultés d'entrée dans l'emploi des jeunes F/G et du maintien dans l'emploi des seniors F/H constituent un défi permanent dans notre pays.

D'autre part, 51 % des emplois occupés par les femmes sont concentrés dans 12 des 87 familles professionnelles répertoriées par l'Insee

### Objectifs :

- **Coupler les visées du contrat de génération et celles du contrat pour la mixité des emplois/égalité professionnelle(COMEEP)**
- Organiser la transmission des savoirs et des savoir-faire au sein de l'entreprise et favoriser dans ce cadre l'intégration des jeunes femmes
- Contribuer au développement de la mixité des emplois dans le cadre d'une « gestion active » des âges

### Actions concrètes à conduire :

- Sensibiliser les branches et les entreprises aux enjeux conjoints d'une gestion active des âges et de l'égalité professionnelle
- Mobiliser conjointement le contrat de génération et le contrat mixité professionnelle

Repérer et diffuser des bonnes pratiques de management conjoint des compétences et des connaissances favorisant la mixité. Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

## 63- PARTENARIATS

Branches professionnelles, ADEFIM/OPCAIM, OPCALIA, CONSTRUCTYS.

## 64- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 9000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	9000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	
Total	9000 €

#### 65- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

#### 66- CALENDRIER DE L'ACTION

2013-2014

#### 17- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
 54, rue Magendie  
 33074 Bordeaux cedex  
 Tel: 05 57 95 02 85  
 Courriel drdfe@aquitaine.pref.gouv.fr

## Fiche N °1-12

Intitulé de l'action

# Action transversale action de communication pour l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2 : Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : AQUITAINE

Porteur de Projet : DRDFE/DIRECCTE

## 67- PUBLICS CIBLES

Entreprises TPE/ PME, femmes demandeuses d'emploi, jeunes créateurs d'entreprise, collectivités territoriales

## 68- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Une action globale de communication visant à diffuser "une culture" de l'égalité entre les femmes et les hommes et plus particulièrement sous différents modes d'approche à partir du diagnostic sur la situation comparée des femmes et des hommes en Aquitaine.

Cette action de communication se déclinera sous différentes formes selon les publics visés:

-En direction des publics jeunes (collégiennes, collégiens, lycéennes lycéens), par notamment un travail sur les représentations et les stéréotypes et les filières de formation, par exemple en utilisant l'outil atelier objectif entreprises

-En direction des entreprises, et partenaires sociaux économiques, plus particulièrement TPE/PME sur une sensibilisation information aux différentes obligations de négociation avec un focus sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

-En direction d'un public femmes, demandeuses d'emploi, en reconversion professionnelle, en congé individuel de formation, salariées...

Avec une attention particulière pour les femmes créatrices d'entreprises et en retour vers l'emploi après une interruption d'activité en partenariat avec l'association Force femmes et s'inscrit dans le cadre du plan ministériel de l'entrepreneuriat au féminin

Les actions de communication sont un moyen efficace pour assurer prise en compte de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

## 69- PARTENARIATS

Branches professionnelles, le Conseil Régional, les acteurs sociaux économiques, les associations réseaux femmes (Force femmes, Pionnières, Drôle d'entrepreneure), les réseaux femmes de grands groupes (Orange Sud-Ouest, Lyonnaise des eaux..) IMS entreprendre...

## 70- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 2750 €

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat- DRDFE	2750 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	
Total	2750 €

## 71- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

## 72- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013: réalisation entre juin et décembre

## 18- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

## Fiche N °2-1

Intitulé  
de  
l'action

### Egalité en orientation par l'expérience du stage en entreprise

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine

- 4 collèges expérimentaux : Gironde 33 ; Les Landes 40 ; Pyrénées-Atlantiques 64 (2)
- 2 collèges témoins : Gironde 33 ; les Landes 40

Porteur de Projet : DRDFE /Rectorat en partenariat avec Unis Cité

#### 73- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Elèves de classe de 3<sup>ème</sup> en s'appuyant sur le stage d'observation en entreprise

#### 74- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Cette action repose sur un triple constat :

- Les représentations et les stéréotypes des élèves de collèges dans les branches professionnelles doivent évoluer pour pouvoir promouvoir l'égalité dans le travail
- les stages de 3<sup>ème</sup> sont peu diversifiés et ne correspondent pas forcément aux envies ou aux possibilités des élèves. Ainsi, les métiers de l'industrie sont très peu explorés par les jeunes filles
- Un travail en amont de l'orientation des élèves de 3<sup>ème</sup> et des stages d'observation est nécessaire pour casser les stéréotypes.

Cette action vise à promouvoir la mixité et l'égalité entre les femmes et les hommes dans les filières de formation et d'orientation par la sensibilisation, la découverte et l'exploration des mondes professionnels et des formations auprès des élèves de 3èmes dans 4 collèges de la région Aquitaine.

Objectifs :

- sensibiliser les élèves à la diversification des métiers et à la mixité dans les branches professionnelles
- sensibiliser aux stéréotypes (formation, emploi, orientation)
- créer des interactions entre les différents acteurs (branches professionnelles, entreprises, collèges, équipes éducatives, parents, élèves)
- promouvoir l'égalité au travail.

Cette action sera réalisée avec les équipes éducatives en partenariat avec les volontaires en Service Civique.

Les volontaires en service civique auront pour mission :

- d'organiser des interventions dans les classes de 3<sup>ème</sup> autour, de la diversification des métiers, des filières de formation et de la lutte contre les préjugés et stéréotypes.
- de repérer les acteurs et les mettre en lien : branches professionnelles ; entreprises ; équipes éducatives, parents ; élèves et de les mettre en relation pour mieux percevoir les activités, les métiers, les évolutions dans l'entreprise.
- de participer à l'organisation des stages en entreprise et mobiliser les élèves de 3<sup>ème</sup>
- de mettre en place un retour d'expérience des élèves.

## 75- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE Aquitaine/ Rectorat de l'Académie de Bordeaux/Unis Cité et certaines branches professionnelles comme UIMM, AFT .....

## 76- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 15 200 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	8 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre ASP ex CNASEA	7 200 €
Total	15 200 €

## 77- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Résultats attendus et évaluation sur

- La qualité et la diversité des interventions des volontaires (nombre de retour positif des élèves et des enseignants)
- Sur la qualité de l'élaboration des questionnaires
- Sur l'organisation des rencontres -bilan avec l'ensemble des acteurs
- Sur la qualité de la restitution par les élèves sous forme écrite, orale, vidéo, théâtre, expositions
- Sur l'évaluation chiffrée de l'orientation des élèves à la fin de la 3<sup>ème</sup> à l'issue de l'action
- Sur la mise en place de comités de pilotage pour mesurer l'impact et retour de l'expérimentation

## 78- CALENDRIER DE L'ACTION

Année scolaire de mars 2013 à fin juin 2014

### 19- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Contact : DRDFE

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel : dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

Contact : Rectorat de Bordeaux

Mr : Eric MORTELETTE, SAIO  
*SAIO*  
*Tour de Sèze*  
*3 Terrasse du Front de Médoc*  
*BP 20016 -*  
*33007 Bordeaux cedex*  
Courriel : eric.mortelette@ac-bordeaux.fr

## Fiche N °2-2

Intitulé  
de  
l'action

### Femme Ingénieure, Femme Technicienne, Femme Scientifique ...un projet durable !

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Lormont – 33 -Aquitaine

Porteur de Projet : Lycée Polyvalent les IRIS

#### 79- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

140 collégiennes de 3<sup>ème</sup> des établissements de secteur regroupant des collèges des quartiers prioritaires et des collèges économiquement plus favorisés

#### 80- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus :

- lutter contre les stéréotypes sexistes
- promouvoir les carrières scientifiques et technologiques auprès des jeunes filles
- augmenter le nombre de jeunes filles dans les filières scientifiques et technologiques
- développer l'ambition des jeunes filles

#### 81- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE, RECTORAT, FFB, URISA, Armée de l' Air, EDF – BAAS – UIMM – CEA-IJBA

#### 82- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 2 550 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2 550 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	
Total	2 550 €

### 83- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Effectif des jeunes filles à la rentrée scolaire suivante
- Fiches d'évaluation remises aux collégiennes en début de journée

### 84- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Journée du 25 avril 2013

### 20- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

Mme Catherine GREDOIRE,  
Proviseure-Adjointe  
Lycée Polyvalent les IRIS  
33305 Lormont cedex 9  
Tél : 05 57 80 10 69  
Courriel : catherine.gredoire@ac-bordeaux.fr

## Fiche N °2-3

Intitulé  
de  
l'action

### Sciences et techniques, noms féminins, emplois masculins. Les métiers ont-ils un genre ? Mon œil...

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine – Dordogne 24 – Périgueux-

Porteur de Projet : Lycée Albert Claveille

---

#### 85- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Collégiens, Collégiennes en zone rural défavorisé

#### 86- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Objectifs:

- permettre à des collégiens et collégiennes du département de la Dordogne de découvrir des formations et des métiers scientifiques
- favoriser l'égalité des chances par :
  - o l'accès des filles vers ces formations et ces métiers
  - o l'augmentation du niveau de qualification filles /garçons.

Déroulement :

Les collèves qui souhaitent participer constituent des équipes qui vont avoir à réaliser une enquête, un reportage, sous une forme libre, sur la thématique précisée en titre lors de la journée du 22 février, premier jour des portes ouvertes du lycée.

Le lycée prend en charge le transport à la condition que les équipages soit mixtes et paritaires.

Ces reportages devront être finalisés pour le 15 avril 2013.

Une aide pourra être apportée par un personnel du lycée qui se rendra disponible pour les collèves qui en feront la demande.

Un jury se réunira pour attribuer des prix.

#### 87- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE/Rectorat de Bordeaux

## 88- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 2 700 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	700 €
Total	2 700 €

## 89- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Taux de participation

Qualité des retours

Modification des pratiques d'orientations et de différenciation des choix

## 90- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013

## 21- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L' ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

Mme Marie-Charlotte BOUTHIER  
Provisoire  
LPO Albert Claveille  
80, rue Victor Hugo  
24000 Périgueux  
Tél : 05 53 02 17 00  
Courriel : ce.0240026y@ce-bordeaux.fr

## Fiche N °2-4

Intitulé  
de  
l'action

**Y-a-t-il une fille dans l'enseignement technologique et professionnel industriel ?**

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Talence – 33 Gironde - Aquitaine

Porteur de Projet : Lycée Alfred Kastler

### 91- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Jeunes filles des classes de 3<sup>ème</sup> des collèges de la zone d'animation pédagogique de TALENCE

### 92- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

- Sensibiliser les jeunes filles souhaitant une orientation dans la voie professionnelle aux différentes possibilités d'orientation dans l'établissement
- Expliquer la démarche aux familles
- Augmenter le nombre de filles et garçons dans les formations industrielles

### 93- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Entreprises de la Communauté Urbaine de Bordeaux

Rectorat/DRDFE

### 94- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 550 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	550 €
Europe – Fond Social Européen	

Autre	
Total	550 €

#### 95- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Fiche d'évaluation
- nombre de mi-stages demandés

#### 96- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Novembre 2013

#### 22- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L' ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel : dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

## Fiche N °2-5

Intitulé  
de  
l'action

### Filles et garçons peut-on oser toutes les formations ?

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine – Dordogne – ZAP de Bergerac

Porteur de Projet : Lycée Maine de Biran

---

#### 97- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

200 collégiennes et collégiens de 4<sup>ème</sup>  
250 lycéennes et lycéens  
100 parents d'élèves

#### 98- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

##### Constat :

Les stéréotypes ont la vie dure, les lignes ne bougent pas, il y a très peu d'évolutions depuis une vingtaine d'années.

Le 1<sup>er</sup> choix d'orientation se fait au collège, après la classe de 3<sup>ème</sup>, les filles s'orientent plus vers la voie générale et technologique que les garçons.

Le 2<sup>ème</sup> choix se fait au lycée, après la classe de la seconde où les filles sont davantage réparties dans les séries générales et où les garçons se dirigent davantage vers les séries scientifiques

L'action « Filles et garçons peut-on oser toutes les formations ? » est inscrite dans le projet académique et se décompose en 3 volets :

- Volet collégiennes et collégiens : s'adresse aux collégiennes et collégiens de 4<sup>ème</sup>, par une sensibilisation à la permanence des stéréotypes sexués à partir de sketches sous forme de théâtre forum avec des compagnies spécialisées dans ce type d'intervention.
- Volet lycéennes et lycéens : avec mise en place d'ateliers débats avec des universitaires ayant travaillé sur la problématique du sexisme
- Volet parents d'élèves : en organisant une conférence-débat sur l'orientation liée au sexe

**L'objectif** est de lutter contre les déterminismes existants sur l'orientation tant des filles que des garçons et de sensibiliser les esprits sur les disparités entre les sexes en matière d'orientation pour construire une société plus juste

#### 99- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE Aquitaine/Rectorat/CESCI de la Zap de Bergerac

Compagnie Donc Y choc (théâtre forum)

2 conférencières spécialistes en matière de lutte contre le sexisme

#### 100- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 150€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2 500 €
Europe – Fond Social Européen	
Région Aquitaine	2 250 €
EPLÉ ZAP	400 €
Contributions volontaires en nature et bénévolat	1000 €
Total	3 900 €

#### 101- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Taux de participation des établissements scolaires de la ZAP
- Questionnaire d'évaluation des participant-e-s
- Evolution des taux d'orientation

#### 102- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

De janvier à mai 2013

#### 23- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L' ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

Mme Bernadette RHODES-BAZAT,  
Proviseure  
Lycée Maine de Biran  
Rue Valette  
24100 Bergerac  
Tél : 05 53 74 50 00  
Courriel : pr.0240005a@ac-bordeaux.fr

## Fiche N °2-6

Intitulé  
de  
l'action

**Allez les e-filles**

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2 Mixité des filières et des métiers Lieu de réalisation :

Préciser le Territoire concerné : Bordeaux

Porteur de Projet : Rectorat Académie de Bordeaux

---

### 103- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Lycéennes des classes de premières

### 104- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Dans le cadre de la Semaine Digitale organisée par la ville de Bordeaux, création d'un événement (sur une journée) qui permettra à une centaine de lycéennes des classes de premières de découvrir le secteur du numérique.

L'objectif de cette action est de valoriser ces métiers auprès du public féminin.

Le choix de ce niveau scolaire est fonction du calendrier des inscriptions pour les poursuites d'études dans l'enseignement supérieur : la classe de terminale étant le moment de finalisation de l'orientation, celle de première correspond à l'élaboration du projet de formation.

Cette action s'articule en trois phases :

En premier lieu, une application Web conçue avec l'institut universitaire de technologie de Bordeaux 1 sera mise en réseau afin de présenter à chaque lycéenne trois familles de métiers en adéquation avec son profil : les élèves sont invitées à découvrir leur type d'utilisatrice de TIC en répondant à un questionnaire ludique.

L'objectif n'est pas de déterminer une typologie, mais d'impliquer les élèves dans cette action.

Un film documentaire sera projeté lors de la journée du 28 mars. Réalisé par l'école supérieure des métiers de l'image de Bordeaux, il illustrera les métiers présentés dans l'application Web et permettra de montrer des situations de travail concrètes pour battre en brèche certaines idées reçues.

Enfin, chaque lycéenne rencontrera des professionnelles salariées ou entrepreneuses du numérique grâce à une série d'ateliers rapides centrés sur l'échange et l'exposé de parcours scolaires et professionnels, et sur la description des métiers exercés.

A la fin de cette présentation les adresses mail pourront être communiquées entre professionnelles et lycéennes (qui le souhaitent) afin de poursuivre cet échange.

### Enjeux poursuivis

Faire connaître les métiers du numérique auprès des filles.  
Augmenter le nombre de filles dans ces filières de formation.

#### 105- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Rectorat de l'Académie de Bordeaux/ Ville de Bordeaux

#### 106- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Autre	
Total	

#### 107- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de jeunes filles ayant participé activement à cette opération

#### 108- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

du 25 au 31 mars 2013

#### 24- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L' ACTION

Mr : Eric MORTELETTE, SAIO  
SAIO  
Tour de Sèze  
3 Terrasse du Front de Médoc  
BP 20016 -  
33007 Bordeaux cedex  
Courriel : eric.mortelette@ac-bordeaux.fr

## Fiche N °2-7

Intitulé  
de  
l'action

### Déployons nos elles

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine - Lot et Garonne (47)

Porteur de Projet : Entreprendre pour la cité Aquitaine IMS

#### 109- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Collégiennes et collégiens

#### 110- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Cette action s'inscrit dans l'axe 3 du Projet académique de l'académie de Bordeaux, lequel a pour objectif de favoriser le parcours d'orientation de tous les élèves et en particulier l'égalité des chances entre les filles et les garçons.

Plusieurs objectifs sont visés à travers cette opération :

- donner des perspectives aux élèves leur permettant de se projeter
- renforcer la motivation et de ce fait lutter contre le décrochage scolaire
- travailler la question de la mobilité
- susciter l'ambition scolaire
- diversifier les choix d'orientation des filles
- Associer les acteurs de l'emploi et acteurs de l'éducation pur créer un effet miroir entre éducation et emploi

#### Choix du département

Dans l'académie, malgré une performance scolaire comparable, voire supérieure à ce qui est observé au niveau national (meilleurs résultats aux évaluations nationales, moins de redoublement, moins d'élèves en retard...), de fortes inégalités existent selon les territoires.

C'est pourquoi nous avons fait le choix du département de Lot-et-Garonne pour l'opération « Déployons nos elles ».

Il s'agit en effet d'un département rural qui n'a pas encore bénéficié d'actions de ce type, en raison en particulier de son éloignement géographique de la capitale régionale.

#### Choix des établissements

Nous avons décidé de travailler avec trois établissements pour donner plus d'envergure et de visibilité à l'opération au sein du département, avec un objectif de valorisation et de dynamique de territoire.

Les établissements ont été choisis en concertation avec la directrice académique des services de l'éducation nationale et l'inspecteur chargé de l'information et de l'orientation de ce département,  
selon les critères suivants : faible taux d'accès des filles en 1ère scientifique et/ou demande de l'équipe pédagogique de s'impliquer dans un projet « innovant ».  
Il s'agit des collèges suivants :

- Paul Froment de Ste Livrade-sur-Lot
- Kléber Thoueilles de Monsempron-Libos
- Germillac de Tonneins

### **Outils du projet**

- une session de sensibilisation aux stéréotypes :
  - destinée aux professeurs, COPS et référents des entreprises
  - animée par un universitaire spécialisé sur la question de genre
- Une mallette pédagogique : à destination des salarié-e-s « témoinnant » et des enseignants
  - Un outil ludique (quizz/jeu) à destination des jeunes,
  - des éléments d'auto-formation aux stéréotypes
  - des éléments de préparation du parcours...

### **Format des rencontres**

- Témoignages de 2 salarié-e-s au sein du collège pendant 2/3heures
- visite d'entreprise 1/2 ou 1 journée comprenant des échanges multiples avec les salariées
- présence des filles et des garçons

## **111- PARTENARIATS**

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

IMS / Rectorat de Bordeaux – SAIO - Direction Académique des Services de l'Education Nationale du Lot-et-Garonne/DRDFE

Orange Sud/Ouest – EDF Direction Emploi Sud Ouest

## **112- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€**

<b>Partenaires</b>	<b>Montant</b>
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Autre	Fondation et sponsoring
Total	

### 113- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Bilan en cours

### 114- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier à juin 2013

### 25- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
[dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr](mailto:dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr)

## Voyage au pays du basket

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action volet 2 Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine – Gironde 33 – Talence 33 – New York - USA

Porteur de Projet : Union sportive Talence Basket-ball (UST Basket)

---

### 115- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

25 basketteuses 15 à 19 ans, lycéennes (scolarisées en section d'enseignement général, classes de sportifs de haut niveau à horaires aménagés) désireuses de poursuivre leurs études avec la possibilité d'une expérience à l'étranger

### 116- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Conduire des jeunes filles à une réflexion sur la place des femmes dans notre société à travers le sport.

Comparer la place des femmes dans le sport en France et aux USA notamment dans la pratique du basket.

Permettre aux adhérentes du Centre Perfectionnement Basket Féminin de découvrir les USA au travers un échange culturel, linguistique et sportif.

Etat des lieux du basket en France avec place et rôle des femmes

Etude de terrain aux USA : voyage pendant 10 à 15 jours pour 25 jeunes basketteuses dans l'Etat de New York autour de la culture américaine, de la langue anglaise par le quotidien familial de correspondantes américaines (si possible sportives) et participer à la pratique et la connaissance de leur passion : le basket

Restitution de l'expérience par une présentation sous forme de vidéo

**117- PARTENARIATS**

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE – Rectorat – Conseil Général – Villes de Talence -Comité Basket 33 -

**118- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 35 800 €**

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2 000 €
Education Nationale	2 000 €
Conseil Général	1 000 €
Ville Talence	3 000 €
Comité de Basket 33	1 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autres fonds propres	2 000 €
Aides privées	3 000 €
autre	15 000€
Autre 2 (1000 € )	1 000 €
Cotisations, dons en nature – prestations en natures	5 800 €
Total	35 800 €

**119- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Construction d'un questionnaire portant sur la représentation de la place des femmes dans le basket.

Passation du questionnaire par les jeunes filles avant et après l'expérimentation

Indicateur retenu : on considèrera que si plus de 50% des réponses sont différentes il y a une modification dans les représentations

**120- CALENDRIER DE L'ACTION**

du 9 avril 2013 au 24 avril 2014 (dont environ 15 jour de séjour à New York)

**26- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel :  
dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr

Mme Eriqie BOUSGARBIES,  
Responsable du Centre Performance Basquet Féminin  
11, rue Charles Gounod  
33400 Talence  
Tél : 06 88 88 11 65  
Courriel : erique.bousgarbies@gmail.com

## Fiche N°2-9

Intitulé de l'action

# Calendrier antisexiste 2014 « 365 jours pour abattre le sexisme »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2. Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Gironde

Porteur de Projet : Lycée professionnel Philadelphie de Gerde à Pessac

## 121- PUBLICS CIBLES

- Jeunes en formations,
- Jeunes demandeurs d'emploi,
- Chef d'entreprises,
- Formateurs/Enseignants,
- Prescripteurs....

## 122- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

**Le calendrier antisexiste 2014 « 365 jours pour abattre le sexisme » est le fruit de la collaboration de trois classes du lycée professionnel Philadelphie de Gerde à Pessac.** Il s'agit d'élèves de classes de seconde bac professionnel des sections « Vente, commerce et électronique » ayant travaillé sur le thème du sexisme dans le cadre des programmes d'Éducation civique et de français.

En charge de la construction et de la rénovation, mais aussi du fonctionnement des 154 lycées aquitains, et désireuse de promouvoir l'égalité femmes-hommes dès le plus jeune âge, **la Région Aquitaine a financé l'impression de 2.000 calendriers afin de permettre à l'Établissement d'accueillir ses partenaires Européens lors de la semaine du 08 mars 2014.**

**Cette réalisation a été saluée par Najat Vallaud-Belkacem, ministre des droits des femmes et porte-parole du Gouvernement, et a reçu le prix spécial du jury du concours « Tremplin pour le respect 2012 »** organisé par l'association *Ni putes ni soumises*.

Elle s'inscrit aussi dans un **projet Comenius** qui lie le lycée à 8 autres établissements scolaires d'Europe de 2012 à 2014, et dont le sujet est précisément l'égalité des sexes et la lutte contre les discriminations liées aux genres.

L'Établissement s'engage à participer à toutes manifestations Régionale en lien avec l'action réalisée, telles que les Olympiades de Métiers, Aquitec, le Festival de Lycéens et Apprentis...etc.

## 123- PARTENARIATS

Le Conseil Régional d'Aquitaine et le Rectorat de Bordeaux.

**124- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 5 393,96 €**

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	5 393,96
Autre	
Total	5 393,96

**125- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

- Nombre de ventes réalisées
- Typologie du public visé

**126- CALENDRIER DE L'ACTION**

Du 23/09/2013 au 31/01/2014

**27- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme GODAIN Coralie, Conseil Régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33000 BORDEAUX  
Tel 05.57.57.01.61  
Coralie.godain@aquitaine.fr

## Fiche N° 2-10

Intitulé de l'action

# Accessibilité des femmes dans les formations et les emplois agricoles

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2. Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Pyrénées Atlantiques

Porteur de Projet : CFPPA des Pyrénées Atlantiques

### 127- PUBLICS CIBLES

- Professionnels des Organismes de Formation,
- Professionnels de la prescription,
- Chefs d'entreprises,
- Jeunes en recherche d'emploi,
- Demandeurs d'Emploi.

### 128- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

*Il s'agit de Sensibiliser et d'informer les acteurs socio- économiques (chefs d'exploitations, représentant des organisations syndicales, professionnels de l'insertion, prescripteurs, personnels des organismes de formation...) pour promouvoir l'accès des femmes aux mêmes formations que les hommes, et d'impulser :*

- Une communication interne et externe des centres de formation professionnelle agricole en intégrant la culture genre,
- Augmenter la part des femmes dans les formations proposées dans les centres de formation professionnelle agricole,
- Lutter contre la prégnance des stéréotypes sur les besoins en formation.

### 129- PARTENARIATS

Le pilote est le CFPPA des Pyrénées Atlantiques.

Les partenaires institutionnels sont la DIRECCTE, la DRDFE, Le Conseil Régional Aquitaine.

Les partenaires opérationnels sont : le CFPPA des Pyrénées Atlantiques et le Geiq Agri Qualif Pays de l'Adour.

### 130- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 30 099,87€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	15 000,00
Conseil régional	13 000,00
Autre	2 099,87
Total	30 099,87

## 131- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation sera réalisée

- Au cours de l'action via le comité de suivi,
- La présentation des outils de communication,
- A la fin de l'action par la production d'un compte rendu,
- Nombre de femmes entrées en formation en 2014 et 2015 (Comparaison 2013),
- Réalisation des outils de communication,
- Réalisation du colloque,
- Nombre de participants au colloque.

## 132- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 01/09/2013 au 31/10/2014.

## 28- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme GODAIN Coralie, Conseil Régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33000 BORDEAUX  
Tel 05.57.57.01.61  
Coralie.godain@aquitaine.fr

## Fiche N °2-11

Intitulé  
de  
l'action

### Prix de la vocation féminine dans les métiers du bâtiment en Aquitaine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 2** Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Aquitaine

Porteur de Projet : **La Fédération Française du Bâtiment Aquitaine (FFB)**

#### 133- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Jeunes filles en formation par alternance

Apprentissage ou contrat de professionnalisation

#### 134- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Le Prix de la vocation féminine s'inscrit dans les actions menées par la FFB Aquitaine visant à promouvoir la mixité dans les entreprises du Bâtiment.

5 prix de 1 000 euros chacun sont décernés à raison d'un prix par département.

La FFB et la DRDFE Aquitaine ont souhaité organiser ce Prix pour

- soutenir les jeunes femmes qui ont choisi de s'orienter vers les métiers du bâtiment. Ce secteur porteur d'emplois, en effet, il connaît, actuellement, une forte croissance tant au niveau national que régional.
- attirer, former et embaucher des femmes dans tous les métiers de chantier
- atteindre 12% de femmes salariées à l'horizon 2015 (actuellement il est de 10%)
- Valoriser les chefs d'entreprises et les organismes de formation qui accompagnent les jeunes filles, en apprentissage, au sein de leurs équipes

Le Prix de la Vocation Féminine dans les Métiers du Bâtiment s'adresse à des jeunes filles en formation dans ce secteur.

Chaque candidate doit présenter son parcours, son projet professionnel, sa motivation pour le métier choisi. Elle doit aussi évoquer les atouts et les difficultés d'intégration dans ce secteur masculin. Elle proposera des arguments pour convaincre d'autres jeunes filles de suivre cette voie.

Le jury constitué de représentants de la FFB Aquitaine (dont le groupe Femmes) et la Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité est chargé de sélectionner les 5 lauréates pour les cinq départements d'Aquitaine.

Les 5 lauréates recevront un chèque d'un montant de 1 000 euros chacune.

Radio France Bleu Gironde est partenaire de cette action.

Elle mettra en avant cet événement au travers une semaine de campagne d'incitation au dépôt des candidatures (5 spots par jour et par station du 28 janvier au 3 février)

Le 17 janvier, à l'occasion de « la journée de l'emploi » sur Radio France Bleu Gironde, évocation au travers de la chronique « Les experts » de l'opération mais également des cycles de formation dans le bâtiment ;

Au moment des résultats, interview des gagnantes par les radios concernées

Appui logistique pour la mise en ligne des dossiers

### 135- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

FFB-DRDFE-Radio France Bleu Gironde

### 136- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 000 €

Partenaires	Montant
Etat- financement sur crédits DRDFE régionaux	3 000 euros
Europe – Fond Social Européen	
Autre FFB Aquitaine	3 000 euros
Total	6 000 euros

### 137- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

La progression du nombre de filles dans le secteur du bâtiment

### 138- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013 concours annuel

## 29- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Dominique COLLIN, DRDFE  
54, rue Magendie  
Immeuble de la DRAC  
33074 Bordeaux cedex  
Tél : 05 57 95 02 85(std)  
Courriel : dominique.collin@aquitaine.pref.gouv.fr



# BRETAGNE



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---

## « Clusters Egalité » en Bretagne

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 l'égalité professionnelle dans l'entreprise

Lieux de réalisation : Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan

Porteur de Projet : Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT) Bretagne

### 139- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

En direction des entreprises, notamment les PME et les TPE

→ Développer la négociation en matière d'égalité professionnelle

→ Accompagner les entreprises bretonnes en faveur de la qualité de l'emploi

### 140- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Un engagement et des actions sur les territoires.

#### ***Les « Clusters Egalité » en Bretagne***

La Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) de Bretagne et la Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE) ont chargé l'Aract Bretagne d'accompagner gratuitement des entreprises de moins de 300 salariés pour leur permettre de :

- Mettre en place un accord collectif ou un plan d'action égalité professionnelle entre les femmes et les hommes,
- Acquérir le savoir-faire, les outils et les méthodes nécessaires à la mise en place d'actions concrètes en faveur de l'égalité,
- Impulser une démarche nouvelle en favorisant le dialogue social,
- Echanger sur leurs pratiques.

Pour cela, l'Aract Bretagne met en place un « Cluster Egalité »\* dans chaque département Côtes d'Armor (département 22), Finistère (département 29), Ille-et-Vilaine (département 35), Morbihan (département 56). Cet accompagnement se déroulera sur 6 mois et s'organisera autour de 3 séquences de travail collectives et des temps d'accompagnement individualisé par l'Aract Bretagne. Chaque entreprise participante sera représentée par un membre de la direction et un-e représentant-e des salarié-e-s.

Toutes les entreprises dont l'effectif est compris entre 50 et moins de 300 salariés ont reçu fin septembre un courrier de la Direccte de Bretagne présentant l'accompagnement et les invitant à

s'inscrire au cluster organisé dans leur département. Les premières sessions collectives démarrent en décembre 2013.

\* Un Cluster social regroupe plusieurs entreprises sur une même zone géographique. Chaque entreprise y est représentée par un-e représentant-e de la direction et un-e représentant-e du personnel. Ses participants entretiennent un système relationnel qui permet d'optimiser les résultats recherchés dans un cadre social déterminé.

#### 141- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE de Bretagne, Direccte de Bretagne, Conseil Régional de Bretagne

#### 142- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...103 911 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	DRDFE (BOP 137) : 36 368,85 €
Europe – Fond Social Européen	Mesure 222 : 67 542,15 €
Conseil régional	
Autre	
Total	103 911 €

#### 143- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'entreprises mobilisées

Nombre de journées mobilisées

#### 144- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 15 juin 2013 au 31 mai 2014

#### 30- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Valérie DURAND – DRDFE Bretagne  
 Rue,...3 rue Martenot  
 Code Postal, ville 35026 RENNES CEDEX 9  
 Tel 02 99 02 16 41  
 Courriel droits-des-femmes@bretagne.pref.gouv.fr

## Fiche N°2

Intitulé de l'action

# Réseau Egalité en Bretagne

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 l'égalité professionnelle dans l'entreprise

Lieux de réalisation : Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan

Porteur de Projet : FACE Rennes

### 145- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

En direction des entreprises, notamment les PME et les TPE

### 146- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Le Réseau Egalité en Bretagne

Cette action régionale portée par la Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE)<sup>1</sup> vise à promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. L'objectif a pour but de sensibiliser et d'accompagner les acteurs afin de changer les mentalités et d'agir sur les pratiques et les comportements sociaux et professionnels.

Toute entreprise et plus globalement toute organisation publique ou associative peut rejoindre le Réseau Egalité lors de ses réunions bimestrielles. Ces rencontres, de type «petit-déjeuner», représentent une opportunité pour tous les acteurs du territoire de réfléchir ensemble, de partager, d'intégrer un réseau d'entreprise afin de pouvoir échanger sur les bonnes pratiques.

#### Un exemple des thèmes abordés lors des petits-déjeuners

A chaque petit-déjeuner, sous un format de 2 heures, les participants-tes bénéficient de l'intervention d'un expert et de témoignages d'entreprises

#### Exemple de thèmes abordés:

**La promotion de l'égalité des femmes et des hommes en entreprise**

**L'articulation vie privée / vie professionnelle**

**Les clauses d'insertion sociale**

**La promotion de la parentalité en entreprise**

**Travail et handicap**

---

<sup>1</sup> FACE RENNES fait partie du réseau national de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

([www.fondationface.org](http://www.fondationface.org)).

### L'action en quelques chiffres

6 actions de sensibilisation sur 12 mois sur les 4 départements bretons

50 entreprises sont membres actives du réseau

250 entreprises auront été sensibilisées à la fin de l'action

### Les prochains rendez-vous

17 octobre 2013 de 8 h 30 à 10 h 30 à la CCI de Rennes

Promouvoir la parentalité au sein des entreprises

10 décembre 2013 de 8 h 30 à 10 h 30 à Rennes Métropole (le lieu reste à confirmer)

Les clauses sociales d'insertion dans les marchés publics et privés

19 décembre 2013 de 18 h 30 à 20 h 30 à l'Agora à Lorient

Table ronde sur les dispositifs jeunes d'insertion et sur l'égalité professionnelle

En partenariat avec l'ARPE, le CDJ 56 et GDF SUEZ

### Les membres du réseau égalité Bretagne

Actuellement le Réseau égalité Bretagne regroupe 50 entreprises dont GDF-SUEZ, la SNCF, Véolia, Buroscope, Groupama Loire Bretagne, le Groupe La Poste, Manpower

## 147- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE de Bretagne, Direccte de Bretagne, Conseil Régional de Bretagne, la CCI de Rennes, l'ARACT Bretagne, la ville de Rennes, Rennes Métropole

## 148- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...40 000 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	DRDFE (BOP 137) : 27 470 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation du bassin d'emploi (MEIF) Rennes: 5 000 € Autres : 7 530 €
Total	40 000 €

## 149- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'entreprises participantes au dispositif

Synthèses détaillées des diagnostics

Pistes d'actions détaillées par item et bilan à l'issue des 12 mois sur les actions mises en oeuvre

## 150- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 2 mai 2013 au 30 avril 2014

## 31- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Valérie DURAND – DRDFE Bretagne  
Rue,...3 rue Martenot  
Code Postal, ville 35026 RENNES CEDEX 9  
Tel 02 99 02 16 41  
Courriel droits-des-  
femmes@bretagne.pref.gouv.fr

## Fiche N°3

Intitulé de l'action

### Approche intégrée de l'égalité professionnelle dans l'accompagnement des salarié-e-s licencié-e-s du Groupe DOUX

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1 Favoriser l'égalité professionnelle**

Lieux de réalisation : **Morbihan**

Porteur de Projet : **Scop Perfegal pour le Conseil régional**

#### 151- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

En direction des salarié-e-s licencié-e-s du Groupe Doux/ des acteurs du territoire/

#### 152- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Cette action expérimentale, inédite à ce jour, vise, **en complémentarité des acteurs et moyens déjà mobilisés sur le territoire, à apporter une contribution supplémentaire, renforcée, une expertise « égalité professionnelle » au dispositif traditionnel d'appui, d'accompagnement, de reclassement de salarié-e-s licencié-e-s : sur l'ensemble des procédures et actions existantes et sur toute la durée du processus.** Il s'agit de répondre à des besoins pas toujours clairement identifiés par les procédures classiques et mécanismes traditionnels, comme d'innover, en faisant davantage avec les salariées elles-mêmes, avec des acteurs du territoire autres (communautés de communes, associations, réseaux de femmes...), en faisant appel à des compétences inédites, pas toujours mobilisées dans les processus de reconversion et de reclassement... .

Concrètement :

**Réalisation d'un état des lieux quantitatif et qualitatif précis** de la situation des salarié-e-s du groupe DOUX (approche globale, personnalisée et positive de l'ex-salariée accompagnée) et la production d'une **analyse genrée des données récoltées (jusqu'alors inexistantes)** et mise en place de **nouveaux indicateurs** afin d'**avoir une approche globale** de la salariée licenciée ;

**Accompagnement de ces femmes** par une structure spécifique en matière d'égalité professionnelle : création **d'un pool d'accompagnant-e-s, repérés et identifiés en tant que tels, toutes et tous formé-e-s à l'égalité**, pour être notamment en capacité de repérer des freins éventuels, des obstacles particuliers que pourraient rencontrer ces salarié-e-s parce que « femmes » ; **accompagnement « collectif »** : pour prendre appui sur l'esprit d'appartenance de ces femmes à une même communauté de vie, d'une histoire professionnelle, sur leur envie de rester « solidaires » ; ces femmes se sentent très isolées....

**Réalisation d'un diagnostic genré du territoire :** ne pas faire peser que sur les femmes la responsabilité de trouver un emploi ; identifier les établissements en capacité de « marrainer » les femmes (repérer les marges de progrès, les efforts, les + susceptibles d'être réalisés par l'entreprise pour accueillir, intégrer, accompagner la salariée, s'assurer que toutes les conditions de réussite soient réunies,..) ; Identifier les représentations des entreprises des « salarié-e-s de Doux », favoriser une visibilité sociale positive des femmes/favoriser de nouvelles dynamiques des territoires ; Par des entretiens auprès des entreprises, parfois réalisés avec les femmes elles-mêmes ; ateliers collectifs + **entretiens avec les élu-e-s locaux** ; les salarié-e-s devront entendre (voire participer) à ce diagnostic ;

**Conduite d'une démarche, à la fois exploratoire et prospective** (dénoncer les obstacles rencontrés, faire émerger d'autres pratiques, d'autres regards, être en capacité d'initier de nouveaux « mécanismes/réflexes »).

**Concrètement :**

- **Trois réunions collectives avec des femmes volontaires (près de 40 inscrites),**
- **Une mise en relation nouvelle d'acteurs** qui, sur un territoire, n'ont pas, ou peu, l'habitude de travailler ensemble
- Emergence de projets « développement local » innovants avec notamment les communautés de communes.

**Exemples d'éléments du diagnostic genré : cf. ci-dessous**

**Les comptes-rendus périodiques, tableaux de suivi actuels et outils existants ne sont jamais sexués.**

### Données sexuées pôle emploi (juin 2013)

Sites	F	H	%F
La Vraie Croix	69	32	68,31 %
Pleucadeuc	163	75	68,48 %
Sérent	48	35	57,83 %
TOTAL	280	142	66,35 %

par âge	F	H	total	%F/F	%h/h
Moins de 30 ans	3	13	16	1%	9,7%
moins de 40 ans	24	25	49	8,6%	18,65%
40 à 45 ans	35	31	66	12,68%	23,13%
45 à 50 ans	41	13	54	23,29%	9,7%
50 à 55 ans	88	24	112	31,88%	17,91%
55 à 60 ans	69	15	84	25%	11,19
+ de 60 ans	16	13	29	5,79%	9,7%
	276	134	410		

## Situation actuelle

	F	H	total	%F/F	%h/h
Cdd ou CTT < 6 mois	14	11	25	5%	7,7%
Cdd ou CTT > 6 mois	13	9	22	4,6 %	6,33%
CDI	7	15	22	<b>2,5%</b>	<b>10,56%</b>
en maladie	7	2	9	2,5%	1,4%
en formation	87	16	103	<b>31,07%</b>	11,26%
en création d'entreprise	1	1	2		
en recherche d'emploi	127	64	191	<b>45,35%</b>	<b>50,39%</b>
en retraite	3	1	4		
Non inscrit CSP	21	23	44	7,5%	16,19%
	280	142	422		

### Premiers commentaires :

- **62, 6 des femmes ont plus de 50 ans pour 38,8% des hommes.**
- **12,10% des femmes sont en CDD plus ou moins de six mois, ou en CDD, ou en CDI pour près de 25% des hommes.**
- **31% des femmes ont suivi une formation pour 11,26% des hommes.**

### Les prochains rendez-vous

Trois réunions collectives à destination des salarié-e-s licencié-e-s : Jeudi 10 octobre à

Malestroit/jeudi 10 octobre à Questembert/mercredi 16 octobre à Vannes

Un comité de pilotage le mercredi 16 octobre à La Vraie Croix.

Un groupe technique lundi 18 novembre à Vannes.

## 153- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- Un comité de pilotage « **Expérimentation Doux 56** » présidé par la Région ; composé des trois maires des trois villes concernées **Sérent, Pleucadeuc et la Vraie Croix**, des deux présidents des deux communautés de communes, du CG 56, de Pôle emploi, de l'UT de la Direccte 56, d'Opicalia, de la Maison de l'emploi du Pays de Vannes, des représentant-e-s (régionaux et chargé-e-s de l'égalité professionnelle) des trois syndicats CFDT, CGT et FO et du prestataire PERFEGAL ; deux réunions se sont déjà tenues, le prochain Copil aura lieu le **mercredi 16 octobre à La Vraie Croix**.
- Un groupe technique composé à l'identique + Catalys.
- Un rendu –compte et une co-association avec les membres du Conseil pour l'égalité entre les femmes et les hommes en Bretagne (plus de 600 membres).

## 154- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. ...100 000 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	100 000 € HT
Autre	
Total	100 000 € HT

### 155- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de femmes accompagnées (en projet, en formation, en emploi...)

Nombre de « marrainage s » (entreprises, organismes de formation, associations qui pourront tutorer une femme licenciée)

Nombre d'accompagnant-e-s formé-e-s à l'égalité professionnelle

Nombre de projets « développement territorial »

### 156- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 6 juin 2013 au 30 avril 2014

### 32- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Région Bretagne  
 Henri SIMORRE, Directeur de l'égalité et de la  
 formation tout au long de la vie  
 283 avenue du Général Patton  
 CS 21 120  
 35 711 RENNES CEDEX 7  
 Tel 02 99 27 11 17  
 Courriel :  
[Henri.simorre@region-bretagne.fr](mailto:Henri.simorre@region-bretagne.fr)

## Vers un territoire d'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 l'égalité professionnelle dans l'entreprise

Lieux de réalisation : Rennes Métropole et plus largement le bassin d'emploi de Rennes en Ille-et-Vilaine

Porteur de Projet : Rennes Métropole

### 157- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Employeurs, professionnels-les de l'accueil, l'information, l'orientation et l'accompagnement (AIOA), grand public, groupes de femmes en demande d'emploi avec une attention particulière portée aux publics des femmes séniors et des femmes d'origine étrangère en les accompagnant dans leur insertion professionnelle

### 158- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Rennes Métropole engage sur le territoire à travers sa politique emploi-insertion, en partenariat avec la Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation du bassin de Rennes, un programme d'actions de sensibilisation aux questions d'égalité et de mixité des choix professionnels auprès des employeurs, des professionnels intermédiaires de l'emploi et du public, ainsi que des actions d'accompagnement de femmes en situation de fragilité dans leur recherche d'emploi.

Rennes Métropole, en tant qu'acheteur public de fournitures, d'études et de travaux, entend inscrire la commande publique, dans la promotion de l'égalité femmes/ hommes et user de moyens incitatifs. Ainsi elle intègre, progressivement, dans ses cahiers des charges, une clause de garantie du respect de la législation en matière d'égalité, en ayant recours à la RSE (responsabilité sociale des entreprises).

L'action comporte 4 volets :

- Réaliser l'égalité professionnelle en prenant appui sur la RSE (responsabilité sociale des entreprises)
- Développer la mixité des emplois et filières en appuyant l'action des professionnels-les sur l'orientation et l'accompagnement des publics
- Développer la mixité des emplois et filières par l'accompagnement de femmes étrangères en recherche d'emploi
- Développer la mixité des emplois et filières par l'accompagnement des femmes séniors en recherche d'emploi

### 159- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE de Bretagne, Direccte de Bretagne, Conseil Régional de Bretagne, Maison de l'Emploi de l'Insertion et de la Formation Professionnelle (MEIF) du Bassin d'emploi de Rennes, représentants d'employeurs, entreprises signataires de la charte pour le développement des horaires en journée dans les métiers de la propreté, entreprises signataires de la charte seniors-es, représentants des salariés, CCI de Rennes, branches professionnelles, organismes de formation, FAF TT, Mission locale de Rennes, CIDFF 35, associations, Pôle emploi, ENI, Faculté des métiers, Orange consulting, Exploratoire, Centres sociaux

#### 160- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .166 677 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	DRDFE (BOP 137) : 17 150 €
Europe – Fond Social Européen	Mesure 222 : 115 000 €
Conseil régional	
Autre	Rennes Métropole : 34 527 €
Total	166 677 €

#### 161- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de professionnels-les de l'accueil, l'information, l'orientation et l'accompagnement (AIOA) et les employeurs en participation aux temps d'animation

Nombre de femmes en accès à l'emploi

#### 162- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 2 mai 2013 au 31 mars 2014

#### 33- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Valérie DURAND – DRDFE Bretagne  
Rue,...3 rue Martenot  
Code Postal, ville 35026 RENNES CEDEX 9  
Tel 02 99 02 16 41  
Courriel droits-des-femmes@bretagne.pref.gouv.fr

## Fiche N°5

Intitulé de l'action

# Accompagner le retour vers l'emploi des bénéficiaires du CLCA en Bretagne

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 3 ne pas laisser les bénéficiaires du congé parental s'éloigner durablement du marché du travail

Lieux de réalisation : Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan

Porteurs de Projet : 9 structures portent les actions :

Dans les Côtes d'Armor : BGE Côtes d'Armor et Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles des Côtes d'Armor (CIDFF 22)

Dans le Finistère : BGE Finistère et Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles du Finistère (CIDFF 29)

En Ille-et-Vilaine : BGE Ille-et-Vilaine, Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles d'Ille-et-Vilaine (CIDFF 35) et Arep St Malo

Dans le Morbihan : BGE Morbihan et Retravailler dans l'Ouest

### 163- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

→ Les femmes bénéficiaires du CLCA

### 164- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Données Bretonnes (cahier des données sociales, fédération bretonne des CAF, données 2011)

Le CLCA et son complément COLCA sont versés à 29 026 familles en Bretagne en 2011 soit 30% des familles allocataires avec enfants de moins de 3 ans. Les bénéficiaires sont principalement des couples (96%) et dans 95% des cas, c'est la femme qui réduit ou cesse de travailler.

47% des familles perçoivent le CLCA à taux plein, 53% le CLCA à taux réduit.

L'objectif des expérimentations est de profiter de la période de « congé parental » pour préparer le retour à l'emploi des allocataires et construire un parcours et un accompagnement dans la construction d'un projet professionnel, d'une reconversion ou d'un projet de formation professionnelle en proposant un accompagnement renforcé et global. Les expérimentations s'adresseront particulièrement aux bénéficiaires du CLCA qui sont sur le point de revenir sur le marché du travail.

Les allocataires bénéficiaires du Clca contactés dans chaque département par leur CAF sont invitées depuis début septembre à participer à des réunions d'information collective sur les dispositifs proposés. L'objectif est que plus de 300 femmes intègrent les dispositifs dès la rentrée 2013.

- Les CIDFF de Bretagne, l'association Retravailler et l'AREP de Saint Malo, ont présenté des projets sur différents territoires bretons en direction des femmes bénéficiaires du CLCA. Ils proposent des actions d'accompagnement, de bilans de compétences, de construction de projets professionnels avec une forte individualisation des parcours alternant des séquences de travail collectives, individuelles et découverte des métiers en entreprise. Les actions démarrent en septembre et s'achèveront au plus tard en juin 2014.
- Les 4 boutiques de gestion 22, 29, 35 et 56 proposent de sensibiliser environ 200 femmes à la création d'activité et d'entreprises par la biais d'informations collectives ou d'ateliers. Un accompagnement personnalisé sera proposé aux femmes porteuses de projets. Les actions démarrent dès septembre 2013 et s'achèveront au plus tard en juin 2014

#### 165- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

La DRDFE, la DIRECCTE (pôle 3<sup>E</sup>, pôle T ,service FSE, les UT) le Conseil régional de Bretagne, la Direction régionale Pôle Emploi, la Fédération Bretonne des CAF et les 4 CAF de Bretagne, les Chargées de mission aux droits des femmes et à l'égalité des DDCS et DDCSPP, la Ville de Rennes et Rennes Métropole

#### 166- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ..529 520,13 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	DRDFE (BOP 137) : 200 096 €
Europe – Fond Social Européen	Mesure 222 : 317 704,13 €
Conseil régional	
Autre	11 720 €
Total	529 520,13 €

#### 167- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de participantes aux informations collectives et aux sessions de suivi personnalisé- Nombre de sorties positives- Taux d'accès à l'emploi ou à la formation, dans les 12 mois, des participantes d'un accompagnement social renforcé

#### 168- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action : De juillet 2013 à juin 2014

#### 34- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Valérie DURAND – DRDFE Bretagne  
Rue,...3 rue Martenot  
Code Postal, ville 35026 RENNES CEDEX 9  
Tel 02 99 02 16 41  
Courriel droits-des-  
femmes@bretagne.pref.gouv.fr



# CENTRE



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## EGAL ' O CENTRE

« Sensibilisation, information, formation et accompagnement des acteurs des territoires d'expérimentation aux enjeux de l'égalité professionnelle »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **1- Effectivité du droit**

Lieu de réalisation : Territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : ARACT CENTRE - Catherine COQUILLAT ([c.coquillat@anact.fr](mailto:c.coquillat@anact.fr)) - 02 38 42 20 62

### 169- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Les entreprises de moins de 250 salariés
- Les partenaires sociaux
- Les branches professionnelles
- Les chambres consulaires ou autres relais territoriaux
- Les OPCA
- Les clubs d'entreprises ( ANDRH, CJD, Jeunes Chambres Economiques, ...)

### 170- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Afin de renforcer l'égalité entre les femmes et les hommes au travail, notamment dans les entreprises de moins de 250 salariés, et en particulier sur les questions du déroulement des carrières des femmes, de la promotion par la formation, du congé parental, de l'articulation des temps de vie, ... l'ARACT mettra en œuvre plusieurs actions :

- **Mobilisation des acteurs socio-économiques et des entreprises par des actions de sensibilisation et des ateliers d'échanges de pratiques à l'égalité professionnelle et par la production d'outils pratiques. Des sessions de professionnalisation des acteurs de l'entreprise : dirigeants, DRH, IRP ou leurs relais OPCA, Chambres consulaires, .. afin de faciliter le dialogue social seront organisées.**

*Public visé : entreprises, et relais de l'entreprise : organisations professionnelles, patronales et syndicales, OPCA, ...*

- **Analyse de l'ensemble des accords et plans « égalité professionnelle » afin de repérer les démarches innovantes et reproductibles notamment sur le retour du congé parental et le déroulement de carrières.**

- **Elaboration participative d'un guide sur la gestion du congé parental afin de faciliter le retour à l'emploi après un congé parental dans les entreprises.**

*Public visé : entreprises et bénéficiaires CLCA (soit au niveau d'un des territoires, soit au niveau régional)*

## 171- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : l'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation notamment au niveau des zones d'emploi sélectionnées : les chargées de mission aux droits des femmes et à l'égalité, les UT-DIRECCTE, les acteurs socio-économiques, ...

## 172- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 124 132 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	47 066 €
Europe – Fond Social Européen	47 066 €
Conseil régional	0
Autre	0
Total	94 132 €

## 173- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Elaboration d'un tableau de bord de suivi des actions par typologie d'acteurs.
- Enquête par l'envoi d'un questionnaire pour mesurer la valeur-ajoutée et l'impact des actions pour les participant-e-s (négociation collective, initiatives concernant le CP...), 3 mois après leur sortie du dispositif.

## 174- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 1<sup>er</sup> juin 2013 au 31 décembre 2014

## 35- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité  
 SGAR – Préfecture  
 181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
 Tel : 02 38 81 40 48  
 Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr

## EGAL ' O CENTRE

« Réalisation d'une étude-action dans le secteur de la propreté afin d'accompagner la mise en place du temps de travail en journée »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **1- Effectivité du droit**

Lieu de réalisation : Territoire régional

Porteur de Projet : ARACT CENTRE - Catherine COQUILLAT ([c.coquillat@anact.fr](mailto:c.coquillat@anact.fr)) - 02 38 42 20 62

### 175- PUBLICS CIBLES

- Les entreprises du secteur de la propreté : dirigeants, salariés, IRP.
- Les donneurs d'ordre des entreprises du secteur de la propreté.

### 176- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Problématique

Le secteur de la Propreté qui regroupe près de 25 000 entreprises en France.

74 % des salariés, essentiellement des femmes, sont à temps partiel sur des horaires très fragmentés et décalés car les tâches de ménage sont organisées en dehors de la présence des salariés de l'entreprise cliente.

Près de la moitié d'entre eux cumule plusieurs emplois.

La réorganisation des temps de travail implique de résoudre plusieurs contraintes tant de la part des salariés des entreprises clientes que des agents de service et implique de modifier en profondeur les propositions commerciales.

#### Objectifs de l'étude-action

Etudier les modalités d'organisation du temps de travail dans les entreprises du secteur de la propreté afin réduire la parcellisation du temps de travail des salariés en collaboration avec les donneurs d'ordre : les donneurs d'ordre publics comme par ex : l'Etat ou les conseils régionaux et les donneurs d'ordre privé : entreprises, etc ...

- Identifier les freins et leviers pour la mise en œuvre du travail en journée ou/et en continu auprès des différents acteurs concernés
- Proposer des outils et démarches susceptibles de faciliter une meilleure conciliation des temps de vie

L'étude se fera en étroite collaboration avec les donneurs d'ordre (services de l'Etat et collectivités territoriales : CR), les entreprises clientes, les salariés.

#### 177- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : les entreprises de la branche « Propreté » : dirigeants, DRH, IRP ainsi que les donneurs d'ordre notamment de l'Etat et des collectivités locales,

#### 178- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ..124 132 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	15 000 €
Europe – Fond Social Européen	15 000 €
Conseil régional	0
Autre	0
Total	30 000 €

#### 179- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Restitution de l'étude-action dans les délais impartis

#### 180- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 1<sup>er</sup> juin 2013 au 31 décembre 2014

#### 36- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
SGAR – Préfecture  
181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
Tel : 02 38 81 40 48  
Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr

## EGAL ' O CENTRE

«Réalisation d'une étude visant à mieux connaître les réalités du congé parental et des conditions du retour à l'emploi de ses bénéficiaires y compris dans les entreprises»

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 3 – congé parental

Lieu de réalisation : Territoire régional avec notamment une focale sur les territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : VIZGET – E2I – ([etudes@vizget.fr](mailto:etudes@vizget.fr)) - 04 76 95 42 77

### 181- PUBLICS CIBLES

- Les bénéficiaires du congé parental en région Centre.
- Les entreprises de la région.

### 182- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Objectifs de l'étude

- Etudier les spécificités des bénéficiaires du congé parental, mieux cerner leurs besoins, leurs difficultés et les conditions de leur retour à l'emploi et l'accès à la formation qu'ils soient demandeurs d'emploi ou salariés.
- Informer et mobiliser les publics concernés, les professionnels qui les accompagnent et les entreprises.

L'étude comportera deux volets :

- Un volet quantitatif qui visera à mieux cerner, à partir des sources d'information existantes, et par une enquête individuelle, anonymée auprès des bénéficiaires du congé parental et des entreprises, les réalités chiffrées du congé parental, au niveau régional et au niveau local.
- Un volet qualitatif qui visera à mieux comprendre les difficultés du retour à l'emploi et à identifier les leviers d'actions grâce à des entretiens personnels auprès des bénéficiaires du congé parental et des employeurs.

### 183- PARTENARIATS

Pilote : Conseil régional et OPCALIA Centre

Les partenaires de l'expérimentation : les CAF, Pôle Emploi, ainsi que tous les acteurs de l'expérimentation

**184- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 124 132 €**

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	0
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	50 000 €
Autre (OPCALIA)	15 000 €
Total	65 000 €

**185- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Restitution de l'étude dans les délais impartis

**186- CALENDRIER DE L'ACTION**

Du 1<sup>er</sup> juin 2013 au 30 juin 2014

**37- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme AUDOUIN Anne, Cheffe de projet « égalité »  
Conseil Régional du Centre  
9 rue Saint-Pierre Lentin CS 94117  
45041 ORLEANS Cedex 1  
Tel 02.38.70.28.44  
anne.audouin@regioncentre.fr

## Fiche N° 4

Intitulé de l'action

# EGAL' O CENTRE « LES VISAS LIBRES SAVOIRS »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 3 -Congé Parental et retour à l'emploi

Lieu de réalisation : région Centre, et plus spécifiquement 4 territoires locaux : zones d'emploi de Bourges (Cher), de Tours (Indre-et-Loire), de Montargis (Loiret), et de Châteauroux / Le Blanc (Indre).

Porteur de Projet : la Région Centre (Conseil régional) - [www.libres-savoirs.regioncentre.fr](http://www.libres-savoirs.regioncentre.fr)

## 187- PUBLICS CIBLES

Cette action vise toutes les personnes en situation avérée ou assimilée de « congé parental », quel que soit le statut en termes d'activité. Ces formations sont accessibles gratuitement et sans prescription :

- aux bénéficiaires du congé parental d'éducation,
- aux bénéficiaires du CLCA / COLCA,
- aux personnes qui ne remplissent pas les conditions pour bénéficier de ces prestations mais ont interrompu leur activité à la naissance de leur enfant.

## 188- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Les Visas libres savoirs sont une offre de formation aux savoirs de base et aux compétences clés, que les personnes en « congé parental » peuvent mobiliser facilement pour :

- préparer leur retour vers une activité professionnelle en se remettant à niveau ou simplement « à la page »
- entrer dans un parcours de formation et une dynamique de retour vers l'emploi
- développer leur capacité à s'adapter à un environnement de travail et, du même coup, leur autonomie.

Ces formations s'adaptent aux besoins, au niveau et aux contraintes de la personne, et sont accessibles gratuitement sans « prescription » : d'une durée plutôt courte (10h à 80 h par visas, possibilité d'enchaîner sur un 2<sup>ème</sup> visa si les objectifs ne sont pas atteints), les parcours de formation sont individualisés (formation en présentiel et/ou en Formation Ouverte A Distance, selon un système d'entrées / sorties permanentes).

7 types de visas sont accessibles sur tous les territoires :

- o **VISA « TROIS EN UN CENTRE » (COMMUNICATION ECRITE ET ORALE, MATHÉMATIQUES ET RAISONNEMENT LOGIQUE)** : pour favoriser l'appropriation de langue française, des remises à niveaux utiles dans la préparation des concours.....
- o **VISA BUREAUTIC CENTRE** : pour favoriser l'appropriation des usages TIC (savoir saisir et mettre en forme un document simple, organiser, traiter des données sous différentes formes, stocker les fichiers produits....)
- o **VISA INTERNET ET CULTURE NUMÉRIQUE CENTRE** : pour apprendre les usages de l'internet (savoir connecter un ordinateur à Internet, utiliser un navigateur Internet, effectuer une recherche sur Internet, réaliser des actes transactionnels -achats, télé-procédures-, envoyer/recevoir un courrier électronique, créer son blog.....)
- o **VISA LANGUES VIVANTES CENTRE (ANGLAIS, ESPAGNOL, ALLEMAND)** : pour favoriser la mobilité transnationale par l'apprentissage de l'anglais, allemand ou espagnol (comprendre et répondre à des messages ; savoir lire les

notices jointes à des outils ou des produits, les panneaux publics d'affichages et/ou d'orientation, téléphoner, réserver et/ou prendre les transports s'orienter....)

- o **VISA COMPETENCES JEUNES CENTRE** : ce visa s'adressera à toutes les personnes jeunes en congé parental, sorti du système de formation avec ou sans diplôme et qui souhaitent s'insérer professionnellement.
- o **VISA ECO CITOYEN** : pour adopter des comportements de consommateur citoyen. Préserver sa santé ; protéger les ressources naturelles ; connaître les grands enjeux écologiques...
- o **VISA ACCUEIL TOURISME CENTRE** : pour devenir "l'ambassadeur" de sa région. Acquérir les compétences élémentaires pour accueillir les touristes étrangers en visite en région Centre : communiquer de façon simple, donner des conseils, indiquer un chemin...

## 189- PARTENARIATS

- Les Espaces Libres Savoirs (6 ELS sur les territoires ciblés) et les organismes de formation partenaires (Programme régional de formation de la Région Centre).
- L'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation en particulier au niveau des zones d'emploi concernés et notamment les acteurs locaux de la formation, de l'emploi, de l'accompagnement social.

## 190- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 165 000 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	0
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	165 000 €
Autre	0
Total	165 000 €

## 191- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Côté bénéficiaires : Nombre et type de visas réalisés par les personnes ciblées (personnes en congé parental salariées ou DE- la personne valide elle-même la fin de sa formation sur une plate-forme interactive : [www.libres-savoirs.regioncentre.fr](http://www.libres-savoirs.regioncentre.fr)) + Enquête par questionnaire sur le devenir des bénéficiaires 3 mois après leur sortie du dispositif
- Côté professionnel-le-s : entretiens qualitatifs avec un panel de conseillers / formateurs + préconisations à l'attention des professionnel-le-s des OF, dans une perspective d'observation sociale à l'échelle régionale.

## 192- CALENDRIER DE L'ACTION

- Formations accessibles dès 2013 et jusqu'à fin 2014
- Travail spécifique conduit dès 2013 avec les Espaces Libres Savoirs pour accroître l'information des publics ciblés et définir les « bons réflexes » dans les pratiques professionnelles, afin de toucher le plus de personnes possibles.

## 38- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AUDOUIN Anne, Cheffe de projet « égalité »  
 Conseil Régional du Centre  
 9 rue Saint-Pierre Lentin CS 94117  
 45041 ORLEANS Cedex 1  
 Tel 02.38.70.28.44  
[anne.audouin@regioncentre.fr](mailto:anne.audouin@regioncentre.fr)

## EGAL ' O CENTRE « PARCOURS VERS LA QUALIFICATION ET L'EMPLOI »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 3 - Congé Parental et retour à l'emploi

Lieu de réalisation : région Centre, et plus spécifiquement 4 territoires locaux : zones d'emploi de Bourges (Cher), de Tours (Indre-et-Loire), de Montargis (Loiret), et de Châteauroux / Le Blanc (Indre)

Porteur de Projet : la Région Centre (Conseil régional)

### 193- PUBLICS CIBLES

Cette action de formation vise les personnes en situation avérée ou assimilée de « congé parental », qui souhaitent suivre une formation qualifiante, et sont inscrites à Pôle emploi.

Elle est ouverte à certaines conditions : l'inscription à Pôle emploi (quelle que soit la catégorie – A à E), la prescription de la formation par un réseau agréé par la Région, la disponibilité de la place dans le stage de formation choisi.

### 194- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Les Parcours vers la qualification et l'emploi sont une offre de formation qualifiante diversifiée (en termes de durée, de domaines, de niveau de qualification proposé...), qui permet aux personnes en « congé parental » :

- d'accroître leur niveau de qualification, et ainsi de sécuriser leurs parcours professionnels
- de préparer leur retour vers l'emploi et/ ou une ré-orientation et reconversion professionnelle.

Deux grands types de Parcours existent :

- 1. FORMATIONS D'ORIENTATION ET DE CONSTRUCTION DE PROJET POUR L'EMPLOI.** Ces actions doivent permettre de bâtir un projet professionnel, de confirmer un intérêt pour un métier ou un secteur professionnel ainsi que d'acquérir les connaissances de base nécessaires à une entrée en formation de qualification ou en emploi. Elles regroupent :
  - des actions d'orientation et de construction de projet professionnel ;
  - des actions permettant la découverte des métiers et l'acquisition des 1ers gestes professionnels ;
  - des actions de remise à niveau et de préparation à des épreuves de sélection ;
  - des chantiers formation.
- 2. FORMATIONS DE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ET DE QUALIFICATION POUR L'EMPLOI.** Ces actions doivent permettre d'actualiser des connaissances et de développer des compétences dans un métier ou d'acquérir une certification (diplôme, titre ou certificat de compétence) afin de faciliter le retour à l'emploi. Elles ciblent prioritairement les premiers niveaux de qualification correspondant aux niveaux d'employabilité des entreprises de la Région. Elles regroupent :
  - des actions qui permettent l'obtention d'une certification totale ou partielle, (Titres professionnels du Ministère du travail, diplômes de l'Education Nationale, du Ministère de l'Agriculture, certificat de branche...).
  - des actions de professionnalisation faisant l'objet d'une reconnaissance des acquis qui pourront être capitalisés dans un portefeuille de compétences le cas échéant.

**NB :** Cette offre de formation est plus qualifiante mais également plus contraignante pour les personnes concernées, en termes de disponibilité, et éventuellement de mobilité. Un visa libres savoirs (cf. fiche n° 4) peut être un premier pas vers la formation.

## 195- PARTENARIATS

- Les organismes de formation retenus sur le Programme régional de formation de la Région Centre.
- Les « prescripteurs » de formation (Pôle emploi, Missions locales, Conseils Généraux, Cap'emploi), ...
- Les acteurs et/ou financeurs de la formation, de l'emploi, de l'accompagnement social (AGEFOS PME, OPCALIA, FONGECIF, Pôle emploi, Mission locale, Conseils Généraux...).
- L'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation au niveau régional et dans chacun des territoires concernés.

## 196- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 249 000 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	0
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	249 000 €
Autre	0
Total	249 000 €

## 197- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Côté bénéficiaires : Nombre et type de formation réalisées par les personnes ciblées (personnes en congé parental salariées ou DE- la personne valide elle-même la fin de sa formation sur une plate-forme interactive : [www.libres-savoirs.regioncentre.fr](http://www.libres-savoirs.regioncentre.fr)) + Enquête par questionnaire sur le devenir des bénéficiaires 3 mois après leur sortie du dispositif
- Côté professionnel-le-s : Entretiens qualitatifs avec un panel de conseillers / formateurs + Préconisations à l'attention des professionnel-le-s des OF, dans une perspective d'observation sociale à l'échelle régionale.

## 198- CALENDRIER DE L'ACTION

- Dès 2013 et jusqu'à fin 2014
- Elle a impliqué au 1<sup>er</sup> semestre 2013 un travail préparatoire d'état des lieux avec les partenaires, pour « mettre à plat » les droits et possibilités d'accès à la formation pour les publics visés en « congé parental ».

## 39- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AUDOUIN Anne, Cheffe de projet « égalité »  
Conseil Régional du Centre  
9 rue Saint-Pierre Lentin CS 94117  
45041 ORLEANS Cédex 1  
Tel 02.38.70.28.44  
[anne.audouin@regioncentre.fr](mailto:anne.audouin@regioncentre.fr)

## EGAL ' O CENTRE « LES CIDFF « Faciliter le retour en emploi des bénéficiaires du congé parental sans emploi »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 3 – congé parental

Lieu de réalisation : Territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : UR-CIDFF - Karine RAULT -[coord.urcidff@gmail.com](mailto:coord.urcidff@gmail.com) -06.29.19.24.66

### 199- PUBLICS CIBLES

- Les femmes demandeuses d'emploi à leur entrée dans le dispositif du CLCA (Complément de Libre Choix d'Activité) mais également les femmes qui ne remplissent pas les conditions d'accès au CLCA, en particulier les bénéficiaires de minima sociaux.
- Les salariés qui envisagent un congé parental pourront faire partie des bénéficiaires des sessions d'informations et de sensibilisation collectives.
- Les acteurs institutionnels ou intervenants socio-économiques.

### 200- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Contexte

Les personnes en congé parental sont souvent isolées et ne bénéficient pas des mesures d'accompagnement de retour à l'emploi mis en place par les porteurs institutionnels : Pôle Emploi, CAF, Conseil régional, etc ...

Les acteurs institutionnels connaissent peu ce public et les mesures dont ils peuvent bénéficier.

#### Les objectifs

- **Informer et sensibiliser le « grand public »** sur le congé parental et les dispositifs d'aide, de formation et de retour à l'emploi

*Public visé : habitant-e-s de la région Centre*

Création d'un guide régional sur le congé parental

- **Accompagner 200 bénéficiaires du congé parental (50 par territoire en moyenne)** dans la construction de projets mettant à profit cette période pour faciliter leur insertion professionnelle

Propositions de 2 entretiens individuels pour élaborer le projet individuel de retour à l'emploi suivi d'un passage de relais au « droit commun » (CAF, PLIE, EPCI...) dans une logique de parcours d'insertion professionnelle

- **Sensibiliser les professionnels** sur le droit au congé parental et les dispositifs qu'ils peuvent mobiliser pour accompagner le public par l'animation d'ateliers collectifs pour les professionnel-le-s (2 ateliers par territoire)

*Public visé : travailleurs sociaux, AS du Conseil général, responsables RH...*

## 201- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : l'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation notamment au niveau des zones d'emploi sélectionnées en particulier les chargées de mission aux droits des femmes et à l'égalité, les CAF, les centres sociaux, ...

## 202- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 90 000 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	90 000 €
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	0
Autre	0
Total	90 000 €

## 203- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Création d'un tableau de bord (nombre d'entretiens/de réunions, typologie des participant-e-s ; etc.) et évaluation par site permettant de mettre en lumière les éventuelles spécificités de chaque territoire.
- Evaluation en continu à l'échelle régionale des problématiques rencontrées et des solutions à mettre en œuvre pour atteindre les publics visés et mobiliser le système d'acteurs adéquat.
- Enquête par questionnaire individuel (satisfaction concernant l'accompagnement, impact sur le retour à l'emploi, problématiques qui persistent...), 3 mois minimum après la réalisation des deux entretiens en CIDFF.

## 204- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 1<sup>er</sup> juin 2013 au 31 décembre 2014

## 40- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
 SGAR – Préfecture  
 181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
 Tel : 02 38 81 40 48  
 Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr

## EGAL ' O CENTRE

### « Valorisation par l'image des parcours individuels des personnes en situation de congé parental »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **3 – congé parental**

Lieu de réalisation : Territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : LES DEUX MEMOIRES - Josiane MAISSE - [maissey@gmail.com](mailto:maissey@gmail.com) - 06 63 40 04 54

#### 205- PUBLICS CIBLES

- Allocataires de la CAF de l'ensemble de la région Centre via un accès internet sur le site de la CAF,
- Futurs allocataires de la CAF,
- Personnes en situation de recherche d'emploi,
- Bénéficiaires des Centres de Formation de la région Centre via le site ETOILE,
- Associations de service à la personne,
- Elus locaux, Employeurs locaux,
- Bénéficiaires des services locaux et des CLIC,
- Missions locales de l'emploi,

#### 206- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

- Elaboration d'un film audiovisuel de 26 minutes, construit à partir de récits de vie de bénéficiaires du congé parental afin de raconter leur réalité de vie.
- Organisation de séances de projection avec l'ensemble des acteurs (élu-e-s, institutions, travailleurs sociaux, bénéficiaires, société civile...) afin de mettre en débat la situation des bénéficiaires du congé parental.

#### 207- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : l'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation notamment au niveau des zones d'emploi sélectionnées en particulier les chargées de missions aux droits des femmes et à l'égalité, les UT-DIRECCTE, les CAF, Pôle-Emploi, les organismes de formation, les CIDFF, les services sociaux, ...

#### 208- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 34 871 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	34 871 €
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	0
Autre	0
Total	34 871 €

#### 209- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Elaboration de tableaux de bord (typologie des participants aux débats, des acteurs de la mobilisation)
- Enquête par questionnaire-bilan à l'issue des projections (impact personnel et professionnel, prospective)

#### 210- CALENDRIER DE L'ACTION

Du 30 juin 2013 au 1 octobre 2014

#### 41- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
SGAR – Préfecture  
181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
Tel : 02 38 81 40 48  
Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr

## EGAL ' O CENTRE

### « Valorisation de la place des pères dans les pratiques pour l'égalité Femmes Hommes en région Centre »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **3 - congé parental**

Lieu de réalisation : Territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : Mathieu DAUPLEIX ([mathieu@daupleix.com](mailto:mathieu@daupleix.com)) - 06.24.59.29.62

#### 211- PUBLICS CIBLES

- Les hommes, les pères, leur conjoint-e, en région Centre.
- L'ensemble des entreprises, des institutions et des habitant-e-s de la région Centre.

#### 212- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

##### Contexte

- Les pères qui s'arrêtent de travailler pour élever leur(s) enfant(s) font encore figure d'exception. Près d'une mère sur quatre (d'un enfant de moins de trois ans) est en congé parental, contre moins d'un papa sur cent. Les pères optent le plus souvent pour un congé parental à temps partiel. Alors que la majorité des femmes s'arrêtent complètement de travailler, 70 % des pères en congé parental préfèrent rester dans l'entreprise à mi-temps, voire à 80 %.
- En région Centre le nombre de pères en congé parental serait aux alentours d'un millier soit 3% des congés parentaux (8% en Bretagne ou dans l'Est de la France).
- Face à ce contexte, il semble difficile d'identifier de réelles initiatives de valorisation de la place des pères en région. Pour ces raisons, il nous semble prioritaire non pas de repérer l'existant mais de susciter des vocations.

##### Action

Création d'une plateforme web pour inciter les pères à s'impliquer concrètement pour l'égalité en s'engageant autour de 15 actions. L'objectif chiffré est affiché à « 1000 pères » qui s'engagent.

##### Objectifs

- Replacer les hommes et les pères au centre des enjeux en terme d'égalité femmes-hommes pour qu'ils soient moins spectateurs et plus acteurs.
- Inciter des pères à s'engager concrètement en faveur de l'égalité professionnelle femmes-hommes et de la conciliation des temps de vie.
- Mettre en lumière cette problématique pour une prise de conscience collective.
- Valoriser les « bonnes pratiques » sur le sujet afin de susciter l'envie d'agir.

## 213- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : l'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation

## 214- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 28 943 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	28 943 €
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	0
Autre	0
Total	28 943 €

## 215- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Indicateurs de moyens : nombre et qualité des cibles (entreprises, administrations, collectivités) ; nombre de flyer diffusés.
- Indicateurs de résultats : nombre de connexions au site web ; nombre de pages vues ; temps moyen passé sur les pages ; nombre de contacts ; nombre de « like » ; nombre de pères engagés sur une des quinze propositions\* ; typologie des pères (âge, CSP, situation de famille, territoire, etc.) ; idées nouvelles recueillies.

*\*Afin de vérifier la concrétisation de l'engagement des pères signataires, une relance sera effectuée trois mois après l'inscription sur la plateforme web, sous forme de questionnaire en ligne. Les résultats permettront de collecter des tendances (par âge, territoire, secteur d'activité, CSP...).*

## 216- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à décembre 2014

### 42- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
 SGAR – Préfecture  
 181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
 Tel : 02 38 81 40 48  
 Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr

## EGAL ' O CENTRE « Communication pour l'égalité Femmes-Hommes en région Centre »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Action transversale**

Lieu de réalisation : Région Centre en plus particulièrement les territoires retenus en région Centre : Zone d'emploi de Tours (Département de l'Indre et Loire), Bourges (Département du Cher), Montargis (Département du Loiret) et Châteauroux / Le Blanc (Département de l'Indre)

Porteur de Projet : Stéphanie MELLOW ([stephanie@mellowdesign.fr](mailto:stephanie@mellowdesign.fr)) - 06.73.72.96.88

### 217- PUBLICS CIBLES

- Le grand public de la région Centre.
- Les acteurs de l'expérimentation.

### 218- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action :

- Réalisation d'une campagne de communication (affiches, supports visuels, logo ...) visant à :
  - Valoriser l'égalité professionnelle dans les entreprises dans la région
  - Faciliter le retour à l'emploi des personnes après un congé parental
- Création d'un site internet sur ces thématiques : [www.egalocentre.fr](http://www.egalocentre.fr)
- Organisation d'un évènement régional en décembre 2014

### 219- PARTENARIATS

Pilote : Etat : DRDFE, DIRECCTE et Conseil régional

Les partenaires de l'expérimentation : l'ensemble des acteurs impliqués dans l'expérimentation

## 220- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 28 943 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE)	50 000 €
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	0
Autre	0
Total	50 000 €

## 221- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Indicateurs de moyens : nombre de documents distribués, nombre et qualité des relais sollicités...
- Indicateurs de résultats : nombre de connexions au site, nombre de pages visitées, pages préférées, durée moyenne de lecture par page, nombre de demande de renseignements...

## 222- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à décembre 2014

### 43- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Jarmakowski Gyslaine, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
SGAR – Préfecture  
181 rue de Bourgogne - 45042 ORLEANS CEDEX  
Tel : 02 38 81 40 48  
Courriel : gyslaine.jarmakowski@centre.pref.gouv.fr



# ÎLE-DE-FRANCE



---

## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Fiche N° 1

Intitulé de l'action

# Rencontres intersyndicales dans les Hauts de Seine

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1 – effectivité du droit

Lieu de réalisation : Hauts de Seine

Porteur de Projet : Emergences

### 223- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Les bénéficiaires du projet sont les acteur-e-s syndicaux des Hauts-de-Seine et, plus largement, les représentant-e-s du personnel du département. Mais le projet n'est pas circonscrit à ce périmètre. Il prévoit un partage et l'essaimage des expériences conduites dans les Hauts-de-Seine dans d'autres départements de la région Île-de-France, afin de permettre de toucher davantage d'acteur-e-s syndicaux et représentant-e-s du personnel et ainsi faire progresser l'égalité professionnelle directement dans les entreprises.

### 224- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Le projet Rencontres intersyndicales des Hauts-de-Seine pour faire avancer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes vise à faire se rencontrer les acteur-e-s syndicaux-ales des Hauts-de-Seine autour de l'égalité professionnelle qu'ils ont à suivre et à négocier dans les entreprises et branches professionnelles. À cet effet, différentes formes de rencontres d'information et de concertation leur sont dédiées, pour leur donner un cadre de référence ainsi que des pistes de réflexion et d'action.

### 225- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels : des services déconcentrés de l'État dans les Hauts-de-Seine : la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité et l'UT DIRECCTE, Conseil régional d'Île de France

Partenaires opérationnels : les organisations syndicales intervenant à l'échelle des Hauts-de-Seine : les unions départementales CFDT, CFE-CGC, CGT, FO et UNSA, des experts selon les thématiques

### 226- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 29 870 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE- DIRECCTE	15 000
Europe – Fond Social Européen	
Autre - Région	14 870
Total	29 870

### 227- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Organisations syndicales du département impliquées dans les réunions préparatoires
- Nbr de militants, IRP présents aux journées de formation, origine syndicale des participants
- Acteurs-trices institutionnel-les mobilisé-e-s sur les réunions puis la journée annuelle
- Retombés presses internes aux syndicats
- Retombé presse externes dans les Hauts de Seine, en région.

## 228- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

La durée du projet est de 12 mois, de janvier à décembre 2013, avec deux moments clés dans l'année :

- **30 septembre 2013**, les rencontres intersyndicales sur le thème de l'égalité salariale sur le Parvis de La Défense
- **25 novembre 2013** – ½ journée de formation/ sensibilisation des professionnel-les des Hauts de Seine sur la question des violences sexistes et sexuelles au travail, avec restitution des résultats de l'enquête menée depuis un an sur ce thème dans les Hauts de Seine.

En dehors de ces deux journées annuelles, une demi-douzaine de réunion de travail sont organisées tout au long de l'année avec les UD syndicales, la DIRECCTE et la Délégation départementale aux droits des femmes

## 44- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Joanna KOCIMSKA, Déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité des Hauts de Seine

Courriel : [joanna.kocimska@hauts-de-seine.gouv.fr](mailto:joanna.kocimska@hauts-de-seine.gouv.fr)

## Fiche N° 2

Intitulé de l'action

# Rencontres Intersyndicales dans les Yvelines

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1, effectivité du droit

Lieu de réalisation : Yvelines

Porteur de Projet : Emergences

### 229- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Les bénéficiaires du projet sont les acteur-e-s syndicaux des Yvelines et, plus largement, les représentant-e-s du personnel du département. Il s'agit de toucher davantage d'acteur-e-s syndicaux et représentant-e-s du personnel et ainsi faire progresser l'égalité professionnelle directement dans les entreprises.

### 230- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Il s'agit de proposer aux acteur-e-s syndicaux-ales des Yvelines qui ont à suivre et à négocier dans les entreprises et branches professionnelles, différentes formes de rencontres d'information et de concertation, pour leur donner un cadre de référence ainsi que des pistes de réflexion et d'action.

### 231- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels :

- des services déconcentrés de l'État dans les Yvelines : la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité et l'UT DIRECCTE

Partenaires opérationnels :

- des organisations syndicales intervenant à l'échelle des Yvelines : les unions départementales CFTD, CFE-CGC, CGT, FO et UNSA

### 232- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 38 500 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	10 500
Europe – Fond Social Européen	23 000
Autre (DIRECCTE )	5 000
Total	38 500

### 233- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Organisations syndicales du département impliquées dans les réunions préparatoires
- Nbr de militants, IRP présents aux journées de formation, origine syndicale des participants
- Acteurs-trices institutionnel-les mobilisé-e-s sur les réunions puis la journée annuelle
- Retombés presses internes aux syndicats
- Retombé presse externes dans les Yvelines, en région.

### 234- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

De mars 2013 à fin 2014

### 45- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Marielle SAVINA – déléguée départementale  
aux droits des femmes et à l'égalité des Yvelines

Courriel : [marielle.savina@yvelines.gouv.fr](mailto:marielle.savina@yvelines.gouv.fr)

## Campagne de communication et de sensibilisation à destination des entreprises artisanales pour la mixité des filières

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1, effectivité du droit**

Lieu de réalisation : **Région**

Porteur de Projet : **Chambre Régionale des métiers et de l'artisanat**

### 235- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Le réseau des Chambres des métiers et de l'artisanat franciliennes
- Les entreprises artisanales d'Île de France et à l'intérieur des entreprises, les maîtres d'apprentissage

### 236- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France (CRMA IdF) ainsi que les 8 Chambres départementales qu'elle représente, accueillent, accompagnent et promeuvent l'artisanat pour plus de 157 000 entreprises.

Les entreprises artisanales franciliennes représentent un maillage territorial resserré et en totale proximité avec la population. Ce lien de forte proximité physique et sociale constitue un vecteur de forte diffusion du message d'égalité. Outre la transmission de savoirs et de savoir-faire, les maîtres d'apprentissage transmettent et partagent également des savoir-être dans lesquels s'inscrit l'égalité professionnelle. Bien souvent, la transmission de ces valeurs souffre d'un déficit de communication et de visibilité. Une campagne de communication sous forme de supports à afficher a l'avantage d'être facilement diffusé et accessible au plus grand nombre avec un message fort qui est retenu, tous les maîtres d'apprentissage n'étant pas nécessairement sensibilisés à l'ouverture des métiers masculins aux filles et inversement.

Dans le cadre des actions de valorisation des entreprises artisanales qui accueillent et forment des jeunes, le lancement d'une campagne de communication avec un message fort sur l'égalité professionnelle permet de toucher directement les quelques 157 000 entreprises de l'artisanat francilien avec un très grand nombre de maîtres d'apprentissage. Un kit de communication et de promotion de la mixité – affiches, macarons – à destination des maîtres d'apprentissage et des jeunes qu'ils accueillent permet par cette voie d'affichage de développer une communication grand public à forte visibilité.

Moyens de mise en œuvre (humains et financiers) :

- Conception d'un kit de communication et de promotion de la mixité dans les métiers : supports de communication et support pédagogique pour la mixité (processus, aides, dispositifs existants...).
- Mobilisation des CMA avec l'animation par la CRMA de réunions d'accompagnement des agents en charge de la promotion de l'action (agent des services économiques, service apprentissage, développeurs...).
- Campagne de communication appuyée sur le message de mixité : BO des chambres, médias partenaires...
- Diffusion papier : partenaires économiques et entreprises artisanales, auprès de l'ensemble des élus des CMA qui sont chefs d'entreprise mais également membres d'organisations professionnelles et/ou de syndicats.

### 237- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : CMA départementales, CRMA (pilote)

Partenaires institutionnels : Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité d'Île de France, DIRECCTE

#### 238- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 54 999 euros

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	17 000
Europe – Fond Social Européen	33 000
Autre – Région	0
	4 999
Total	54 999 euros

#### 239- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'entreprises artisanales touchées par l'action  
Nbr de réunions organisées dans le réseau des CMA

#### 240- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013-2014 (lancement 2ème semestre 2013 ou début 2014)

#### 46- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Laetitia SERRANO

Courriel : Laetitia.SERRANO@crma-idf.fr

## Fiche N°4

Intitulé de l'action

# OBJECTIF EGALITE PROFESSIONNELLE POUR LES PME EN ILE DE FRANCE

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1, effectivité du droit

Lieu de réalisation : Région

Porteur de Projet : CEPD – conseil en égalité professionnelle et diversité

## 241- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- PME en Ile de France via les réseaux d'entreprises
- Une équipe de militants de la CFE CGC

## 242- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Le projet OBJECTIF EGALITE PROFESSIONNELLE POUR LES PME EN ILE DE France vise à mettre en place une action expérimentale visant à ce que les entreprises franciliennes puissent s'emparer durablement de la loi relative à l'égalité professionnelle et qu'elles puissent mettre en place des actions visant à renforcer leur performance économique.

Pour ce faire, cette action se fera sur la base d'un outil accessible sur le net qui leur permet de réaliser leur Rapport de situation comparée, de l'analyser et de faire leur plan d'actions : KIT EGALITE sur le site <http://www.jardinerie-egalite.fr>

La mobilisation des PME se fera par une communication sur les sites internet des partenaires au projet et par une communication active sur les réseaux sociaux.

L'intérêt de ce projet innovant par son approche qui met en œuvre :

- une NTIC
- une approche économique de l'égalité professionnelle
- une méthodologie visant à un guidage via l'outil en ligne afin de faire entrer progressivement l'entreprise dans une dynamique constructive et prospective de l'égalité, par l'analyse des indicateurs légaux et la transformation de cette analyse en pistes d'actions, puis en plan d'actions.

Un autre intérêt pour les branches professionnelles et les OPCA se trouve dans la possibilité qu'offre l'outil à consolider les données statistiques, permettant ainsi d'avoir une vision précise sur des panels d'entreprises sur l'Ile de France

Enfin, il apparaît que dans les entreprises, le rôle des membres de la commission égalité consiste à servir de relais entre la direction et les salari-és, ce qui doit les mettre en situation de pouvoir réaliser ce rôle.

Or force est de constater que ce rôle est peu ou mal tenu à ce jour dans les entreprises et notamment les PME.

Ainsi un partenariat avec la CFE CGC permettra de former les DS de la CFE CGC au sujet de l'égalité professionnelle afin de leur permettre d'être dans une dynamique de formation de formateur auprès des DS présents dans les entreprises d'Ile de France.

L'objectif sera d'avoir au sein de la CFE CGC un groupe d'experts au sein du Réseau Equilibre d'Ile de France, afin d'avoir une dynamique dans la confédération Ce réseau viendra en soutien des DS dans les entreprises et des membres des commissions égalité.

Pour ce faire il sera procédé à la mise en place

- d'une ingénierie spécifique de formation pour les DS
- d'une formation en présentiel des DS

- d'un accompagnement de ces DS dans leurs actions vers leurs homologues en entreprise.

#### 243- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : Conseil en égalité pro et diversité, FACE, IMS, ARACT, CGMPE, CFE- CGC, CFDT, FO, des branches professionnelles, leurs OPCA,

Partenaires institutionnels : Région Ile de France, DIRECCTE, Délégation Régionale aux droits des femmes et à l'égalité,

#### 244- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 169 600 euros

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	15 000 euros
Europe – Fond Social Européen	69 600 euros
Autre région	35 000 euros
Autre – branches professionnelles	50 000 euros
Total	169 600 euros

#### 245- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nbr de PME outiller dans l'élaboration du RSC et son analyse (objectif 2013 : 50 entreprises, objectif 2014 : 300 entreprises)

- Nbr d'IRP professionnalisé dans le domaine de la négociation collective sur l'égalité professionnelle (10 à 20 délégué-e-s syndicaux CFE - CGC, 1 à 2 par département)

#### 246- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Avril 2013 - avril 2015

#### 47- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Cristina Lunghi

Courriel : clunghi.cepd@gmail.com

## Fiche N°5

Intitulé de l'action

# Professionnelles du transport

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1, effectivité du droit

Lieu de réalisation : Région

Porteur de Projet : OPCA Transports

### 247- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Dirigeants d'entreprise, Responsables RH-formation, chargées de missions....avec une priorité de participation aux entreprises de moins de 250 salariés

### 248- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Objectifs :

- Lutter contre les stéréotypes de genre
- Réaliser l'égalité professionnelle dans les Pme et les TPE et sensibiliser les décideurs et acteurs de l'entreprise du secteur du transport
- Redéfinir l'image construite sur les métiers du transport et sa réalité.

Descriptif du projet :

- Réalisation d'un film sur les femmes occupant des métiers dans le secteur des transports : agente logistique, préparatrice de commande, responsable de maintenance, conductrice de voyageurs, conductrice de transport de marchandises conductrice de tramway et de tableau parisien.
  - Evénement de lancement du film le 12 mars 2013
  - Actions d'information et de sensibilisation via la délégation régionale de l'OPCA transports
- 1/ Promotion de la mixité des métiers dans les entreprises adhérentes de l'OPCA transports  
2/ Expérimentation – accompagnement des entreprises adhérentes en vue d'aboutir à un plan d'action négocié

Organisation de formation sur 2 jours pour les employeurs et représentants des employeurs.

Il est prévu de mobiliser 10 à 15 entreprises.

### 249- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : ARACT

Partenaires institutionnels : DIRECTE, Délégation Régionale aux Droits des femmes et à l'égalité d'Île de France

## 250- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 50 500 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	7 000 euros
Europe – Fond Social Européen	23 500 euros
Autre – Opca Transports	20 000 euros
Total	

## 251- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'entreprises mobilisées : Il est prévu de sensibiliser 30 entreprises et d'accompagner une quinzaine d'entreprises dans leurs démarches de négociation et de mise en œuvre de leur accord.

- Nbr de métiers impliqués dans une démarche de mixité à travers les différents supports créés.

## 252- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Mars 2013 - Mars 2014

## 48- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Marion Panczuk

Courriel : M.PANCZUK@opca-transports.com

## Fiche N°6

Intitulé de l'action

# Favoriser les initiatives en faveur de l'égalité professionnelle dans les TPE/PME Franciliennes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 1, effectivité du droit**

Lieu de réalisation : **Région**

Porteur de Projet : **CGPME Île de France**

### 253- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Dirigeants et salariés des TPE /PME franciliennes, y compris les entreprises de moins de 50 salariés.

### 254- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'objectif est de mobiliser les entreprises franciliennes autour de l'égalité professionnelle avec deux ensembles de cibles : les moins de 50 salariés et les plus 50.

Projet en 4 phases :

- Réalisation d'une enquête / étude auprès des TPE/PME Franciliennes sur leurs pratiques en matière d'égalité professionnelles Femme/Homme au sein de leur entreprise et capitalisation des résultats
- Sensibilisation des TPE/PME franciliennes à l'égalité professionnelles (obligations, actions, aides...)
- Accompagnement de TPE/PME dans la mise en œuvre de plan d'actions spécifiques
- Réalisation et impression du guide des bonnes pratiques en matière d'égalité entre les femmes et les hommes

### 255- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : CGPME des 8 départements franciliens - AGEFOS PME Idf

Partenaires institutionnels : Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'égalité

### 256- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 173 899 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	20 000
Europe – Fond Social Européen	104 340
Autre - Agefospme	49 560
Total	173 900

## 257- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr de TPE/PME mobilisées sur le thème de l'égalité professionnelle : 80 à 100 entreprises sensibilisés au travers des petits déjeuners dans les 8 départements franciliens, 10 entreprises accompagnées au minimum en 2013.

## 258- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 1er janvier 2013 au 31 décembre 2013

## 49- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Tiffany SACLEUX

Courriel : [t.sacleux@cgpme-idf.fr](mailto:t.sacleux@cgpme-idf.fr)

## Fiche N °7

Intitulé de l'action

# Accompagnement des entreprises en faveur de l'égalité et de l'intergénérationnel

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME-TPE par une effectivité du droit »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Opcalia

### 259- PUBLICS CIBLES

10 de participants sont attendus dont 5 femmes.

### 260- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif du projet est de mobiliser les entreprises dans le cadre d'une approche globale de lutte contre les discriminations, liées à l'âge notamment et de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes. Il s'agit également de les accompagner dans l'initiation et la mise en œuvre d'une démarche active. Par conséquent, un accompagnement des entreprises est réalisé afin de les aider à se préparer à l'évolution des accords ou plans d'actions « seniors » vers la « convention de génération » ou « la négociation ou le plan d'action intergénérationnel », à préparer l'entreprise à la réalisation d'un autodiagnostic de sa situation, de systématiser les actions ou parcours d'accueil et d'accompagnement et d'améliorer les modalités de transmission des savoirs et des compétences dans les entreprises.

Plus concrètement, après un diagnostic réalisé à partir de documents fournis par l'entreprise et un rendez-vous dédié, un accompagnement approfondi est mené auprès des dirigeants d'entreprises et les DRH afin de mettre en œuvre le contrat de génération et de favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise.

Cela se traduit par un accompagnement individuel d'entreprise « accompagnement & appui conseil ». Cette méthodologie innovante permet de répondre à chaque entreprise de manière individualisée et de trouver des solutions à des problématiques précises.

### 261- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France, la DIRECCTE IDF (FSE), le Medef IDF, et Nicomak qui est le prestataire retenu sur appel d'offre.

### 262- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 55 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	27 000.00 €
Conseil Régional	25 000.00 €
Autre	3 000.00 €
Total	55 000.00€

**263- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

L'état des lieux sera fait le 1 aout 2013.

**264- CALENDRIER DE L'ACTION**

Du 01/04/2013 au 31/03/2014.

**50- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

OPCALIA  
Madame Alexia MAVROS  
7, rue de Madrid  
75008 - PARIS  
01 53 82 70 11  
[Alexia.mavros@opcalia-idf.com](mailto:Alexia.mavros@opcalia-idf.com)

## Fiche N °8

Intitulé de l'action

# Mobiliser les entreprises adhérentes de l'AgefosPME sur le champ de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 1, effectivité du droit**

Lieu de réalisation : **Région**

Porteur de Projet : **AgefosPME Île de France**

## 265- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Différentes parties de la négociation dans les PME : IRP, dirigeant-e-s et DRH
- Salarié-e-s de l'AgefosPME et des organismes de formation conventionnés

## 266- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Le projet 2013 comporte plusieurs volets :

- la mobilisation de l'ensemble des parties (directeurs, DRH et IRP) des entreprises adhérentes de l'AgefosPME en leur proposant un dispositif d'accompagnement (collectif et individuel) à l'égalité professionnelle.
- Le développement de la mixité des métiers sur la base de la convention de partenariat pour l'accès des femmes aux métiers de l'énergie signée le 20/11/2012 entre l'Etat, les branches, deux OPCA (Opcalia et l'AgefosPME) et le Pôle emploi.
- Mobiliser les organismes de formation conventionnée et les salarié-e-s de l'agefosPME

L'action s'accompagne d'un processus de pilotage et de communication autour des actions mise en œuvre.

Objectifs :

Ces actions répondent à plusieurs objectifs :

- permettre une appropriation de la thématique de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes par l'ensemble des acteurs de direction et de négociation des entreprises, particulièrement des PME.
- favoriser la signature d'accords collectifs relatifs à l'égalité professionnelle et/ou plan d'actions et plus particulièrement pour les entreprises de 250 salarié-es voire de moins de 250 salarié-es
- Accompagner les différentes parties en présence dans la mise en œuvre de ces plans d'action, leur suivi, particulièrement dans leur volet de développement de la mixité des métiers.
- professionnaliser les conseillers de l'OPCA sur l'égalité pro pour un meilleur accompagnement des entreprises adhérentes sur le thème.

Les entreprises seront mobilisées au travers de petit-déjeuners durant lesquels l'offre de service sera présentée.

Un panel de services sera ainsi proposé aux entreprises adhérentes afin de les aider dans leur démarche d'égalité professionnelle : sensibilisation, mise à disposition d'outils et d'information.

Proposition :

- d'un espace collectif : 1 jour de formation/action, 2 demi-journée de regroupement collectif à 3 mois puis à 6 mois.

- Un espace d'accompagnement individuel : 4hs pendant 6 mois  
Il est prévu 2 groupes de 10 entreprises.

Pour les IRP, il est proposé une formation sur une journée accompagnée d'un appui technique de 4 jours. L'objectif est de mobiliser 30 personnes.

Pour les salarié-e-s de l' AgefosPMe, il est prévu d'organiser deux sessions d'une journée afin de transmettre aux conseillers des repères, des argumentaires ou des outils afin de répondre aux besoins des entreprises.

Enfin, pour les organismes conventionnés, il sera planifié 3 sessions d'une journée. En amont, 4 petits-déjeuners seront organisés.

## 267- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaire opérationnel : Luego

Partenaire institutionnel : DRDFE, DIRECCTE

## 268- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 152 410 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	0
Europe – Fond Social Européen	76 205
Autre - Agefospme	76 205
Total	152 410

## 269- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'entreprises mobilisées et impliquées dans l'accompagnement

Nbr de représentants du personnel formés

Nbr de professionnel-les de l'OPCA sensibilisé-es

Nbr de d'organismes mobilisés et de professionnel-les formé-es

## 270- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action :Année 2013

## 51- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Corinne Pereira

Courriel : - cpereira@agefos-pme.com

## Fiche N°9

Intitulé de l'action

### Nom de l'action : Accompagner à l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet effectivité du droit

Lieu de réalisation : départements 75/77/92

Porteur de Projet : ARACT IDF

#### 271- PUBLICS CIBLES

Entreprises prioritairement de 50 à 250 salariés (dirigeants/RH)  
Dirigeants d'entreprise, RRH, responsable du projet égalité de ces entreprises.

#### 272- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Actions collectives ou individuelles pour accompagner la négociation d'entreprise sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (le cadre réglementaire, les enjeux, le diagnostic de l'entreprise, les pistes d'action, la négociation et le suivi de l'accord ou du plan d'action).

L'ARACT Ile de France a pour projet de mener, en 2013, trois actions collectives d'accompagnement des entreprises en matière d'égalité professionnelle, chaque action se déroulant dans un département francilien différent. Une action collective consiste à accompagner un groupe d'une douzaine d'entreprises (Dirigeant, RH) à la réalisation de l'état des lieux en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, dont l'élaboration et l'exploitation du rapport de situation comparée, ainsi qu'à la formalisation d'un plan d'action et à la préparation d'un accord collectif. L'action comprend 5 sessions collectives selon un programme établi au démarrage, et un appui individuel en intersession.

#### 273- PARTENARIATS

Partenaires opérationnels : 3 Unités Territoriales des DIRECCTE /chargées de mission départementales

Partenaires institutionnels : DRDFE, Conseil régional d'Île de France

#### 274- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. 75 000 €

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat-DIRECCTE	58 233
Europe – Fond Social Européen	
(Autre) Région	16 767
Total	75 000

#### 275- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de réunions collectives et nombre d'entreprises ayant bénéficié d'une prestation

#### 276- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013

#### 52- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

ARACT Ile de France  
5 Place du Colonel Fabien  
75010 PARIS  
01 53 40 90 40

Intitulé de l'action

## Formation et sensibilisation à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de l'ensemble des organismes de formation

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME-TPE par une effectivité du droit »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Région Ile-de-France

### 277- PUBLICS CIBLES

Organismes de formation : Missions locales, Organismes de formation sanitaire et social, CFA, etc.

### 278- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Afin de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la Région Ile-de-France incite les organismes de formation qui interviennent auprès des demandeurs d'emplois à inclure un module de sensibilisation à l'égalité professionnelle en développant les critères RSE (responsabilité sociétal des entreprises) et RSO (responsabilité sociétal des organismes) lors de la sélection des organismes de formation. Les critères RSO et RSE comprendront notamment la thématique de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. C'est un objectif important.

Parallèlement, un accompagnement auprès des organismes de formation dans leur prise en compte de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, tant dans le fonctionnement de leur structure que dans la sensibilisation des demandeurs d'emploi auprès desquels ils interviennent, est réalisé. Ceci afin que l'égalité professionnelle puisse être prise en compte lors de la sélection par appel d'offre des organismes de formation.

La formation et la sensibilisation des CFA, des missions locales ainsi que des organismes de formation sanitaire et social, est également à favoriser grâce à un évènement spécifique de sensibilisation qui se déroulera dans la matinée du 6 novembre 2013 à l'Hémicycle de la Région Ile-de-France.

Ainsi, ce projet répond à l'axe stratégique 1 « Une politique régionale incitative en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes » du Plan régional en faveur de la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes visant à valoriser les bonnes pratiques, à soutenir les territoires franciliens dans leur démarche de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, à faire évoluer les mentalités en développant des actions de promotion et de communication.

### 279- PARTENARIATS

Pilote : Région Ile-de-France.

En partenariat avec la DIRRECTE, l'association MARWETT, les défenseurs des Droits, l'ARACT et Vèrès Consultants.

### 280- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 100 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	100 000€
Autre	
Total	100 000€

#### 281- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de jours de formation, nombre de salariés et de managers formés/sensibilisés.

#### 282- CALENDRIER DE L'ACTION

1<sup>er</sup> séminaire de sensibilisation et de formation à l'égalité professionnelle le 6 novembre à l'Hémicycle de la Région Ile-de-France.

Formation des organismes de formations (date à préciser).

#### 53- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Région Ile-de-France  
 Françoise BELET  
 142 rue du Bac  
 75007 Paris  
 01 53 85 77 73  
 Françoise.belet@iledefrance.fr

## Fiche N°11

Intitulé de l'action

# Concours « Lire Egaux »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 2, mixité des métiers**

Lieu de réalisation : **Région Île de France**

Porteur de Projet : **Maison d'édition Talents Hauts**

### 283- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- les élèves de 3500 établissements du Premier degré Ile-de-France (classes de CP et CE1)

### 284- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Organisation d'un concours à destination des classes de CP et CE1 sur le thème de la mixité des métiers.

Dans le prolongement des actions de la maison d'éditions en faveur de la déconstruction des stéréotypes sexistes dans la littérature de jeunesse : concours de manuscrits aux messages antisexistes, ouverts aux classes de CP et CE1.

Objectifs de l'action :

Sensibiliser les filles et les garçons dès le plus jeune âge à l'égalité entre les filles et les garçons, et à la mixité des métiers en particulier en participant à la déconstruction des stéréotypes de genre liés aux métiers qui limitent le champ des possibles en matière de choix d'orientation scolaire et professionnelle.

Description de l'action :

- le concours est lancé en octobre de façon simultanée dans les départements, à travers un courrier signé par les trois IENA 1er degré de chaque département.
- le concours est limité à 200 classes
- les classes candidates recevront une mallette contenant dix albums des éditions Talents Hauts, une notice technique détaillée pour le concours et des ressources pédagogiques en lien avec la mixité des métiers ;
- le jury se réunit en mai et sélectionne le manuscrit lauréat
- la cérémonie de remise des prix est organisée en juin (avec la classe lauréate)
- un ou une illustrateur/rice vient dans la classe lauréate
- l'album est édité l'année suivante, et diffusée à l'ensemble des établissements de la région.

### 285- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : Maison d'Édition Talents Hauts

Partenaires Institutionnels : Les 3 académies franciliennes, Délégation Régionale aux Droits des femmes et à l'égalité, Mission démocratie régionale et jeunesse d'Unité société du Conseil Régional d'Île de France

### 286- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 59 000 €

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat- DRDFE	20 000
Autre – Conseil Régional d’Île de France	24 000
Autre – autofinancement	5 000
Total	59 000

### 287- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'établissements mobilisés, taux de retour des manuscrits après inscription

Nbr de classes candidates, répartition de ces classes sur le territoire

Nbr de classes situées dans des établissements d'éducation prioritaire

Nbr de questionnaires d'évaluation reçus

Nbr de livres diffusés aux classes

### 288- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

22 mois à partir de 2013

(3 années civiles, 2 années scolaires).

Année n : lancement du concours en octobre.

Année n+ 1 : jury et remise du prix en mai/juin ; visite de la classe lauréate par un ou une illustrateur/rice

Année n+2 : édition, impression et diffusion de l'album lauréat année n1 à l'ensemble des établissements.

### 54- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Mélanie DECOURT

Courriel : melanie.decourt@talentshauts.fr

Intitulé de l'action

## Etude- action francilienne auprès des étudiant-e-s du supérieur sur les déterminants de l'orientation au cœur de la diversification des choix professionnels et de la mixité des

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, Mixité des métiers et filières

Lieu de réalisation : Région Île de France

Porteur de Projet : Social Builder

### 289- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Partie étude de perceptions (focus groupes et entretiens semi-directifs)

- Une trentaine d'étudiant-e-s du supérieur (bac+2 à bac+5)
- Une dizaine de jeunes diplômé-e-s demandeur-se-s d'emploi ou en poste
- Des professionnels du supérieur

Partie atelier innovant

- Une vingtaine d'étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s
- Des professionnel-le-s du supérieur

Les résultats de l'étude et de l'action terrain seront présentés à :

- Professionnel-le-s de l'enseignement supérieur
- Institutions au cœur des sujets de l'orientation et de la formation initiale
- Partenaires de l'action
- Média spécialisés

### 290- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rap Les objectifs principaux :

S'attaquer aux inégalités d'habitude nécessite de distiller une culture de l'égalité à tous les âges, notamment, auprès des étudiant-e-s du supérieur, futur-e-s acteurs et actrices du recrutement et de l'orientation des carrières. Pour adresser ce public, l'étude-action doit permettre de :

- Approfondir la connaissance sur les déterminants de l'orientation qui peuvent jouer sur la mixité des filières, auprès d'un public nouveau, celui des étudiant-e-s.

Etude-action francilienne auprès des étudiant-e-s du supérieur sur les déterminants de l'orientation au cœur de la diversification des choix professionnels et de la mixité des métiers

Cela doit permet de comprendre quelles politiques mettre en œuvre et les leviers d'action pour renforcer la diversification des choix des jeunes et la mixité des métiers et des filières sur le long terme.

- Identifier le poids des différents déterminants selon les sexes sur le choix du premier emploi et sur la construction du projet professionnel.

On peut citer parmi ces déterminants : stéréotypes de genre associés aux études-métiers-filières, connaissance de soi liée aux représentations stéréotypées, influence de l'environnement notamment liée à l'appartenance de genre, organisation de la vie professionnelle (mobilité...), conditions d'emploi (niveaux de salaires et opportunités de carrières...), perception de l'ouverture à la mixité de l'environnement professionnel, rôle des pairs...

- Faire des préconisations permettant de développer des approches innovantes en matière d'enseignements sur l'égalité et/ou le genre dans l'enseignement supérieur et dans l'accompagnement des étudiant-e-s dans l'élaboration de leur projet professionnel pour renforcer la diversification des choix d'orientation et les projets professionnels.

- Afin d'apporter une continuité opérationnelle à l'enquête, concevoir une action de sensibilisation innovante vers les professionnels du supérieur et les étudiant-e-s- qui tiennent compte des enseignements et préconisations formulés lors de l'étude.

Cet atelier-formation aura pour objectif de limiter les effets des déterminants sexués de l'orientation afin d'élargir les perspectives professionnelles des étudiant-e-s dans une perspective d'égalité.

Les étapes

- Réalisation d'une étude de perception qualitative sur les déterminants de l'orientation liés à l'appartenance de genre auprès d'une trentaine d'étudiant-e-s du supérieur.

Rédaction d'un rapport des enseignements de l'étude et de préconisations permettant de nourrir la conception d'actions terrain ciblées vers les étudiant-e-s afin de renforcer la mixité des filières.

- Conception d'un atelier innovant qui adresse les représentations mentales (sur soi, les métiers et l'organisation de la vie professionnelle, le projet professionnel etc.) qui renforcent la sexuation des orientations.

## 291- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : des établissements franciliens intégrés au panel, les Universités Paris Diderot et Sciences Po très avancées en matière d'éducation à l'égalité dans le supérieur, Apec

Partenaires institutionnels : Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'égalité - Préfecture de Paris et d'Ile-de-France, Rectorats concernés, acteurs de l'orientation (Onisep...)

## 292- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 18 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	18 000
Europe – Fond Social Européen	
Autre	11500
Total	29500

## 293- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr de professionnel-les mobilisé-es dans le cadre de l'étude et nature de ces professionnel-les (enseignants, acteurs /trices de l'orientation)

Nbr d'étudiant-es mobilisés, filières de formation

## 294- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action : Sur 3 à 4 mois à partir de septembre 2013

## 55- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Emmanuelle LAROQUE  
Courriel : emmanuelle.larroque@gmail.com

## Fiche N ° 13

Intitulé de l'action

# « Les femmes dans les métiers de l'énergie »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Région

Porteur de Projet : GMTI

## 295- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Femmes jeunes et adultes, salariées ou demandeuses d'emploi.
- Professionnel-les des services de l'emploi et de l'orientation

## 296- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Après la signature d'une convention cadre de partenariat régional pour accroître la proportion de femmes dans le secteur de l'énergie en 2012, il s'agit de mettre en œuvre des actions concrètes s'inscrivant dans la continuité de ce dispositif. Le projet est décliné selon une logique territoriale, au plus près des besoins et des situations identifiées.

La problématique repérée en Seine et Marne est l'absence quasi totale de filles dans la filière. Une entrée « information – orientation » y est donc privilégiée. En Seine Saint Denis, malgré un tissu économique porteur, le partenariat d'entreprises est faiblement formalisé et ceci amène à privilégier des accords locaux de collaboration d'entreprises sur les volets promotion et formation. Pour le Val de Marne il s'agit d'activer un partenariat institutionnel efficace pour atteindre les objectifs de recrutement de femmes dans les entreprises co-signataires via leurs fédérations.

### Objectifs :

- Promouvoir l'accès des femmes dans les entreprises du secteur de l'énergie : chauffage, plomberie, froid et climatisation.
- Favoriser la formation des femmes dans ce secteur.
- Inciter les entreprises et les prestataires à orienter et recruter des femmes dans les métiers de l'énergie.

Actions : Information/sensibilisation, Intégration des femmes dans les formations, communication

Du 1er avril 2013 au 31 juillet 2013

Identification et recensement des différentes parties prenantes (entreprises, structures de l'orientation, partenaires institutionnels, associations d'insertion)

Construction d'un partenariat actif sur le territoire dans l'esprit de la convention cadre de partenariat régional pour accroître la proportion de femmes dans le secteur de l'énergie.

Production des outils au service de l'orientation

Du 1er septembre 2013 au 31 décembre 2013

Information et sensibilisation des acteurs de l'orientation et des candidates potentielles,

Orientation des publics vers des phases de découverte, de formation professionnelle ou de recrutement, Co-construction d'outils de communication à destination des recruteur(euse)s et des recrutées.

Du 1er janvier 2014 au 31 avril 2014

Organisation et mise en œuvre de journées de découverte en formation ou en entreprises, mise en place d'actions de préparation au recrutement auprès des futures recrutées.

Rencontres recruteur(euse)s/recrutées, organisation d'un événementiel à l'échelle régionale, diffusion des outils de communication

### 297- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : acteurs socio-économique, Fédérations, syndicats professionnels, entreprises, Pôle Emploi, Maisons de l'Emploi, Missions Locales, Mission Générale d'Insertion de l'Education Nationale, PLIE, presse professionnelle  
Partenaires institutionnels : Conseil Régional d'Ile de France, Conseil Général du Val de Marne Délégation Régionale aux Droits des Femmes d'Ile de France

### 298- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 59 670 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	24 810
Autre -	34 860
Total	59 670

### 299- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr de femmes intégrant les parcours de découverte des métiers de l'énergie,  
Nbr de femmes signant des contrats pros dans le secteur  
Nbr d'employeurs impliqués dans les démarches de recrutement

### 300- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Date prévisionnelle de début de projet : 1 avril 2013  
Date prévisionnelle de fin de projet : 31 mars 2014

### 56- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Denise PIAU

Courriel : [denise.piau@forpro-creteil.org](mailto:denise.piau@forpro-creteil.org)

## Fiche N°14

Intitulé de l'action

# Mixité des métiers pour les jeunes des missions locales du 94

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, mixité des métiers et des filières

Lieu de réalisation : Val de Marne

Porteur de Projet : Créations Omnivores

### 301- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Jeunes filles entre 16 et 25 ans, en recherche d'emploi ou de formation (prescripteurs: Missions locales)

Jeunes filles entre 15 et 17 ans, en voie d'orientation (prescripteurs: BIJ, PIJ)

### 302- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

En 2012, Créations Omnivores a réalisé un reportage de 26mins "les métiers s'accordent au féminin" mettant en valeur cinq femmes exerçant des métiers dits masculins.

Pour donner suite à ce reportage, l'association organise des visites d'entreprises et de CFA pour élargir les choix professionnels des filles en recherche d'emploi et leur présenter des secteurs d'activités porteurs auxquels elles n'auraient pas pensé, par méconnaissance ou idées reçues.

Découverte des métiers liés au transport, au bâtiment, à l'électronique, à l'environnement, à la sécurité,...

Les visites d'entreprises seront précédées la veille, d'une demi-journée de sensibilisation à l'égalité professionnelle et de préparation de la visite (questions à poser).

Des photos seront prises lors des visites par les jeunes et donneront lieu à la publication d'un livre photo en fin de projet.

### 303- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : Chargée de mission des droits des femmes et de l'égalité du val de marne, missions locales du Val de Marne, réseaux des points et des bureaux d'information jeunesse du Val de Marne

Partenaires institutionnels : Missions égalité du Conseil Régional d'Île de France, Délégation Régionale aux droits des femmes et à l'égalité

### 304- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 41 900 €

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat- DRDFE	15 000
Europe – Fond Social Européen	
Autre - Région	23 900
Autre	3 000
Total	41 900

### 305- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre des jeunes filles mobilisées lors des visites entreprises et CFA,
- Nombre de structures impliquées dans la démarche : CFA, entreprises
- Part des filles faisant le choix d'une nouvelle orientation suite à l'action
- Nombre de professionnel-les de l'orientation et de l'emploi impliqués dans l'action

### 306- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

9 mois de mars 2013 à octobre 2013

### 57- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. Olivier JARRIN

Courriel : [creationsomnivores@orange.fr](mailto:creationsomnivores@orange.fr)

## Campagne de communication et de sensibilisation à destination des entreprises artisanales pour la mixité des filières

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1, effectivité du droit**

Lieu de réalisation : **Région**

Porteur de Projet : **Chambre Régionale des métiers et de l'artisanat**

### 307- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Les jeunes - quels que soient leur parcours - en âge de choisir l'apprentissage,
- les professionnels de l'éducation et de l'orientation : missions locales, rectorats, service d'information et d'orientation, collèges

### 308- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Ile-de-France (CRMA IdF) ainsi que les 8 Chambres départementales qu'elle représente, accueillent, accompagnent et promeuvent l'artisanat pour plus de 157 000 entreprises. Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) francilien compte au sein de ses 6 CFA plus de 10 000 apprentis. Les CMA d'Ile-de-France ont enregistré plus de 12 000 contrats d'apprentissage réunissant autant de jeunes et de maîtres d'apprentissage.

Une communication ciblée et adaptée aux jeunes publics doit être choisie pour évoquer l'élargissement des choix professionnels avant l'entrée en apprentissage. Il s'agit de réaliser un ouvrage type bande dessinée à destination notamment de collégiens. Outre l'importance du message et des valeurs fortes d'égalité et de libre choix dans son orientation, le support de communication doit être en résonance avec le public en intégrant les aspects ludiques, pédagogiques et générationnels dans les figures et dans les langages.

L'adaptation et la réalisation d'un ouvrage reprenant les codes et langages des jeunes permettent d'impacter plus fortement les représentations et surtout d'être plus facilement conservé en mémoire. Un message diffusé n'est intégré que s'il marque l'esprit tant par sa formule que par sa présentation.

Une bande dessinée permet de toucher simplement et efficacement les jeunes générations tout en trouvant un écho auprès des parents et familles qui retiennent à leur tour le caractère innovant et original du support. Par exemple, la bande dessinée pourrait présenter l'attractivité de la coiffure pour un homme et celle du bâtiment pour une femme. Il est enfin plus adapté pour représenter la diversité des modes de communications actuels (mise en scènes avec les smartphones, usage des réseaux sociaux, abréviations...).

Conception d'un support papier et dématérialisé mis en ligne sur les sites internet des CMA départementales et de la CRMA.

Mobilisation des CMA avec l'animation par la CRMA de réunions d'accompagnement des agents en charge de la promotion de l'action (formateurs, développeurs...).

Campagne de communication appuyée sur l'existence de l'ouvrage et le message de mixité : BO des chambres, médias partenaires...

Diffusion papier : collègues, CFA, centres d'orientation, salon de l'éducation, salon de l'apprentissage, journées portes ouvertes des CFA des CMA, auprès de l'ensemble des élus des CMA qui sont chefs d'entreprise mais également membres d'organisations professionnelles et/ou de syndicats.

### 309- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- Partenaires institutionnels : GIP académique de Créteil, les trois académies franciliennes, Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité d'Île de France
- Partenaires opérationnels : CMA départementales

### 310- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 54 999 euros

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	20 000
Europe – Fond Social Européen	25 650
Autre – Région	11350
Total	57000

### 311- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'ouvrages réalisés et diffusés, mode de diffusion,

Nbr d'établissements touchés par la diffusion, nbr de classes

Nbr d'intervention des développeurs des chambres des métiers avec l'ouvrage

Nbr d'élèves touchés par la diffusion

### 312- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013-2014 (lancement 2ème semestre 2013 ou début 2014)

### 58- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Laetitia SERRANO

Courriel : Laetitia.SERRANO@crma-idf.fr

## Fiche N °16

Intitulé de l'action

# DANS LA PEAU D'UNE FEMME DE SCIENCES

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 2, mixité des filières et des métiers**

Lieu de réalisation : **Région**

Porteur de Projet : **Comédie des Ondes**

### 313- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Les élèves de collège, écoles primaires et lycées franciliens
- les enseignant-es

### 314- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

La Comédie des Ondes est dédiée à la médiation scientifique par le spectacle vivant auprès du public le plus large. Nous créons des spectacles entièrement originaux sur différents thèmes en lien avec des questions de société et avec des objectifs d'utilité sociale:

- la place des femmes dans les sciences et techniques et l'éducation à l'égalité filles-garçons;
- les dérèglements climatiques et l'éducation aux risques environnementaux;
- la popularisation des mathématiques;
- ou plus largement la diffusion de la culture scientifique et citoyenne.

Ces spectacles, créés en partenariat avec des scientifiques, sont diffusés dans le cadre d'actions de médiation scientifique auprès du public scolaire ou du grand public: avant, pendant et après nos représentations, nous établissons un lien avec le public, notamment les élèves et leurs enseignants de toutes disciplines ou éducateurs, en diffusant gratuitement les éléments documentaires ou multimédia sur nos spectacles (texte et dossier de présentation des pièces, dossier pédagogique, diaporamas commentés ou extraits vidéos).

A ce jour la Comédie des Ondes a réalisé plus de 30 représentations sur la place des femmes dans les sciences et les stéréotypes de genre dans les choix d'orientation.

- Susciter le questionnement des jeunes sur les stéréotypes de genre dans les choix d'orientation
- Élargir les choix d'orientation des filles et les encourager à choisir les filières scientifiques
- Donner des repères historiques aux jeunes sur l'évolution de la place des femmes dans les sciences

### 315- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : Associations femmes & mathématiques, Femmes et Sciences, AFFDU (participation aux débats à l'issue des représentations), Centre Hubertine Auclert (dossier pédagogique et accompagnement du projet)

Partenaires institutionnels : Ville de Paris, Ville de Palaiseau, Conseil général de l'Essonne, Mission égalité du Conseil Régional d'Île de France, Délégation Régionale aux Droits des femmes et à l'égalité d'Île de France

### 316- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. 36 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	3 000
Autre - Région	18 000
Autre - Collectivités territoriales	15 000
Total	36 000

### 317- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr de classes ayant vu les représentations (1, 2 ou 3)

Nbr d'établissements et répartition sur le territoire

Nbr de filles et garçons touché-es

### 318- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Avril 2013 – décembre 2013

### 59- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Anne ROUGEE

Courriel : [anne.rougee@comediedesondes.com](mailto:anne.rougee@comediedesondes.com)

## Une ambition pour les femmes d'Ile-de-France : vers les métiers de l'industrie, du bâtiment et des services techniques

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : AFPA

### 319- PUBLICS CIBLES

100 femmes informées et 40 femmes conseillées et/ou accompagnées.

### 320- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif principal de cette action consiste à changer les regards sur les métiers de l'Industrie et des services à l'Industrie (maintenance industrielle), du Bâtiment (gros œuvre et autres corps d'état) et du Génie Civil, que ce soit au niveau de la construction ou des services d'ingénierie (études méthodes- qualité) associés à ces différents secteurs d'activité.

Pour cela une sensibilisation à l'égalité professionnelle a été mise en place ainsi qu'un accompagnement des femmes vers ces formations « dites masculines ».

Le projet se déroule en 3 phases :

Phase 1 : Favoriser l'orientation de femmes et notamment de jeunes femmes sur les formations de l'AFPA en Ile-de-France dont le recrutement est à dominante masculine.

Phase 2 : Expérimenter une action de conseil, mobilisable par les prescripteurs partenaires du projet visant à améliorer l'accès des candidates à la formation.

Phase 3 : Expérimenter une action d'accompagnement renforcé à destination des stagiaires femmes dans l'objectif de limiter les abandons en formation et en parallèle proposer aux formateurs d'intervenir au sein des groupes sur les questions d'égalité et de mixité afin de questionner les stéréotypes et d'apporter des éléments juridiques et législatifs.

### 321- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France et le Ministère de l'emploi.

### 322- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 65 280€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	30 000.00 €
Autre – Etat (ministère de l'emploi)	35 280.00 €
Total	65 280.00 €

### 323- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Bilan quantitatif et qualitatif de l'action.

### 324- CALENDRIER DE L'ACTION

Juillet 2013 à avril 2014.

### 60- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

AFPA  
Madame Patricia LEGRAND  
13, place du Général de Gaulle  
93100 – MONTREUIL  
01 49 20 47 33  
[Patricia.legrand@afpa.fr](mailto:Patricia.legrand@afpa.fr)

Intitulé de l'action

## L'assistance en escale au féminin - Egalité des chances, égalité professionnelle pour l'accès aux métiers du transport aérien et de l'assistance en escale

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Aireemploi

### 325- PUBLICS CIBLES

Les destinataires du projet sont les femmes et en particulier les jeunes femmes en insertion professionnelle : 100 jeunes femmes sensibilisées, 20 suivies dans le cadre d'une action de conseil et 20 suivies en formation. Il y a également 50 prescripteurs et marraines et 150 invités destinataires.

### 326- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif de cette action est de mettre en valeur les métiers de l'aérien et de l'assistance en escale auprès de publics féminins, et l'accès pour les publics moins qualifiés. Il s'agit également d'aboutir à de bonnes pratiques que ce soit en termes d'orientation, d'accès à l'emploi ou d'intégration des femmes dans les collectifs de travail fortement masculins. Par conséquent il s'agit de valoriser les collectifs de travail mixtes. L'orientation des jeunes femmes, selon leur talent et leurs ambitions est à favoriser vers tous les métiers.

### 327- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France, la FNAM, les entreprises, les missions locales, Pôle emploi, les établissements de formation, scolaires ou professionnels.

### 328- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 75 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	20 000.00 €
Autre (FNAM + Fond propre)	50 000.00 €
Total	75 000.00 €

### 329- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de retours à l'emploi.

### 330- CALENDRIER DE L'ACTION

Le projet se déroulera de septembre 2013 à juillet 2014

Le projet se déroule en 5 phases :

Phase 1 (du 1 juin au 31 juillet 2013) : Cadrage définitif du projet

Phase 2 (à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2013) : Rechercher les publics et les entreprises

Phase 3 (de novembre 2013 à pâques 2014) : Organisation des conférences et des visites sur les lieux de travail

Phase 4 (avril-mai 2014) : Repaortage des jeunes femmes

Phase 5 (juin 2014) : Evènement

Aireemploi  
Madame Catherine JOUDIOU  
Roissypôle le Dôme – 5 rue de la Haye – BP 18904  
95731 – Roissy CDG  
01 48 16 71 79  
Catherine.joudiou@aireemploi.org

**« Les métiers n'ont pas de sexe »**

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 2, mixité des filières et des métiers**

Lieu de réalisation : **Hauts de Seine**

Porteur de Projet : **CIDFF Nanterre**

**331- PUBLICS CIBLES**

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

150 professionnels-les issu-es de deux environnements :

- Système éducatif : professeurs principaux et conseiller-ères en orientation
- L'information jeunesse : les professionnel-les des points IJ et bureau IJ

**332- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION**

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Cette action a pour objectif général d'apporter aux professionnels en charge de l'orientation des élèves, des informations pouvant contribuer à faciliter l'élargissement des choix des métiers en luttant contre les représentations stéréotypées.

Il s'agit de mettre en place 10 groupes de travail qui participeront chacun à 2 ateliers, suivis d'une réunion plénière, selon le déroulé suivant :

Présenter l'état des lieux sexué des activités économiques, des conditions d'emploi, de l'apprentissage et des métiers

Susciter une prise de conscience, une réflexion sur les représentations sexuées des métiers

Impliquer les professionnels dans une démarche active vers l'égalité fille-garçon.

Les résultats attendus devraient permettre à ces professionnels de proposer des informations dénuées de discrimination sexiste aux élèves, basées sur une appréhension plus claire des représentations stéréotypées des métiers et l'identification des comportements sexistes qui sous-tendent ces stéréotypes.

Phase 1 : Préparation - - Identification et prise de contacts avec les directeurs et les directrices des CIO - Réunion d'information générale - Préparation du contenu des interventions - Préparation des outils de communication - Préparation des outils d'évaluation

Phase 2 : Réalisation

Il sera créé 10 groupes de travail, certains composés uniquement des COP (Conseillers d'Orientation Professionnels - psychologues et documentalistes -), d'autres comprenant des proviseurs, professeurs et COP. Les COP viendront de l'ensemble du département et les enseignants de 2 bassins d'éducation à titre expérimental.

Chaque groupe participera à 2 ateliers : - Le 1er permettra de poser un diagnostic : Présentation de la situation actuelle, répartition des femmes et des hommes dans la population active, l'enseignement, l'apprentissage, les activités économiques, le chômage, les conditions d'emploi, l'articulation travail / vie privée... Cet état des lieux s'appuiera sur l'évolution des droits des femmes

- Le 2ème s'articulera autour des stéréotypes sexistes :

Représentations sociales et culturelles de la différence du genre, construction du féminin et du masculin, application de ces représentations aux activités économiques, mise en évidence des représentations sexuées des métiers, Réflexion et mise en perspective des expériences, des bonnes pratiques pour favoriser l'égalité professionnelle entre les filles et les garçons. Travail sur la présentation des métiers aux jeunes.

Puis tous les CIO et les professeurs principaux seront invités à une réunion plénière. Cette réunion permettra à des femmes, ingénieurs, cheffes d'entreprise ou professionnelles de l'artisanat, de l'insertion professionnelle d'ouvrir la réflexion sur les perspectives de travail au niveau de l'orientation ou de la formation ou de l'évolution des métiers vers une véritable égalité.  
Phase 3 : Bilan et évaluation de l'action

### 333- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels : chargée de mission des droits des femmes et de l'égalité Hauts de Seine

Partenaires opérationnels : IA des Hauts de Seine, réseau information jeunesse du 92, COPIL sous pilotage de la Chargée de mission départementale aux droits des femmes et à l'égalité, en lien avec les partenaires du Comité départemental pour l'égalité professionnelle (axe de travail : élargissement des choix de métiers et mixité des emplois) dont la CMA, CCIP, Femmes cheffes d'entreprise, Medef, CG PME, IA, CG92, Maison de l'emploi, Missions locales...

### 334- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 10 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	5 000
Europe – Fond Social Européen	
Autre - Région	5 000
Total	10 000

### 335- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr de professionnel-les de l'éducation nationale (fonctions)

Nbr d'établissements concernés

Nbr de professionnel-les de l'information jeunesse

### 336- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Date prévisionnelle de début de projet : 1 avril 2013

Date prévisionnelle de fin de projet : 31 mars 2014

### 62- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Joanna KOCIMSKA – Déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité des Hauts de Seine

Courriel : joanna.kocimska@hauts-de-seine.gouv.fr

Intitulé de l'action

## Elargissement des choix professionnels : accompagnement des femmes en recherche d'emploi vers des métiers dits "masculins"

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : 93 – Seine-Saint-Denis

Porteur de Projet : Commune de Rosny-sous-Bois

### 337- PUBLICS CIBLES

8 à 10 femmes par an issues prioritairement des 3 quartiers classés CUCS de la ville de Rosny et sans qualification professionnelle.

### 338- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Ce projet permet d'accompagner 8 à 10 demandeuses d'emploi en reconversion ou accédant pour la première fois au marché du travail vers des métiers dits masculins tels que dans les secteurs de la logistique, de l'industrie, du développement durable ou dans tout autre métier en tension en lien avec les opportunités d'emploi sur le territoire.

L'accompagnement se décompose en 3 phases :

Phase 1 : Découverte des métiers de l'industrie, de la logistique, des bâtiments et des métiers en tension ainsi que la présentation de l'action et du rôle du service à travers une réunion collective. La sélection des candidates se fait à l'issue d'entretiens individuels.

Phase 2 : Bilan des aptitudes professionnelles. A l'issue de l'entretien individuel, un ou plusieurs tests seront effectués pour vérifier la motivation et les aptitudes des candidates. A l'issue des tests, le conseiller emploi et la candidate fixent 2 rendez-vous d'une heure.

Phase 3 : Conseil et positionnement sur des formations.

### 339- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil régional d'Ile-de-France, Pôle emploi, les Missions locales, le service d'insertion et celui de politique de la ville, jeunesse et prévention ainsi que les centres socioculturels.

### 340- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 11 425€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	5 710.00 €
Autre	5 715.00 €
Total	11 425.00 €

### 341- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de femmes ayant bénéficié de l'action et retour à l'emploi ou formation.

342- CALENDRIER DE L'ACTION

Mai 2013 à avril 2014

63- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Commune de Rosny-sous-Bois  
Madame Marie-José HERBERE DESMIER  
20, rue Claude Pernès  
93110 – Rosny-Sous-Bois  
01 48 12 13 50  
[economie@mairie-rosny-sous-bois.fr](mailto:economie@mairie-rosny-sous-bois.fr)

Intitulé de l'action

## Ateliers de sensibilisation et de formation aux métiers : pour l'élargissement des choix professionnels pour les femmes des quartiers populaires

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : 95 – Val d'Oise

Porteur de Projet : Du côté des femmes

### 343- PUBLICS CIBLES

24 participantes sont attendues (12 x 2 sessions).

### 344- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif de ce projet est de mettre en place des ateliers de sensibilisation et de formation dans les entreprises partenaires du pôle de coopération économique dans le Val d'Oise autour des métiers en tension. Des partenariats et collaboration avec des entreprises ont déjà été identifiés :

- Les entreprises du bâtiment.
- Les entreprises du transport, avec notamment un partenariat engagé avec Véolia, la RATP et l'aéroport de Roissy.
- Les entreprises qui travaillent autour des risques professionnels et la sécurité des locaux et des personnes, PME, supermarchés, union commerçante.
- Les entreprises d'événements pour les métiers de régisseur son et lumière
- Les métiers de dépannage d'électroménager avec des PME du département, les sociétés informatiques.

### 345- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France, Veolia, RATP, aéroport de Roissy, FFB, CAPEB, GEIQ, CA, ACE, Bativie, GTM Bâtiment, l'organisme de formation AFPA, ABC formation, Ecole de la deuxième chance, IMAJ, INCITE formation et la radio Enghien.

### 346- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 53 200€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	23 200.00€
Autre	30 000.00 €
Total	53 200.00 €

### 347- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre d'ateliers organisés, nombre de participants.

### 348- CALENDRIER DE L'ACTION

Juin 2012 à juin 2013

Phase 1 : Mobilisation des acteurs et actrices

- Rencontres des décideurs économiques et politiques pour mener à bien la conduite de l'action préqualifiante
- Réactivation du comité de pilotage
- Campagne de communication

Phase 2 : Réalisation d'un guide méthodologique et d'outils pour accompagner les entreprises

- Fiches avec des critères sur les activités pratiquées et les leviers d'amélioration
- Guide méthodologique
- Cadre de référence
- Éléments clés concernant l'égalité femmes-homme

Ce guide souhaite adopter une approche interactive à partir de l'expérimentation et du retour des femmes, des partenaires et des entreprises.

## 64- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Du côté des femmes  
Madame Brigitte CHABERT  
31, rue du Chemin de Fer  
95800 - CERGY  
01 30 73 18 33  
[direction@ducotedesfemmes.asso.fr](mailto:direction@ducotedesfemmes.asso.fr)

Intitulé de  
l'action

## Egalité Hommes-Femmes – Construction et/ ou déconstruction

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : 91 - Essonne

Porteur de Projet : Lumière des cinés

### 349- PUBLICS CIBLES

Le film se réalisera avec 19 filles et 10 garçons de 15-16 ans (élèves du lycée d'Etampes) ainsi que 4 personnes âgées (2 femmes, 2 hommes) et 4 personnes en activité (2 femmes et 2 hommes). Il y aura un total de 23 femmes et de 14 hommes.

Les destinataires du film sont le public de collèges et lycées franciliens ce qui représente plusieurs milliers d'élèves en Ile-de-France.

### 350- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif de ce projet est la réalisation d'un film avec des lycéens à partir de témoignages « d'Aînés » sur l'évolution de l'égalité femmes-hommes. Il s'agit de confronter leurs idées aux témoignages de personnes cassant les stéréotypes (femmes ayant un travail « d'homme » et vice versa).

Ce projet est dans la continuation du travail de mémoire élaboré lors du projet « Mémoires beauceronnes », film documentaire réalisé en 2012 et ainsi approfondir le lien intergénérationnel sur le thème de l'égalité femmes-hommes. La relation intergénérationnelle permet tout d'abord de casser les stéréotypes liés à l'âge, et l'échange entre « anciens jeunes et futurs vieux » redéfinit l'idée que chacun se fait de l'autre. Elle est, en elle même, la première réflexion sur le stéréotype.

Un média de sensibilisation pour collégiens et lycéens sur l'histoire de la parité, du rapport homme-femme dans les métiers depuis les années 1930 jusqu'à aujourd'hui sera également réalisé pour permettre de définir les bouleversements mais aussi les freins de cette évolution durant cette période et permettre une réflexion élargie sur le choix des métiers. Les échanges avec les élèves permettront également de définir les stéréotypes d'hier et aujourd'hui, les comparer, les évaluer, les critiquer et les remettre en question.

### 351- PARTENARIATS

En partenariat avec le Conseil Régional d'Ile-de-France et le Conseil général de l'Essonne.

D'autres partenariats sont prévus avec notamment l'Etat, la BIJ et le CC Etampois sud 91.

### 352- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 24 910€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	8 720.00 €
Autre	16 190.00 €
Total	24 910.00 €

### 353- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Le nombre de participants

4 interviews avec les personnes âgées et 4 reportages sur les personnes ayant fait le choix d'un métier non stéréotypés.  
Réalisation d'un documentaire d'une heure, puis diffusion de ce film dans les médiathèques franciliennes.

#### 354- CALENDRIER DE L'ACTION

Mai 2013 à avril 2014.

#### 65- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Lumière des cinés  
Madame Danièle RIDEREAU  
Hôtel de ville  
91150 - ETAMPES  
06 18 80 35 31  
[daniele.ridereau@wanadoo.fr](mailto:daniele.ridereau@wanadoo.fr)

## Fiche N° 23

Intitulé de l'action

# « Les métiers verts n'ont pas de sexe »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Yvelines

Porteur de Projet : Mission locale de Versailles

### 355- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- conseillers en insertion des 10 missions locales des Yvelines
- informateurs du réseau Information Jeunesse 78
- conseillers d'orientation psychologues des CIO de l'académie
- conseillers formation-emploi des Pôle-Emploi des Yvelines
- (cible : 80 à 100 invités)

### 356- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Plus de 600 000 emplois sur la période 2010/2020 vont être mobilisés dans l'économie verte et doivent donc pouvoir bénéficier également aux femmes et aux hommes.

Il s'agit donc de préparer les conseillers en orientation professionnelle des Yvelines (Missions locales, réseau Info-jeunesse, Pôle-emploi et CIO) aux mutations entraînées par le développement de l'économie verte, afin qu'ils ouvrent ces nouveaux champs professionnels aux femmes comme aux hommes.

L'action se décline en deux temps :

L'événement séminaire et sa prolongation sous la forme d'un réseau départemental de référents dans les Missions Locales. Concernant le séminaire, des entreprises et centres de formation du territoire ont présenté leur politique volontariste sur l'axe de l'ouverture des métiers verts aux deux sexes. Leurs interventions très "pratico-pratiques" répondront aux questions du qui, quoi, comment et où, et permettront aux acteurs de l'insertion de mieux connaître ce domaine. Ces présentations croisées ont été émaillées des témoignages concrets de jeunes suivant ces parcours de formation ou en emploi, pour fournir des arguments réutilisables auprès des publics suivis. Une vidéo de l'événement sera montée et diffusée en ligne aux acteurs de l'insertion de la Région.

L'événement est le point de départ d'un travail en réseau, où sera identifié un référent par Mission Locale, afin de maintenir une veille sur la thématique Mixité, et coordonner au niveau départemental les actions en faveur de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

Les objectifs principaux :

Préparer les conseillers en orientation professionnelle des Yvelines (Missions locales, réseau Info-jeunesse, Pôle-emploi et CIO) aux mutations entraînées par le développement de l'économie verte, afin qu'ils ouvrent ces nouveaux champs professionnels aux femmes comme aux hommes.

### 357- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels : La Délégation Régionale aux Droits Des Femmes et l'égalité entre les femmes et les hommes, la mission égalité et lutte contre les discriminations du Conseil régional d'Île de France

Partenaires opérationnels : La chargée des missions départementale aux droits des femmes et à l'égalité des Yvelines, les employeurs des secteurs verts (Inéo suez, Ratp dev...)

### 358- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 900 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	900
Europe – Fond Social Européen	
Autre - Autofinancement	3 000
Autre - Région	3 000
Total	6 900

### 359- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nbr d'entreprises présentes sur la demi-journée d'action

Nbr de personnes présentes sur la demi-journée

Nbr de professionnel-les impliqué-es dans la mise en réseau

### 360- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

23 mai 2013 puis toute l'année 2013

### 66- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Marielle SAVINA – Déléguée départementale  
aux droits des femmes et à l'égalité des Yvelines

Courriel : [marielle.savina@yvelines.gouv.fr](mailto:marielle.savina@yvelines.gouv.fr)

Intitulé de l'action

## Accompagnement des professionnels de l'emploi et de la formation dans la mise en œuvre de la mixité de l'emploi et de l'élargissement des choix professionnels

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers

Lieu de réalisation : 78 - Yvelines

Porteur de Projet : Maison de l'Emploi et de la Formation de l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines

### 361- PUBLICS CIBLES

Cette action est à destination des professionnel-le-s du territoire :

- une trentaine de professionnel(le)s de l'emploi, de la formation et de l'insertion.
- des entreprises et organismes de formation engagés dans une volonté et une nécessité de s'ouvrir à la mixité de l'emploi.

Compte tenu de la forte féminisation des secteurs de l'emploi, de la formation, et de l'action sociale, la proportion de femmes participant à l'action, est plus importante que celle des hommes (70/30).

### 362- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'objectif de l'action est de travailler avec les professionnel-le-s du territoire de Saint Quentin en Yvelines sur la thématique de la mixité de l'emploi en faveur des femmes accompagnées dans le cadre de leur insertion professionnelle et/ou d'une reconversion. La mise en œuvre de l'action se fait par le biais de rencontres entre professionnel-le-s et acteurs de la mixité de l'emploi afin de favoriser l'échange et l'élaboration d'actions qui seront mises en œuvre au terme de l'action.

L'ensemble du projet comprend 3 phases :

Phase 1 : Mobilisation du partenariat et développement d'une culture commune sur les spécificités de l'emploi des femmes et des pratiques professionnelles. Il s'agit de définir et de comprendre en quoi la mixité dans l'emploi est un facteur de développement social et économique. Il s'agit de faire prendre conscience aux partenaires des spécificités et des problématiques liées à l'accompagnement des publics féminin dans l'insertion professionnelle et la reconversion professionnelle.

Phase 2 : Intégrer à ces pratiques professionnelles l'approche genrée.

Phase 3 : Elaborer une ou des actions opérationnelles en faveur de l'accompagnement des publics féminins en partenariat avec des entreprises ou des organismes de formation. Une collaboration étroite avec le CIDFF des Yvelines est mise en place pour transférer les compétences qui seront acquises par les partenaires dans l'action territoriale à destination d'un public féminin en recherche d'emploi ou d'insertion.

### 363- PARTENARIATS

Organismes de formation, associations intermédiaires de l'emploi, association et maillage de l'insertion professionnelle, PLIE de Saint Quentin en Yvelines et son réseau des offres, Plate-forme RH de Saint Quentin en Yvelines, Communauté d'agglomération de Saint Quentin en Yvelines, Club FACE, CIDFF des Yvelines, ARACT Ile-de-France, Déléguée départementale aux Droits des Femmes et à l'Egalité des Yvelines, fédérations professionnelles et groupement d'entreprises, entreprises d'insertion du territoire, Entreprises et associations de l'insertion par l'Activité économique, Maison de l'emploi et de la formation de Saint Quentin en Yvelines.

### 364- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 31 500€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	3 000.00 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	6 000.00 €
Autre	22 500.00 €
Total	31 500.00 €

### 365- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de participant-e-s.

### 366- CALENDRIER DE L'ACTION

Prévue au 31 décembre 2013.

Les deux premières phases de l'action se mettent en place de manière concomitante. Les premières actions réalisées ont pour but de définir le calendrier définitif de l'action.

### 67- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Maison de l'Emploi et de la Formation de  
l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines  
Madame Isabelle GUILLEMIN  
1 rue des Hêtres – ZA du Buisson de la Couldre  
78190 – TRAPPES  
01 30 13 40 67 ou 01 34 82 33 85  
Isabelle.guillemine@agflo-sqy.fr  
catherine.riols@agflo-sqy.fr

Intitulé de l'action

## Insertion PASSERELLES – le club « Mozaïk Elles »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Mozaïk RH

### 367- PUBLICS CIBLES

**PasserElles** : Le programme PasserElles vise 60 jeunes femmes diplômées BAC +3 à 5 en recherche de stage de fin d'études, alternance ou en début de carrière. Elles ont moins de 5 ans d'expérience professionnelle et sont majoritairement âgées de 22 à 30 ans.

**PotentiElles** : Le programme PotentiElles vise les femmes diplômées en recherche d'emploi ayant 5 à 10 ans d'expérience visant des postes à responsabilité.

**Club Mozaïk-Elles** : Le club Mozaïk-Elles regroupe des candidates des programmes féminins, PasserElles et PotentiElles, afin de créer un élan de solidarité entre les femmes des quartiers populaires qui ont été accompagnées par l'association Mozaïk RH et celles qui sont en recherche d'emploi.

### 368- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Né d'observations du terrain faisant apparaître une tendance forte à la déqualification et à la perte de confiance en soi chez les femmes des quartiers populaires, le programme d'accompagnement vers l'emploi, PasserElles, lancé fin 2010, vise à modifier les trajectoires d'entrée dans la vie professionnelle de jeunes diplômées, habitant un quartier populaire, migrantes, ou d'un milieu social modeste.

En 2012, Mozaïk RH a lancé un nouveau programme pour des femmes plus expérimentées, victimes du phénomène du plafond de verre. PotentiElles est un programme d'empowerment pour femmes diplômées de la diversité en recherche d'emploi, et ayant 5 à 10 ans d'expérience, visant la prise de poste à forte responsabilité.

En avril 2013, Mozaïk RH a fêté la « 200<sup>ème</sup> bénéficiaire » d'un accompagnement renforcé PasserElles ou PotentiElles, et a lancé son club Mozaïk-ELLES.

L'objectif de ce club est de favoriser les rencontres en offrant un espace d'échange sur les carrières afin de faciliter l'accès à l'emploi et à l'information. Il s'agit également de favoriser la communication entre les différentes promotions de PasserElles et PotentiElles afin de créer du lien, de développer leur réseau professionnel et de faire remonter les offres d'emploi du « marché caché ». Entre partage d'expérience, de savoir-faire, développement de compétences et mises en relation professionnelle, Mozaïk-ELLES souhaite devenir le réseau au service de la construction de carrière des femmes de la diversité.

### 369- PARTENARIATS

Pilote : Mozaïk RH

Pour l'année 2012/2013 des partenariats ont été noués avec DAIC, Fondation Société Générale, Fondation Rothschild

### 370- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 91 458€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	10 000€
Autre	81 458
Total	91 458€

### 371- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Taux d'insertion dans l'emploi, type d'emploi (CDD, CDI, etc.) et durée du contrat.

### 372- CALENDRIER DE L'ACTION

2010 : lancement du projet PasserElles

2012 : lancement du projet PotentiElles

Avril 2013 : Lancement du club Mozaïk-ELLES

L'action des projets PasserElles et PotentiElles continue. Concernant le club Mozaïk-ELLES, des évènements de rencontres chez leurs partenaires, des afterworks ainsi que des ateliers thématiques (les codes vestimentaires à adopter en entretien de recrutement, La communication non-verbale, La pratique de l'anglais, etc.) seront organisés.

### 68- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mozaïk RH  
Mme Noémie GRIGNON  
23 rue Yves Toudic  
75010 PARIS  
01 80 05 96 50 / 06 13 62 22 33  
contact@mozaïkrh.com

## Former les développeurs et formateurs de CFA à l'égalité entre mes femmes et les hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Région Ile-de-France avec IP2A comme organisme - formateur

### 373- PUBLICS CIBLES

L'ensemble des Centres de formation d'apprentis (CFA) d'Ile-de-France.

### 374- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

La formation des développeurs et des formateurs des CFA à la lutte contre les discriminations et à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes s'inscrit dans le « **Contrat d'Objectifs et de Moyens de l'Apprentissage** » qui a pour objectif de faire évoluer les pratiques, lutter contre les stéréotypes et d'acquérir des notions juridiques sur les questions de lutte contre les discriminations notamment les questions de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La formation est la condition pour accéder à l'emploi et permettre l'intégration sociale. Parmi les apprentis d'Ile-de-France, 39% sont des jeunes femmes. Ce simple constat montre que la question de l'égalité entre les hommes et les femmes est un enjeu d'importance du développement et de la modernisation de l'apprentissage dans la région.

Conscients de ces enjeux, l'Etat et la Région ont décidé d'engager des actions tendant à favoriser la parité et l'accès des jeunes filles à l'apprentissage dans des secteurs diversifiés. L'objectif est d'atteindre les 118 000 jeunes en CFA en 2015 dont 50% de filles. Afin d'atteindre cet objectif, il importe de favoriser l'accès des femmes à l'apprentissage et combattre les stéréotypes de genre.

Sont encouragées les actions relatives à :

- l'élargissement des choix professionnels pour les jeunes filles : la diversification dans les orientations des jeunes filles est importante étant donné qu'elles sont majoritairement cantonnées dans certains secteurs, où elles sont surreprésentées, et quasiment absentes d'autres
- la production de statistiques sexuées,
- la formation des personnels des CFA sur le principe de l'égalité Femmes/Hommes,
- l'amélioration des conditions d'accueils pour permettre la mixité au sein des CFA,
- l'intégration des jeunes en situation de handicap.

L'objectif de la formation des développeurs et des formateurs des CFA sur le principe de l'égalité femmes-hommes est

- de créer des modules de formation sur la création d'entreprise afin de promouvoir cette thématique auprès du public féminin des CFA.
- de présenter la promotion de l'égalité réelle non pas simplement comme une intention louable mais comme un atout et un outil, en particulier dans le recrutement, la lutte contre les ruptures et la qualité des relations avec les entreprises.

La formation des acteurs doit permettre de faciliter l'accueil des jeunes filles susceptibles de trouver dans l'apprentissage un moyen d'insertion professionnelle et de prévenir les ruptures en cours d'apprentissage par des actions de suivi. La

formation à l'égalité professionnelle est utile et cette problématique est présente à différents stades de l'alternance, du recrutement et du déroulement du contrat dans l'entreprise.

### 375- PARTENARIATS

Le Conseil régional, l'Etat représenté par le préfet de la région d'Ile-de-France, les recteurs des académies de Paris, de Versailles et de Créteil ainsi que la Directrice régionale et interdépartementale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt.

La multiplication des acteurs ainsi que l'ambition des objectifs impliquent un travail partenarial important entre les différentes institutions et services de l'Etat d'une part, ceux de la Région d'autre part et enfin avec les acteurs privés.

### 376- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 130 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	130 000€
Autre	
Total	130 000€

### 377- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de jours de formation, nombre de salariés et de managers sensibilisés et formés.

### 378- CALENDRIER DE L'ACTION

2011-2015.

### 69- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Région Ile-de-France  
Mme Véronique DUMAS  
142, rue du Bac  
75007 Paris  
01 53 85 61 84  
Veronique.dumas@iledefrance.fr

## Fiche N°27

Intitulé de l'action

# Ambassadrices des sciences

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, mixité des métiers et des filières

Lieu de réalisation : Paris, Seine et Marne, Hauts de Seine, Val de Marne

Porteur de Projet : Rectorat de Paris, Rectorat de Créteil

### 379- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Jeunes filles en classe de seconde dans les établissements des rectorats concernés.

### 380- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'action s'inscrit dans le cadre de la circulaire « Promotion des disciplines scientifiques et technologiques à l'école » (BOEN n°10 du 10 mars 2011) qui vise, d'une manière générale, à « préparer et encourager les vocations scientifiques au lycée » et qui insiste plus particulièrement sur la nécessité d'« inciter les jeunes filles à s'engager dans les métiers scientifiques et techniques ».

Des femmes scientifiques (étudiantes et engagées dans la vie active) viennent témoigner auprès de classes de seconde, première ou terminale S, STI2D et STL, afin d'interroger les représentations sexuées.

L'objectif est de promouvoir les filières scientifiques et technologiques de l'enseignement supérieur auprès des lycéens et des lycéennes et d'encourager les filles à s'y orienter.

### 381- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Femmes Ingénieurs, Femmes et Mathématiques, Femmes et Sciences

### 382- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Autre - Région	
Autre	
Total	

### 383- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'élèves rencontré-e-s

- Evolution des données statistiques dans l'enseignement supérieur (pourcentage de filles dans les filières scientifiques et techniques)

### 384- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année scolaire 2012-2013

Année scolaire 2013-2014

### 70- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Véronique CHEVEAU

Courriel : vslovacekchateau@free.fr

## Intégrer l'égalité fille-garçon, femme-homme dans les pratiques professionnelles des acteurs-trices de l'académie de Paris

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2, mixité des métiers et des filières

Lieu de réalisation : Paris,

Porteur de Projet : Rectorat de Paris

### 385- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Cadres de l'Education nationale, enseignants du 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degré et formateurs conseillers-ères en formation continue et leur direction, chefs-ffes d'établissement, Inspecteurs-trices d'académie, personnels du rectorat  
Partenaires du territoire (universités, associations, missions locales, ville de Paris, conseil régional île de France)

### 386- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Il s'agit de :

- sensibiliser les enseignants aux enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes dans l'éducation dans les filières,
- intégrer l'égalité dans les actions et projets des EPLE et structures de la formation continue
- élargir les choix professionnels pour construire la mixité des emplois, en favorisant la mixité dans l'orientation et optimiser l'accès des femmes et des hommes dans les métiers « stéréotypés »
- donner des clefs pour intégrer l'égalité dans le fonctionnement et les ressources humaines
- Intégrer la lutte contre les discriminations sexistes dans sa pratique professionnelle

A l'initiative de la mission Egalité trois projets complémentaires fortement imbriqués les uns aux autres déclinent des actions à déployer dans trois grandes directions :

- a) la formation des acteurs et surtout du personnel encadrant susceptible de générer en retour de la formation (module de sensibilisation et table ronde, cycle de conférences « intégrer le genre dans son approche disciplinaire)
- b) l'apport de contenu et l'animation pédagogique autour de la thématique en lien avec les disciplines susceptibles d'impliquer le plus largement possible les équipes
- c) la production d'information et d'outils sur multi-support numérique papier (guide, site internet)

### 387- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels : le service des droits des femmes

Partenaires opérationnels :

Avec le centre Hubertine Auclert, centre francilien de ressources pour l'égalité femmes-hommes.

Avec l'institut Emilie du Châtelet. L'IEC promeut les recherches sur les femmes, le sexe et le genre;

L'Observatoire des Politiques et des Pratiques pour l'Innovation en Orientation (Oppio) de L'Institut national des études sur le travail et l'orientation professionnelle observatoire des politiques. Il travaille en partenariat avec un réseau de professionnels et pratiques en innovation de l'orientation (INETOP/CNAM- OPPIO).

Le Centre Audiovisuel Simone de Beauvoir qui a pour mission de recenser tous les documents audiovisuels sur les droits, les luttes, l'art et la création des femmes, de les faire connaître et de les distribuer.

**388- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 118 998.83 €**

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	52 729.83
Autre - Etat	66 269
Autre	
Total	118 998.83

**389- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'élèves rencontré-e-s

- Evolution des données statistiques dans l'enseignement supérieur (pourcentage de filles dans les filières scientifiques et techniques)

**390- CALENDRIER DE L'ACTION**

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 1/09/2013 au 30 juin 2014, soit 10 mois

**71- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme Laurence LANDAIS

Courriel : llandais@onisep.fr

Intitulé de l'action

## Campagne de lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : La Région Ile-de-France

### 391- PUBLICS CIBLES

Grand public francilien, dont femmes et jeunes femmes

### 392- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

La Région Ile-de-France a mis en œuvre une campagne de communication visant à lutter contre les stéréotypes de genre et à informer le grand public francilien des actions menées par la Région en faveur des femmes. Trois thématiques ont été choisies : la santé, la précarité et l'égalité professionnelle pour un budget total de 330K€. Seule la thématique de l'égalité professionnelle a été retenue pour figurer dans l'expérimentation « Territoire d'Excellence » avec un budget de 100 000€.

La campagne a été concentrée sur le média presse pour deux raisons :

- possibilité d'étayer le discours, ce qui est l'objectif pédagogique de la campagne.
- possibilité de segmenter, donc de mieux cibler le public auquel on s'adresse en contextualisant les messages.

Quatre familles de presse ont été sélectionnées (presse quotidienne : le Figaro, le Journal du Dimanche, le Parisien ; presse news : L'Express, le Figaro magazine, Paris Match, A nous paris ; presse féminine : Elle, Femme actuelle, Femina, Madame ; presse quotidienne : Direct Matin) et la mécanique média reposait sur deux dispositifs :

- un dispositif d'encarts publicitaires.
- un partenariat rédactionnel avec le quotidien Direct Matin.

Corollaire d'une meilleure connaissance des phénomènes de discrimination, le développement de la communication régionale et de la lisibilité de l'action contribuera à mobiliser toujours plus largement, au service de l'engagement renforcé de la Région en faveur de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

### 393- PARTENARIATS

Pilote : Région Ile-de-France

Partenariat rédactionnel avec le quotidien Direct Matin

### 394- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 100 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	100 000€
Autre	
Total	100 000€

### 395- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Sondage réalisé par Viavoice auprès de 1 204 personnes (1006 franciliens et franciliennes et 198 francilienne de 14 à 18 ans) pour l'ensemble de la campagne c'est-à-dire les trois thématiques (santé, précarité et égalité professionnelle).

### 396- CALENDRIER DE L'ACTION

Dernière semaine de juin et première semaine de juillet 2013. Ces dates ont été choisies suite au vote par le Conseil régional d'Ile-de-France d'un Plan d'action spécifique en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes en juin 2013.

### 72- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Région Ile-de-France  
M. Xavier CROUAN  
Directeur général adjoint de l'Unité Communication  
142, rue du Bac  
75007 Paris  
01 53 85 53 00  
Xavier.crouan@iledefrance.fr

## Fiche N °30

Intitulé de l'action

# Livre « Vers une mixité filles/garçons : Métiers du soin et de l'aide »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité des filières de formation et des métiers »

Lieu de réalisation : l'ensemble de la région Ile-de-France

Porteur de Projet : Région Ile-de-France

### 1- PUBLICS CIBLES

Grand public

### 2- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Les métiers sont toujours dits « masculins » ou « féminins ». Il importe, de manière pragmatique, de permettre aux filles et aux garçons de sortir de tout déterminisme sexué de l'orientation et de leur donner la possibilité d'explorer toutes leurs capacités et aspirations personnelles.

La publication par la Région Ile-de-France de l'ouvrage « Vers une mixité filles/garçons : Métiers du soin et de l'aide » vise à apporter sa contribution à cet objectif en présentant des témoignages et des photographies de jeunes garçons et de jeunes filles qui ont choisi, au-delà des préjugés, d'exercer le métier qui leur plaît dans le secteur du soin et de la santé.

### 3- PARTENARIATS

Région Ile-de-France

### 4- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 3 600€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	3 600€
Autre (FNAM + Fond propre)	
Total	3 600€

### 5- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre d'exemplaires diffusés

### 6- CALENDRIER DE L'ACTION

Publié en septembre 2013

Région Ile-de-France  
Madame Stephanie Deschamps  
142 rue du Bac 75007 Paris  
01 53 85 60 85  
[Stephanie.deschamps@iledefrance.fr](mailto:Stephanie.deschamps@iledefrance.fr)



# MIDI-PYRÉNÉES



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Fiche N° 1

Intitulé de l'action

# Sensibilisation des adhérents de la CGPME à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Axe 1**

Lieu de réalisation : **Midi-Pyrénées et plus spécifiquement Haute-Garonne**

Porteur de Projet : **CGPME 31**

## 1- PUBLICS CIBLES

1200 entreprises adhérentes de la CGPME 31 + les CGPME des autres départements de Midi-Pyrénées

## 2- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

1- Enquête auprès des 1200 adhérents de la CGPME 31 : « égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans les TPE/PME » ayant pour objectif de mesurer :

- la situation actuelle au sein de leur structure (recueil des principaux indicateurs permettant de mesurer l'égalité)
- la connaissance du dirigeant sur ses obligations légales en la matière
- les actions mises en place au sein de l'entreprise
- le ressenti du dirigeant par rapport à la situation de son entreprise, la sensibilité du dirigeant par rapport à la problématique en général

2- Organisation d'une soirée adhérents sur le thème « égalité professionnelle entre les femmes et les hommes » avec une information / sensibilisation sur :

- les résultats de l'enquête
- la présentation des actions exemplaires repérées au cours de l'enquête et/ou présentation d'actions repérées dans le cadre du « Prix de l'égalité » du Conseil Régional
- les obligations légales de l'entreprise
- les outils mis en place sur le site [www.ega-pro.fr](http://www.ega-pro.fr) élaboré par les services de l'Etat en concertation avec les partenaires sociaux qui permettent à l'entreprise de construire un diagnostic, analyser les causes et les écarts, construire un plan d'actions et suivre les actions et les pérenniser
- les aides financières publiques mobilisables par l'entreprise pour mettre en place des actions

3- Diffusion à l'ensemble des adhérents, aux financeurs et aux CGPME des autres départements du rapport d'enquête complet et d'une note d'information sur les bonnes pratiques en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans les TPE/PME (rappel des obligations légales, des outils à disposition, exemples d'actions exemplaires...).

4- Diffusion d'un communiqué de presse sur l'opération auprès des médias locaux et régionaux.

Objectif : sensibiliser les dirigeants des TPE/PME adhérents de la CGPME à l'enjeu de l'égalité professionnelle.

## 3- PARTENARIATS

L'opération est pilotée par la CGPME 31.

La CGPME 31 peut faire appel aux compétences de son réseau et de ses partenaires en cas de besoin, à savoir ses adhérents, ses mandataires (qui représentent les entreprises dans les instances paritaires et organismes suivants : CPAM, Pôle Emploi, URSSAF, Conseil des Prud'hommes, Tribunal de Commerce, Agefos, Ecole/IUT/Universités), ses partenaires (Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées, EDF, Mutuelle du Rempart, Groupe La Poste, Air France, CNAM-IPST, Institut Limayrac, Chambre Régionale des Huissiers...), et la presse avec qui elle travaille habituellement (la Gazette du Midi, MPS, ToulEco...).

#### 4- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 33 245,33 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	4 000,00
Europe – Fond Social Européen	16 622,50
Conseil régional	6 649,00
Autre	5 973,83
Total	33 245,33

#### 5- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Indicateurs :

- Taux de réponse à l'enquête
- Nombre de participants à la soirée

#### 6- CALENDRIER DE L'ACTION

2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2013

#### 7- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

MONSIEUR VICTOR BRANCO  
CGPME  
49 GRANDE RUE SAINT MICHEL  
31400 TOULOUSE  
05.62.26.75.13  
[victor.branco@cgpme31.fr](mailto:victor.branco@cgpme31.fr)

## Fiche N °2

Intitulé de l'action

# Ateliers collectifs de sensibilisation à l'élargissement des choix professionnels

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 2**

Lieu de réalisation : **Département de l'Ariège**

Porteur de Projet : **Joëlle BASSI CIDFF de l'Ariège**

## 7- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Femmes demandeuses d'emploi, confrontées à une recherche ou un changement d'orientation professionnelle souhaitant élargir leur choix professionnel vers des métiers non traditionnellement féminins.

## 8- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

- Sensibiliser les femmes à la possibilité d'élargir leur champ en matière d'orientation professionnelle
- Prendre le temps pendant l'atelier de réfléchir et d'échanger sur son projet professionnel pour le confirmer, l'élargir ou le reformuler et faire le lien avec le marché de l'emploi
- Découvrir des métiers traditionnellement occupés par des hommes

Cette action permettra un temps d'échange et de réflexion sur le projet professionnel de chacune pour le formuler, l'élargir, le confirmer.

Pour ce faire, il sera abordés durant les ateliers collectifs des thèmes comme l'influence sociale et familiale de l'orientation, une observation sur la situation des femmes occupant des métiers atypiques, afin de montrer que s'orienter vers des métiers non traditionnellement féminin n'est pas un obligation, que l'obligation est de donner la possibilité de ce choix, en informant pour que les femmes puissent choisir un métier en toute connaissance de cause.

Des enquêtes professionnelles, des stages en entreprises permettront de découvrir des secteurs d'activités, des métiers, postes de travail.

Ces ateliers de sensibilisation et de découverte de métiers ne représentent qu'une étape et devront être complétés par un travail individuel sur le projet pour déboucher sur des entrées en formation qualifiantes et contrats de professionnalisation. Ces accompagnements individuels pourront s'effectuer dans le cadre du secteur emploi de notre structure pour les participantes qui le souhaiteront.

## 9- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Mission locale, Pôle Emploi, MCEF

Partenaires opérationnels pour le déroulement de l'action :

Différentes entreprises, agences d'intérim, organismes de formation AFPA, GRETA...

## 1- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. 9099.66.....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	2700.00
Europe – Fond Social Européen	4200.00
Conseil régional	1461.82
Autre	734.84
Total	9099.66

## 10- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

### Résultats attendus :

#### Directs

- Prise de conscience sur d'autres possibles

indicateurs: les métiers découverts, stage en entreprise, perspectives d'orientation

- Orientation professionnelle (évaluation à 4 mois)

Indicateurs : nombre de démarches ou d'entrées en formation et entrées en emploi, contrats de professionnalisation

#### Indirects

- Développement du partenariat avec les entreprises

- Participer à l'intégration des femmes dans un monde de travail majoritairement masculin

- Fiches de présences

- Carnet de bord pour chaque participante permettant de noter leurs démarches

- Questionnaire d'évaluation pour mesurer l'adéquation entre attentes et réalisation de l'action

- Fiches d'évaluation pour mesurer les débouchés : entrées en formation, contrats de professionnalisation, emplois et autres.

## 11- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

### Calendrier de mise en place et déroulement :

#### Phase 1 : Juin à septembre

- Contacts avec entreprises pour favoriser l'accueil des stagiaires lors des stages

- Diffusion de l'action aux partenaires pour positionnement des participantes

#### Phase 2 : Octobre à Février

-Informations collectives sur chaque territoire, stages en entreprise et entretiens individuels pour positionnement

- Déroulement des ateliers collectifs, stages en entreprise, bilan collectif pour les 4 territoires

Plus précisément :

Foix (octobre /novembre)

Pamiers (novembre/décembre)

Mirepoix (décembre/janvier)

St Girons (Janvier / février)

#### Phase 3 : Bilan à 5 mois

Foix en Mars

Pamiers en Avril

Mirepoix et St Girons en Mai

**8- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme...BASSI Joëlle...,  
Espace Olivier Carol – Bd François Mitterrand  
Code Postal, ville 09000 Foix  
Tel05 61 02 81 77  
Courriel cidff.ariège@wanadoo.fr

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Hautes – Pyrénées

Porteur de Projet : Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles des Hautes-Pyrénées  
Marie José ASSIE Directrice

---

### 9- PUBLICS CIBLES

12 Femmes en recherche d'emploi

### 10- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### **Objectif général**

Favoriser l'accès des femmes et/ou leur retour à l'emploi avec des formations qualifiantes en alternance dans les métiers traditionnellement occupés par des hommes comme l'industrie.

#### **Objectifs opérationnels**

- Permettre à des femmes demandeuses d'emploi ou de formation d'élargir leur panel d'orientation et de choix professionnel par la découverte des métiers de l'industrie dans leur diversité et par une pré qualification de ces métiers.
- Mobiliser les entreprises industrielles pour une meilleure insertion professionnelle des femmes dans ces secteurs d'activité.
- Mobiliser les acteurs de l'insertion et de la formation.

#### **Déroulement de l'action**

##### **12- Pré positionnement**

Repérage et pré positionnement du public par les structures suivantes : POLE EMPLOI, GRETA, CIDFF....

##### **13- Réunion d'information collective**

Réunion de présentation, d'information et de sensibilisation à l'action « Femmes et métiers de l'industrie » par le GRETA, POLE EMPLOI et le CIDFF.

#### **Positionnement**

Entretiens individuels de positionnement par les partenaires de l'action dont le CIDFF.  
Groupe d'environ 10 à 12 femmes.

#### **Contenu**

- S'informer sur le ou les métier(s) visé(s) sur l'entreprise
- Approfondir la connaissance du ou des métier(s) ciblé(s) à partir d'observations de situations professionnelles en entreprise et en centre de formation
- S'informer sur les formations existantes
- S'informer sur les différents types de contrats de travail
- Préparer ou consolider son projet professionnel et définir un plan d'action adapté

Durée : 399 heures dont 119 heures de Période de Formation en Entreprises

Accompagnement des stagiaires en formation assuré par le GRETA

### **Intervention du CIDFF**

La conseillère en insertion sociale et professionnelle du CIDFF travaille avec les stagiaires à la levée des freins spécifiques.

La conseillère en insertion sociale et professionnelle du CIDFF est associée aux différents bilans des stagiaires.

### **Interventions spécifiques du CIDFF**

Professionnel et social : atelier sur l'articulation des temps de vie.

Juridique : ateliers sur le droit du travail, le harcèlement et les discriminations.

### **11- PARTENARIATS**

Pole Emploi, Greta, Service des Droits des Femmes et de l'Égalité, DIRECCTE, Union des Industries et métiers de la métallurgie

### **12- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 44 996 €**

<b>Partenaires</b>	<b>Montant</b>
Etat- DRDFE	1600,00
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre : Pole Emploi	43396
<b>Total :</b>	<b>44996</b>

### **13- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Validation de projet

Entrée en formation qualifiante ou pré qualifiante

Nombre de projet construits

Recrutement

### **14- CALENDRIER DE L'ACTION**

Travail mise en place partenariat : octobre 2012

Information collective et entretiens de recrutement : 13 décembre 2012

Début formation : 28 décembre 2012 au 28 mars 2013

Bilans intermédiaires : janvier et février 2013

08 mars 2013 : Point Presse avec le Préfet des Hautes-Pyrénées et visite auprès des stagiaires

Bilan final : 28 mars 2013

Bilan comité de pilotage : 17 mai 2013

### **- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme ASSIE MARIE JOSE,  
Directrice CIDFF 65  
6, Rue Arthur Rimbaud – Résidence Baudelaire  
65000 TARBES  
05.62.93.31.31  
Mj.assie.cidff65@orange.fr

## Fiche N°4

Intitulé de l'action

# Colloque : Orientation Scolaire, Professionnelle et Discriminations

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Toulouse

Porteur de Projet : UR CIDFF Midi Pyrénées

### 14- PUBLICS CIBLES

Les directeurs et conseillers des CIO de la région et les 8 inspecteurs de l'orientation (IENO), la chargée de mission égalité du rectorat, les chefs d'établissements et enseignants ayant porté le concours, les prescripteurs de l'orientation dans les MCEF, les missions locales via leur Union Régionale, les BIJ et PIJ via le CRIJ, les directeurs Pôle emploi, les chambres consulaires, la DIRECCTE, DRJSCS, DRDFE, Conseil Régional.

### 15- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Permettre aux professionnels de l'orientation et de l'insertion de réfléchir à l'orientation scolaire et professionnelle des publics et de la penser au-delà des clivages sexués et liés à l'origine.

Permettre d'élargir les choix d'orientation des filles et des garçons, des femmes et des hommes.

Sensibiliser les professionnels aux stéréotypes liés au genre, à l'origine et à leurs conséquences en terme d'emploi.

### 16- PARTENARIATS

Conseil Régional, DRDFE, DRJSCS, Rectorat dont la chargée de mission Egalité, Mairie de Toulouse.

### 17- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 7000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	1000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	1000 sollicités
Autre	5000
Total	7000

### 18- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Indicateurs qualitatifs :

Pertinence des apports théoriques, chiffrés, pédagogiques, des intervenants à partir d'une évaluation suite à un questionnaire remis en fin de journée

Indicateurs quantitatifs :

Nombre de participants.

## 19- CALENDRIER DE L'ACTION

Journée évènementielle le mercredi 29 mai 2013

## 15- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Barthas Nathalie  
95 grande rue saint michel  
31400 Toulouse  
0622060430  
urcidff.mip@orange.fr

## Fiche N°5

Intitulé de l'action

# Expo : « Les métiers ont-ils un sexe ? »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Région Midi Pyrénées

Porteur de Projet : UR-CIDFF Midi Pyrénées

## 20- PUBLICS CIBLES

Elèves des établissements scolaires de la région Midi Pyrénées (collèges et lycées).

## 21- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Permettre aux élèves de réfléchir à leur projet d'orientation scolaire et professionnelle et de le penser au delà des clivages sexués.

Élargir les choix d'orientation des filles et des garçons.

Sensibiliser les élèves et les enseignant-e-s aux stéréotypes de genre.

Éduquer les jeunes à l'égalité filles-garçons.

## 22- PARTENARIATS

CIDFF de la région.

Conseil Régional, DRDFE, Rectorat dont la chargée de mission Egalité et des mécènes.

## 23- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .30 000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	9000
Autre	19000
Total	30000

## 24- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Réalisation de l'exposition.

Nombre d'intervention dans les établissements scolaires.

#### 25- CALENDRIER DE L'ACTION

Le concours « Les métiers ont-ils un sexe ? » adressé aux collégiens et lycéens de la région a été clôturé le 22 mars. Le jury du concours s'est réuni le 16 avril 2013.

Sur un autre temps, une sélection a été faite à partir des productions reçues pour réaliser un outil de sensibilisation destiné aux collégiens et lycéens sur le thème de la division sexuée de l'orientation scolaire.

Une fois cet outil construit et édité, et son accompagnement pédagogique réalisé par les équipes des CIDFF, des interventions dans les établissements scolaires sont prévues dès la rentrée scolaire 2013/2014. Chaque professionnelle du secteur emploi/insertion/formation des CIDFF interviendra dans les établissements scolaires de son département.

#### 16- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Barthas Nathalie  
95 grande rue saint michel  
31400 Toulouse  
0622060430  
Urcidff.mip@orange.fr

## Fiche N °6

Intitulé de l'action

# Métiers 2 Visu (exposition itinérante)

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des formations

Lieu de réalisation : Académie de Toulouse

Porteur de Projet : Mission égalité fille-garçon du rectorat de l'académie

### 26- PUBLICS CIBLES

- Elèves des collèges et lycées généraux, technologiques et professionnels de l'académie de Toulouse (8 départements)
- Equipes éducatives et familles.

### 27- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

- Travailler à rééquilibrer la mixité dans les filières
- Augmenter la part des femmes dans des secteurs professionnels plus porteurs d'emploi notamment dans les domaines scientifiques et technologiques
- Sensibiliser les jeunes gens et les équipes éducatives à la problématique de l'égalité dans la vie professionnelle
- Susciter l'ambition scolaire des jeunes filles notamment pour leur permettre de faire des choix d'orientation plus diversifiés

### 28- PARTENARIATS

- Mission école-entreprise du rectorat
- ONISEP
- 14 branches professionnelles

### 29- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	Temps agent + financement par chaque branche professionnelle de son panneau d'exposition (1400 euros x14)
Total	

### 30- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- comité de pilotage annuel (bilan pédagogique et financier)
- évaluation selon le nombre de réservations de l'exposition par an
- questionnaire d'évaluation pour chaque établissement pour établir le bilan pédagogique

### 31- CALENDRIER DE L'ACTION

- lancement de l'exposition itinérante en octobre 2011 prévue jusqu'à juin 2015

### 17- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AMELINEAU Madeleine  
Mission égalité fille-garçon  
Rectorat de Toulouse  
Place Saint Jacques  
31073 Toulouse cédex 9  
Courriel  
[madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr](mailto:madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr)

## Fiche N°7

Intitulé de l'action

# GIRLS'DAY à la SNCF

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des formations

Lieu de réalisation : Académie de Toulouse

Porteur de Projet : Mission égalité fille-garçon et Mission école-entreprise rectorat de l'académie de Toulouse

### 32- PUBLICS CIBLES

Jeunes filles des collèges et lycées de l'académie

### 33- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action de sensibilisation aux métiers de l'industrie : malgré une bonne réussite scolaire les jeunes filles envisagent peu de travailler dans des domaines tels que l'industrie et se privent ainsi de débouchés importants et privent le monde professionnel de leurs compétences et de leurs atouts.

Il s'agit donc de :

- travailler sur les représentations et les stéréotypes sexués liés aux métiers
- ouvrir le champ des possibles pour les prochains choix d'orientation
- échanger avec des professionnelles pour connaître le quotidien du monde du travail et les possibilités qu'il peut offrir
- enrichir son parcours de découverte des métiers et des formations

### 34- PARTENARIATS

Les établissements scolaires

La SNCF

### 35- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... ..€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	Temps agent éducation nationale et SNCF
Total	

### 36- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- restitution des journées au sein des établissements pour les pairs
- enquête de satisfaction auprès des élèves et des équipes éducatives

A noter : difficulté de mesurer l'impact sur l'orientation à court terme

### 37- CALENDRIER DE L'ACTION

29 novembre 2012 reconduite en novembre 2013

### 18- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AMELINEAU Madeleine  
Mission égalité fille-garçon  
Rectorat de Toulouse  
Place Saint Jacques  
31073 Toulouse cédex 9  
Courriel  
[madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr](mailto:madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr)

## Fiche N°8

Intitulé de  
l'action

# DONNEZ DES AILES A VOTRE FUTUR

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 2 Mixité des filières et des formations**

Lieu de réalisation : **Académie de Toulouse**

Porteur de Projet : **Mission égalité fille-garçon et Mission école-entreprise rectorat de l'académie de Toulouse**

### 38- PUBLICS CIBLES

Jeunes filles des collèges et lycées de l'académie

### 39- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action de sensibilisation aux métiers de l'industrie : malgré une bonne réussite scolaire les jeunes filles envisagent peu de travailler dans des domaines tels que l'industrie et se privent ainsi de débouchés importants et privent le monde professionnel de leurs compétences et de leurs atouts.

Il s'agit donc de :

- sensibiliser les élèves aux métiers de l'aéronautique
- travailler sur les représentations et les stéréotypes sexuels liés aux métiers
- ouvrir le champ des possibles pour les prochains choix d'orientation
- échanger avec des professionnelles pour connaître le quotidien du monde du travail et les possibilités qu'il peut offrir
- enrichir son parcours de découverte des métiers et des formations

### 40- PARTENARIATS

Les établissements scolaires

AIRBUS

### 41- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	Temps agent éducation nationale et AIRBUS
Total	

#### 42- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- restitution des journées au sein des établissements pour les pairs
- enquête de satisfaction auprès des élèves et des équipes éducatives

A noter : difficulté de mesurer l'impact sur l'orientation à court terme

#### 43- CALENDRIER DE L'ACTION

11 oct et 22 mars 2012 . Actions reconduites pour l'année scolaire 2013-2014

#### 19- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AMELINEAU Madeleine  
Mission égalité fille-garçon  
Rectorat de Toulouse  
Place Saint Jacques  
31073 Toulouse cédex 9  
Courriel  
[madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr](mailto:madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr)

## Fiche N°9

Intitulé de  
l'action

# LES FILLES SONT AU COURANT

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 Mixité des filières et des formations

Lieu de réalisation : Académie de Toulouse

Porteur de Projet : Mission égalité fille-garçon et Mission école-entreprise rectorat de l'académie de Toulouse

### 44- PUBLICS CIBLES

Jeunes filles des collèges et lycées de l'académie

### 45- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action de sensibilisation aux métiers de l'industrie : malgré une bonne réussite scolaire les jeunes filles envisagent peu de travailler dans des domaines tels que l'industrie et se privent ainsi de débouchés importants et privent le monde professionnel de leurs compétences et de leurs atouts.

Il s'agit donc de :

- sensibiliser les élèves aux métiers de l'industrie
- travailler sur les représentations et les stéréotypes sexuels liés aux métiers
- ouvrir le champ des possibles pour les prochains choix d'orientation
- échanger avec des professionnelles pour connaître le quotidien du monde du travail et les possibilités qu'il peut offrir
- enrichir son parcours de découverte des métiers et des formations

### 46- PARTENARIATS

Les établissements scolaires

EDF

### 47- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	Temps agent éducation nationale et EDF
Total	

#### 48- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- restitution des journées au sein des établissements pour les pairs
- enquête de satisfaction auprès des élèves et des équipes éducatives

A noter : difficulté de mesurer l'impact sur l'orientation à court terme

#### 49- CALENDRIER DE L'ACTION

18 mars 2013 (ouverture de la semaine de l'industrie) . Action reconduite pour l'année scolaire 2013-2014

#### 20- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme AMELINEAU Madeleine  
Mission égalité fille-garçon  
Rectorat de Toulouse  
Place Saint Jacques  
31073 Toulouse cédex 9  
Courriel  
[madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr](mailto:madeleine.amelineau-marbot@ac-toulouse.fr)

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1

Lieu de réalisation : Ariège

Porteur de Projet : entreprise SAVASEM (exploitation de domaine skiable) / chargée de mission Droits femmes Ariège

#### 50- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

La direction, l'encadrement et les salarié-e-s de l'entreprise SAVASEM

L'équipe régionale des droits des femmes et de l'égalité

DIRECCTE, Pole emploi, Union patronale Ariège Pyrénées, DDCSPP 09

#### 51- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'entreprise SAVASEM gère l'ensemble des activités de la station de ski **Ax 3 domaines** et de la station de ski **d'Ascou-Pailhères** comprenant 162 salariés pour 440000skieurs /an a engagé depuis plusieurs années une démarche globale d'égalité professionnelle. Elle souhaite **mixiser davantage ses salariés** en ouvrant les métiers très féminisés aux hommes telle que la billetterie/caisses et notamment féminiser certaines professions encore très masculines sur cette station de ski bien que l'entreprise compte 30% de femmes dans ses effectifs ce qui n'est pas négligeable puisque les femmes ne représentent, au niveau national, que 20% des employés de ce secteur (stations de ski).

Malgré des résultats encourageants (47 salariées femmes en 2013, un service des remontées mécaniques composé de 60 hommes et de 20 femmes lesquelles détiennent quasiment tous les postes les plus qualifiés correspondant aux conducteurs de débrayables, l'embauche d'un homme au poste de caissière, l'embauche d'une femme au service maintenance) et une volonté très claire de la direction et des partenaires sociaux de poursuivre cette démarche de mixité, **l'entreprise n'est pas satisfaite de sa situation au regard de l'égalité professionnelle** et ressent des « blocages » qu'elle a du mal à identifier.

#### - Sensibilisation des cadres aux stéréotypes (29 mars 13),

Après un séminaire de sensibilisation des cadres aux stéréotypes (29 mars 2013) effectué avec la CMD 09 et la direction de l'entreprise, l'entreprise a organisé le 4 avril 2013 avec le service des droits des femmes et les partenaires de l'emploi, une journée régionale dédiée à l'égalité professionnelle.

#### - Journée régionale égalité pro (4 avril 13)

L'action a consisté la découverte en situation de 9 métiers présentés par les salarié-es de la SAVASEM et testés par les 3 groupes de visiteurs. Chaque groupe a découvert 3 métiers. Une mise en commun des observations et réflexions, au regard de la mixité de ces métiers, effectuée par les visiteurs avec la direction et l'encadrement de l'entreprise a permis « *d'ouvrir des pistes* » pour rendre effective la mixité de ces métiers et proposer des éléments de réponse à la question « comment installer une politique effective de mixité dans l'entreprise ? ».

L'impulsion donnée par ces actions très bien perçues par les salariés et notamment les femmes ont permis à l'entreprise d'avancer davantage vers son objectif d'inscrire concrètement la mixité au sein de ses équipes. Elle se poursuit par :

**- audit du CHSCT pour améliorer les conditions de travail ( sept 2013)**

une commande d'audit a été effectuée en septembre 2013 par la direction au CHSCT sur les conditions de travail du personnel féminin au niveau organisationnel, matériel et d'aménagement des locaux (points soulevés lors de la journée du 4 avril). Le CHSCT doit proposer un plan d'action préconisant des actions prioritaires. L'entreprise s'est engagée à répondre à au moins un des aménagements proposés.

**- la mise en place en cours d'un contrat mixité (COMEP)** qui portera sur de la formation, l'aménagement d'un poste de travail et l'aménagement des locaux.

**- l'élaboration d'un nouveau plan d'action en cours de négociation** dont les objectifs comprendront la définition des salaires avant embauche, l'amélioration des conditions de travail du personnel féminin et l'accès à la qualification

**- la candidature de l'entreprise au prix de l'égalité professionnelle** du conseil régional de Midi-Pyrénées

## 52- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires opérationnels : Pôle emploi, UPAP, DRDFE, équipe régionale DRDFE

Partenaires institutionnels : DIRECCTE, MIDACT, UPAP

## 53- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

### Sensibilisation + journée

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre Entreprise SAVASEM	1000
Total	3000

Le coût global est beaucoup plus élevé (valorisation des salaires encadrement le 29/3, des salariés mis à disposition le 4 avril 2013, valorisation salaires des CMD/DRDFE, forfaits, frais repas etc., formation salariée maintenance et aménagements prévus dans le COMEP soit **environ 20000€**.)

#### 54- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- nbre de cadres sensibilisés
- nbre de métiers examinés
- freins relevés à la mixisation
- aménagements prévus
- formation prévues

#### 55- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Mars 2013 – juin 2014

#### 21- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme...Nicole SURRE CMD 09  
Rue,...DDCSPP 09 9 rue du Lt P Delpech  
Code Postal, ville 09000 FOIX  
Tel 05 61 02 43 04 / 06 64 49 44 26  
Courriel [nicole.surre@ariede.gouv.fr](mailto:nicole.surre@ariede.gouv.fr)

## Fiche N°11

Intitulé de l'action

# Sensibilisation à l'égalité des chances F/H dans le domaine de l'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2

Lieu de réalisation : Tarn

Porteur de Projet : Formation en Ségala

## 56- PUBLICS CIBLES

Les personnes engagées dans une démarche d'insertion socioprofessionnelle (demandeurs-euses d'emploi) ainsi que les professionnels-les de ce secteur d'activité

## 57- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Sensibiliser les personnes bénéficiaires du RSA en cours d'accompagnement social et/ou professionnel au thème de l'égalité des chances entre les hommes et femmes, ainsi que les professionnels-les de l'insertion au travers de deux axes : **L'articulation des temps de vie : vie professionnelle/ vie familiale et l'élargissement des choix professionnels.**

La méthode que nous utilisons permet de travailler sur les représentations et ainsi de pouvoir affirmer qu'un métier peut être exercé aussi bien par un homme que par une femme. C'est au travers du repérage des compétences et du fait qu'elles soient maîtrisées aussi bien par les femmes que par les hommes en activités que l'on impose le fait qu'une compétence est mixte.

Ce travail a pour but de faciliter et de susciter des orientations atypiques pouvant favoriser la reprise d'activité.

Mais d'une manière générale, la reprise d'activité est d'autant plus difficile quand les demandeurs-euses d'emploi ont organisé leur rythme de vie en privilégiant seulement la sphère familiale. Cela demande alors de se questionner sur l'organisation du quotidien, sur la nécessité de dégager du temps pour intégrer une nouvelle activité tout en limitant les tensions entre les différents temps de vie. Il s'agit alors de mettre en place une nouvelle organisation en fonction de priorités identifiées et de chercher des solutions adéquates.

**2 journées d'interventions avec des outils ludiques et dynamiques au sein des structures qui accompagnent des demandeurs-euses d'emploi afin d'élargir leur choix professionnels et d'articuler au mieux leur temps de vie, le tout pour permettre un retour à l'emploi.**

## 58- PARTENARIATS

Conseil Régional Midi-Pyrénées, DRDFE, FSE, Conseil Général Tarn, les structures d'insertion du Tarn, DDFE Tarn

## 59- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 16 500€

C	Montant
Etat- DRDFE	2 750
Europe – Fond Social Européen	8 250
Conseil régional	2 750
Autre : conseil général	2 750
Total	16 500

## 60- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Fiche d'évaluation remplie en fin de formation

Suivi avec les professionnels-les qui suivent les personnes en insertion/leur retour à l'emploi

## 61- CALENDRIER DE L'ACTION

2 journées de formation pour 15 groupes de 10 à 12 personnes de mars 2013 à juin 2014.

Donc intervention auprès de 15 structures qui accompagnent des demandeurs-euses d'emploi.

## 22- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme FIRMIN Virginie, Formation en Ségala  
Chemin de musac  
81 350 VALDERIES  
05 63 56 55 88 – 06 20 53 24 70  
formationensegala@cs-segalatarnais.org

## Fiche N °12

Intitulé de l'action

# Scientifica l'expo

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 2

Lieu de réalisation : Tarn-et-Garonne

Porteur de Projet : Centre d'Information sur les droits des Femmes et des Familles (CIDFF 82)

### 62- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Filles et garçons de collèges et lycées

### 63- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Sensibiliser au plus tôt les filles à une diversification de leurs choix d'orientation scolaire et professionnelle.

Lutter contre les stéréotypes de genre toujours présents qui dictent encore une forme de prédéterminisme dans les choix scolaires.

Améliorer la mixité dans les branches professionnelles, notamment les moins féminisées, pour lutter contre l'autocensure des filles et développer une ambition sur un avenir professionnel choisi et non subi.

Déconstruire les représentations des rôles sociaux et professionnels des femmes et des hommes, pour lutter contre la persistance des inégalités, notamment dans le monde du travail et sensibiliser les jeunes filles et garçons à leurs diverses manifestations (discrimination à l'embauche, écarts des salaires, ...)

Encourager une meilleure articulation des temps de vie personnelle et professionnelle, une répartition des tâches qui permette aux femmes et aux hommes la conciliation de leur carrière, de leur vie familiale et de leurs activités personnelles.

Favoriser dans les faits le plein exercice de l'égalité de droit entre les filles et les garçons.

L'action consiste à mettre à disposition des collèges et lycées du département, pour une durée de 15 jours, de « SCIENTIFICA l'EXPO » une fresque humoristique (dessins de C. BEAUNEZ) de 7 m de long sur les trajectoires des filles et des garçons dans leur choix d'orientation scolaire et professionnelle. Fresque qui retrace un cheminement pédagogique autour de la place des filles et des garçons, des femmes et des hommes dans les métiers, composée des éléments relatifs au poids de l'histoire, aux attentes de la société et ses évolutions récentes jusqu'au sein de la cellule familiale.

La Fresque est accompagné d'un livret pédagogique qui permet un travail de classe en amont, ensuite des interventions sont mises en place par 2 professionnelles du CIDFF (juriste et conseillère emploi) pour apporter plus d'éclairage et échanger avec les élèves. Des fiches d'évaluation sont remplies par les élèves.

#### 64- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DDFE et les établissements scolaires de Tarn-et-Garonne

#### 65- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... ..€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	3000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	3000

#### 66- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'établissements qui ont exposé, nombre d'élèves, fiches de satisfactions des élèves.

#### 67- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013

#### 23- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Giovanni LUCENTE  
13, Allée de Mortarieu  
82000 Montauban  
Tel : 0563661161  
Courriel : giovanni.lucente@cidff82.com

## Entreprendre l'Égalité : Un réseau en faveur de l'égalité professionnelle dans le Gers

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet numéro 1 : Engager un cercle vertueux en matière d'égalité professionnelle dans l'entreprise

Lieu de réalisation : Département du Gers

Porteur de Projet : Id3 Association. Cette action est issue de la synergie engendrée par le Réseaulument Egalité dans le Gers sous l'égide de la DDDFE dont la coordination est cofinancée par la Région et la DRDFE.

### 68- PUBLICS CIBLES

De manière spécifique 6 entreprises du Gers (Responsables des entreprises, représentant-e-s du personnel, salarié-e-s de ces entreprises). De manière transversale (membres du Réseaulument Egalité dans le Gers soit autour de 60 structures au travers de leur correspondant-e-s).

### 69- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Avec *Entreprendre l'Égalité*, il s'agit d'expérimenter une dynamique sociale de mise en réseau, sur un même territoire, de plusieurs entreprises et de plusieurs autres entités qui, si elles ne sont pas directement impliquées par l'égalité professionnelle, peuvent constituer des ressources à la mise en œuvre d'actions en faveur de cette égalité. Ce dispositif, au travers d'une méthodologie spécifique, permet aux acteurs et actrices engagés par l'égalité professionnelle de faire émerger des actions en faveur d'une plus grande égalité professionnelle sur le territoire. Cet *Entreprendre l'Égalité* permet aux participant-e-s, au fil des actions qui sont menées, d'opérer une transformation de leurs représentations, d'interroger les modèles qui jusqu'alors déterminaient les actions (choix de critères dans le recrutement, type contractualisation, niveau d'accès à la formation continue, reconnaissance des compétences, soutien dans la carrière, accès aux responsabilités, ...) et, en conséquence de modifier les comportements qui définissent les organisations du travail pour davantage d'égalité entre femmes et hommes.

### 70- PARTENARIATS

Le pilote de l'action est Id3. Les financeurs sont l'Etat et le FSE.

Quatre entités sont définies pour la conduite de l'action

Une instance de « gouvernance de l'action » réunit le partenaire institutionnel principal qui est l'Etat (la Délégation Départementale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, l'Unité Territoriale de la DIRECCTE).

Une instance de « coordination » qui réunit Id3 et la DDDFE.

Une instance de « mise en réseau » de l'action composée d'une soixantaine de structures impliquées dans la dynamique « Réseaulument Egalité » dans le Gers (Elu-e-s, Associations culturelles et sportives, institutions à caractère social, administrations, ...).

Une instance « actions » réunit les entreprises qui participent à l'action.

### 71- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 21 249.53 euros

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	10 749.53 euros
Europe – Fond Social Européen	10 500 euros
Conseil régional	0 euros
Autre	0 euros
Total	21 249.53 euros

### 72- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Evaluation « chemin faisant », suivi de l'activité de l'action en lien avec les objectifs.

Nombre d'actions mises en œuvre (10 actions attendues)

## 73- CALENDRIER DE L'ACTION

01 janvier 2013 au 30 juin 2014

## 24- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Id3 Association  
Monsieur Alain TACHE  
15 rue ROUDOULENQUE  
31120 PORTET SUR GARONNE  
Tel : 05 62 200 199  
Courriel : [alain.tache@id3.asso.fr](mailto:alain.tache@id3.asso.fr)

## Étude sur les disparités salariales femmes - hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Transversal

Lieu de réalisation : Région Midi -Pyrénées

Porteur de Projet : INSEE Midi -Pyrénées

### 74- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

L'étude donnera lieu à une publication « grand public ». Elle prendra la forme d'une synthèse de type « 6 pages ». Elle sera accessible librement sur les sites Internet respectifs de la Préfecture et de l'Insee. La publication donnera lieu à une action de promotion commune sous la forme d'une conférence de presse.

### 75- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'étude a pour objectif d'**analyser les écarts de salaires entre les salariées femmes et les salariés hommes**, de façon à évaluer l'impact de certains facteurs entrant en jeu dans ces inégalités et à identifier les éventuels leviers d'action susceptibles de les réduire.

- L'étude permettra de comparer leurs **revenus annuels moyens** et les **salaires horaires nets** des hommes et des femmes, et déclinera ces résultats selon l'âge du salarié, le contrat de travail, la catégorie socioprofessionnelle, le secteur d'activité et la tranche d'effectifs, le taux de féminisation du secteur. **L'évolution dans le temps** de ces écarts sera étudiée.
- Ensuite, une analyse « toutes choses égales par ailleurs » sera réalisée. Il s'agit d'une méthode statistique qui permet de décomposer l'écart de salaire entre hommes et femmes entre un **effet structurel** lié aux caractéristiques du salarié et du poste qu'il occupe (âge, contrat de travail, condition d'emploi (temps complet/partiel), catégorie socioprofessionnelle, domaine d'activité (public/privé), secteur d'activité et tranche d'effectifs) et un **effet propre** non expliqué par les variables retenues dans l'analyse. En particulier, cet effet propre intègrera l'inégalité salariale liée à des déterminants importants du salaire relatifs à la carrière ou à la qualification qui échappent à l'analyse.

La publication de type *6 pages*, produit de cette étude, analysera ces écarts en comparant **Midi-Pyrénées aux régions françaises hors Ile-de-France (« province »)**. Les données seront également fournies et analysées au niveau **départemental**. Les disparités salariales - selon l'âge du salarié, le contrat de travail, la catégorie socioprofessionnelle, le secteur d'activité et la tranche d'effectifs - observées dans les **autres régions pilotes du plan d'action expérimental** « Territoires d'expérience » proposé par le ministère des Droits des femmes (Aquitaine, Poitou-Charentes, Centre,

Nord-Pas-de-Calais, Bretagne, Ile-de-France, Rhône-Alpes) seront communiquées au partenaire pour leur permettre de positionner Midi-Pyrénées par rapport à elles.

#### 76- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Un comité de pilotage est constitué pour suivre et animer les travaux. Il comprendra notamment pour la Préfecture, la Déléguée régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité et sa collaboratrice, ainsi qu'un représentant de la Direccte, pour l'Insee la chef du Service Études Diffusion et/ou la chef de la division études auprès des services de l'État et les chargés d'études associés.

Un comité technique est constitué pour l'analyse des salaires dans le domaine agricole. Il rassemble, en sus des membres du comité de pilotage, un expert de la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (Draaf).

#### 77- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 49 637,75 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE)	24 818,87 €
Europe – Fond Social Européen	0 €
Conseil régional	0 €
Autre (Insee)	24 818,88 €
Total	49 637,75€

#### 78- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

*Afin d'améliorer la qualité et l'utilité de ses partenariats, l'Insee a adopté une démarche de mesure systématique de la satisfaction de ses partenaires. A la fin des travaux, la direction générale de l'Insee lui adressera un questionnaire par courriel*

#### 79- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Phase exploratoire, première réunion du comité de pilotage	Avril 2013
Résultats des analyses	Mai à septembre 2013
Validation des axes de la publication	Septembre 2013
Rédaction du 6 pages	Octobre 2013
Publication du 6 pages et conférence de presse	Décembre 2013
Données complémentaires	Décembre 2013

#### 25- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Alice TANAY  
36 rue des 36 ponts 31000 TOULOUSE  
05 61 36 61 36

## Fiche N°15

Intitulé de l'action

# Sensibilisation et accompagnement des entreprises ariégeoises à l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 1

Lieu de réalisation : Département de l'Ariège

Porteur de Projet : Union Patronale Ariège-Pyrénées (UPAP)

## 80- PUBLICS CIBLES

Entreprises de l'Ariège

## 81- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action 1 - Sensibilisation et information collective des acteurs socioéconomiques des entreprises ariégeoises (chefs d'entreprises, DRH, IRP), formation-action de 20 entreprises.

Action 2 - Accompagnement individuel de 15 entreprises dans leurs démarches de mise en œuvre effective d'actions en faveur de l'égalité professionnelle et de la mixité des métiers.

Action 3 - Action spécifique en direction des entreprises du secteur de la Métallurgie : dans le cadre de projets de formation et de recrutement sur les métiers en tension de la Métallurgie (et notamment de la sous-traitance aéronautique), positionnement de femmes demandeuses d'emploi et/ou en reconversion professionnelle sur les métiers tels que Chaudronnier, Ajusteur/Monteur, Opérateur sur machines à commandes numériques.

## 82- PARTENARIATS

UT Ariège de la DIRECCTE, DDDFE, CCI 09, CPID 09, MIDACT, UIMM, Ariège Expansion, Pôle emploi, Mission Locale, Cap emploi, MCEF.

## 83- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 16 000 €

Partenaires	Montant
Etat - DRDFE - DIRECCTE	13 000
Europe – Fond Social Européen	0
Conseil régional	3 000 ( <i>En attente de décision</i> )
Autre	0
Total	16 000

## 84- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Constitution d'un comité de pilotage et de suivi
- Indicateurs chiffrés :
  - Nombre de réunions d'information collective
  - Nombre d'entreprises formées
  - Nombre d'entreprises accompagnées individuellement
  - Nombre de femmes recrutées sur les métiers de la Métallurgie

## 85- CALENDRIER DE L'ACTION

01/07/2013 au 30/10/2014

## 26- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Julie MORIN, Union Patronale Ariège-Pyrénées

1 rue Victor Hugo, ZA Foix Sud, BP 40144  
09004 FOIX CEDEX

Tel : 05 61 02 98 80

Courriel : [jmorin-upap@orange.fr](mailto:jmorin-upap@orange.fr)

## Fiche N °16

Intitulé de l'action

### « Vidéos à la carte ou au menu »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet 2**

Lieu de réalisation : **Midi-Pyrénées**

Porteur de Projet : **Barbara Wolman**

#### 86- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Tout public

#### 87- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Réalisations de courtes vidéos (avec à la fois des portraits de femmes de chaque département de Midi-Pyrénées exerçant un métier atypique pour leur sexe, filmées dans leur environnement professionnel avec des interviews de leurs collègues (hommes et femmes) sur leur compétences et les réactions premières face aux stéréotypes genrés des métiers. Ces interviews seront accompagnées de paroles d'expert-es qui démontreront simplement que la différence sexuée des métiers est le résultat de la construction sociale de la différence des sexes.

Ces vidéos serviront à animer des projections-débats lors des événements "portes ouvertes" dans les entreprises, les salons professionnels, les centres de formation professionnelle, etc. Ces vidéos serviront d'outil de formation dans les actions de sensibilisation et d'information en direction des acteurs socio-économiques pour promouvoir l'égalité professionnelle

#### 88- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Nous avons de nombreux contacts avec des chercheuses notamment de l'université de Toulouse Le Mirail (réseau Arpège). Les associations d'accompagnement aux femmes creatrices d'entreprises (La maison de l'initiative et Egalité). Par notre téléweb des spécialistes de ces questions sont prêtes à collaborer avec nous en particulier Catherine Vidal. L'ONISEP est intéressé et éventuellement l'ETUDIANT avec lequel nous avons un partenariat pour la 3<sup>e</sup> année sur un autre projet (Buzzons contre le sexisme)

## 89- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 17 000€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	7000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	7 000 sollicités
Autre	
Total	17 000

## 90- CALENDRIER DE L'ACTION

2013/2014

## 27- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Barbara Wolman  
[wolmanba@yahoo.fr](mailto:wolmanba@yahoo.fr)

06 48 72 75 90

## Agenda de l'Égalité : Un agenda pour lutter contre les stéréotypes et agir en faveur de l'égalité entre jeunes dans le Gers

Volet du Plan d'action : actions en direction des scolaires et des jeunes.

Lieu de réalisation : Département du Gers

Porteur de Projet : Id3 Association

Id3 est désignée par les structures concernées par l'action comme porteuse du projet afin d'en faciliter la mise en œuvre concrète. Cette action est issue de la synergie engendrée par le Réseaulument Egalité dans le Gers sous l'égide de la DDDFE dont la coordination est cofinancée par la Région et la DRDFE.

### 91- PUBLICS CIBLES

En priorité, les jeunes filles et les jeunes garçons du département du Gers. Par effet systémique, la communauté éducative. *L'Agenda de l'Égalité* est plus spécifiquement à destination des 9000 jeunes en formation (lycéen-ne-s, apprenti-e-s, jeunes en insertion) du département du Gers.

### 92- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Avec l'Agenda de l'Égalité, il s'agit de jeunes-gens qui s'adressent à d'autres jeunes-gens. Il s'agit d'accompagner des groupes-ateliers de lycéen-ne-s, d'apprenti-e-s ou de jeunes en insertion dans la conception, la réalisation et la diffusion d'un agenda scolaire sur le thème de l'égalité visant à accroître chez leurs pairs des possibilités de choix moins contraints par la construction sociale des rôles féminins et masculins (choix dans leurs projets de vie, de rencontres amicales et/ou amoureuses, de travail, de loisirs, ...). *L'Agenda de l'Égalité* contiendra différents types de messages (données historiques, chiffres clefs, portraits, ...) présentés selon différents styles (humour, devinette, quiz, aphorismes, ...) afin de mettre les jeunes qui en seront destinataires en situation de se questionner sur leurs représentations, leurs comportements.

### 93- PARTENARIATS

La coordination de l'action est dévolue à Id3. Les financeurs sont, notamment, l'Etat (DRDFE, FIPD, DDJS, MILD, PDSR, ...), la Région Midi-Pyrénées, la Mairie d'Auch, la MSA, la Fondation Banque Populaire, ...

Les partenaires de 1<sup>er</sup> niveau dans l'action sont les groupes de jeunes gens sollicités par le réseau des adultes : la DDFE, le réseau Education Nationale des référent-e-s égalité des lycées du Gers, le Bureau d'Information Jeunesse, la Mission Locale, ... Les partenaires de 2<sup>ème</sup> niveau sont les membres du Réseaulument Egalité dans le Gers (une soixantaine de structures impliquées dans la dynamique : Elu-e-s, Associations culturelles et sportives, institutions à caractère social, administrations, ...).

### 94- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 46000 € à 64000 € selon options couleurs imprimerie

Partenaires	Montant
Acquis au 25 sept 2013 Etat- DRDFE	4 000 euros
Acquis au 25 sept 2013 Conseil Régional	9 000 euros
Acquis au 25 septembre Autre	22 000 euros
En attente de réponse au 25 septembre	25 000 euros
Total	60 000 euros

### 95- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Evaluation « chemin faisant », suivi de l'activité de l'action en lien avec les objectifs.

### 96- CALENDRIER DE L'ACTION

01 janvier 2013 au 31 décembre 2014

### 28- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Id3 Association  
Monsieur Alain TACHE  
15 rue ROUDOULENQUE  
31120 PORTET SUR GARONNE  
Tel : 05 62 200 199  
Courriel : [alain.tache@id3.asso.fr](mailto:alain.tache@id3.asso.fr)

## Intégrer le genre et promouvoir l'égalité dans les pratiques professionnelles dans le travail social

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Région Midi Pyrénées

Porteur de Projet : Centre Régional de Formation aux Métiers du Social ERASME

---

### 97- PUBLICS CIBLES

Professionnel-les et étudiant-es de la branche professionnelle du médicosocial et du secteur social

### 98- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Le CRFMS ERASME et l'Institut Saint Simon ont inscrit depuis 2011 un module obligatoire « genre et travail social » dans la formation des éducateur-trices spécialisé-es.

La raison principale du choix de ce module est l'impact négatif des rapports sociaux de sexe sur les relations entre les femmes et les hommes : rapport de violence et de domination, enfermement dans des stéréotypes de genre, inégalités des rôles et des responsabilités, homophobie, etc...

Confrontés à ces réalités, les travailleurs sociaux participent activement, le plus souvent à leur insu, à la reproduction des discriminations de genre.

Le module a pour objectifs de:

- Prendre conscience que les inégalités dont sont victimes les femmes résultent d'une construction sociale sexuée,
- Repérer les effets discriminants des théories et des pratiques professionnelles mettant en avant la complémentarité des rôles éducatifs et sociaux entre les femmes et les hommes,
- Identifier des pistes de changement pour lutter contre les discriminations (sexistes et homophobes) et instaurer des relations égalitaires.

La dernière séquence du module consiste en une communication publique des observations effectuées sur les terrains de stage professionnels des étudiant-es et l'identification de perspectives possibles d'action en faveur de l'égalité dans le champ du travail social.

Cette initiative, inscrite dans le projet ministériel « *Le 8 mars c'est toute l'année* », s'est déroulée en présence de responsables institutionnelles engagées en faveur de l'égalité, d'universitaires menant des recherches sur le genre, d'association expertes sur l'égalité, de professionnel-les du travail social et des étudiant-es des deux instituts de formation.

Cette manifestation sera reconduite chaque année afin de sensibiliser les professionnel-les de ce secteur du travail social.

## 99- PARTENARIATS

Conseil Régional Midi Pyrénées  
Institut Saint Simon - EGALITERE

## 100- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...5800...€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional (au titre du financement des formations sociales)	5800
Autre	
Total	

## 101- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Evaluation de la qualité des observations réalisées par les étudiant-es sur leurs terrains de stage  
Nombre de professionnel-les présent-es  
Recueils des appréciations des personnes invitées (responsables institutionnel-les, universitaires, personnes qualifiées)

## 102- CALENDRIER DE L'ACTION

Déroulement du module genre : entre mars et juin 2013  
Communication publique : vendredi 21 Juin 2013

## 29- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M LEBAILLY Philippe, CRFMS ERASME  
1244 Rue Occitane – Bat California, hall C  
31670 LABEGE  
Tel : 05 61 19 27 68 – 06 84 08 86 38  
Courriel : [plebailly@erasme.fr](mailto:plebailly@erasme.fr)

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Toulouse Haute-Garonne

Porteur de Projet : CIDFF 31

### 103- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Femmes en recherche d'emploi, en reconversion professionnelle

### 104- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

**Enjeu : élargir les choix professionnels dans l'optique de l'égalité entre les femmes et les hommes, parce que :**

- Les femmes s'orientent vers des métiers où elles sont majoritaires ou surreprésentées
- Dans ces emplois se concentrent les statuts précaires : temps partiels, horaires décalés...
- Les femmes sont très peu nombreuses à exercer des métiers valorisant parce qu'occupés par des hommes
- Traditionnellement, la plupart des métiers sont identifiés comme « masculins » ou « féminins ».

**Sensibilisation à élargir ses choix professionnels :**

- ateliers destinés aux femmes pour découvrir les métiers de l'industrie, du transport et logistique, du bâtiment... s'appuyant, dans la mesure du possible, sur des témoignages vivants de femmes exerçant ces métiers traditionnellement occupés par des hommes,
- ateliers sur légalité femmes-hommes, l'articulation des temps de vie.

L'enjeu est de maintenir constante l'information sur le fait que tous les métiers sont accessibles autant aux femmes qu'aux hommes, par la répétition d'ateliers sur cette thématique.

### 105- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote de l'action : CIDFF 31

Partenaires institutionnels : DRDFE, DIRECCTE, FSE

Partenaires opérationnels : branches professionnelles, représentant-e d'entreprise, femmes témoins

### 106- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	384
Europe – Fond Social Européen	1 200
Conseil régional	
Autre	1 116
Total	2 400

#### 107- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de participant-es aux ateliers

Evaluation par les participant-es .

L'impact sur les comportements est difficilement évaluable à chaud.

#### 108- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Les dates de réalisation de l'action sont établies selon un calendrier mensuel sur l'année 2013.

#### 30- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme HAAS Dominique  
 95, grande rue Saint-Michel  
 31400 Toulouse  
 Tel : 05 34 31 23 31  
 Courriel : Cidf31@wanadoo.fr

## Femmes, Hommes : partageons nos métiers

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 2 mixité des filières

Lieu de réalisation : Haute Garonne et possible essaimage par la suite

Porteur de Projet : FACE Grand Toulouse

---

### 109- PUBLICS CIBLES

Personnes en recherche d'emploi, entreprises et branches professionnelles, centres de formation, intermédiaires de l'emploi

### 110- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Communiquer sur les métiers dits féminins auprès des hommes au travers d'actions de communication ciblées :

- mise en place de groupes de travail pour analyser les pratiques au regard des hypothèses présentés dans les métiers dits féminins à l'aide d'un multi partenariat impliquant les entreprises, les organismes de formation, les intermédiaires à l'emploi des secteurs concernés
- une journée d'action type forum pour 70 personnes
- mise en relation de 5 à 10 hommes au chômage ou en reconversion professionnelle avec des hommes exerçant des métiers dits féminins pour partager leur vie professionnelle durant une journée

### 111- PARTENARIATS

DRDFE – Conseil Régional - FSE

Centres de formation (IFRASS/Erasmus/Croix Rouge )

Entreprises et Branches professionnelles du médico social, grande distribution, services à la personne, esthétique et bien être, petite enfance

Intermédiaires à l'emploi : Mission Locale, Pôle emploi

### 112 COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ..15000€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	4500
Europe – Fond Social Européen	7500
Conseil régional	3000
Autre	
Total	15000

### 113- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de partenaires participants (entreprises/branches professionnelles/intermédiaires à l'emploi/ centres de formation)

Nombre de collaborateurs – trices impliqués-es

Nombre de demandeurs – deuses d'emploi impliqués-es

### 114- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à Juin 2014

### 31- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Isabelle LESTANGUET  
 Courriel : [i.lestanguet@fondationface.org](mailto:i.lestanguet@fondationface.org)

**CYCLE DE CONFERENCES : « Quels leviers pour réduire les injonctions de genre et promouvoir l'égalité femmes-hommes dans l'accompagnement social ? »**

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2

Lieu de réalisation : Région Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : Fnars Midi-Pyrénées

**115- PUBLICS CIBLES**

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Le cycle de conférences est à destination des professionnel-le-s (et bénévoles) du travail social et de l'accompagnement des populations défavorisées (associations, collectivités territoriales, services de l'état, étudiant-e-s).

**116- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION**

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

La commission Egalité femmes-hommes de la Fnars Midi-Pyrénées a décidé de mettre en œuvre un cycle de 4 à 5 conférences, dans l'objectif de susciter la réflexion et de mettre en valeur les pratiques qui contribuent à la promotion de l'égalité femmes-hommes au sein des structures d'insertion de la région.

- Objectifs qualitatifs :
- Permettre une réflexion théorique et opérationnelle sur les pratiques professionnelles liées à l'insertion sociale, professionnelle, et culturelle, analysées au prisme des rapports sociaux de genre.
- Valoriser les bonnes pratiques existantes et analyser leurs conditions de reproductibilité.
- Lancer une dynamique de réseau au niveau régional, en créant une synergie y compris dans les territoires ruraux.
- Objectifs quantitatifs / opérationnels :
- Chaque conférence pourrait accueillir une cinquantaine de personnes.
- Rédaction d'un document bilan faisant état des bonnes pratiques repérées, des conditions de reproductibilité et des préconisations de mise en œuvre.
- Large diffusion du document

## 117- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Partenaires institutionnels (financeurs) : DRDFE, Conseil Régional

Partenaires opérationnels : Fnars nationale, Structures de l'IAE et de l'AHJ, Pôle Emploi , UT, Erasme, Egaliterre (ou autre intervenants, sous réserve)

## 118- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 18 975 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2500
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	5800
Autre	DIRECCTE – Conseils généraux (En attente de réponse)
Total	18 975

## 119- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

L'action sera évaluée *in itinere*, c'est-à-dire au fur et à mesure de son déroulement : Chaque mini-conférence sera suivie d'un comité de pilotage qui permettra de valider l'organisation de la réunion suivante, en fonction des retombées de la précédente.

Des questionnaires seront distribués afin de recueillir l'appréciation des participants et afin d'en tenir compte d'un coup sur l'autre.

On peut a priori considérer que la participation d'une trentaine de personnes à chaque conférence serait satisfaisante. La première réunion du comité de pilotage, en amont de la première rencontre, pourrait permettre de co-construire les indicateurs de résultats.

## 120- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

L'action se déroulera du 16 mai 2013 au 8 mars 2014.

## 32- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. REGIS BARBAU  
Courriel : regis.barbau.fnars@orange.fr

## Fiche N °22

Intitulé de l'action

# Sensibilisation à l'égalité des chances femmes / hommes dans le domaine de l'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 2

Lieu de réalisation : Aveyron

Porteur de Projet : Actions Formations

### 121- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Salons : tous publics

Formations : 50 femmes sur l'ensemble du territoire de l'Aveyron, jeunes, salariées, demandeuses d'emploi, habitantes de zones défavorisées, personnes handicapées

### 122- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

**1/ SALONS** : -Contribuer à faire évoluer les représentations stéréotypées sur l'emploi au féminin : mettre notamment en perspective des parcours exemplaires pour ce qui est de l'orientation et l'intégration des femmes sur le marché du travail et favoriser des débats et témoignages utiles à ce travail de "déconstruction" des représentations socioculturelles

**2/ FORMATION** : -Accompagner les femmes demandeuses d'emploi à l'élaboration de projets professionnels dans des métiers non traditionnellement féminins

-Découvrir de nouveaux métiers par la visite d'entreprises spécifiques, sur des postes de travail repérés en amont par l'organisme

- Repérer les compétences attendues sur ces métiers et la mise en parallèle des compétences et aptitudes de la personne accompagnée

-Valider un métier par deux périodes pratiques en entreprise, selon les pistes travaillées en amont.

Afin d'optimiser au maximum cette prestation il est intéressant de proposer un travail de groupe avec 5 personnes minimum. Le travail sur le projet professionnel mené par le référent de l'organisme est toujours très enrichi par le regard croisé avec d'autres stagiaires

### 123- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- Christine MATIGNON, déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité.

Préfecture de l'Aveyron

- La DIRECCTE, DRDFE, Région Midi Pyrénées, communes et communautés de communes, MCEF, Organismes de formation, chambres consulaires, Pole Emploi et Mission Locale Départementale, Cap Emploi, entreprises, fédération et syndicats professionnels

#### 124- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 107000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	3000 €
Europe – Fond Social Européen	51500 €
Conseil régional	
Autre	
Total	

#### 125- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

**1/ Salon :** Actions de nature événementielle visant à faciliter la découverte des métiers ; journées portes ouvertes dans les entreprises.

**Critères de suivi :** Nombre de femmes par salon et contact suivi par les partenaires contactés (OF, Employeurs, ...)

**2/ Formation :** Actions d'accompagnement spécifique consistant en prestation de conseil, et d'organisation d'un parcours individualisé de découverte et d'orientation favorisant l'élargissement des choix professionnels.

**Critère de suivi :** Nombre de femmes en formation, en contrat en alternance (apprentissage, contrat de professionnalisation), en emploi direct

#### 126- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Période prévisionnelle d'exécution : 01/06/2013 30/06/2014

#### 33- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Marie Louise WALIGORSKI  
06 87 47 67 71  
[actionsaintaff@aol.co](mailto:actionsaintaff@aol.co)

## Mobiliser et accompagner les structures dans la mise en œuvre des politiques d'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1

Lieu de réalisation : Haute Garonne prioritaire – Midi Pyrénées

Porteur de Projet : Comité de Bassin pour l'emploi du Nord Est Toulousain – CBE du NET

### 127- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Structures employeuses de plus de 50 salariés (environ 80 %)

Structures employeuses de moins de 50 salariés (environ 20 %)

### 128- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Au contact permanent avec les structures du territoire, le CBE du NET intervient en conseil auprès de ses structures et les mobilisent sur les thématiques de fonctionnement, réglementaires, transversales,.... Nous pouvons faire deux constats sur l'application des lois sur l'égalité professionnelle :

Le cadre réglementaire de l'égalité professionnelle n'est pas suffisamment connu et il apparaît que celle-ci ne soit pas une priorité pour les structures, pour les entreprises de plus de 50 salarié-es : la difficulté de s'approprier ce principe, les outils et les obligations réglementaires. ...Alors que celles-ci doivent être couvertes par un accord collectif relatif à l'égalité professionnelle ou, à défaut, par un plan d'action fixant des objectifs de progression, des actions permettant de les atteindre et des indicateurs chiffrés.

Les résultats attendus : objectifs / actions

Ci après une synthèse des points qui devront avoir été développés en fin d'action globale :

- Connaissance des obligations en matière de politiques d'égalité professionnelle
- Appropriation et implication des dirigeant-es sur leurs obligations
- Renforcement des compétences des dirigeant-es / responsables RH
- Mise en place d'actions pour réduire les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes.

### 129- PARTENARIATS

Partenaires institutionnels :

Union européenne – FSE Midi-Pyrénées – Région Midi-Pyrénées – Préfecture de la région de Midi-Pyrénées délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité – Ministère de l'éducation nationale Académie de Toulouse – DIRRECTE – Communes du territoire du CBE du NET

#### Partenaires opérationnels :

Cabinet **HT SOCIAL** = Société de Conseil en Ressources Humaines et Management & Coaching. Gestion de Projet en Approche Collaborative et Intelligence Collective GPEC, RSE/RSO, ISO 26000, Agenda 21 Audit social et d'organisation. Bien Etre au Travail & Management des Risques PsychoSociaux.

La Scop **EGALITERE** : coopérative d'expert-es, développe depuis plus de dix années, une ingénierie de la prise en compte de l'égalité dans les politiques publiques et de sa mise en œuvre dans les pratiques sociales et professionnelles

**Une structure d'évaluation et d'appui outils IPSO FACTO** = Accompagnement pour le développement des territoires et des organisations sur les champs sociaux.

### 130- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 50 727.94 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	10 000
Europe – Fond Social Européen	21 000
Conseil régional	En cours
Autre	8 727.94
Total	

### 131- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

#### Indicateurs de suivi retenus

- Nombre de structures mobilisées
- Caractéristiques des structures mobilisées (nombre de salarié-es, répartition par secteurs d'activité, localisation)
- Nombre de structures accompagnées : 10
- Caractéristiques des structures accompagnées (nombre de salarié-es, secteur d'activité, répartition femme/homme, localisation, CSP, ...)
- Nombre de jours total d'accompagnement
- Nombre de jours d'accompagnement par structure
- Nombre de rencontres d'échanges de pratique organisées
- Nombre de participant-es et de structures aux échanges de pratique
- Actions réalisés par les opérateurs (temps passés par les intervenant-es, nature des actions réalisées, coûts afférents)

#### Modalités d'évaluation

Un évaluateur externe est missionné pour :

- Définir un programme d'étude et proposer une organisation de la démarche d'évaluation,
- Vérifier la cohérence des outils de suivi avec la finalité et les objectifs de la démarche d'évaluation
- Suivre et animer la mise en place de la démarche d'évaluation par les acteur-es du projet.
- Réaliser une partie des actions d'évaluation.

Des critères ont été définis pour l'évaluation du projet et de la méthodologie

- La pertinence des objectifs du projet au regard des besoins des acteurs de l'entreprise en matière de politique d'égalité professionnelle,
- L'efficacité du projet en comparant les effets directs et les objectifs,
- Son efficacité en comparant les moyens aux résultats

Les outils de l'évaluation sont :

- Le tableau de bord de suivi de l'activité
- Les réunions de coordination et de suivi
- Le diagnostic initial
- Le rapport d'accompagnement des entreprises
- Le questionnaire en direction des entreprises

### 132- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre Jeudi 5	Réunion : Plaquette Diaporama	Validation Présentation projet
Mi septembre	Comité technique  Impression plaquette et diffusion	Avec partenaires pour : présentation de la mise en œuvre du projet / rôle de chacun et élaboration de la grille d'audit
Octobre	Communication auprès des structures / des partenaires	Mutualiser les actions avec les porteurs de projet de l'appel à projet
Octobre - Janvier	Audit en entreprises Intervention des consultants Lien avec référent DDFE	CBE du NET et compte rendu des experts
Décembre	Comité technique	Faire le point sur les audits en attente et sur les plans en cours - avec retour des ateliers collectifs
Mars	Comité technique	Prépa données bilan final
Mai/Juin	Lien avec référent DDFE Bilan final	

Tout au long du projet :

- des ateliers / échanges de bonnes pratiques
- un évaluateur IPSO FACTO pour évaluer le projet.

### 34- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

#### CBE du NET

Mme Sophie LOPEZ, Directrice  
4 ter avenue Winston Churchill  
31340 VILLEMUR SUR TARN  
05.62.89.07.70  
contact-cbedunet@orange.f

## Fiche N°24

Intitulé de l'action

# « Agir pour l'égalité professionnelle à travers les pratiques syndicales »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : IRT : Institut Régional du Travail de Midi-Pyrénées

### 133- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

**Des PME pilotes de Midi-Pyrénées** choisies dans 3 secteurs d'activité : service à la personne, l'industrie agroalimentaire, la construction aéronautique.

Dans ces entreprises, nous accompagnerons plus particulièrement les **Institutions Représentatives du Personnel** : Délégués syndicaux, CHSCT, Délégués du personnel, Comité d'Entreprise et Commission Egalité professionnelle.

Toutefois, dans une dynamique d'élargissement, nous prenons en compte le fait que les DRH et les employeurs puissent se saisir de ces prestations dans les instances de négociation au sein de l'entreprise mais également dans les instances de dialogue social territorial, par exemple les commissions paritaires locales.

### 134- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Afin de passer de l'égalité formelle à l'égalité réelle, il semble important de s'attacher à la sensibilisation, formation et accompagnement des institutions représentatives du personnel de PME aux questions d'égalité professionnelle.

A partir des pratiques **syndicales de terrain**, il s'agit d'analyser les processus de la négociation collective autour des points suivants:

- La déconstruction des représentations et stéréotypes de sexe associés au masculin et au féminin
- La prise en compte des enjeux de la prise en charge de la problématique des inégalités professionnelles au sein de son entreprise
- La mise en place et l'amélioration du Rapport de Situation Comparée et des accords et/ou plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle associés d'indicateurs de suivi et de résultats

**En convergence avec les principes pédagogiques** de l'Institut Régional du Travail, notre démarche se veut participative et concertée avec les organisations syndicales représentatives du territoire Midi-Pyrénées.

Le projet se découpe en 4 étapes :

- **d'Octobre à décembre 2014** : Réalisation d'un diagnostic de situation dans les entreprises pilotes
- **de janvier à mars 2014** : Organisation des « Rencontres syndicales de la négociation collective en faveur de l'égalité professionnelle »
- **de mars à mai 2014** : Création de fiches pratique d'appui à la négociation collective sur l'égalité professionnelle
- **d'avril à juin 2014** : Conception et animation d'un module d'accompagnement et de formation intitulé « Agir pour l'égalité professionnelle »

### 135- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote : IRT

Partenaires opérationnels : ARTEMISIA (Sophie COLLARD, coordinatrice) et HC Consultante (Hélène CETTOLO, Sociologue)

Partenaires institutionnels : DRDFE et Région Midi-Pyrénées

### 136- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 33 684 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	5 052.30
Europe – Fond Social Européen	16 842.00
Conseil régional (en attente)	5 052.60
Autre	6 737.10
Total	33 684.00

### 137- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

En ce qui concerne les actions 2 (Organisation des « Rencontres syndicales de la négociation collective en faveur de l'égalité professionnelle») et 4 (Conception et animation d'un module de formation ) : un bilan sera effectué et une évaluation de l'action par les participant-e-s à travers un questionnaire.

Dans les autres actions, l'évaluation sera faite en continue dans un objectif de capitalisation des actions et de constructions d'outils. Les participant-e-s seront invité-e-s à y participer (cf contenu des actions)

### 138- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 1<sup>er</sup> septembre 2013 au 30 juin 2014

**35- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme Yannick Le Quentrec  
L'Institut Régional du Travail Arche 2ème étage  
porte AR 205  
Université Toulouse 2 - le Mirail  
5 Allées A. Machado  
31058 TOULOUSE CEDEX  
Tel : 06 09 06 08 31  
Courriel : y.lequentrec@wanadoo.fr

## Fiche N °25

Intitulé de l'action

# Analyse des accords égalité professionnelle dans la métallurgie en Midi-Pyrénées

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 1

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : DIRECCTE MP

### 139- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Partenaires sociaux, direction des entreprises

### 140- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Avec les partenaires sociaux de la métallurgie un travail d'analyse des accords a été effectué par la Direccte, le Midact, la Drdfe. Il comprend une analyse thématique des accords avec un éclairage réglementaire. Il s'est poursuivi par l'élaboration de préconisations méthodologiques pour la négociation et un recensement des ressources régionales existantes. Ces outils sont diffusés sur les sites internet des partenaires. A l'automne ce travail se poursuit sur des thématiques particulières : travail à temps partiel, discrimination, indicateurs.

#### Objectifs :

Proposer une aide méthodologique à la négociation collective

Faire mieux connaître la réglementation

### 141- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Institutionnels : DRDFE

Opérationnels : MIDACT, partenaires sociaux issus de la commission paritaire régionale de la métallurgie ( UIMM MP, CFDT, CFE-CGC, Force Ouvrière, CGT, CFTC)

### 142- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	0

#### 143- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'entreprises qui demanderont un appui ou un accompagnement

Nombre d'entreprises élaborant un accord à la suite de cet appui

Nombre d'entreprises qui saisiront la branche ou les pilotes sur une thématique particulière

#### 144- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Une communication sera opérée à l'occasion du salon SYNERGIE le 25 septembre. Deux réunions de la commission formation et de la commission sociale métallurgie sont prévues fin septembre et début octobre Seront examinés les prolongements à donner à ce travail auprès des entreprises.

#### 36- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Juy Marie-Germaine  
 Courriel :marie-germaine.juy@directcte.gouv.fr

## Fiche N°26

Intitulé de l'action

### Accompagnement des entreprises pour la signature d'un accord pour l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Axe 1**

Lieu de réalisation : **Région Midi-Pyrénées**

Porteur de Projet : **Midact**

#### 145- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

**Entreprises : Employeurs, Directions, Salariés, Représentants des salariés, Acteurs relais autour des entreprises**

#### 146- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'accompagnement proposé vise à outiller les acteurs de la négociation pour :

- Signer des accords de qualité : un diagnostic qui rend réellement compte des écarts, une analyse qui permet d'en comprendre les causes, un plan d'action réaliste et cohérent avec l'analyse, des modalités de suivi permettant de mesurer l'atteinte des objectifs.
- Réduire les inégalités entre les femmes et les hommes au bénéfice de tous,
- Favoriser le dialogue social.

A cette fin, l'action du Midact se développe sur **deux volets** :

- **Volet 1 : information et sensibilisation** de l'ensemble des acteurs
- **Volet 2 : Accompagnement** des entreprises en individuel ou en collectif

#### Public concerné

*Volet 1 – Information/Sensibilisation*

Partenaires sociaux, entreprises, acteurs relais (Services de l'Etat, Organismes de formation, Chambres consulaires, Services de Santé au Travail, etc).

*Volet 2 – Accompagnement*

Les acteurs de la négociation : la Direction ou ses représentant-e-s et les Délégué-e-s Syndicaux présents dans les entreprises et souhaitant négocier un accord.

#### Modalités

*Volet 1 – Information/Sensibilisation*

- Conférences, Petits-déjeuners, Colloques, organisées en partenariat

*Volet 2 – Accompagnement*

- Un accompagnement (individuel d'une entreprise ou collectif d'un groupe d'entreprises), notamment grâce à un dispositif de formation-action, visant la mise en place des accords dans les entreprises, avec une alternance de séances collectives d'apport de connaissances, de méthodes, de débats et de travail intermédiaire dans l'entreprise.

## 147- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Direccte et Unités Territoriales ; Délégation Régionale et Délégations Départementales aux Droits des Femmes et à l'Égalité.

Autres acteurs-relais suivant les manifestations et les départements : Chambres consulaires, Université, Organisme de formation, etc.

## 148- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	20 000
Europe – Fond Social Européen	Pour partie dans CPER
Conseil régional	
Autre	4001
Total	24001

Attention, ce budget ne prend pas en compte la partie des actions financées par le CPER Etat Region et le FSE.

## 149- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

### *Volet 1 – Information/Sensibilisation*

Nombre de manifestations organisées, Nature des manifestations, Nombre de participants

### *Volet 2 – Accompagnement*

Nombre d'entreprises accompagnées, Nombre d'entreprises ayant signé un accord après l'accompagnement, Nature de l'accompagnement (individuel / collectif), Nombre de salariés concernés

Une évaluation de l'accompagnement sera proposée aux participants dans le mois suivant l'accompagnement et 6 mois après pour évaluer la mise en œuvre du plan d'action.(modalités : questionnaires aux participants, entretiens dans l'entreprise).

## 150- CALENDRIER DE L'ACTION

2013 - 2014

## 37- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Françoise Verdier, Midact  
25 Rue Roquelaine  
31000 TOULOUSE  
Tel 05 62 73 74 10  
Courriel / f.verdier@anact.fr

## Évaluation externe de l'expérimentation

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : transversal

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : DRDFE Midi-Pyrénées

### 151- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- 4 à 5 porteurs de projets des deux axes et leurs partenaires opérationnels
- les bénéficiaires des actions le cas échéant
- les partenaires signataires de la convention et les partenaires sociaux (COFIL)

### 152- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Un appel à projets va être lancé en octobre 2013 pour sélectionner un prestataire évaluateur, choisi par les membres du COFIL.

Les actions seront évaluées de manière qualitative et quantitative.

- Evaluer l'efficacité de la démarche partenariale en requêtant par questionnaire et entretien les membres participants aux différentes instances de gouvernance du dispositif
- Evaluer quantitativement et qualitativement les actions ciblées s'inscrivant dans le cadre de la convention.
- Préconiser un ciblage de la continuité de l'action et de la convention pour les destinataires et les territoires

### 153- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilotes : DRDFE et DIRECCTE

Partenaires opérationnels :

les membres du COFIL

#### 154- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 15 000€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	15000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	15000

#### 155- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

qualité de la méthodologie

qualité des analyses et préconisations

#### 156- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Lancement de l'appel à projets : fin octobre 2013

phase de sélection : fin novembre 2013

durée de l'évaluation : 13 mois à compter à compter de la notification de l'appel projet.

Rapport final et synthèse présenté au COPIL

#### 38- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Catherine HUGONET  
DRDFE  
Tel : 05 34 45 33 77  
Courriel : catherine.hugonet@midi-pyrenees.pref.gouv.fr

## Etude « L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'économie sociale et solidaire »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet transversal

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : CRESS Midi-Pyrénées (Observatoire Régional de l'Economie Sociale et Solidaire)

### 157- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Tout public

### 158- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Enjeux :

- Un enjeu lié à la forte représentation des femmes dans l'ESS (elles occupent 70% de ses emplois à l'échelle régionale) et aux secteurs d'activité, métiers à forte représentation féminine qu'investit largement l'ESS (services à la personne, enseignement...).
- Un enjeu de renouvellement d'une part des emplois, dans un contexte de départs massifs à la retraite, et d'autre part des instances dirigeantes, dans lesquelles une attention particulière doit être portée pour permettre un plus grand investissement des femmes.

#### Objectifs :

##### Les objectifs stratégiques :

- Créer une dynamique autour de cette thématique dans les structures de l'ESS, pour faire évoluer les pratiques des structures vers plus d'exemplarité
- Montrer la plus-value de l'ESS en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

##### Les objectifs opérationnels :

- Analyser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en termes d'emploi et de gouvernance
- Identifier des atouts, leviers, limites et freins à l'égalité professionnelle dans les structures de l'ESS
- Formuler des pistes de travail et d'amélioration des pratiques

**Problématique de l'étude :** *Au regard de son fonctionnement démocratique atypique et des valeurs qu'elle porte, l'économie sociale et solidaire favorise-t-elle l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ?*

### Axes de l'étude :

- Focus statistique sur les femmes dans l'emploi de l'ESS en Midi-Pyrénées
- Analyse qualitative de la gouvernance et de la gestion des ressources humaines : 5 études de cas de structures de l'ESS
- Recueil et valorisation des "bonnes pratiques" mises en place dans les structures pour favoriser l'égalité professionnelle femmes-hommes

### 159- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

**Partenaires institutionnels :** Conseil Régional Midi-Pyrénées, État (SGAR-DGCS, DRDFE, DIRECCTE), Caisse des Dépôts et consignations.

**Acteurs de l'ESS :** Membres de la CRESS (têtes de réseau de l'ESS, syndicats d'employeurs, entreprises) et acteurs de l'ESS participant à l'étude.

### 160- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 16 800€

Partenaires	Montant en euros
Etat- (DGCS)	8 400
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional Midi-Pyrénées	4 200
Toulouse Métropole	800
Partenaires ESS	1 600
Autres financements privés	1 800
Total	<b>16 800</b>

### 161- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

**Indicateur de réalisation :** production de l'étude, valorisation des résultats (organisation d'un événement, diffusion de l'étude).

**Indicateur de résultat :** amélioration de la connaissance des acteurs de l'ESS sur l'égalité professionnelle femmes-hommes et sa mise en œuvre dans les entreprises de l'ESS ; création d'une dynamique dans l'ESS en Midi-Pyrénées autour de l'égalité professionnelle.

#### **Livrables :**

- Un mémoire universitaire (réalisé par une étudiante en Master 2 GEPS – Genre et Politiques Sociales – stagiaire à la CRESS) sur le volet qualitatif de l'étude (études de cas)
- Un rapport d'étude présentant les différents axes et les propositions opérationnelles

**Modalités de l'évaluation :** évaluation par la chargée de projets, le Comité de pilotage de l'Observatoire et le Conseil d'administration de la CRESS. Cette évaluation apparaîtra dans le bilan 2013 de la CRESS.

## 162- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Réalisation de l'étude de février à octobre 2013 – Restitution le 5 décembre 2013 à la Région

## 39- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Aurélie ZUSSY- STIRER  
Chargée de projets Observatoire  
Tel : 05 62 16 65 52  
Courriel : [a.zussy.stirer@cress-midipyrenees.org](mailto:a.zussy.stirer@cress-midipyrenees.org)

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 2 : Mixité des filières et des métiers**

Lieu de réalisation : **Départements de la Région Midi-Pyrénées**

Porteur de Projet : **Union Régionale CNAMS Midi-Pyrénées**

---

### 1- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Professionnels de l'orientation, de la formation, de l'insertion et de l'emploi ainsi que les chefs d'entreprises.

La CNAMS Midi-Pyrénées se fixe pour objectif de rassembler un groupe de 10 personnes par matinale dans chacun des départements.

Par ailleurs, les publics également bénéficiaires de cette action seront les femmes concernées par l'emploi dans les métiers de services et de fabrication ainsi que les éventuels futurs employés (élèves ou personnes conseillées par les professionnels de l'orientation et de l'insertion).

### 2- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Présentation ARTI' FEMMES: Mise en place de rencontres matinales entre les entreprises et les professionnels de l'orientation, de la formation, de l'emploi et de l'insertion concernant le domaine de l'artisanat des métiers de services et de fabrication.

Il s'agit d'informer les chefs d'entreprises ainsi que les professionnels de l'orientation, de la formation, de l'insertion et de l'emploi sur la place des femmes dans l'artisanat des métiers de services et de fabrication et sur les opportunités de carrière possible pour ce public. La CNAMS Midi-Pyrénées possède là un rôle important de relais puisque très proche des entreprises et en connaissance de leurs besoins.

Lors de ces matinales dans chaque département seront donc conviés des chefs d'entreprise du secteur de l'artisanat des métiers de services et de fabrication ainsi que les professionnels qui interviennent dans l'orientation, l'insertion et la formation. Il s'agit de toucher les "premiers maillons de la chaîne" afin d'ouvrir les choix et les possibilités d'orientation, de bousculer les mentalités et l'image qui est faite de ces métiers dits masculins. L'artisanat des métiers de services et de fabrication souffre d'une image faussée et d'un déséquilibre entre la place occupée par les femmes et les hommes. On cherche donc à informer sur ce constat et ouvrir les esprits et les possibilités d'orientation et d'insertion du public féminin dans ce secteur.

Objectif : Sensibiliser les chefs d'entreprises ainsi que les professionnels de l'orientation, de la formation, de l'insertion et de l'emploi sur la place des femmes et les opportunités de recrutement dans l'artisanat des métiers de services et de fabrication.

### 3- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote : CNAMS Midi-Pyrénées

Partenaires :

- DRDFE
- Pôle Emploi
- les Missions locales
- les Cap emploi
- les chambres de métiers et de l'artisanat
- les maisons communes de l'emploi et de la formation
- les centres d'information et d'orientation
- les points information jeunesse
- les organismes de formation

### 4- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...8955...€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	5000,00 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	3955,00 €
Total	8955,00 €

### 5- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de professionnels présents lors des matinales organisées.

### 6- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Action prévue de Septembre à décembre 2013

### 7- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Sophie GORSKY, CNAMS Midi-Pyrénées  
18 bis boulevard Lascrosses  
31011 Toulouse  
05.61.21.32.37 / 06.86.34.30.75  
cnamsmp@yahoo.fr

## Fiche N°30

Intitulé de l'action

# Sensibilisation des prescripteurs de l'Accueil Information Orientation

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : action expérimentale en 2013 dans 3 départements de la région Midi-Pyrénées : Tarn, Lot, Haute Garonne

Porteur de Projet : Conseil régional

## 7- PUBLICS CIBLES

- Professionnel-le-s de l'Accueil Information Orientation réunis au sein des Maisons Communes de l'Emploi et de la Formation qui accueillent et orientent les personnes en recherche d'emploi

## 8- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

### Objectif général

- Sensibiliser et informer les professionnel-le-s de l'orientation sur les stéréotypes de genre

### Objectifs opérationnels

- Sensibiliser sur 3 thématiques de l'égalité professionnelle :
  - o Egalité professionnelle : de quoi parle t on ?
  - o Le sexe des métiers
  - o Accompagner l'entrepreneuriat

## 9- PARTENARIATS

Maisons Communes de l'Emploi et de la Formation, Rectorat, Union Régionale des Centres d'Informations pour les Droits des Femmes et des Familles, Association Formation en Ségala, Maison de l'Initiative.

## 10- COUT GLOBAL DE L'OPERATION :

Partenaires	Montant
Conseil régional	Mise à disposition ressources internes (impression, frais de déplacement, pris en charges de frais liés à l'organisation des journées de sensibilisation)
Total	-

## 11- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de participant-e-s
- Questionnaire d'évaluation à destination des participant-e-s (10 questions)

## 12- CALENDRIER DE L'ACTION

- Préparation des journées (réunion préparatoires avec les MCEF et les partenaires) : fin d'année civile 2012 et année 2013
- Organisation des demi journées de sensibilisation : 5, 7 et 19 novembre 2013
- Evaluation : décembre 2013
- Développement de l'expérimentation en 2014 en fonction de ses résultats

## 8- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE  
Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

Mme Isabelle BARDAUD  
Chargée mission Direction de la Formation Professionnelle et de l'apprentissage  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 33 50 50

## Fiche N°31

Intitulé de l'action

# Appel à projets « Lycées, Egalité, Midi-Pyrénées »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : territoire de la région Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : Conseil régional

---

### 13- PUBLICS CIBLES

- Lycéen-ne-s et apprenti-e-s de Midi-Pyrénées
- Equipes éducatives des lycées et des CFA de Midi-Pyrénées

### 14- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Objectif général

- soutenir des initiatives exemplaires visant à prévenir les discriminations et à favoriser l'égalité entre les jeunes scolarisé-e-s en lycées généraux et professionnels et au sein des Centres de Formation d'Apprenti-e-s

#### Objectifs opérationnels

- o développer la réflexion et la prise de conscience chez les jeunes concernant les inégalités entre filles et garçons
- o promouvoir les actions innovantes favorisant l'égalité filles-garçons au sein des établissements scolaires (élèves, communautés éducatives, parents d'élèves), notamment en matière d'orientation, de prévention des violences et d'accès à la contraception

### 15- PARTENARIATS

Rectorat, établissements scolaires, porteurs de projets

### 16- COUT GLOBAL DE L'OPERATION :

Partenaires	Montant
Conseil régional	70 000 € (enveloppe annuelle)
Total	70 000 € (enveloppe annuelle)

### 17- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Evaluation de chaque projets à l'aide d'indicateurs spécifiques et appropriés

## 18- CALENDRIER DE L'ACTION

- L'appel à projets est reconduit chaque année selon le calendrier suivant :
  - o Octobre – janvier : communication sur l'appel à projets
  - o 30 mars : date limite de candidatures
  - o avril : jury de sélection
  - o juillet : vote des subventions aux projets par la commission permanente de la collectivité

## 9- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE

Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

Mme Chantal BERGEAUD

Assistante Mission Egalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 10

## Fiche N°32

Intitulé de l'action

# Concertation sur les politiques régionales

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité du droit et mixité des filières et des métiers

Lieu de réalisation : Région Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : Région Midi-Pyrénées

### 19- PUBLICS CIBLES

- Membres du Comité Consultatif Régional de l'égalité (80 membres répartis en 5 collèges > Cf. Partenariats)

### 20- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Objectif général

- Augmenter la synergie des acteurs du territoire en matière d'égalité femmes-hommes
- Concevoir et mettre en œuvre les politiques régionales en concertation

#### Objectifs opérationnels

- o Echanger sur les politiques régionales et leur mise en œuvre
- o Augmenter le rayonnement et la surface du partenariat régional sur la thématique de l'égalité

### 21- PARTENARIATS

80 membres environ se répartissent au sein de 5 collèges du Comité Consultatif Régional de l'Egalité

:

- o collège des élu-e-s
- o collège associatif :
- o collège des organismes syndicaux et consulaires
- o collège des personnalités de la société civile
- o collège « autres organismes »

### 22- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : mis à disposition ressources de la Région

Partenaires	Montant
Conseil régional	Mise à disposition ressources internes (frais liés à l'organisation des réunions :

	impression, mise à disposition de salle et de matériel...)
Total	-

### 23- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de membres
- Nombre de réunions par an en séances plénières, en groupes de travail
- Nombre de participant-e-s aux réunions

### 24- CALENDRIER DE L'ACTION

- Le comité consultatif se réunit au moins 1 fois par an en séance plénière
- Les groupes de travail se réunissent au moins 1 fois par an en session restreinte

### 10- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE  
 Chargée mission égalité f-h  
 22 boulevard Maréchal Juin  
 31 406 Toulouse  
 05 61 39 66 27

Mme Chantal BERGEAUD  
 Assistante Mission Egalité f-h  
 22 boulevard Maréchal Juin  
 31 406 Toulouse  
 05 61 39 66 10

## Fiche N°33

Intitulé de l'action

# Etude pour la mise en place d'un observatoire eurorégional de l'égalité f-h

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité du droit et mixité des filières

Lieu de réalisation : territoire de la région Midi Pyrénées et des régions française et espagnoles partenaires de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (Catalogne, Iles Baléares, Languedoc-Roussillon)

Porteur de Projet : Conseil régional

### 25- PUBLICS CIBLES

- Habitant-e-s des territoires de l'Eurorégion
- Institutions de l'Eurorégion
- Porteurs de projets de l'Eurorégion

### 26- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Objectif général

- Etablir un constat au niveau euro régional des forces, faiblesses, opportunités, menaces des politiques menées autour deux 2 thématiques fléchées : l'égalité professionnelle (avec un focus sur l'entrepreneuriat au féminin) et la jeunesse

#### Objectifs opérationnels

- Identifier les acteurs de terrain : institutionnels, collectivités territoriales, instituts des femmes en Catalogne, aux Iles Baléares, universités, associations... qui mettent en œuvre des actions en faveur de l'égalité
- Mettre en relief les points forts des acteurs, les bonnes pratiques sur les thématiques citées

### 27- PARTENARIATS

Les collectivités territoriales de l'Eurorégion, le Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT)

### 28- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 40 000 €

Partenaires	Montant
Conseil régional	40 000 €
Total	40 000 €

### 29- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre d'actions identifiées
- Valeur qualitative de la cartographie réalisée
- Qualité de l'analyse des actions repérées

### 30- CALENDRIER DE L'ACTION

- Elaboration du cahier des charges – consultation : janvier – juin 2013
- Lancement du marché et démarrage de l'étude : juillet 2013
- Réalisation de l'étude : juillet – décembre 2013
- Livrables : janvier 2014
- Restitution de l'étude (rencontre politique eurorégionale) : mars 2014

### 11- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE  
Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

Mme Aude RIGAUDIER-FARES  
Directrice adjointe des affaires européennes  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 67 24

## 10 ans du prix de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité du droit

Lieu de réalisation : territoire de la région Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : Conseil régional

### 31- PUBLICS CIBLES

- Entreprises de Midi-Pyrénées : 3 catégories (grandes entreprises, TPE-PME et femmes créatrices ou repreneuses d'entreprises)

### 32- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### **Objectif général**

- Sensibiliser et informer sur l'égalité professionnelle

#### **Objectifs opérationnels**

- Faire connaître et reconnaître les bonnes pratiques repérées en Midi-Pyrénées en matière d'égalité professionnelle
- Démontrer que l'égalité professionnelle est un atout pour l'entreprise et bonne carte de visite pour son image et sa communication

### 33- PARTENARIATS

Association des femmes Entrepreneurs d'Europe, Association Artémisia, Chambre Régionale d'Agriculture, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat, Club International des Femmes Entrepreneures, Confédération Générale du Patronat des Petites et Moyennes Entreprises, DIRECCTE, DREAL, DRDFE, Scop Egalité, Equipe Simone, Université Toulouse le Mirail, Fédération des Femmes pour l'Europe, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Mouvement des Entreprises de France – délégation Midi-Pyrénées, Union Féminine Civique et Sociale, Union Nationale des Associations des Professions Libérales Midi-Pyrénées, Union Professionnelle Artisanale de Midi-Pyrénées, Union Régionale des CIDF de Midi-Pyrénées, Union Régionale des Ingénieurs et scientifiques de Midi-Pyrénées, Union Régionale CFDT Midi-Pyrénées, Union Régionale Force Ouvrière

### 34- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 60 000 €

Partenaires	Montant
Conseil régional	60 000 €
Total	60 000 €

### 35- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de candidatures
- Valeur qualitative des candidatures
- Bilan partenarial réalisé au sein du comité de pilotage

### 36- CALENDRIER DE L'ACTION

- Adoption du règlement des 10 ans du prix de l'égalité professionnelle par la commission permanente de la collectivité en mars 2013
- Lancement des candidatures : de mars 2013 à octobre 2013
- Réunion du jury : mi-octobre 2013
- Cérémonie de remise des prix : 5 décembre 2013

### 12- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE

Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

Mme Chantal BERGEAUD

Assistante Mission Egalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 1

## Fiche N°35

Intitulé de l'action

# Crèche régionale

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité du droit

Lieu de réalisation : Hôtel de Région Midi-Pyrénées

Porteur de Projet : Conseil régional

### 37- PUBLICS CIBLES

- Salarié-e-s des services du Conseil Régional

### 38- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Objectif général

- Permettre aux agents de la collectivité, parents d'enfants en bas âge de pouvoir accéder à une solution de garde et de mieux articuler leurs temps de vie privé et professionnel

#### Objectifs opérationnels

- Possibilités de garde dans des conditions optimum (crèche au sein des bâtiments, une crèche et des équipements neufs, surface dédiée supérieure à la moyenne, modes de garde multiples –réguliers et en urgence-, équipes de professionnel-le-s diplômé-e-s)

### 39- PARTENARIATS

Sous forme de marché public, la gestion de la crèche « Pomme de reinette » a été confiée à

l'Association « Enfance pour tous » pour une durée de 4 ans.

La Caisse des allocations Familiales et le service de la PMI du Conseil Général de la Haute Garonne sont partenaires du projet.

### 40- COUT GLOBAL DE L'OPERATION

Partenaires	Montant
Conseil régional	
Total	

### 41- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre d'enfants accueillis par an
- Evaluation de la prestation par la Région à l'issue de celle-ci

#### 42- CALENDRIER DE L'ACTION

- Ouverture en 2011
- Evaluation en 2015
- Renouvellement marché à partir de 2015

#### 13- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M Alain RASTOLL

Direction Ressources Humaines  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 33 50 50

Mme Elsa BOYER CROQUETTE

Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

## Fiche N°36

Intitulé de l'action

# Sensibilisation du Conseil Régional Jeunes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Mixité des filières et effectivité du droit

Lieu de réalisation : Région Midi Pyrénées

Porteur de Projet : Région Midi Pyrénées

### 43- PUBLICS CIBLES

- Lycéen-ne-s et apprenti-e-s de Midi Pyrénées

### 44- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### **Objectif général**

- Sensibiliser les conseiller-e-s régionaux jeunes à l'égalité
- Accompagner les jeunes pour qu'ils s'emparent du sujet de l'égalité femmes-hommes

#### **Objectifs opérationnels**

- Organiser 1 à 2 fois par an des séances d'information et d'échange sur l'égalité en séance plénière et en groupe restreint (commissions) au sein du Conseil Régional Jeunes

### 45- PARTENARIATS

- Ecole des droits de l'homme sur l'animation du CRJ
- Partenariats ponctuels pour organiser les échanges

### 46- COUT GLOBAL DE L'OPERATION :

Partenaires	Montant
Conseil régional	Mise à disposition de ressources internes (personnels, prêt de salles, édition de documentation...)
Total	

### 47- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de réunions du Conseil Régional des Jeunes au cours desquelles l'égalité f-h est traitée
- Nombre de propositions d'actions émanant du CRJ intégrant la thématique de l'égalité femmes-hommes

### 48- CALENDRIER DE L'ACTION

- annuel

### 14- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa BOYER CROQUETTE

Chargée mission égalité f-h  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 66 27

Mme Alexandra MARTINEZ

Chef du service Actions éducatives  
22 boulevard Maréchal Juin  
31 406 Toulouse  
05 61 39 63 99

## « Un métier qui n'est pas de mon genre ? » Ouvrir ses horizons professionnels !

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : N°2

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées - Agglomération toulousaine

Porteur de Projet : La Maison de l'Initiative

---

### 49- PUBLICS CIBLES

#### **10 Jeunes femmes de 18 à 30 ans, demandeuses d'emploi**

en recherche d'orientation ou ré-orientation,

envoyées par les partenaires accompagnant le public jeune : Missions Locales, AFIJ, E2C ...

### 50- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### **Mots clefs : « EDES » : Égalité /Dynamisation /EMT /Ségrégation horizontale**

*Les stéréotypes sexués influencent fortement les choix professionnels des jeunes femmes (et aussi des jeunes hommes). Cette action spécifique de 105 h incite les jeunes femmes à ouvrir leurs choix vers des métiers perçus en premier abord comme étant « de l'autre genre ».*

#### **Parcours composé d'ateliers collectifs et d'entretiens individualisés :**

**Différents ateliers sur les thématiques :** de l'Égalité professionnelle, la sensibilisation aux stéréotypes de genre dans les métiers, la découverte et l'ouverture de ses horizons professionnels, la préparation et la recherche de stage en entreprise

**En suivi individuel:** l'appui aux démarches et au projet professionnel; un travail sur la posture et la reprise de confiance avec l'association La PETITE,

Le tout pour :

- Travailler sur les représentations de genre et les questions d'Égalité,
- Découvrir des métiers,
- Dynamiser la confiance en soi,
- Être actrice de son parcours professionnel.

### 51- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

La Petite et La Maison de l'Initiative co-conçoivent et animent cette action de dynamisation des choix professionnels pour jeunes femmes.

## 52- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...10 293,76 € sur 2013-2014

Partenaires	Montant
État- DRDFE	3 000.00 €
Europe – Fond Social Européen	6 797.00 €
Conseil régional	3 598.36 €
Autre	0
Total	13 395.36 €

## 53- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

### Indicateurs d'évaluation du projet :

Présentation de la ou des pistes professionnelles retenues

Bouger (un peu) les stéréotypes : par exemple par un quizz avant et après et par la participation au débat

Mesure de la satisfaction des bénéficiaires (questionnaires / livre d'or ...)

Nombres de visites du site dédié

## 54- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Action se déroulant du 21/10/2013 au 17/01/2014 : 105 h

Déroulé :

7 ateliers collectifs, 4 RVs individuels et stage en entreprise (70h) étalé sur 4 semaines

## 15- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Marie-Claire BARON ..., La Maison de l'Initiative  
52 rue Jacques Babinet  
31100 Toulouse  
05 34 63 81 10  
[mcbaron@maisoninit.coop](mailto:mcbaron@maisoninit.coop)

## Chef d'entreprise, un métier d'homme ? Femmes, Entre-Prenez votre Place !

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **volet2**

Lieu de réalisation : Midi-Pyrénées - Agglomération toulousaine

Porteur de Projet : La Maison de l'Initiative

### 55- PUBLICS CIBLES

**Toute femme en chemin entrepreneurial** : qu'elle monte son projet, le teste en couveuse / coopérative d'activités ou vienne de le lancer (depuis moins d'un an).

**20 Femmes**

### 56- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

**Mots clefs** : « **E CV E** » Entreprendre /Corps & Voix/ Égalité Professionnelle

*La place de femmes dans l'entrepreneuriat reste inférieure à 30 % depuis 30 ans et l'on fait le constat de la persistance de freins spécifiques. **Quand l'entreprise reste un métier d'homme, l'Égalité professionnelle peine à éclore.***

**L'objectif général de l'action** est d'agir sur les représentations et stéréotypes, de faire évoluer le rapport à l'entrepreneuriat, de permettre une ouverture et une plus grande liberté d'action.

La formation personnalisée, au plus près des besoins de chacune, inclut des temps en collectif et du suivi en individuel ; **elle vise pour chaque femme à :**

- Renforcer sa **posture de responsable** de son activité
- Dynamiser et soutenir **la confiance en soi**
- Aider dans le **relationnel client**
- Construire son **organisation** professionnelle

### 57- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

L'essentiel de l'action de formation est réalisé par les formatrices de La Maison de l'Initiative.

**La force de cette action est de travailler la posture entrepreneuriale**, aussi bien en posture mentale qu'en posture corporelle. A cet effet, l'action intègre (pour 24h sur un parcours moyen de 70 h) une série d'ateliers d'expression corporelle et vocale et de soutien à la confiance en soi : **c'est un partenariat que nous menons depuis plusieurs années avec l'Association La Petite.**

### 58- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ...10 293,76 € sur 2013-2014

Partenaires	Montant
État- DRDFE	2 922.00 €
Europe – Fond Social Européen	5 048.12 €
Conseil régional	2 323.64 €
Autre	0
Total	10 293.76 €

#### 59- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

##### Indicateurs d'évaluation du projet :

Nb de candidates /nb admises, remontée des besoins : « éventuelle liste d'attente »

Bilan qualitatif des temps collectifs : synthèse des thèmes abordés

Bilans des appuis individuels sous forme de plan d'action + éventuel relais pour suivi

Mesure de la satisfaction des bénéficiaires (questionnaires, témoignages)

#### 60- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Accompagnement personnalisé étalé sur plusieurs mois à partir de **juillet 2013, jusqu'à fin juin 2014**. De 12 heures à 70 heures. Le parcours est construit selon les besoins de chacune et peut être adapté en cours de route.

Le parcours personnalisé est composé d'entretiens individualisés et d'ateliers collectifs, à la carte :

Différents ateliers sur l'entrepreneuriat féminin et les compétences et attitudes à mobiliser.

Ateliers d'expression corporelle et vocale, soutien à la confiance en soi : *Association « La Petite »*

En petit groupe et en suivi individuel, des thèmes à la carte à approfondir : négocier et vendre, gérer les temps de vie, ouvrir son offre professionnelle, la prise de contact avec la clientèle, parler argent et trésorerie, pouvoir et prise de décision, opérer des arbitrages ...

#### 16- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Claire BARUCH ..., La Maison de l'Initiative  
 52 rue Jacques Babinet  
 31100 Toulouse  
 05 34 63 81 10  
 cbaruch@maisoninit.coop



# NORD- PAS-DE-CALAIS



---

## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Fiche N ° 1

Intitulé de l'action

# CORIF : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CORIF

## 7- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse à une dizaine d'entreprises

## 8- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Le CORIF propose un accompagnement et une sensibilisation à l'égalité professionnelle d'une dizaine d'entreprises.

Les conseils dispensés visent à permettre la rédaction du rapport de situation comparée : établir un constat, répertorier les écarts, soumettre un questionnaire à l'entreprise à partir de ces données, élaborer un plan d'action : analyser les écarts et repérer les causes structurelles pour envisager des mesures dans le but de résorber les inégalités, organiser le suivi régulier de sa mise en œuvre.

La sensibilisation des équipes est prévu : animer les atelier sur les stéréotypes et accompagner à la conduite du changement au sein des équipes et de l'entreprise, informer les managers sur les obligations légales en matière d'égalité professionnelle et les sensibiliser aux enjeux de leur application, accompagner tous les acteurs concernés dans l'appropriation du rapport de situation comparée et la préparation de la négociation de l'accord égalité, accompagner les managers dans leur processus de recrutement, dans la gestion des nouveaux potentiels, et la gestion des carrières des femmes.

Des actions de valorisation des actions en faveur de l'égalité professionnelle sont également envisagées pour permettre aux entreprises d'échanger sur leurs pratiques. Des actions de communication interne et externe seront réalisées.

## 9- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : la DRDFE, La DIRECCTE, les partenaires sociaux

## 10- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... ..€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	30000
Europe – Fond Social Européen	25000
Conseil régional	

Autre	
Total	50000

### 11- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation des actions est prévue: il s'agira de mesurer l'efficacité des actions à l'aide d'indicateurs pour corriger les disparités, assurer un suivi des accords égalité déjà signés et envisager de nouvelles pistes d'action à partir des résultats de l'évaluation

### 12- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

### 8- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CORIF-Isabelle Van Kesteren  
145 rue des Stations  
59 000 Lille  
Tel : 03 20 54 73 55  
Courriel : ivankesteren@corif.fr

## Fiche N° 2

Intitulé de l'action

# Perfegal : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : Perfegal

## 13- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse à une dizaine d'entreprises

## 14- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Perfegal propose un accompagnement en 3 phases d'une dizaine d'entreprises. La mission d'assistance comprend suivant l'état d'avancement des entreprises accompagnées : une phase de diagnostic avec l'analyse du rapport de situation comparée des conditions d'emploi des femmes et des hommes dans l'entreprise (RCS), une identification des points critiques et des pistes d'actions, l'élaboration d'un plan d'action et/ ou d'un accord d'entreprise.

L'accompagnement d'une entreprise s'organise sur une durée moyenne de 3 jours, cela pouvant varier au regard notamment de la taille de l'entreprise, des initiatives déjà prises ou pas sur le sujet de l'égalité professionnelle (existence d'une RSC, d'un plan d'action, travail sur la mixité, sur l'articulation des temps,..°

L'accompagnement se fait sur site (rencontre avec les dirigeants, réunions de commission paritaire ou de groupe de travail) et à distance (analyse des documents, préparation des réunions de travail, échanges téléphoniques,... )

## 15- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : la DRDFE, La DIRECCTE, les partenaires sociaux

## 16- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... ..€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	31000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	

## 17- EVALUATION PREVUE : MODALITES

## 18- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

## 9- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Le Rest Françoise (consultante en égalité professionnelle)  
465, rue Augustin Frensel BP 70 014  
29 801 Brest Cedex 9  
Tel : 06 18 12 66 88, 02 98 34 41 91  
Courriel : [f.lerest@perfegal.fr](mailto:f.lerest@perfegal.fr)

## Fiche N° 3

Intitulé de l'action

# ARACT : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : ARACT

## 19- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse aux entreprises et aux partenaires sociaux

## 20- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Deux sous actions sont prévues : La première vise à appuyer les partenaires sociaux qui sont la cible privilégiée pour atteindre l'effectivité du droit. Différentes actions sont envisagées : des sessions d'information ouverte à l'ensemble des partenaires sociaux afin de leur apporter quelques premiers éléments sur les enjeux de l'égalité professionnelle. Une matinale a été organisée le 13 juin 2013 dans le cadre de la semaine de la qualité de vie au travail. Des sensibilisations d'une demi-journée pour l'une ou l'autre des organisations syndicales ou patronales à destination de leurs adhérents afin de les engager dans la démarche. Des modules d'appui méthodologique pour les adhérents de l'une ou l'autre des organisations qui, à partir de leurs besoins spécifiques, leur apporteront des éléments pratiques pour la mise en œuvre de la démarche.

La deuxième sous action est de constituer des clusters d'entreprises afin de créer un effet d'entraînement entre les entreprises et les inciter au dialogue social sur le sujet. Il s'agit pour l'ARACT de mettre en œuvre sur le thème de l'égalité professionnelle des formes d'accompagnement qui prolongent tant sur le fond de l'animation que sur la forme les pratiques de 2012 des clusters TEMPO dont le Réseau ANACT a une expérience certaine : paritarisme des binômes de participants, apports méthodologiques, retours d'expériences.

Sur le deuxième semestre 2013, un premier cluster de 10 entreprises pourrait ainsi être engagé. D'autres pourraient suivre en 2014, sous réserve de financement spécifique et en fonction de la demande des partenaires.

Différents outils conçus au sein du réseau de l'ANACT seront utilisés pour ces deux sous actions : analyse démographique, quizz égalité et Conditions de Travail, outil de fabrication automatisée du RCS, méthodologie d'aide à l'élaboration d'un RCS et d'analyse des causes des écarts, identification des leviers d'actions

## 21- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : l'ARACT, la DRDFE, La DIRECCTE, les partenaires sociaux

## 22- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	

Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	80000

## 23- EVALUATION PREVUE : MODALITES

## 24- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

## 10- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

ARACT Nord Pas de Calais-Mme Bernadette Van  
Eechoutte  
197 rue Nationale  
59 000 Lille  
Tel : 03 28 38 11 70  
Courriel : b.van.eeckhoutte@anact.fr

## Fiche N° 4

Intitulé de l'action

# URCFDT : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : URCFDT

## 25- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse aux adhérent-es de la CFDT, militant-es d'entreprise CFDT et responsables de syndicats

## 26- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Cette action vise à sensibiliser les adhérents de l'organisation syndicale à l'égalité professionnelle. Il est prévu la mise en place de groupes de travail pour outiller les adhérents et de rencontrer les militants sur l'égalité professionnelle. Il sera organisé un temps de débat à l'assemblée générale sur la thématique de l'égalité professionnelle.

## 27- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : La DIRECCTE, les partenaires sociaux

## 28- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 20 765, 87 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	14 500 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	6 265, 87
Total	20 765, 87 €

## 29- EVALUATION PREVUE : MODALITES

## 30- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

## 11- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

URCFDT  
Elizabeth BAGAULT  
Secrétaire Régionale  
145, Rue des stations – BP 88  
59 006 LILLE Cédex

03 20 57 66 22

Courriel : [ebagault@npdc.cfdt.fr](mailto:ebagault@npdc.cfdt.fr)

## Fiche N ° 5

Intitulé de l'action

# CGPME : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CGPME

### 31- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse aux adhérents de la CGPME. Elle vise à les sensibiliser à l'égalité professionnelle.

### 32- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

La réalisation d'un diagnostic auprès d'un échantillon d'entreprises sur les pratiques en matière d'égalité professionnelle est prévu. Des réunions d'information et un accompagnement des entreprises est également envisagé.

### 33- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : La DIRECCTE, la CGPME

### 34- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	10000
Europe – Fond Social Européen	10000
Conseil régional	
Autre	
Total	

### 35- EVALUATION PREVUE : MODALITES

### 36- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

### 12- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CGPME

Yvonne TASSOU – Présidente  
291, Boulevard Clémenceau  
59 700 MARCQ EN BAROEUL

03 28 38 01 60

Courriel : [president@cgpme-nord.fr](mailto:president@cgpme-nord.fr)

## Fiche N° 6

Intitulé de l'action

# CFE-CGC : réaliser l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CFE CGC

### 37- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse aux adhérents de la CFE CGC

### 38- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'action vise à sensibiliser les adhérents à l'égalité professionnelle. La création d'affiches et de plaquette est prévue. La mise en place d'une newsletter sur l'égalité professionnelle est envisagée ainsi que l'organisation de réunions délocalisées. Un séminaire sur l'égalité professionnelle sera organisé auprès des adhérents.

### 39- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : La DIRECCTE, la CFE CGC

### 40- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	8 000
Europe – Fond Social Européen	8 000
Conseil régional	
Autre	
Total	

### 41- EVALUATION PREVUE : MODALITES

### 42- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à mars 2014

## 13- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CFE CGC  
Monique LADESOU  
2, Avenue Georges Dupont  
59 120 LOOS

06 23 91 02 61  
Courriel : [moniqueladesou@free.fr](mailto:moniqueladesou@free.fr)  
[urnordpasdecalsais@cfecgc.fr](mailto:urnordpasdecalsais@cfecgc.fr)

## Fiche N ° 7

Intitulé de l'action

# INSEE : Etude sur la « Parité et marché du travail ».

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 1

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : INSEE

### 43- PUBLICS CIBLES

L'action s'adresse à l'ensemble de la population de la région, elle intéresse particulièrement les institutionnels mais les données produites profiteront à tous.

### 44- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

L'INSEE réalise une étude afin de pouvoir disposer de données sexuées du marché du travail régional. L'enquête mesure les inégalités entre les femmes et les hommes concernant le taux d'activité, le revenu annuel moyen par sexe et catégorie socioprofessionnelle, les écarts de salaires, le niveau de diplôme.

L'objectif est de produire un état des lieux rétrospectif propre à la région Nord Pas de Calais sur la situation des femmes et hommes au regard de l'activité et l'emploi s'agissant de l'égalité professionnelle. Des premiers résultats de l'inégalité par rapport aux catégories professionnelles, aux salaires, la précarité dans l'emploi, au déclassement, à l'accès à l'emploi ont été présentés le 1<sup>er</sup> juillet, lors de la signature d'un pacte de mobilisation avec les partenaires sociaux, l'objectif de cette étude étant d'aider à définir plus précisément les politiques à mettre en œuvre pour surmonter les inégalités sur le territoire.

Cette étude donnera lieu à deux publications : un 8 pages Profil prévu pour octobre faisant l'état des lieux des inégalités constatées en France métropolitaine et en région Nord Pas de Calais et un dossier Profils, prévu pour la fin d'année 2013, qui reprendra les premiers résultats et analysera en profondeur les critères d'inégalité recensés sur les 30 dernières années.

### 45- PARTENARIATS

Les principaux partenaires sont : L'INSEE, la DRDFE, l'Education Nationale, la DIRECCTE, le Conseil Régional, l'ARACT et le CORIF

### 46- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 31 752 €

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	15876
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	15876
Autre	
Total	31 752

## 47- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Les 2 publications

## 48- CALENDRIER DE L'ACTION

De Mai 2013 à décembre 2013

## 14- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

INSEE  
Vincent BONJOUR  
Chef de projets d'action régionale  
130, Avenue du Président J.F. Kennedy  
CS 70769  
59 034 LILLE Cédex  
  
Tél : 03.20.62.86.22  
  
Courriel : [vincent.bonjour@insee.fr](mailto:vincent.bonjour@insee.fr)

## Fiche N°8

Intitulé de l'action

# Agir en faveur de l'égalité professionnelle sur les territoires

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 1**

Lieu de réalisation : **Région Nord Pas-de-Calais**

Porteur de Projet : **CORIF**

### 49- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Branches professionnelles, organismes de formation, prescripteurs, réseaux professionnels, etc.

### 50- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Agir sous l'angle de la formation en faveur de l'égalité professionnelle de manière transversale : favoriser la mixité des emplois, recruter sans discriminer, améliorer l'emploi des femmes...

### 51- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Conseil régional + branches prof. Bâtiment, Transport logistique, Métallurgie, Propreté + organismes de formation

### 52- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	60 000
Autre	
Total	

### 53- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

### 54- CALENDRIER DE L'ACTION

L'action se déroulera tout au long de 2013 et 2014

CORIF

Véronique COCHARD

145, Rue des stations  
59 000 LILLE

03 20 54 73 55 ; courriel : [vcochard@corif.fr](mailto:vcochard@corif.fr)

## Fiche N ° 9-1

Intitulé de l'action

**Permettre une orientation professionnelle libérée des stéréotypes de sexe et élargir les choix d'orientation**

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 2**

Lieu de réalisation : **Région Nord Pas-de-Calais**

Porteur de Projet : **CORIF**

### 55- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Femmes, jeunes, professionnel-les de l'orientation, de la formation, de l'emploi.

### 56- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

orientation des jeunes publics déscolarisés , orientation des femmes, accompagnement des professionnels sur les stéréotypes et l'élargissement des choix

### 57- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Conseil régional, rectorat, DRDFE, missions locales, écoles de la 2<sup>ème</sup> chance, organismes de formation, etc.

### 58- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	60 000
Autre	
Total	

### 59- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

## 60- CALENDRIER DE L'ACTION

L'action se déroulera tout au long de 2013 et 2014

## 16- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CORIF

Véronique COCHARD

145, Rue des stations  
59 000 LILLE

03 20 54 73 55 ; courriel : [vcochard@corif.fr](mailto:vcochard@corif.fr)

## CORIF : Elargissement des choix professionnels

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 2

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CORIF

### 61- PUBLICS CIBLES

Les enseignant-es et les personnes de la communauté éducative des collèges et des lycées de la région Nord Pas-de-Calais

### 62- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

OBJECTIFS :

- Créer une dynamique régionale sur la thématique de l'élargissement des choix professionnels des filles et des garçons en s'appuyant sur le réseau des référent-es Egalité du rectorat.
- Former les professionnel-les de l'éducation et de l'orientation volontaires aux démarches d'élargissement des choix professionnels et de lutte contre les stéréotypes.

CONTENU :

- Participation à l'organisation du séminaire de formation des référent-es égalité en collaboration avec les services du rectorat

Ce séminaire, organisé à l'initiative du Rectorat, a pour objectif de former les 300 référent-es égalité récemment nommé-es dans les établissements scolaires du secondaire (enseignant-es, conseiller-es d'orientation, documentalistes, etc...). Le Corif interviendra sur la thématique de l'élargissement des choix professionnels et la lutte contre les stéréotypes.

- Animation de journées de formation pour des équipes éducatives souhaitant mettre en place des démarches d'élargissement des choix d'orientation et de lutte contre les stéréotypes.

### 63- PARTENARIATS

Education Nationale

### 64- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 16 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	16 000 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	

Autre	
Total	16 000 €

## 65- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de personnes sensibilisées et formées.

## 66- CALENDRIER DE L'ACTION

De juin 2013 à décembre 2013

## 17- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CORIF- Véronique COCHARD

145, Rue des stations  
59 000 LILLE

Tel :03 20 54 73 55-courriel : vcochard@corif.f

## UD CIDFF 62 : Elargissement des choix professionnels et lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **VOLET 2**

Lieu de réalisation : **Région Nord Pas de Calais**

Porteur de Projet : Union Départementale des Centres d'Informations sur les Droits des Femmes et des Familles du Pas de Calais

### 67- PUBLICS CIBLES

enseignants, infirmières scolaires, assistantes sociales, CPE pour l'année 2013

### 68- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

favoriser le respect et l'égalité filles/garçons, promouvoir l'histoire des droits des femmes et lutter contre les discriminations sexistes, mobiliser les jeunes vers une orientation professionnelle diversifiée, sensibiliser les professionnels de l'éducation nationale pour une nouvelle approche des thématiques précitées.

2013/2014 : Interventions à destination des personnels « éducation nationale »

définir les termes « genre » et « identité sexuée » pour analyser les rapports sociaux entre les filles et les garçons et les conséquences sur l'orientation professionnelle et les violences. Redéfinir les termes « égalité », « stéréotypes », « sexisme », « violence ». Insister sur la vigilance des discours et des attitudes des professionnels de l'enseignement à l'égard des élèves. Réfléchir à l'adoption de « bonnes pratiques » et de « relais » possibles entre professionnels

### 69- PARTENARIATS

Education Nationale

## 70- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 3 200 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	2 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	1 200 €
Total	3 200 €

## 71- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Indicateurs de réalisation :

- nombre d'élèves sensibilisés
- nombre de personnels enseignants informés
- nombre d'établissements scolaires intéressés

## 72- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre à décembre 2013 : financements actuels

Puis poursuite sur 3 années scolaires : programme 2013/2016

## 18- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

### **Delphine PITEUX**

Directrice du CIDFF de Béthune  
335, rue Fernand Bar  
62 400 BETHUNE

03 21 57 98 57, courriel : cidf.assos@wanadoo.fr

## UD CIDFF 59 : Elargissement des choix professionnels et lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **VOLET 2**

Lieu de réalisation : **Région Nord Pas de Calais**

Porteur de Projet : Union Départementale des Centres d'Informations sur les Droits des Femmes et des Familles du Nord

### 73- PUBLICS CIBLES

Une centaine de collégien-nes et lycéen-nes + professeur-es, assistant-es social-es

### 74- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Sensibilisation des collégien-nes et lycéen-nes sur la lutte contre les stéréotypes et le respect filles – garçons

- Sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes de genre
- Sensibiliser au respect garçons – filles
- Prévenir les violences auprès des plus jeunes

Interventions dans les collèges et lycées du Département sur des thématiques que le personnel éducatif a repéré comme pouvant poser problème à la vie scolaire : lutte contre les violences, stéréotypes et préjugés, élargissement des choix professionnels. Les CIDFF peuvent également être amenés à mener des actions auprès des personnels

### 75- PARTENARIATS

Education Nationale

### 76- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 2 300 €

Partenaires	Montant
-------------	---------

Etat- DRDFE	2 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	300 €
Total	2 300 €

## 77- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Fiches statistiques et bilan qualitatif

## 78- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013

## 19- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

### **Nathalie BRUNNEVAL**

Directrice du CIDFF de Roubaix Tourcoing  
198 rue de Lille  
59 000 LILLE

03 20 70 22 18

courriel : cidffroubaixtourcoing@nordnet.fr

## GRAND BOUCAN : LES PIONNIERES

### Spectacle/débat

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 2

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : GRAND BOUCAN

#### 79- PUBLICS CIBLES

Etablissements scolaires, associations, lieux culturels, scolaires, étudiant-es.....

#### 80- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

##### LES PIONNIERES :

lecture-spectacle conçue comme un outil ludique et artistique au service du débat. Une collecte de témoignages auprès des pionnières est réalisée jusque l'automne 2013. Ces pionnières sont des femmes qui travaillent dans des métiers occupés habituellement par les hommes (chauffeurs de poids lourds, PDG, plombiers..). L'écriture de la pièce est prévue à l'hiver 2013. La lecture/spectacle sera disponible fin 2013 et exploitable à l'infini pour sensibiliser les associations, les scolaires.....

#### 81- PARTENARIATS

#### 82- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 10 450 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	6 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	4 450 €
Total	10 450 €

## 83- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Indicateurs de réalisation :

Nombre de représentations/de spectateurs-trices

## 84- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013 : collecte de témoignages (+ sources littéraires) et construction du spectacle

2014 : diffusion du spectacle à l'infini.....

## 20- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Carine Bouquillon

Conceptrice du projet et comédienne

5, Rue Durnerin

59 000 LILLE

06 15 16 03 40

courriel : [carinebouquillon@dbmail.com](mailto:carinebouquillon@dbmail.com)

## Université de LILLE 2 : NOREVES : Normes de genre et réception de la valeur égalité des sexes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 2

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : Université de Lille 2 – Laboratoire Droits et Perspectives du Droit

### 85- PUBLICS CIBLES

Enfants et préadolescents à 3 âges – parents – professionnel-les de l'Education

### 86- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

NOREVES : Normes de genre et réception de la valeur égalité des sexes

Programme de recherche sur Egalité des sexes – Analyse de séances d'éducation à l'égalité

2 objectifs :

- évaluer les démarches d'éducation à l'égalité des sexes
- constituer, en 2014, au niveau de la région, une égalithèque

### 87- PARTENARIATS

DRDFE – Conseil Régional – CORIF – CIDFF de Lille – le Forum départemental des sciences – Planning Familial

### 88- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 198 575 € sur 3 ans

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	111 105
Autre	87 470
Total	198 575

## 89- EVALUATION PREVUE : MODALITES

COPIL 2 fois / an + évaluation des outils et des démarches d'éducation à l'égalité des sexes

## 90- CALENDRIER DE L'ACTION

De 2013 à 2015

## 21- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Sylvie CROMER  
Maîtresse de conférences en sociologie  
Campus Moulines  
1, Place Déliot – BP 659  
LILLE cédex

06 46 19 09 50

Courriel : [sylvie.cromer@univ-lille2.fr](mailto:sylvie.cromer@univ-lille2.fr)

## ALLIANCES : Groupes de Dynamique d'Embauche

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **VOLET 3**

Lieu de réalisation : **Région Nord Pas de Calais**

Porteur de Projet : **ALLIANCES**

### 91- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA jeunes

### 92- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Groupes de Dynamique d'Embauche (GDE)

Le GDE est un programme d'accompagnement à l'emploi qui s'adresse aux femmes CLCA après un congé parental ayant un Bac +3 minimum.

Suivi individuel pendant 9 mois par un accompagnateur

L'entreprise accueille un groupe de 7 femmes pour construire leur projet de vie et leur projet professionnel

Réseau Alliances travaille ensuite avec elles la constitution de leur réseau professionnel pendant 6 mois.

Le taux de réinsertion à l'emploi, à l'issue de la période de coaching : **80 %**

### 93- PARTENARIATS

Réseau d'entreprises d'ALLIANCES (réseau de plus de 14000 salariés d'Entreprise )  
DIRECCTE / ACSE/ CR/ Ville de Lille + Aides privées

### 94- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 175 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	20 000 DRDFE/20 000 DIRECCTE/15 000 ACSE
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	25 000
Autre	95 000
Total	175 000 €

## 95- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Taux de retour à l'emploi

Comité de Pilotage

## 96- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à septembre 2014

## 22- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

### **ALLIANCES**

**Catherine DESURMONT**

**Responsable du pôle Diversité et Insertion**

La Cité des Echanges - 40 rue Eugène Jacquet S.P15  
59708 MARCQ EN BAROEUL

03 20 99 47 17

courriel : [cdesurmont@reseau-alliances.org](mailto:cdesurmont@reseau-alliances.org)

## Fiche N ° 15

Intitulé de  
l'action

# CIDFF de Dunkerque

## PLATEFORME COLLABORATIVE ET ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CIDFF DE DUNKERQUE

### 97- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA région Dunkerquoise

### 98- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

PLATEFORME COLLABORATIVE ET ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

**Rencontres avec les femmes en CLCA pour leur proposer l'accompagnement**

**Temps d'accompagnement en e-learning et rencontres physiques qui permettent aux femmes d'être accompagnées dans la définition de leur projet professionnel et leur retour à l'emploi**

**Remaniement de la plateforme collaborative au fur et à mesure des attentes des bénéficiaires de janvier à juin 2014**

### 99- PARTENARIATS

FSE – CAF – Pôle Emploi

### 100- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 50 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	17 500 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	32 500
Conseil régional	
Autre	
Total	50 000 €

## 101- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Construction d'une enquête de bilan pour connaître la satisfaction des femmes accompagnées et traitement de ces enquêtes de juillet à aout 2014 : l'objectif étant de connaître le nombre d'entrées en formation, de retour à l'emploi.

## 102- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à septembre 2014

## 23- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CIDFF de Dunkerque  
Delphine CNUdde - Directrice  
12 rue de la Maurienne  
59140 DUNKERQUE

Tel : 03.28.59.29.30

Courriel : [cidff.dunkerque@wanadoo.fr](mailto:cidff.dunkerque@wanadoo.fr)

## Fiche N° 16

Intitulé de l'action

# CIDFF de Roubaix / Tourcoing PLATEFORME COLLABORATIVE ET ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CIDFF DE ROUBAIX / TOURCOING

### 103- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA région Roubaix / Tourcoing

### 104- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

PLATEFORME COLLABORATIVE ET ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

**Rencontres avec les femmes en CLCA pour leur proposer l'accompagnement**

**Temps d'accompagnement en e-learning et rencontres physiques qui permettent aux femmes d'être accompagnées dans la définition de leur projet professionnel et leur retour à l'emploi**

**Remaniement de la plateforme collaborative au fur et à mesure des attentes des bénéficiaires de janvier à juin 2014**

### 105- PARTENARIATS

FSE – CAF – Pôle Emploi – Missions Locales

### 106- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 50 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	17 500 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	32 500
Conseil régional	
Autre	
Total	50 000 €

## 107- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Construction d'une enquête de bilan pour connaître la satisfaction des femmes accompagnées et traitement de ces enquêtes de juillet à aout 2014 : l'objectif étant de connaître le nombre d'entrées en formation, de retour à l'emploi.

## 108- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à septembre 2014

## 24- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CIDFF Roubaix / Tourcoing  
Nathalie BRUNNEVAL – Directrice  
198 rue de Lille  
59100 ROUBAIX

Tel : 03 20 70 22 18

Courriel :

[cidffroubaixtourcoing@nordnet.fr](mailto:cidffroubaixtourcoing@nordnet.fr)

## INITIATIVES PLURIELLES

### Sensibilisation et Accompagnement à la création d'entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : INITIATIVES PLURIELLES

#### 109- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA

#### 110- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rencontres de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin s'appuyant sur la découverte du parcours de femmes entrepreneures chevronnées et mères de famille à travers des visites d'entreprises/ portes ouvertes et des rencontres/échanges entre les femmes chefs d'entreprise et le public sensibilisé puis, dans un deuxième temps, encourager les femmes bénéficiaires du CLCA à entrer dans une démarche projet et les accompagner à la création de leur propre activité économique dans une démarche participative et solidaire

#### 111- PARTENARIATS

ACSE/ CR/ FSE/Ville de Lille + Aides privées

#### 112- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 304 536 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	20 000 DRDFE /12 000 ACSE
Europe – Fond Social Européen	90 816 €
Conseil régional	173 520 €
Autre	8 200
Total	304 536 €

Seuls les 20 000 € DRDFE concernent les femmes en CLCA

## 113- EVALUATION PREVUE : MODALITES

L'évaluation de l'action se basera donc l'analyse du ressenti du public cible (les femmes en CLCA). Il s'agira de déterminer dans quelle mesure leur participation à ces actions de sensibilisation aura contribué à donner envie, à renforcer l'idée de se mettre d'entrer dans une démarche projet puis pour l'accompagnement, une évaluation auprès du public cible sera réalisée, Un questionnaire leur sera administré. Un échange téléphonique permettra de recueillir les données.

## 114- CALENDRIER DE L'ACTION

Année 2013

## 25- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

### **INITIATIVES PLURIELLES**

Fatiha LEGZOULI – Co-directrice

60, RUE SAINTE CATHERINE  
59000 LILLE

Tel : 03 20 78 13 01

Courriel : [INITIATIVES-PLURIELLES@NORDNET.FR](mailto:INITIATIVES-PLURIELLES@NORDNET.FR)

Intitulé de l'action

## INNCOMM

### Plateforme internet

### Sensibilisation à la création d'entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : INNCOMM

#### 115- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA

#### 116- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Mise en place d'une Plateforme internet interactive pour les femmes en CLCA

Découverte de l'entrepreneuriat par le E - Learning. Ce mode d'action correspond aux contraintes d'équilibre de vie personnelle - vie professionnelle.

Ce e – Learning comprendra des séances d'information, des documentaires, des études en faveur de l'entrepreneuriat féminin et nous pourrons également communiquer avec les bénéficiaires par visio - conférences.

Il s'agit d'une pré-sensibilisation dans le sens où, en fin de module, les bénéficiaires se poseront la question de créer une entreprise ou pas. Notre rôle, de par ce module, est de leur ouvrir l'esprit à l'ensemble des possibilités de retour à la vie active.

Le but est de corriger l'image perçue de la création d'entreprise et de lever les freins qui permettent aux femmes de passer à la réflexion et de trouver des motivations à la création.

Ce programme les mènerait, naturellement, aux actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin puis, aux stages approfondis de création d'entreprise en fonction de leurs secteurs.

Grâce à l'utilisation d'internet, des bénéficiaires sur l'ensemble de la région pourront être touchés ; en particulier, les candidates éloignées géographiquement

#### 117- PARTENARIATS

Pôle Emploi – PLIE – Conseil Régional

#### 118- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 40 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	30 000 €

Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	10 000 €
Autre	
Total	40 000 €

## 119- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de femmes sensibilisées / accompagnées

questionnaires d'auto-évaluation : Ces questionnaires ont deux objectifs : l'un pour les bénéficiaires, l'autre pour l'accompagnateur. En effet, il s'agit d'un outil d'évaluation qui permet aux bénéficiaires de faire le point après chaque séance sur leurs acquis tout en les impliquant pleinement. Ainsi, elles découvriront par elles-mêmes leur avancée vers l'idée de création d'entreprise.

Parallèlement, ce questionnaire sera utilisé par l'accompagnateur pour suivre les bénéficiaires (par e-mail ou téléphone) et adapter son accompagnement. Cela permettra également d'améliorer l'outil au fur et à mesure de la phase d'expérimentation..

## 120- CALENDRIER DE L'ACTION

D'octobre 2013 à octobre 2014

## 26- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

INNCOMM  
 Jérôme DEFONTAINE  
 96, Rue d'Ypres  
 59520 MARQUETTE-LEZ-LILLE  
 tel : 03 28 38 16 96  
 Courriel : [contact@inncomm.fr](mailto:contact@inncomm.fr)

Intitulé de l'action

## A PETITS PAS

### Sensibilisation et accompagnement

### A la création d'entreprises en milieu rural

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : A PETITS PAS

#### 121- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA

#### 122- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Sensibilisation et accompagnement à la création d'activités, notamment en milieu rural

L'objectif est de permettre à des femmes ayant une idée ou l'envie de créer de découvrir le parcours de femmes créatrices d'entreprises à travers des ateliers collectifs avec des témoignages de créatrices puis de les accueillir, orienter et permettre à des porteuses de projet de tester une activité. Il s'agit d'accueillir individuellement les porteuses de projet en milieu rural, de faire un état des lieux de leurs projets, de les orienter dans un parcours de création et/ou de leur permettre de tester une activité en couveuse.

#### 123- PARTENARIATS

Pôle Emploi – PLIE – Missions locales

#### 124- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 600 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	12 600 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	12 600 €

## 125- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Nombre de femmes sensibilisées

Nombre de femmes accompagnées

Nombre de femmes ayant créé

## 126- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à septembre 2014

## 27- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

A Petits Pas  
Jean-Bernard BECQUART

Antenne 7 vallées : 16, route de canlers 62310  
Ruisseauville  
tel : 03 21 41 70 07

Antenne Avesnois : 36 rue Cambrésienne, 59 440

Avesnes-sur-Helpe

Tel : 03 27 56 11 80 et 06 74 91 56 50, Courriel :

[equipe@apetitspas](mailto:equipe@apetitspas)

## CORIF

### Module de Soutien à la parentalité

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : CORIF

#### 127- PUBLICS CIBLES

Les femmes bénéficiaires ou ayant bénéficié du CLCA, les femmes ayant Interrompu leur carrière professionnelle pour élever leurs enfants.

#### 128- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Favoriser le retour à l'emploi des femmes en CLCA

Créer avec l'association COLLINE un module de soutien à la parentalité pour permettre aux femmes d'une part de réfléchir et d'avancer sur l'idée que l'activité professionnelle est compatible avec l'éducation des enfants et une vie familiale, et d'autre part, de travailler les difficultés liées à la séparation des enfants.

- Mise en commun de l'expertise des deux associations (soutien à la parentalité et appui à l'insertion professionnelle des femmes les plus éloignées de l'emploi).
- Rencontres de femmes bénéficiaires du CLCA ou ayant bénéficié du CLCA et étant actuellement sans emploi, pour affiner la problématique et construire une démarche d'intervention « concilier la parentalité et une démarche de retour à l'emploi ».

Test de la démarche auprès de groupes de femmes puis ajustement et formalisation du contenu d'un module qui pourra par la suite être animé par le CORIF ou par Colline auprès d'organismes accueillant des femmes bénéficiaires du CLCA.

#### 129- PARTENARIATS

CAF – Association COLLINE

#### 130- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 15 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	15 000 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	15 000 €

## 131- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Création effective du module

## 132- CALENDRIER DE L'ACTION

De juin 2013 à mars 2014

## 28- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CORIF

Véronique COCHARD

145, Rue des stations  
59 000 LILLE

03 20 54 73 55

courriel : [vcochard@corif.fr](mailto:vcochard@corif.fr)

Intitulé de l'action

## GALILEE

### Action d'ingénierie pour favoriser Le retour à l'emploi des femmes en CLCA

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : GALILEE

#### 133- PUBLICS CIBLES

L'action cible deux types de bénéficiaires :

- Directs : opérateurs de l'action sociale, de l'insertion et de l'emploi, agents des collectivités territoriales, employeurs (leviers territoriaux),
- Indirects : Femmes bénéficiaires du CLCA (public prioritaire) et par effet induit femmes et hommes en situation d'accès ou de retour vers l'emploi.

#### 134- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Action d'appui à l'ingénierie pour supprimer les freins externes empêchant le retour à l'emploi des bénéficiaires du CLCA.

élaborer et mettre en oeuvre des dispositifs pérennes d'information et d'accompagnement vers le retour à l'emploi des femmes en CLCA. Ces dispositifs reposeront sur :

- L'identification des freins rencontrés par les femmes,
- Le développement de services nouveaux et/ou l'amélioration de l'accessibilité des services existants,
- La mobilisation et le maillage des opérateurs (accompagnement social, insertion et emploi, employeurs),
- Le développement d'outils d'accompagnement,
- L'organisation d'une communication auprès des femmes en CLCA.

#### 135- PARTENARIATS

Intercommunalités – Communes – Entreprises – PLIE – Pôle Emploi - CAF

## 136- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 35 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	35 000 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	
Total	35 000 €

## 137- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Elaboration d'un panel de réponses aux différents freins externes rencontrés par les femmes en CLCA ☐ services, prestations, accompagnement
- Production d'un guide à l'usage des accompagnants
- Production de documents de communication à l'usage des femmes en CLCA
- Mobilisation des opérateurs du développement du territoire (action sociale, développement économique, insertion et emploi...) sur les enjeux de l'égalité entre hommes et femmes dans l'emploi.

## 138- CALENDRIER DE L'ACTION

De septembre 2013 à septembre 2014

## 29- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

### **GALILEE**

Jean-Paul MOUTIEZ  
Directeur  
7, place Roger Salengro  
62510 ARQUES

Tél : 03 21 88 17  
66Courriel : [jpmoutiez.galilee@orange.fr](mailto:jpmoutiez.galilee@orange.fr)

## Fiche N ° 22

Intitulé de l'action

### Sensibiliser les professionnel-les sur les difficultés de retour à l'emploi des femmes bénéficiaires du CLCA

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas-de-Calais

Porteur de Projet : CORIF

#### 139- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Organismes de formation, prescripteurs, professionnel-les de l'insertion, de l'emploi et de la formation

#### 140- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Sensibiliser les organismes de formation et les prescripteurs aux problématiques des femmes bénéficiaires du CLCA

#### 141- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Conseil régional, organismes de formation, prescripteurs, etc.

#### 142- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : ... ..€

Partenaires	Montant
Etat- (DRDFE/DIRECCTE/RECTORAT)	
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	10 000
Autre	
Total	10 000

#### 143- EVALUATION PREVUE : MODALITES

#### 144- CALENDRIER DE L'ACTION

L'action se déroulera tout au long de 2013 et 2014

#### 30- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

CORIF

Véronique COCHARD

145, Rue des stations  
59 000 LILLE

03 20 54 73 55, courriel : [vcochard@corif.fr](mailto:vcochard@corif.fr)

## ETTC

### Groupes de parole pour lever les obstacles au retour à la vie professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : VOLET 3

Lieu de réalisation : Région Nord Pas de Calais

Porteur de Projet : ETTC Le théâtre de Pinocchio

#### 145- PUBLICS CIBLES

Femmes en CLCA

#### 146- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Séminaire Groupes de Parole « freins et obstacles au retour à la vie professionnelle » qui a pour objectif de :

- Lever les freins au retour à l'emploi
- Repérer et optimiser ses forces et faiblesses
- Renforcer sa volonté d'agir
- Apprendre à se faire confiance
- Réaliser sa part de responsabilité

Afin de Retrouver une activité à l'issue d'un congé parental

Contenu : 2 séminaires de 9 jours (en 3 périodes de 3 jours) avec suivi personnalisé de 24 personnes en entretiens individuels :

3 ateliers :

- Estime de Soi
- Confiance en Soi
- Blessures qui empêchent d'être soi-même

#### 147- PARTENARIATS

CAF – Pôle Emploi - Crèches

## 148- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 38 400 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	32 400 DRDFE
Europe – Fond Social Européen	
Conseil régional	
Autre	6 000
Total	38 400 €

## 149- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Bilans de fin de formation

Nombre de femmes ayant retrouvé une activité dans l'année qui suit

## 150- CALENDRIER DE L'ACTION

De décembre 2013 à septembre 2014

## 31- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

ETTC-Nadjücka AZZI  
Psychothérapeute/facilitatrice de groupe  
15 bis rue des jardins  
59 000 LILLEO  
6 89 94 71 71 courriel : nadju@live.fr



# POITOU-CHARENTES



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES



Intitulé de l'action

## « Etre parent et travailler » : agir sur l'égalité par la parentalité

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et TPE ».

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : SCIC CERISE Angoulême

### 151- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Parents, notamment les femmes, salarié(e)s ou en parcours d'insertion, les professionnels des services d'accueil, les entreprises et acteurs de l'emploi et de l'insertion

### 152- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Développement d'une plate-forme d'intermédiation entre services à l'enfance et entreprises : le Bouquet, afin de proposer aux parents, salarié(e)s ou en parcours d'insertion, un accès à une gamme territoriale de services d'accueil à l'enfance, en dynamisant et en adaptant les services d'accueil existants et en mobilisant la participation financière des entreprises et services d'insertion pour l'accès à ces services.

### 153- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

CREDES, CRGE, CGPME 79, CAF 17, UDAF...

### 154- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 59 500 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	9 000,00
Europe – Fond Social Européen	36 000,00
Conseil Régional	9 000,00
Autofinancement	5 500,00
Total	59 500,00

## 155- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

La SCIC CERISE, membre du réseau régional « Egalité professionnelle en Poitou-Charentes » animé par l'ARACT sera amenée à présenter son action en Comité de Pilotage de la convention « Vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et des hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, ainsi qu'à l'échéance de l'action comportant notamment le nombre d'entreprises impliquées, de salarié-es concerné-es, la localisation des personnes et autres structures touchées par l'action.

Indicateurs : nombre d'entreprises engagées

Evolution de l'offre de places de garde sur les bassins d'emploi concernés

## 156- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

octobre 2013 à décembre 2014

## 32- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Egalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

## Fiche N ° 2

Intitulé de l'action

# Contre emploi

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité dans les filières, l'exercice de tous les métiers et l'accès à la formation des femmes »

Lieu de réalisation : Châtelleraut

Porteur de Projet : Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance - Châtelleraut

### 157- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

80 jeunes de 18 à 35 ans, sans qualification, ni diplôme, sortis du système scolaire depuis plus d'un an, à la recherche d'une insertion sociale et professionnelle par le biais d'un parcours de professionnalisation

### 158- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Dans la cadre de ses ateliers pédagogiques, l'école de la 2ème chance proposera aux jeunes de réaliser des portraits filmés de métiers à dominante unisexe pour favoriser l'élargissement des choix professionnels en utilisant des médias facilement accessibles aux jeunes

### 159- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

CIDFF

Rectorat et DRDFE

### 160- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 17 533 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	4 073,00
Europe – Fond Social Européen	5 137,00
Conseil Régional (Territoires d'excellence)	4 073,00
Autres	4 250,00
Total	17 533,00

### 161- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

L'association de gestion de l'Ecole de la 2ème chance Châtelleraut sera amenée présenter son action en Comité Pilotage convention « vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Un point sera demandé en cours d'action ainsi qu'à l'échéance de l'action comportant notamment la localisation des portraits.

L'E2C dispose d'un système d'évaluation par les stagiaires qui inclura cette action.

Par ailleurs les indicateurs sont :

- nombre de clips réalisés (environ 4)
- nombre de personnes ayant vu un clip sur internet
- diversification des choix professionnels des jeunes de l'E2C

Les films courts réalisés pourront être visionnés à l'occasion du colloque « femmes, sciences et technologies » programmé les 27 et 28 janvier 2014 à Poitiers.

## 162- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013/2014

## 33- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Egalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

### Fiche N° 3

Intitulé de l'action

## Réalisation de 3 portraits documentaires pour sensibiliser à l'égalité professionnelle et à la mixité femmes/hommes téléchargeables librement sur internet

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et TPE ».

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : SARL Réel Factory

#### 163- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Dirigeant-es et salarié-es de PME
- syndicats, responsables du personnel, CE
- médecins du travail, ARACT, centres de documentation spécialisés dans le travail, centres de formation
- associations et grand public

#### 164- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'objectif est de sensibiliser l'ensemble des acteurs potentiellement concernés à l'égalité professionnelle et à la mixité femmes/hommes ainsi que le « grand public ».

Rendre moins abstraite l'obligation légale faite aux entreprises de négocier sur l'EP et souligner les bénéfices qu'elles peuvent tirer de l'obligation légale de négociation sur l'EP, clarifier l'EP, faire apparaître la pertinence d'une analyse genrée des conditions de travail, proposer un outil de communication accessible et efficace

#### 165- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- collaboration avec l'ARACT
- un responsable de ressources humaines
- une représentante du personnel siégeant au CHSCT
- association régionale « Filmer le travail »

#### 166- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 29 489 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	7 372,00
Europe – Fond Social Européen	14 745,00
Conseil Régional	7 372,50
Total	29 489,00

## 167- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Concernant les droits d'exploitation l'auteure et Réel Factory, en sa qualité de société productrice, s'engage à placer les films sous licence « créative commons » de telle sorte à ce que toute personne ou organisme puisse copier et projeter les films gratuitement et sans autorisation préalable.

Le téléchargement sera libre et gratuit conformément à la proposition faite par l'auteure et Réel Factory.

Réel Factory, vient d'intégrer le réseau régional « Egalité professionnelle en Poitou-Charentes ». Elle sera amenée à présenter son action en Comité de Pilotage de la convention « Vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et des hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, ainsi qu'à l'échéance de l'action comportant notamment la liste et la localisation des entreprises faisant l'objet des portraits

Indicateurs :

- diversité des circuits de diffusion

## 168- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

octobre 2013 – Mars 2014

## 34- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

Région Poitou-Charentes-Service Emploi, Dialogue Social et Alternative Economique 05.49.558130

emploidialoguesocial@cr-poitou-charentes.fr

Mission Droits des Femmes

05.16.01.40.06

droitsdesfemmes@cr-poitou-charentes.fr

Intitulé de l'action

## Accompagnement des élus de comité d'entreprises pour une plus grande égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et TPE ».

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Centre Régional d'Etudes et de Documentations Economiques et Sociales (CREDES)

### 169- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

L'objectif est d'informer les 500 adhérents du CREDES, de sensibiliser les représentants du personnel de 16 comités d'entreprise, de former 10 comités d'entreprise et d'accompagner 4 comités d'entreprise.

### 170- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Informar, sensibiliser, former et accompagner les représentants du personnel sur la thématique de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

### 171- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote = CREDES

Partenaires = membres du réseau régional EPFH

### 172- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 14 572 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	7 286,00
Europe – Fond Social Européen	0,00
Conseil Régional	7 286,00
Total	14 572,00

### 173- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Le CREDES, membre du réseau régional « Egalité professionnelle » sera amené à présenter son action en Comité de Pilotage de la convention « vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, notamment lors des rencontres du « Réseau égalité professionnelle en Poitou-Charentes » ainsi qu'à l'échéance de l'action comportant notamment la liste des élus de CE, les entreprises qui auront bénéficié de cet accompagnement et leur localisation.

Indicateurs : nombre d'accords signés suite à la mobilisation de ces CE.

## 174- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Juin 2013 – Décembre 2014

## 35- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Égalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
[monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr](mailto:monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr)  
[valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr](mailto:valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr)

Région Poitou-Charentes-Service Emploi, Dialogue  
Social et Alternative Economique

05.49.558130

[emploidialoguesocial@cr-poitou-charentes.fr](mailto:emploidialoguesocial@cr-poitou-charentes.fr)

Mission Droits des Femmes

05.16.01.40.06

[droitsdesfemmes@cr-poitou-charentes.fr](mailto:droitsdesfemmes@cr-poitou-charentes.fr)

## Fiche N° 5 (1)

Intitulé de l'action

# Sensibilisation des entrepreneures du vivant Poitou-Charentes sur l'intérêt de se former

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité dans les filières, l'exercice de tous les métiers et l'accès à la formation des femmes »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : VIVEA Fonds de formation des entrepreneur-es du vivant

### 175- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

les 8237 entrepreneur-es de Poitou-Charentes : cheffes d'entreprise agricole, du paysage, des territoires, conjointes collaboratrices, aides familiales et cotisantes de solidarité

### 176- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Action de sensibilisation des entrepreneures du vivant de la région Poitou-Charentes sur l'intérêt de se former en leur facilitant l'accès à la formation (réalisation de 3 vidéos sur témoignages de femmes, flyers « Me former pour préparer mon avenir » avec le témoignage de 5 femmes, organisation de deux événementiels, l'un dans le cadre de la journée mondiale de la femme rurale le 14 octobre 2013, l'autre dans le cadre de la journée internationale de la femme, le 8 mars 2014)

### 177- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- DRFDE
- DRAAF
- CR

### 178- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 13 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	8 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	5 000 €
Total	13 000 €

### 179- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

VIVEA sera amenée à présenter son action au Comité de Pilotage de la convention vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, notamment lors des rencontres du réseau « Egalité professionnelle en Poitou-Charentes ».

Les objectifs fixés à l'horizon 2015 par le Groupe Régional de Développement de la Formation des Femmes sont :

- 1000 femmes minimum formées par an
- Taux d'accès des femmes : 14,7 %
- Ecart entre femmes/hommes : max 5 points

## 180- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013/2014

## 36- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Égalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

## Fiche N ° 5 (2)

Intitulé de l'action

# Evolution des pratiques professionnelles des organismes de formation pour une meilleure prise en compte des questions d'égalité d'accès à la formation

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité dans les filières, l'exercice de tous les métiers et l'accès à la formation des femmes »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : VIVEA

### 181- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Organismes de formation prestataires de VIVEA (306 organismes identifiés)

### 182- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Accompagnement des organismes de formation dans l'évolution de leurs pratiques professionnelles. Capitaliser et diffuser les bonnes pratiques dans l'objectif d'améliorer la prise en compte des questions d'égalité d'accès à la formation par les prestataires de formation

### 183- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- DRDFE
- DRAAF
- CR

### 184- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 4 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	4 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	
Total	4 000 €

### 185- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

VIVEA sera amenée à présenter son action au Comité de Pilotage de la convention vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, notamment lors des rencontres du réseau « Egalité professionnelle en Poitou-Charentes ».

Les objectifs fixés à l'horizon 2015 par le Groupe Régional de Développement de la Formation des Femmes sont :

- 1000 femmes minimum formées par an
- Taux d'accès des femmes : 14,7 %
- Ecart entre femmes/hommes : max 5 points

## 186- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2014

## 37- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Egalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

## Fiche N ° 6

Intitulé de l'action

# Observatoire Régional du Dialogue Social et Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes (ORDS & EPFH)

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et TPE ».

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Carrefour de l'Innovation Sociale, du Travail et de l'Emploi (CISTE)

### 187- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

7 partenaires sociaux du CISTE (CFDT, CFE CGC, CGPME, CGT, UDES, UNSA, UPAR)  
Une organisation syndicale de salarié(e)s, une organisation patronale et une entreprise

### 188- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'objectif de l'action est de modéliser une procédure d'accompagnement des partenaires sociaux en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes. Les partenaires sociaux du CISTE seront pleinement impliqués puisqu'ils seront mobilisés lors du diagnostic des besoins mais également lors de la phase d'élaboration de la formation.

3 phases :

- Rencontre de chacun des 7 partenaires sociaux du CISTE pour une analyse de leurs besoins en matière d'égalité femmes/hommes ;
- Co-construction d'un argumentaire avec une approche aussi bien spécifique qu'intégrée de l'EPFH ;
- Accompagnement d'une organisation syndicale de salarié(e)s, d'une organisation patronale et d'une entreprise sur les enjeux de l'égalité femmes/hommes.

### 189- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote = CISTE

Partenaires = CFDT, CFE CGC, CGPME, CGT, UDES, UNSA, UPAR

### 190- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 21 300 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	10 650,00
Europe – Fond Social Européen	0,00

Conseil Régional	10 650,00
Total	21 300,00

### 191- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Le CISTE, membre du réseau régional « Egalité professionnelle », sera amené à présenter son action en Comité de Pilotage de la convention « Vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, notamment lors des rencontres du « Réseau égalité professionnelle en Poitou-Charentes » ainsi qu'à l'échéance de l'action comportant notamment la liste des partenaires sociaux rencontrés et accompagnés, le nombre de rencontres et la localisation de l'entreprise qui sera accompagnée.

Indicateurs : impacts en termes d'accords signés par la mobilisation des 3 structures impliquées

### 192- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Octobre 2013 – décembre 2014

### 38- PERSONNES A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité

Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
[valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr](mailto:valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr)

Région Poitou-Charentes

Service Emploi, Dialogue Social et Alternative Economique

05.49.558130

[emploidialoguesocial@cr-poitou-charentes.fr](mailto:emploidialoguesocial@cr-poitou-charentes.fr)

Mission Droits des Femmes

05.16.01.40.06

[droitsdesfemmes@cr-poitou-charentes.fr](mailto:droitsdesfemmes@cr-poitou-charentes.fr)

## Fiche N ° 7

Intitulé de l'action

### Égalité des chances pour une mixité dans les parcours de formation et d'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « colloque : Femmes Sciences et Technologie »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Association « Promosciences » en partenariat

#### 193- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Enseignants et maîtres de conférences des universités de toute la France  
Chefs d'établissements de toute la France  
Enseignants du secondaire, personnels d'éducation et d'orientation des EPLE et EPLEA et partenaires de l'insertion professionnelle de la Région Poitou-Charentes  
Partenaires du Poitou-Charentes

#### 194- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Thème du colloque : « femmes, sciences et technologies : quel diagnostic à l'échelle régionale et quels impacts sur les pratiques des acteurs à la lumière des enjeux nationaux et européens »

Dans la perspective de la signature d'une nouvelle convention pour 2014 – 2018, ce colloque vise à créer une dynamique nouvelle en s'appuyant sur la problématique de la place des femmes dans les filières et métiers scientifiques et techniques aujourd'hui en Poitou-Charentes, mais aussi en France et au niveau européen.

L'objectif est de provoquer l'engagement des acteurs de la communauté éducative du secondaire au supérieur (chefs d'établissement, enseignant(e)s, conseiller(ère)s principaux d'éducation, conseiller(ère)s d'orientation-psychologues) et des opérateurs de l'insertion professionnelle sur la problématique de la mixité des filières et des métiers en les sensibilisant à la place des femmes dans les sciences et les technologies.

#### 195- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilotes : état DRDFE, rectorat, DRAAF, association « Promosciences », région  
Partenaires opérationnels : école supérieure de éducation nationale (ESEN), université de Poitiers, espace Mendes-France Poitiers, DRONISEP

#### 196- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 62 800 €

Partenaires	Montant
Université de Poitiers	2 100,00

DRAAF	1 000,00
Valorisation ESEN	27 000,00
Etat- DRDFE	4 200,00
Europe – Fond Social Européen	24 300,00
Conseil Régional	4 200,00
Total	62 800,00

#### 197- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Il sera amené à présenter son action en Comité de Pilotage de la convention « vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ». Un point sera demandé en cours d'action ainsi qu'à l'échéance de l'action.

#### 198- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Les 27 et 28 janvier 2014

#### 39- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M.Patrice HERZECKE  
 Chef du Service Académique d'Information,  
 d'Insertion et d'Orientation  
 22 rue Guillaume VII le Troubadour  
 CS 40 625  
 86022 POITIERS Cedex  
 Tél : 05 16 52 63 88  
 Courriel : saiiio@ac-poitiers.fr

## Professionaliser des entreprises à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit « Réaliser l'égalité professionnelle dans les PME et TPE ».

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : AGEFOS PME

### 199- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

350 entreprises, de plus de 20 salarié(e)s, adhérentes à AGEFOS PME Pays de Loire/Poitou-Charentes

### 200- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'action porte sur la « professionnalisation des entreprises à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes », dont les objectifs sont de :

- proposer un dispositif expérimental de « form'action » sur l'égalité professionnelle femmes/hommes aux responsables d'entreprises de plus de 50 salariés en Poitou-Charentes. Ce dispositif sera proposé également aux entreprises de 10 à 49 salariés ;
- mettre en place des modules d'accompagnement afin de professionnaliser ces structures à la prise en compte des problématiques d'égalité professionnelle ;
- construire des outils appropriés aux entreprises au regard de la réalité du territoire et des besoins, en cohérence et en complément de ceux développés au sein du réseau « égalité professionnelle en Poitou-Charentes ».

Un premier questionnaire de 350 entreprises, de plus de 10 salarié(e)s, adhérentes à AGEFOS

PME Pays de Loire/Poitou-Charentes, permettra de recenser et d'analyser leurs besoins et

attentes sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Deux à trois groupes, réunissant un maximum de 8 entreprises par groupe, participeront au

dispositif de « form'action ». La liste de ces entreprises sera arrêtée en concertation avec la

DIRECCTE Poitou-Charentes (Pôle travail).

## 201- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote : AGEFOS PME

Partenariat : membres du réseau régional EPFH

## 202- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 76 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	13 300,00
Europe – Fond Social Européen	49 400,00
Conseil Régional	13 300,00
Total	76 000,00

## 203- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

AGEFOS PME Pays de Loire/Poitou-Charentes, membre du réseau régional « Egalité professionnelle », sera amenée à présenter son action au Comité de Pilotage de la convention « vers des territoires de l'excellence en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ». Des points seront régulièrement demandés en cours d'action, notamment lors des rencontres du réseau « Egalité professionnelle en Poitou-Charentes » qui validera le questionnaire des entreprises ainsi que le guide méthodologique.

Le bilan, à l'échéance de l'action, comportera notamment la liste et la localisation des entreprises qui auront bénéficié de l'action, le nombre de participants aux informations collectives et à la « form'action ».

## 204- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

octobre 2013 – décembre 2014

## 40- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

Intitulé de l'action

## Augmenter la mixité dans les métiers en développant la mixité dans les formations

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Développer la mixité dans les filières, l'exercice de tous les métiers et l'accès à la formation des femmes »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet COSEA/UR-CIDFF

### 205- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Elèves en classes de 4<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup> ayant choisi l'option DP3

### 206- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'objectif est de permettre aux jeunes filles et jeunes garçons d'élargir leurs connaissances et leurs représentations des métiers afin qu'ils accèdent à des emplois dans lesquels elles et ils sont sous-représentés

- Sensibilisation de collégiens de classes de 4<sup>ème</sup> (de 2 à 6 classes par établissement soit environ 300 élèves) étudiant dans l'un des 7 collèges situés à proximité du chantier de construction de la Ligne à grande vitesse (LGV Tours Bordeaux) afin qu'ils puissent faire, dès leur entrée en classe de 3<sup>ème</sup>, des choix « éclairés » s'ils prennent l'option Découverte Professionnelle 3heures.
- Intervention de l'URCIDFF avec COSEA auprès des élèves de classes de 3<sup>ème</sup> de ces mêmes établissements scolaires qui ont pris l'option DP3.

### 207- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

- Rectorat SAIO

- DRDF

### 208- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 891 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	7250 €
Europe – Fond Social Européen	5641 €
Conseil Régional	
Total	12 891 €

## 209- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Suivi de cohorte des élèves ayant participé à l'action avec sondage en amont (4<sup>ème</sup>) et en aval (fin de 3<sup>ème</sup>) concernant le type d'études et les métiers envisagés

Indicateurs : orientation des jeunes filles impliquées dans le projet

## 210- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

mai 2013 à juin 2014

Renouvellement des actions de sensibilisation des 4<sup>èmes</sup> et 3<sup>èmes</sup> DP3 sur plusieurs années

## 41- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Monique PIZZINI  
Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à  
l'Égalité  
Mme Valérie LAMARCHE  
Adjointe à la déléguée  
Préfecture de région  
Place Aristide Briand  
86021 POITIERS cedex  
Tél : 05 49 55 70 29 (ou 69 76)  
monique.pizzini@poitou-charentes.pref.gouv.fr  
valerie.lamarche@poitou-charentes.pref.gouv.fr

Intitulé de l'action

## Accompagner les entreprises pour une approche adaptée de l'EPFH

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit : Réaliser l'égalité professionnelle femmes hommes dans les PME et TPE

Lieu de réalisation : Poitou Charentes

Porteur de Projet : ARACT Poitou Charentes

### 211- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Les OS et OP les acteurs de l'entreprise et des représentations régionales des branches .

### 212- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

- Adapter l'outil de sensibilisation aux DRH ; aux représentants du personnel des PME ;
- Sensibiliser les relais des entreprises ;
- Expérimenter des modules de formation pour les organisations syndicales sur l'EPFH ;
- Démarcher des branches professionnelles pour l'accompagnement d'entreprises ( dont le secteur sanitaire et social en 2013)
- Mettre en forme les exemples de pratiques d'entreprise diffusables

### 213- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote ARACT Poitou Charentes

Réseau régional égalité professionnelle femmes hommes

### 214- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 10 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DIRECCTE	10 000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	
Total	10 000

## 215- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre d'exemples de pratiques d'entreprises
- Nombre de personnes formées
- Nombre de branches rencontrées
- Nombre d'entreprises engagées dans une négociation.

## 216- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2013

## 42- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M Guillaume SCHNAPPER Responsable du pôle  
travail DIRECCTE Poitou Charentes  
M Patrice POUZET  
Directeur adjoint Pôle travail  
DIRECCTE Poitou Charentes  
05 49 50 34 65  
Patrice.pouzet@direccte.gouv.fr

Intitulé de l'action

## Les partenaires sociaux négociateurs de l'égalité professionnelle femmes hommes en entreprise

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit : Réaliser l'égalité professionnelle femmes hommes dans les PME et TPE

Lieu de réalisation : Poitou Charentes

Porteur de Projet : CISTE ORDS Carrefour pour l'innovation social et l'emploi, Observatoire régional du dialogue social Poitou Charentes

### 217- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

LES 7 organisations CGT CFDT CFE CGC UNSA CG PME USGERES UPAR régionales, locales, de branches.

### 218- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

- Organisation d'une journée de sensibilisation (26 novembre 2013)
- Promouvoir l'approche spécifique EPFH et l'approche intégrée dans le contexte de difficultés économique et d'emploi
- Information : Conférence de presse et diffusion en 2000 exemplaires d'une lettre de L'ORDS sur l'EPFH en direction des équipes syndicales.

Site internet du CISTE : ciste-pc.com

### 219- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote ORDS

le réseau EPFH

### 220- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 15000€

Partenaires	Montant
Etat- DIRECCTE	15 000

Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	
Total	15 000

## 221- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de participants
- Publication d'un argumentaire EPFH situation économique, performance globale.
- Résultat chiffré des actions d'information

## 222- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013

## 43- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M Guillaume SCHNAPPER responsable du pole  
travail DIRECCTE Poitou Charentes  
M Patrice POUZET  
Directeur adjoint du travail, Pole travail DIRECCTE  
Poitou Charentes  
05 49 50 34 65  
Patrice.pouzet@direccte.gouv.fr

## Fiche N° 12

Intitulé de l'action

# ANALYSE DES ACCORDS ET PLAN D'ACTION EPFH METHODOLOGIE D'APPROCHE DE L'EGALITE DE REMUNERATION ET SENSIBILISATION DES ACTEURS

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 1 sur l'effectivité du droit Réaliser l'égalité professionnelle femmes hommes dans les PME et TPE

Lieu de réalisation : Région Poitou Charentes

Porteur de Projet : PERFEGAL

### 223- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Les acteurs sociaux de 60 entreprises (puis élargissement par transfert en 2014)
- Les structures relais et le service public du Travail

### 224- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

- Analyser 60 accords et plans d'action EPFH
- Construire des méthodes d'approche pour les acteurs de l'entreprise et pour l'Etat, fondées sur les RSC, le rapport unique.
- Construire une méthode d'approche pour les acteurs de l'entreprise et pour l'Etat, du thème de l'égalité de rémunération.
- Concevoir des outils de sensibilisation et d'action sur ces thèmes.

### 225- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilote : DIRECCTE

Partenaires : réseau EPFH

### 226- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. 20 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DIRECCTE	20 000
Europe – Fond Social Européen	
Conseil Régional	
Total	20 000

## 227- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de participants aux séances de sensibilisation.
- Nombre de destinataires des documents et outils d'action élaborés.

## 228- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013. Poursuite en 2014 auprès des PME (Ce que l'EPFH attend de nous ; ce qu'elle apporte)

## 44- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M Guillaume SCHNAPPER Responsable du  
pôle travail DIRECCTE Poitou Charentes

M Patrice POUZET directeur adjoint du  
travail, Pôle travail DIRECCTE Poitou  
Charentes

05 49 50 34 65

patrice.pouzet@direccte.gouv.fr

Intitulé de l'action

## Égalité des chances pour une mixité dans les parcours de formation et d'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « la dynamique ACTION + »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Service académique d'information, d'insertion et d'orientation (SAIIO) – Rectorat de Poitiers

### 229- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Lycéens des classes de 1ère Scientifique des lycées de l'académie.

### 230- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Il s'agit de permettre aux lycées, filles et garçons, de rencontrer des chercheur(e)s, des technicien(ne)s ou des doctorant(e)s – en essayant de favoriser les rencontres avec les personnels féminins – non seulement lors des visites des laboratoires, mais également en permettant aux personnels des universités de se déplacer dans les lycées pour animer des discussions relatives aux métiers scientifiques.

L'objectif étant d'améliorer l'image des études et des métiers scientifiques auprès des élèves du secondaire, d'aider à la diversification des choix d'orientation scolaires et professionnels et de lutter contre les « stéréotypes des genre » associés aux métiers scientifiques de haut niveau

### 231- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Enseignants, ingénieurs et techniciens des UFR de Sciences de Poitiers et la Rochelle  
Ecoles doctorales  
Professeurs de mathématiques et sciences physiques du secondaire des LEGT

### 232- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 31 500 €

Partenaires	Montant
Participation des 2 universités	2 000,00
Etat- Rectorat	10 300,00
Europe – Fond Social Européen	19 200,00
Total	31 500,00

### 233- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

L'ensemble des actions sera évalué au cours d'une rencontre annuelle des coordonnateur(rice)s universitaires et des lycées (échanges, retours d'expérience, informations, propositions,...). La mise en place d'indicateurs pertinents permettra de mesurer l'impact immédiat et posteriori des diverses interventions :

- a. questionnaires avant/après visite, et exploitation des questionnaires de façon genrée.
- b. questionnaire à l'entrée en L1 avec une priorité « mesure de l'impact des actions menées sur les choix d'orientation des filles ».

Ces données seront transmises à l'ONISEP et seront intégrées dans l'étude menées sur les choix d'orientation en fonction du sexe.

#### 234- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013 – 2014

#### 45- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M.Patrice HERZECKE  
Chef du Service Académique d'Information,  
d'Insertion et d'Orientation  
22 rue Guillaume VII le Troubadour  
CS 40 625  
86022 POITIERS Cedex  
Tél : 05 16 52 63 88  
Courriel : saio@ac-poitiers.fr

Intitulé de l'action

## Égalité des chances pour une mixité dans les parcours de formation et d'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « Trois actions de communication »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Service académique d'information, d'insertion et d'orientation (SAIIO) – Rectorat de Poitiers

### 235- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Élèves des collèges, lycées et lycées professionnels  
Apprentis – stagiaires de la formation professionnelle  
Enseignants du secondaire et partenaires de l'insertion

### 236- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

3 volets dans cette action liée à la communication autour de la mixité dans les métiers :

- enrichir de nouveaux portraits d'hommes et de femmes l'exposition sur la mixité professionnelle qui est itinérante dans l'académie de Poitiers ;
- créer des outils d'accompagnement pédagogique pour cette exposition à l'attention des enseignants et des encadrants ;
- publier le périodique « Filles et garçons, agir pour l'égalité dans l'académie de Poitiers » permettant de rendre visibles les actions menées dans les EPLE par les partenaires économiques et sociaux et par le rectorat, et de créer une dynamique autour de l'égalité dans la formation et les métiers.

### 237- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Le rectorat de Poitiers  
La DRONISEP

### 238- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 42 100 €

Partenaires	Montant
Etat- Rectorat	5 000,00
Europe – Fond Social Européen	37 100,00
Total	42 100,00

### 239- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

### Tableaux de bord de l'utilisation de l'exposition :

Nombre d'établissements et de structures partenaires ayant utilisé l'exposition, nombre de jours de réservation, nombre de classes et niveau des classes ayant visité l'exposition, nombre de filles et de garçons, d'hommes et de femmes, nombre d'animations pédagogiques autour de l'exposition,...

Une augmentation du nombre d'actions menées en établissement de formation, du nombre de personnes impliquées, une évolution des pratiques et plus de mixité dans les formations

#### 240- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013 – 2014

#### 46- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M.Patrice HERZECKE  
Chef du Service Académique d'Information,  
d'Insertion et d'Orientation  
22 rue Guillaume VII le Troubadour  
CS 40 625  
86022 POITIERS Cedex  
Tél : 05 16 52 63 88  
Courriel : saio@ac-poitiers.fr

Intitulé de l'action

## Égalité des chances pour une mixité dans les parcours de formation et d'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « analyse statistique et sociologique »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Service académique d'information, d'insertion et d'orientation (SAIIO) – Rectorat de Poitiers

### 241- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Pilotage de l'orientation et de l'affectation au Rectorat  
Chefs d'établissements des EPLE  
Enseignants du secondaire

### 242- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Un ensemble de données quantitatives sont disponibles à l'échelle académique en ce qui concerne l'orientation et l'affectation des élèves de la 6<sup>ème</sup> au post-bac. Elles concernent les élèves en formation initiale, de l'enseignement public et privé sous contrat, sous statut scolaire ou en apprentissage, dans les filières professionnelles, technologiques et générales de l'éducation nationale et de l'agriculture.

Objectifs visés :

- faire un état des lieux des différences entre filles et garçons en termes de parcours scolaires, de choix d'orientation et de devenir professionnel à court terme (données d'insertion disponibles à 7mois)
- produire une analyse partagée permettant de mieux comprendre les mécanismes qui produisent ces différences
- diffuser cette analyse dans le cadre des formations mises en œuvre (colloque du 27 et 28 janvier 2014, nouveaux personnels de direction, stages sur site du groupe des formateurs « orientation – insertion » de professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'insertion,...)

### 243- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Le rectorat de Poitiers  
La DRONISEP  
Le laboratoire de recherche GRESCO de l'Université de Poitiers

### 244- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 24 500 €

Partenaires	Montant
Etat- Rectorat	5 000,00
Europe – Fond Social Européen	19 500,00
Total	24 500,00

### 245- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Communication sur l'étude dans le cadre du colloque « femmes et sciences » du 27 et 28 janvier 2014  
Tableaux du bord – tableaux d'indicateurs de suivis – préconisations en terme de pilotage de l'affectation

Communication des résultats de l'étude auprès des EPLE

#### 246- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année 2013 – 2014

#### 47- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M.Patrice HERZECKE  
Chef du Service Académique d'Information,  
d'Insertion et d'Orientation  
22 rue Guillaume VII le Troubadour  
CS 40 625  
86022 POITIERS Cedex  
Tél : 05 16 52 63 88  
Courriel : saio@ac-poitiers.fr



# RHÔNE-ALPES



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Fiche N °1

Intitulé de l'action

# PROJET : Développement de l'Égalité Femme / Homme dans les entreprises rhônalpines

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Rhône-Alpes

Porteur de Projet : AGEFOS PME

### 61- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

- Equipes dirigeantes et institutions représentatives du personnel (IRP) des TPE / PME pour les actions de sensibilisation, accompagnement à la mise en place d'une démarche opérationnelle en faveur de l'égalité, élaboration du RSC
- Femmes salariées d'entreprises TPE/PME exerçant la mission d'ingénieur sans toujours en avoir le titre
- Equipes pédagogiques d'organismes de formation (pour l'élaboration de la charte des bonnes pratiques)

### 62- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : Promouvoir une approche de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences intégrant le principe d'égalité professionnelle comme facteur de la performance des organisations dans les TPE / PME

Les actions envisagées :

- Sensibiliser et mobiliser les TPE / PME aux enjeux de l'égalité Femme / Homme , en créant une base de connaissances en la matière sous la forme d'un observatoire
- Accompagner les TPE / PME à réaliser le rapport de situation comparée en les amenant à dépasser les difficultés d'exploitation des données habituellement rencontrées- dans l'identification des pistes d'actions prioritaires et hiérarchisées à court, moyen et long terme- dans la mise en place d'indicateurs de pilotage "égalité" sélectionnés parmi ceux proposés par les approches Gpec, RSC
- Accompagner 30 entreprises PME-TPE dans la mise en place, la redynamisation, le développement, d'une démarche opérationnelle et participative en faveur de l'égalité F/H.
- Elaborer une charte des bonnes pratiques d'accueil des stagiaires en formation, former les formateurs à la lutte contre les discriminations, propos et attitudes sexiste
- Développement des aptitudes managériales et remise d'une norme AFNOR (Femmes ingénieures)

- Aider 4 TPE / PME dans une démarche de valorisation de leur capital immatériel: définir un nouveau cadre de référence à la démarche « égalité » dans l'entreprise, au-delà des enjeux réglementaires et citoyens, vers des enjeux de compétitivité globale, plus aisément appropriables par les salariés.

### 63- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Le pilote de l'action est AGEFOS PME

Les partenaires déjà impliqués sont :

Partenaires territoriaux : UT DIRECCTE, CIDFF, Missions locales, Pôle Emploi, plate formes de sécurisation des parcours professionnels

Partenaires régionaux : Fédération de la Formation Professionnelle, Société Nationale des Ingénieurs Professionnels de France, DIRECCTE Rhône-Alpes, Région Rhône-Alpes

### 64- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 279 176 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	134588
CONSEIL REGIONAL	47390
Autre (Contrat de mixité)	4500
Total	186478

### 65- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre d'entreprises TPE/ PME mobilisées
- Nombre d'entreprises TPE/PME accompagnées à la mise en œuvre du RSC ou à l'établissement du plan d'actions
- Nombre de plans d'actions ou d'accords « égalité »
- Projets de collaboration inter-entreprise s issus de l'action collective (gestion des temps, mise à disposition de services d'aide à la personne....)
- Nombre de participantes au parcours menant à la certification internationale d'ingénieure

### 66- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action : u 1<sup>er</sup> juillet 2013 au 31 décembre 2014

### 17- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel : 04 72 61 42 35  
 Courriel : elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr

## Ingénieures et techniciennes demain – Informer pour plus de mixité

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Lyon, Grenoble et Saint-Étienne

Porteur de Projet : Objectif pour l'Emploi des Cadres en Rhône-Alpes (OPE)

### 67- PUBLICS CIBLES

- Etudiantes et femmes ingénieures ou techniciennes du réseau OPE, « Ingénieur-e et Technicien-ne Demain, dont d'anciennes lauréates du Prix de la Vocation Technique et Scientifique
- Les 2000 lycéennes rencontrées au cours de l'année lors des témoignages – débat menés dans les lycées

### 68- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : Encourager les jeunes filles à poursuivre dans la voie scientifique et technique et lutter contre l'autocensure.

La nature des actions envisagées :

- Poursuivre l'animation du réseau ITD par des témoignages / débats dans les lycées et collèges de la Région Rhône-Alpes et étendre ce réseau de partenaires
- Développement d'outils multimédia lancés en 2013
- Mettre en place un accompagnement adapté pour les étudiantes afin qu'elles puissent réaliser leur parcours scientifique (argumentaire, parrainage, parcours emploi, recherche de stage, accès au réseau ...)
- Organiser une conférence / débat sur les trajectoires professionnelles des femmes dans les métiers techniques et scientifiques (quinzaine de l'égalité octobre 2014)

L'action est à mettre en lien avec :

- une action similaire menée par des doctorantes, ingénieures et techniciennes de l'école des Mines qui interviennent dans des classes de collèges et lycées de la Loire (cible : 900 élèves), financés à hauteur de 6000 € par la DRDFE dans le cadre de Territoire d'excellence

- Une autre action d'OPE dans le cadre de « Territoire d'excellence » consistant à l'accompagnement de 36 à 40 jeunes diplômées de licences et master recherche en sciences et techniques dans leur orientation professionnelle, comprenant 5 jours de bilan professionnel, des rencontres avec des professionnel.les et un parrainage. Cette action est financée dans le cadre de « Territoire d'excellence » par du FSE à hauteur de 29.000 euros.

## 69- PARTENARIATS

Le pilote de l'action est O.P.E.

Les partenaires déjà impliqués sont :

Les entreprises partenaires de l'action « Ingénieur-e et Technicien-ne Demain »

Les écoles d'ingénieur et les IUT ou lycées pour les BTS

France Telecom Orange (mise à disposition d'un mécénat de compétences)

L'action vise à élargir le réseau en développant de nouveaux partenariats :

- APMST à Grenoble (convention signée)
- Fondation C Génial (convention signée)
- Nos quartiers ont du talent (en cours)
- Capital Filles (à mettre en place)

## 70- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 45 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	4000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	22400
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 71- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de nouvelles professionnelles impliquées
- Nombre de nouvelles étudiantes impliquées
- Nombre de nouvelles conventions signées avec des entreprises
- Nombre de nouvelles conventions signées avec des écoles d'ingénieur et IUT

## 72- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier à décembre 2014

## 18- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel : 04 72 61 42 35  
Courriel : [elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr](mailto:elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr)

## Mixité des métiers

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Boug en Bresse

Porteur de Projet : AFPA

---

### 73- PUBLICS CIBLES

- Femmes demandeuses d'emploi –
- Femmes ayant une RQTH en reconversion professionnelle

### 74- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Faire connaître au public féminin des métiers stéréotypés masculin et lever les freins à l'accès de ces emplois

#### La nature des actions envisagées :

- Mise en place de réunions dédiées, sur la base de réunions d'informations collectives, visites des ateliers et échanges avec les stagiaires Femmes et Hommes en cours de parcours
- Mise en place d'un dispositif de communication spécifique via internet pour présenter ces réunions

### 75- PARTENARIATS

- Missions locales, Pôle Emploi, Cap Emploi
- CIDFF

## 76- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 5 459 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	4 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	4 000

## 77- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Indicateurs quantitatifs : nombre de femmes reçues, projet d'accès à ces métiers dits « masculins »
- Indicateurs qualitatifs : questionnaires de satisfaction

## 78- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à octobre 2014

## 19- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel : 04 72 61 42 35  
Courriel : elsa.palandjian@rhone-  
alpes.pref.gouv.fr

## Emergence d'une conciergerie d'entreprise en milieu rural

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : AIDER

---

### 79- PUBLICS CIBLES

- Entreprises du Val de Drôme, salarié-e-s, entreprises de services

### 80- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Accompagner l'émergence d'une conciergerie d'entreprises en milieu rural sur la vallée de la Drôme en travaillant sur l'articulation des temps et en renforçant la capacité d'action collective

La nature des actions envisagées :

- Création d'une dynamique collective au sein de l'entreprise
- Développement d'entreprises de proximité

### 81- PARTENARIATS

- A préciser ultérieurement

## 82- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 25 005 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	5 500
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 83- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A définir

## 84- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

## 20- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel : 04 72 61 42 35  
Courriel : elsa.palandjian@rhone-  
alpes.pref.gouv.fr

## Mercredi des métiers sensibilisation des jeunes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : ALFA 3A Bureau d'information jeunesse de Bourg en Bresse

---

### 85- PUBLICS CIBLES

- Jeunes de 12 à 25 ans
- Parents
- Toute personne en reconversion professionnelle

### 86- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Sensibiliser les jeunes à l'égalité des chances dans le champ des formations et des métiers
- Balayer les idées reçues, tant féminines que masculines, sur les choix d'orientation scolaire

#### La nature des actions envisagées :

- Les apremAvenir, ½ journée le mercredi, une fois par mois : ateliers rencontre animés par des professionnels, la parité homme / femme parmi les intervenants étant respectée.
- Mise en place d'un quizz pour mesurer l'avancée de l'égalité femme / homme dans la vie professionnelle et privée
- Lancement d'un concours de « pocket films » réalisés par les jeunes, relatant leur choix d'orientation vers des métiers non traditionnellement féminin ou masculin et postés sur les réseaux sociaux ; récompense du meilleur film

## 87- PARTENARIATS

- Missions locales, CIO, CIBC, CIDFF
- CRIJ, Antenne locale du Conseil Régional
- Etablissements scolaires, organismes de formation, entreprises

## 88- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 3 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	3 000

## 89- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Indicateurs quantitatifs : nombre de participants aux journées, concours, nombre de votes
- Indicateurs qualitatifs : questionnaires de satisfaction

## 90- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à octobre 2014

## 21- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel : 04 72 61 42 35  
Courriel : elsa.palandjian@rhone-  
alpes.pref.gouv.fr

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : CIDFF 01

---

### 91- PUBLICS CIBLES

- Etablissements scolaires, équipes pédagogiques
- Les élèves : primaire, 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 2<sup>nde</sup>
- Les parents d'élèves

### 92- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Provoquer la prise de conscience des représentations sexuées des métiers et de leurs conséquences
- Elargir le champ des possibles pour agir sur l'orientation scolaire et professionnelle
- Susciter la curiosité des filles envers les filières technologiques et scientifiques, porteuses d'emploi
- Créer une dynamique chez les enseignants –e-s et professionnel-le-s pour en faire des alliés de la démarche

#### La nature des actions envisagées :

- En direction de l'équipe pédagogique : réunion de 2h par classe avec les conseillers – ère-s d'orientaion et les enseignants-e-s, animées autour de l'arbre du genre. Livret d'information pédagogique sur les orientations sexuées mis à disposition.
- En direction des élèves : 3 séances de 2h30 animées à partir de brainstormings et de photolangage (Métier d'hommes / métiers de femmes), jeu « Mémoire d'éléphant »

- Réunions avec les parents d'élèves
- Participation au forum Ain Métiers, avec sensibilisation des partenaires sur la question de l'égalité en amont de cette manifestation et tenue d'un stand.

### 93- PARTENARIATS

- Le projet s'appuie sur un partenariat existant et actif avec l'Inspection Académique, DDCS, Délégation Départementale aux Droits des Femmes
- Conseil Général
- CIO, associations de parents d'élèves
- BIJ

### 94- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 630 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	6 630
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 95- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Analyse qualitative : questionnaires auprès des élèves et des équipes pédagogiques, analyse des choix de stage ou d'orientation professionnelle.
- Analyse quantitative : nombre d'élèves et d'enseignants participant, nombre de parents d'élèves

Objectifs : 10 établissements, 10 équipes pédagogiques, 220 élèves, mobilisation d'un réseau de professionnels

### 96- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action : Juillet 2013 à décembre 2014

### 22- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel : 04 72 61 42 35  
 Courriel : elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : CIDFF 07

---

### 97- PUBLICS CIBLES

- Les acteurs socio-économiques, les professionnels de l'emploi, les entreprises.

### 98- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Outiller les professionnels des 3 CTEF (construction d'1 argumentaire, d'1 outil de communication).
- Les former pour qu'ils puissent s'impliquer et inscrire dans leur approche auprès des chefs d'entreprises les plus values et les enjeux de l'égalité professionnelle.

La nature des actions envisagées :

- 3 ateliers de 1/2 journée animés par le CIDFF 07 à destination des professionnels des 3 CTEF.
- Création d'un groupe de travail avec les professionnels et les partenaires associés au projet pour construire un argumentaire et un outil de communication destiné à faire intégrer les enjeux de l'égalité au-delà de son contexte légal
- Sensibilisation des entreprises via une diffusion des supports de communication par les partenaires au sein de leur « groupe d'appartenance » et organisation d'un événement pour faire connaître la démarche et favoriser la transférabilité du projet.

### 99- PARTENARIATS

- Le projet s'appuie sur un partenariat existant et actif avec le CIBC, la MIFE, les OPCA (tels qu'Agefos...), les Syndicats...
- DIRECCTE et Région (via les CTEF)

## 100- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 500 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	5 500
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	6 500

## 101- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Action 1 : sensibilisation de 20 professionnels intervenant auprès des entreprises

Action 2 : constitution d'un réseau de professionnels, élaboration d'un support de communication et d'une « marque identitaire » utilisée par chacun des partenaires

Action 3 : Nombre d'entreprises sensibilisées et nombre de participants à la soirée de restitution

## 102- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Juillet 2013 à décembre 2014

## 23- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel : 04 72 61 42 35  
 Courriel : elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr

## Fiche N°8

Intitulé de  
l'action

# Lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : CIDFF 07

---

### 103- PUBLICS CIBLES

- Établissements accueillants des enfants (scolaires ou autres structures)
- Enseignants, Encadrants et Elèves

### 104- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Permettre aux établissements scolaires du département de l'Ardèche et à d'autres structures accueillant des enfants hors temps scolaires d'échanger sur leurs pratiques,
- Etablir un recueil de celles-ci
- Impulser les initiatives en matière d'égalité dans les établissements scolaires

La nature des actions envisagées :

- Coordination des actions des différentes structures scolaires ou non scolaires, afin de les mettre en cohérence et de les inscrire dans une dynamique globale
- Rédaction d'un recueil permettant le transfert d'outils de travail sur l'égalité fille garçon
- Valorisation de ce travail avec l'Inspection Académique à travers une journée événementielle
- Accompagnement individuel des référents d'action sur le département et des jeunes (ressource dans l'élaboration du projet)

### 105- PARTENARIATS

- Le projet s'appuie sur un partenariat existant et actif avec l'Inspection Académique, les établissements scolaires

- Les structures et associations travaillant avec les jeunes
- Les CIO

#### 106- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 600 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3300
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	Subvention de fonctionnement
Autre	
Total	6600

#### 107- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

4 comités de pilotage

Réunion d'appui des structures de 2 heures et un accompagnement régulier

Livrable : rédaction du recueil regroupant les initiatives mises en place incluant les freins et l'impact du projet

#### 108- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Juillet 2013 à décembre 2014

#### 24- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel : 04 72 61 42 35  
 Courriel : elsa.palandjian@rhone-  
 alpes.pref.gouv.fr

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : les ZTEF de la Drôme

Porteur de Projet : CIDFF 26

---

### 109- PUBLICS CIBLES

- Les TPE et les PME du département de la Drôme, en particulier sur des territoires qui n'ont pas connu de véritable expérimentation

### 110- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Sensibiliser les entreprises à ouvrir leurs perspectives en matière d'égalité professionnelle pour les amener à travailler sur l'articulation des temps
- Accompagner les entreprises à réaliser, mettre en œuvre un plan d'égalité et à résoudre certaines problématiques en partant d'un regard genré.
- Faciliter l'intégration de femmes dans des entreprises traditionnellement peu féminisées et réciproquement

sensibiliser 600 à 800 entreprises

#### La nature des actions envisagées :

- Informer 600 à 800 entreprises de la démarche par la mise en ligne d'un questionnaire sur les pratiques professionnelles en matière d'égalité femme homme
- Evaluation des pratiques via l'analyse des réponses au questionnaire (objectif de réponse:40 à 50 entreprises)
- Organisation de réunions de restitution des résultats et d'échanges sur les atouts de la mixité pour les entreprises sur les ZTEF
- Sensibilisation et professionnalisation des dirigeant-e-s, représentant-e-s d'organisations syndicales, chef-fe-s d'équipes, encadrant-e-s au sein de chaque entreprise, ou dans le cadre d'une dynamique inter-entreprises

- 3 Ateliers de travail thématiques : choix des thèmes selon les besoins identifiés
- Accompagnement individuel des entreprises engagées dans les ateliers pour mettre en œuvre les outils favorisant la mixité et l'articulation des temps de vie.

#### 111- PARTENARIATS

Mission Départementale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, MEF, MIFE, AIDER, Directh Idée  
MEF, AGEFOS, CIBC, DIRECCTE

#### 112- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 13 530 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	10000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	10000

#### 113- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs quantitatifs : nombre d'entreprises sollicitées, nombre de réponses au questionnaire, nombre d'entreprises participant à restitution et aux réunions thématiques, nombre d'entreprises accompagnées

Indicateurs qualitatifs : synergies déployées entre les entreprises sur cette thématique, intérêt pour cette démarche, y compris sur un plan économique, contenu des plans d'action

#### 114- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A partir d'octobre 2013, date de fin à préciser

#### 25- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel : 04 72 61 42 35  
Courriel : elsa.palandjian@rhone-alpes.pref.gouv.fr

## Lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : les ZTEF de la Drôme

Porteur de Projet : CIDFF 26

---

### 115- PUBLICS CIBLES

Au sein de 13 établissements scolaires :

- 1300 à 1500 élèves de primaire (CM2), Collège (4ème et 3ème) et Lycées (2nde)
- Les équipes pédagogiques
- Les parents d'élèves

### 116- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Auprès des jeunes : provoquer la prise de conscience des représentations sexuées des métiers et leurs conséquences, élargir le champ des possibles pour les filles et les garçons afin d'agir sur les processus d'orientation scolaire et professionnelle
- Auprès des équipes de professionnel-le-s : s'approprier les enjeux de l'égalité professionnelle, identifier les freins, leviers et moyens d'actions pour prévenir les discriminations et intégrer l'égalité professionnelle dans leur pratique.

La nature des actions envisagées :

- auprès des équipes pédagogiques : Interventions en milieu scolaire à travers des séances de 3 heures auprès des enseignant-e-s, conseiller-e-s d'orientation, ATSEM. Animation autour de l'arbre du genre
- auprès des élèves : 2 séances de 2 heures avec débat sur la place des femmes et des hommes dans la société, animées à partir de vidéos, brainsorming...
- Auprès des parents d'élèves : réunion en soirée pour présenter les enjeux de la prise en compte de la dimension sexuée de l'orientation scolaire et professionnelle et d'aborder les dimensions législatives relatives à l'égalité professionnelle

## 117- PARTENARIATS

Partenariats déjà actifs avec les responsables d'établissement scolaires, la Mission Départementale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, les équipes des PRE, les Points Information Jeunesse, les associations de parents d'élève, l'Inspection Académique, les CIO

Partenariat privilégié avec la Ville de Valence (Direction Santé, Famille et Environnement)

## 118- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 14 916 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	10000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	10000

## 119- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs quantitatifs : nombre d'entreprises sollicitées, nombre de réponses au questionnaire, nombre d'entreprises participant à restitution et aux réunions thématiques, nombre d'entreprises accompagnées

Indicateurs qualitatifs : synergies déployées entre les entreprises sur cette thématique, intérêt pour cette démarche, y compris sur un plan économique, contenu des plans d'action

## 120- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A partir d'octobre 2013, date de fin à préciser

## 26- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N °11

Intitulé de  
l'action

# PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 01

## 121- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

## 122- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

#### 123- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

#### 124- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 23 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

#### 125- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 126- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 27- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 07

### 127- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

### 128- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

#### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

## 129- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

## 130- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 22 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

## 131- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 132- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 28- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N °13

Intitulé de l'action

# PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 26

## 133- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

## 134- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

### 135- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

### 136- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 21 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

### 137- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 138- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 29- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N °14

Intitulé de l'action

### PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 73

#### 139- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

#### 140- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

##### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

##### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

#### 141- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

#### 142- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 22 140 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

#### 143- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

#### 144- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

#### 30- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N °15

Intitulé de  
l'action

### PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 74

#### 145- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

#### 146- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

##### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

##### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

#### 147- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

#### 148- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 27 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

#### 149- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 150- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 31- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Sensibilisation : « Le sexe des Métiers » en direction des jeunes de 5ème et 4ème

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : CTEF Ardèche Verte, DAC et Ardèche Méridionale

Porteur de Projet : Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Ardèche

---

### 151- PUBLICS CIBLES

- Collégiens et Collégiennes sur le territoire ardéchois (classes de 5ème et 4ème, soit environ 180 élèves)

### 152- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

- Faire découvrir la mixité des métiers et l'élargissement des choix professionnels des jeunes filles vers des activités non traditionnellement féminines et réciproquement.
- Faire évoluer les représentations des filles et des garçons dans les choix de formation et de métier
- Développer la mixité filles-garçons en vue de rééquilibrer les filières et les métiers

#### La nature des actions envisagées :

- Interventions pédagogiques dans chaque classe avec présentation des métiers de l'artisanat
- Organisation de 2 ateliers dans chaque classe, l'un avec des jeunes en formation, l'autre avec des chefs d'entreprises, afin de confronter les représentations des élèves avec les témoignages
- Réalisation d'un film vidéo par établissement à partir d'interviews réalisées par les élèves, afin de montrer l'évolution des représentations
- Manifestation de clôture avec diffusion du film vidéo

## 153- PARTENARIATS

Organisations professionnelles

Délégation aux Droits des Femmes

CFA

Lycées professionnels

## 154- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 24 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	15000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	24000

## 155- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de collèges rencontrés (objectif : 3 collèges sur le territoire, 3 classes de 5ème et 3 classes de 4ème dans chaque établissement)
- Nombre de collégiens sensibilisés
- Questionnaire qualitatif sur la connaissance de l'action, son intérêt, sa reconduction et sa démultiplication

## 156- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Début 2014 à juin 2015

## 32- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Doctorant-e-s, ingénieur-e-s et technicien-ne-s dans les classes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Département de la Loire : villes, zones prioritaires et zones rurales

Porteur de Projet : ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE SAINT ETIENNE – CCSTI La Rotonde

---

### 157- PUBLICS CIBLES

- 900 élèves de collèges et lycées de grandes villes de la Loire mais aussi dans les zones prioritaires et les zones rurales.

### 158- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Renforcer les liens Ecole Entreprise et montrer la continuité entre les matières scientifiques enseignées en classe et leur application dans l'industrie
- Faire connaître les métiers techniques et scientifiques ainsi que les opportunités de carrière notamment pour les femmes, sur le bassin industriel régional
- Promouvoir la place des femmes dans ces carrières et susciter des vocations scientifiques et techniques

#### La nature des actions envisagées :

Cette action est pilotée au niveau national par l'association C Génial et à l'échelle du département de la Loire par la CCSTI La Rotonde, délégation de l'ENS Mines en partenariat avec l'Inspection académique.

- Organisation de rencontres « intergénérationnelles » sous la forme de mini forum des métiers selon 2 modalités :
  - Intervention de doctorantes, ingénieures et techniciennes d'une ou plusieurs entreprises dans un établissement scolaire
  - Regroupement d'établissements du même secteur géographique pour un moment de découverte des métiers scientifiques, de la recherche et des savoir-faire industriels de l'entreprise

## 159- PARTENARIATS

- Conseil Général de la Loire, Inspection académique
- Fondation C Génial

## 160- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 24 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	6 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 161- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de doctorant-e-s, technicien-ne-s ou ingénieur –e-s impliquées (dont au moins la moitié de femmes)
- Nombre de classes et d'élèves touchés par ces mini-forum des métiers (entre 700 et 900)

## 162- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Année scolaire 2013 / 2014

## 33- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Actions de sensibilisation et de prévention des violences sexistes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : FILACTIONS

---

### 163- PUBLICS CIBLES

- Les lycéens de Rhône Alpes

### 164- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : .

- Poursuivre la sensibilisation contre les violences sexistes dans des lycées aux filières marquées, en développant des nouveaux outils
- Faire s'interroger les jeunes sur les questions de genre et d'égalité

La nature des actions envisagées :

- Actions de prévention auprès des jeunes dans les collèges et les lycées :
  - Préparation préalable des équipes pédagogiques et remise d'un guide de préparation aux professeurs
  - Intervention adaptée auprès des élèves via les outils pédagogiques de l'association (court métrage, jeu baromètre des valeurs....) : 13 interventions

### 165- PARTENARIATS

- Equipes pédagogiques des établissements (infirmières scolaires...)
- Institutionnels : Région, conseils généraux, Rectorat, ville de Lyon, DRDFE

## 166- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 10 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	5 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 167- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'informations prévues et réalisées

## 168- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Démarrage de l'action en automne 2013

## 34- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Promouvoir les métiers du transport

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Département de la Loire

Porteur de Projet : STRL – FNTR Loire – FNTV Loire

---

### 169- PUBLICS CIBLES

- Femmes en recherche d'emploi ou en ré-orientation professionnelle
- Collégiennes, Lycéennes ou jeunes en recherche d'orientation

### 170- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Développer significativement le nombre de femmes dans les métiers du transport en agissant auprès des structures chargées de l'orientation

#### La nature des actions envisagées :

Action de recrutement au profit de 12 femmes, actuellement demandeuses d'emploi non qualifiées, sur des postes de conduite d'autocar :

- Poursuite de l'action « MIXITE » réalisée en 2012 :
  - Visite de 3 entreprises (transport routier de marchandises, transport de voyageurs, logistique) organisées pour les organismes en charge de l'emploi, afin de mieux faire connaître les conditions réelles d'exercice des métiers et attirer les femmes vers ces emplois
  - Organisation d'un salon professionnel au cours duquel des binômes « Professionnel du Transport » et « Prescripteur » ont pu rencontrer des candidat-e-s potentiel-le-s
- Rapprochement avec les acteurs en charge de l'orientation : CIO, professeurs dans le cadre de la mission Ecole / Entreprise

- Organisation de visites d'entreprises pour les classes de 3<sup>ème</sup> et intervention dans les classes de 3ème
- Création de supports de communication

#### 171- PARTENARIATS

- DIRECCTE 42, Conseil Général de la Loire
- Pôle Emploi, Mission Locale, les prescripteurs
- Education nationale, CIO, AFPA Transitions

172- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 31 284 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	A valoriser
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 173- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de personnes sensibilisées
- Taux d'entrée en formation
- Répartition Hommes / Femmes dans les entreprises

#### 174- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Mars 2013 à Mars 2014

#### 35- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Recrutement de 12 femmes en recherche d'emploi sur des métiers de Conducteur d'autocar

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Département de la Loire

Porteur de Projet : STRL – FNTR Loire – FNTV Loire

### 175- PUBLICS CIBLES

- Femmes en recherche d'emploi ou souhaitant une nouvelle orientation

### 176- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Développer l'emploi féminin sur des postes de conduite plutôt traditionnellement masculins.

La nature des actions envisagées :

Action de recrutement au profit de 12 femmes, actuellement demandeuses d'emploi non qualifiées, sur des postes de conduite d'autocar :

- Organisation de réunions d'information collectives, via Pôle Emploi et incitation des candidates à réaliser une Evaluation en Milieu de Travail dans les entreprises d'accueil
- Proposition d'un parcours de recrutement puis de qualification à travers l'utilisation des mesures de droit commun (MRS, POE, Contrat de Professionnalisation)
- Mise en place d'un double tutorat (entreprise d'accueil et GEIQ) des salariées en contrat de professionnalisation

### 177- PARTENARIATS

- Conseil Général de la Loire
- Pôle Emploi, Mission Locale, CAP Emploi
- Les autres signataires de la convention : OPCA Transport, AFPA Transition, GEIQ 42 Transport, Entreprises

**178- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : €**

Partenaires	Montant
DIRECCTE	A valoriser
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

**179- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de personnes sensibilisées à travers les informations collectives
- Nombre de personnes en POE
- Nombre de personnes en contrat de professionnalisation

**180- CALENDRIER DE L'ACTION**

Préciser la date de réalisation de l'action

Automne 2013 pour les recrutements

Décembre 2013 à Décembre 2014 pour les Contrats de Professionnalisation

**36- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## « Odette & co, rurale mais pas ringarde »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Ardèche rurale

Porteur de Projet : Grains d'Ici

---

### 181- PUBLICS CIBLES

- Femmes éloignées du marché de l'emploi dans un espace rural isolé
- Femmes en cours de création de leur emploi

### 182- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

- Maintenir la dynamique de ces femmes sur la durée, sur ce territoire rural isolé : Ces femmes vivent un isolement récurrent et souhaitent se mobiliser pour avancer dans leur projet professionnel
- Soutenir l'emploi féminin « pluriel » au delà des métiers traditionnels féminins : maintenir les emplois au sein du groupe et en créer de nouveaux
- Promouvoir la démarche appréciative: ancrer l'énergie collective dans du positif
- Faire entendre la voix des femmes rurales à la fois sur le volet « emploi » mais aussi sur la réussite du projet
- Développer des partenariats avec les structures locales (CTEF Drôme Ardèche, unité territoriale centre du CG 07)

#### La nature des actions envisagées :

Ce projet est actuellement porté par 24 femmes.

- Mobilisation d'un groupe de femmes à travers « l'approche appréciative » (liée au développement personnel)
- Réalisation complète d'un magazine féminin de territoire ( Odette & do, rurale mais pas ringarde, 64 pages) sur la création d'emploi et d'activités dans les espaces ruraux, en

particulier sur des projets portés par des femmes. Ce magazine sera entièrement réalisé par 24 femmes (en recherche d'emploi, au RSA ou en congé parental).

- Réalisation d'une exposition et d'une vidéo
- Mise en place d'une journée de valorisation des activités possibles pour les femmes en espace rural (dans le cadre de la quinzaine de l'égalité homme femme en octobre 2013).

### 183- PARTENARIATS

- ECLECTIC et POLLEN (Coopératives de salariés), CIDFF 07
- CIO d'Ardèche et organisme de formation CEFORA
- Tremplin, fondation ELLE et des femmes installées dans des entreprises locales

### 184- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 84 561 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	Valorisation de l'action au cours de la quinzaine de l'égalité
Autre	
Total	

### 185- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de femmes mobilisées et progression du projet individuel (inscription dans structures d'accompagnement, entrées en formation, retour à l'emploi...)

Réalisation de 2 numéros de 64 pages

Evolution du nombre d'abonnements au magazine

### 186- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier 2013 à juin 2014

### 37- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon

## Expérimentation d'un programme de formation à l'égalité homme femme et à la mixité dans les formations culturelles et artistiques initiales et continues

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : HF Rhône Alpes

---

### 187- PUBLICS CIBLES

- Equipes pédagogiques et étudiants des écoles de l'enseignement supérieur dans le domaine culturel
- Professionnels actifs dans le cadre de la formation continue

### 188- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Sensibiliser les professionnels du secteur et engager les responsables des structures culturelles à aller vers l'égalité

#### La nature des actions envisagées :

- Mobilisation des instances et partenaires régionaux, les organismes de formation en organisant des rencontres thématiques.
- Elaboration de supports pédagogiques (film et kit pédagogique).
- Organisation de formations .
- Mise en place d'une charte d'engagement.

### 189- PARTENARIATS

- DRAC, MIPAD
- Fédérations et syndicats professionnels

- Région Rhône Alpes, COEF de la branche,
- Ecoles supérieures publiques et privées de formation culturelle et artistique
- Master EGALES
- Observatoire des politiques culturelles
- GEIQ Compagnonnage

#### 190- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 44 471 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	15 000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 191- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'écoles et de partenaires engagés

Nombre d'interventions et de personnes sensibilisées

Nombre de kits pédagogiques distribués

Indicateurs qualitatifs : pérennisation de la démarche, administration d'un questionnaire d'évaluation

#### 192- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Ingénierie pédagogique en 2013, démarrage des expérimentations en janvier 2014

#### 38- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Les trophées de l'égalité

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : Institut de formation du bâtiment

---

### 193- PUBLICS CIBLES

- Chefs d'entreprise, salarié-e-s du bâtiment, IRP

### 194- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : .

- Identifier les bonnes pratiques professionnelles /égalité F/H dans le bâtiment en matière d'embauche, d'organisation et d'évolution professionnelle

La nature des actions envisagées :

- Identifier les bonnes pratiques par enquête+ entretien physique auprès de 100 entreprises de 10 à 300 salariés.es ayant un taux de femmes par CSP ouvrier et cadre 2 \* > à la moyenne.
- Edition et diffusion d'un guide des bonnes pratiques du bâtiment en région
- Manifestation et remise des trophées de l'exemplarité aux salariées et entreprises ayant développé des idées innovantes en la matière

### 195- PARTENARIATS

- Caisse des congés payés du bâtiment de Rhône-Alpes
- Organisations professionnelles, fondation du BTP
- Groupe femmes des fédérations départementales du bâtiment

## 196- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 48 500 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	5 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	24 600
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 197- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Comités de pilotage

Sélection des bonnes pratiques

## 198- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

29 octobre 2013 à décembre 2014

## 39- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Programme collaboratif « déployons nos Elles »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : IMS Entreprendre pour la cité Rhône Alpes

---

### 199- PUBLICS CIBLES

- Elèves, enseignants et principaux, parents d'élève
- collaborateurs d'entreprises, référents entreprises,

### 200- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Promouvoir des choix d'orientation libres de toute de représentation genrée auprès des filles et garçons de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>
- Rapprocher les acteurs de l'enseignement et de l'entreprise
- Elargir l'impact du programme en communiquant plus largement les enseignements et les bonnes pratiques

La nature des actions envisagées :

- Re conduite et déploiement de l'action :
  - Extension à d'autres départements
  - Conception et diffusion de nouveaux outils et dispositifs de communication

### 201- PARTENARIATS

- Académies de Lyon et de Grenoble, établissements scolaires

- Conseil régional, Mairies
- Entreprises, partenariat scientifique avec des chercheurs et des experts

#### 202- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 74 186 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	16 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 203- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs quantitatifs : nombre d'élèves, de salariés, d'entreprises, de collèges et lycées impliqués

Indicateurs qualitatifs : questionnaires d'évaluation pour faire évoluer les interventions, comités de pilotage

#### 204- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Ingénierie pédagogique en 2013, démarrage des expérimentations en janvier 2014

#### 40- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## En attendant l'8 mars

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Théâtre le Nombril du Monde

Porteur de Projet : Cie La Nébuleuse

---

### 205- PUBLICS CIBLES

- Les lycées du Grand Lyon, en particulier ceux du 1<sup>er</sup> arrondissement
- Tout public sensible à la question de l'égalité homme femme

### 206- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Offrir à un public le plus large possible une animation territoriale sur l'égalité Femmes Hommes et la lutte contre les stéréotypes
- Proposer des rendez-vous gratuits de théâtre et de débat sur l'égalité femme/homme et faire entrer ces rendez-vous dans les parcours d'enseignement

#### La nature des actions envisagées :

- 6 rendez-vous / représentations alliant théâtre et débat animé par des professionnels, à partir de la quinzaine de l'Egalité jusqu'au 8 mars 2014

### 207- PARTENARIATS

- BPW, HF, Regards de femmes

## 208- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 033

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	4 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 209- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A préciser

## 210- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 8 octobre 2013 au 8 mars 2014

## 41- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Expo quizz « égalité filles garçons »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : AIME Le Moutard

---

### 211- PUBLICS CIBLES

- Les jeunes 13 / 18 ans dans le cadre scolaire ou hors scolaire (Forum des métiers...)
- Pour les plus petits, l'outil pourra être utilisé avec un accompagnement adapté

### 212- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Créer un outil de débat et de réflexion intemporel, facilement diffusable, duplicable sur les 8 départements de Rhône Alpes et personnalisable
- Donner les moyens aux acteurs territoriaux engagés sur les actions de sensibilisation d'égalité professionnelle d'initier des temps de parole avec leur public

La nature des actions envisagées :

- Réalisation d'une expo-quizz : 6 kakémonos

### 213- PARTENARIATS

- Rectorat de Lyon
- EGALIGONES
- Conseil Général de l'Isère

## 214- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 38 800 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	15 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 215- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A partir d'une fiche d'évaluation remise à tous les utilisateurs, identification et quantification des publics ; observation des différents usages de l'outil et de ce qu'il déclenche.

## 216- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Décembre 2013 à décembre 2014

## 42- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Oser les métiers féminins masculins

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Les 4 bassins de formation de l'Ardèche : Ardèche méridionale, Drôme Ardèche Nord, Drôme Ardèche provençale, Valentinois

Porteur de Projet : Lycée Marius Bouvier

### 217- PUBLICS CIBLES

Femmes éloignées du marché de l'emploi dans un espace rural isolé

Femmes en cours de création de leur emploi

### 218- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Élargir le champ des possibles en matière d'orientation et de choix des filières de formation pour contribuer à favoriser la mixité dans les filières

Lutter contre les stéréotypes sexistes et les obstacles qu'ils créent dans les filières des voies générale, professionnelle et technique.

#### La nature des actions envisagées :

- Témoignages de femmes dans au moins un collège et un lycée professionnel sur chacun de ces 4 territoires . Les élèves sont acteurs de cette action et rechercheront des femmes susceptibles de témoigner. La classe assure la préparation de ces rencontres, encadrée par le professeur principal, CPE, COP....
- Film tourné par le service de l'ONISEP le jour du témoignage
- Formation des personnels encadrant cette action
- Organisation d'un colloque départemental avec valorisation du travail effectué par les jeunes, témoignages de femmes et de jeunes filles dont le parcours scolaire a dépassé les stéréotypes

### 219- PARTENARIATS

- ECLECTIC et POLLEN (Coopératives de salariés), CIDFF 07
- CIO d'Ardèche et organisme de formation CEFORA
- Tremplin, fondation ELLE et des femmes installées dans des entreprises locales

#### 220- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 11 800 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	5300
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	5300

#### 221- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- ONISEP, CIO, Services de l'Education Nationale
- Conseil Général, Conseil Régional
- 9 collèges et lycées sont déjà volontaires pour participer à cette action

#### 222- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

- Eté 2013 à juin 2014

#### 43- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Mixité des métiers

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Ville de Saint Fons

Porteur de Projet : Mairie de Saint Fons

### 223- PUBLICS CIBLES

- Les publics jeunes ou adultes accueillis par la MDEI de Saint Fons ou repéré par les acteurs locaux (associations et Pôle Emploi),
- Les acteurs de l'insertion et de l'intervention sociale de la commune

### 224- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Construire une action dans une approche territoriale opérationnelle et intégrée associant les acteurs locaux et les habitants
- Développer une approche systémique permettant de travailler à la fois auprès du public en insertion et acteurs de l'insertion, pour travailler sur les représentations sexuées et les stéréotypes, l'image des métiers

#### La nature des actions envisagées :

- 8 modules thématiques centrés sur un métier ou une activité organisés en 3 demi-journées : ½ journée à destination des professionnels, 2 ½ journées auprès du public et des habitants, afin de travailler sur la connaissance des métiers et les stéréotypes , sur l'évolution des secteurs et leur implantation dans l'agglomération
- Visites d'entreprises ou de centres de formation pour donner une image concrète du métier
- Secteurs déjà ciblés : Transport Logistique, Métiers de Bouche, Services à la Personne, Traitement des déchets
- 3 autres secteurs seront particulièrement étudiés : Chimie, Bâtiment, Industrie métallurgique et plastique

### 225- PARTENARIATS

- Acteurs de la MDEI de Saint Fons : mission locale, Estime Innovation et Développement
- Pôle emploi, acteurs de l'économie et de l'intervention sociale, entreprises, centres de formation

#### 226- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 25 740 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	17 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 227- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Indicateurs quantitatifs : nombre de professionnels de l'insertion mobilisés, professionnels du secteur économique et de la formation, public participant (sexe, âge, ...)  
Objectifs : 8 modules, 70 participants pour les ateliers publics, 30 participants pour les ateliers professionnels de l'insertion
- Indicateurs qualitatifs : analyse des réponses recueillies via un questionnaire remis aux participants
- Dynamique de projet

#### 228- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Automne 2013 à décembre 2014

#### 44- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : Maison de l'emploi et de l'insertion de Saint Fons
- Porteur de Projet : Mairie de Saint Fons

### 229- PUBLICS CIBLES

- Femmes de Saint Fons (jeunes et adultes), bénéficiaires du CLCA et n'ayant pas eu d'activité avant la naissance de leur enfant ou ayant cessé leur activité (salariée ou non) pendant les premières années de leur enfant

### 230- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Préparer progressivement la séparation avec l'enfant en vue d'une reprise d'activité et construire l'organisation matérielle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

Construire une action dans une approche territoriale intégrée, générer une dynamique locale avec l'ensemble des acteurs de l'emploi, du secteur social et de la petite enfance qui pourront s'approprier les problématiques de ces femmes.

#### La nature des actions envisagées :

- Mettre en place un accompagnement spécifique, dans les derniers mois qui précèdent la fin du congé parental et du CLCA afin de lever les freins à un retour ou à un accès à un premier emploi. 2 sessions collectives d'une durée de 3 mois chacune, et composées de 3 modules:
  - 1<sup>er</sup> mois : Accueil des femmes avec l'enfant, 1 après-midi de 2h par semaine, pour construire la séparation progressive avec l'enfant ; organisation d'une garde ponctuelle
  - 2<sup>ème</sup> mois : 1 après-midi de 3 h par semaine : organisation matérielle de la reprise d'activité

- 3ème mois : 1 après-midi de 3h par semaine : travail sur l'orientation, les techniques de recherche d'emploi, mise en place d'une dynamique de projet professionnel et préparation d'un accompagnement de droit commun

Construction de cet accompagnement spécifique en partenariat avec les acteurs locaux

#### 231- PARTENARIATS

- Acteurs de la MDEI de St Fons : Mission locale, Estime, Innovation et Développement, IFRA, Ville de Saint Fons
- Associés : CAF, acteurs de la petite enfance et de l'intervention sociale, tissu associatif local

#### 232- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 21 750 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	16000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 233- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Indicateurs quantitatifs (objectif = 2 sessions, 25 participants):
  - Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale
  - Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
  - Partenaires associés à l'action
- Indicateurs qualitatifs :
  - Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
  - Utilisation de nouveaux services
  - Freins non résolus par l'action

#### 234- CALENDRIER DE L'ACTION

- Octobre 2013 : conception de l'action et ingénierie, repérage des publics
- 2 sessions de 3 mois en 2014

#### 45- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## La mixité professionnelle comme levier de performance

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Haute Savoie

Porteur de Projet : Maurienne Expansion

---

### 235- PUBLICS CIBLES

- TPE et PME industrielles et autres

### 236- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Tenter de répondre aux difficultés de recrutement de certaines entreprises par la formation et l'intégration durable des femmes
- Inciter à des recrutements tendant à la mixité et faire prendre conscience aux entreprises que l'égalité professionnelle peut être envisagée comme levier de performance
- Sensibiliser les acteurs relais à la question de l'égalité (élargissement des choix professionnels et des parcours)
- Outiller les partenaires sociaux

#### La nature des actions envisagées :

- Accompagnement des entreprises :
  - Réalisation d'un diagnostic général de l'entreprise, avec un zoom sur les RH
  - Travail sur les RH pour aider à mettre en place la mixité dans les entreprises (via la proposition d'un SECURIS'RA collectif)
  - Professionnalisation des dirigeants
- Sensibilisation des entreprises de Maurienne et des acteurs relais à l'égalité professionnelle Femmes / Hommes :

- Organisation d'une conférence / débat en proposant des éléments de description, d'analyse et d'actions, étayées par des exemples concrets

#### 237- PARTENARIATS

- Membres du SEPL, partenaires sociaux, syndicats professionnels, chambres consulaires, ARAVIS, CIDFF, DRDFE
- Groupe RH du CTEF

#### 238- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 16 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	9 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	Via SECURIS'RA
Autre	
Total	

#### 239- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de salarié-e-s et de représentant-e-s du personnel contacté-e-s, participant aux formations
- Nombre d'entreprises participantes
- Nombre et contenu des plans d'action mis en place dans les entreprises

#### 240- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Automne 2013 à automne 2014

#### 46- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Accompagner les entreprises du territoire dans le respect de leurs obligations professionnelles en matière d'égalité femmes / hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Villefranche sur Saône et Tarare

Porteur de Projet : MDEF Beaujolais élargi

---

### 241- PUBLICS CIBLES

- Les entreprises du territoire, et particulièrement celles de plus de 50 salariés qui n'ont pas encore rempli leurs obligations en matière d'égalité professionnelle
- Les demandeuses d'emploi
- Les acteurs de l'emploi et de la formation
- Les personnels de la Sous-Préfecture de Villefranche sur Saône, les consulaires, les collectivités locales

### 242- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Le diagnostic territorial collaboratif ainsi que les diverses actions déjà menées sur ce sujet (Etude Egal agri, féminisation du métier de Conducteur / voyageur) fait apparaître des marges de progrès encore importantes en matière d'égalité professionnelle et de lutte contre les stéréotypes.

#### Les enjeux :

- Accompagner les entreprises à respecter leurs obligations en matière d'égalité professionnelle
- Développer un réseau de correspondants sensibilisés à cette problématique et construire une boîte à outils pour répondre aux besoins du territoire

#### La nature des actions envisagées :

- Organisation de petits déjeuners pour sensibiliser un groupe de DRH à leurs obligations légales en matière d'obligation professionnelle : cycle de formations / sensibilisation avec des intervenants tels qu'entreprises ayant déjà mis en place un accord, inspecteur du travail, experts....

- Accompagnement par ARAVIS des entreprises prêtes à rédiger un accord

Cette action est à relier avec l'action de l'axe 2, portée par la MDEF du Beaujolais élargi visant à orienter et accompagner les jeunes filles et femmes vers 2 secteurs porteurs prioritaires, dans un objectif de lutte contre les stéréotypes.

#### 243- PARTENARIATS

- DIRECCTE, DRDFE, Région
- Mission locale de Villefranche sur Saône et de Tarare, Service de l'Emploi de l'Agriculture, Pôle Emploi
- Agefos, GEVB, ARAVIS

#### 244- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 41 200

Partenaires	Montant
DIRECCTE	6 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	21 872
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	27 872

#### 245- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs de réalisation :

- Nombre d'entreprises sensibilisées, de correspondants professionnalisés
- Nombre d'accord en cours de négociation
- Nombre d'actions repérées

#### 246- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

#### 47- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon

## Cine-égalité « des gars des filles »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Lyon 8ème

Porteur de Projet : MEWE

### 247- PUBLICS CIBLES

- 2 classes de 4<sup>ème</sup>
- 2 classes de CM2 de Lyon 8

### 248- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Rétablir la proportion filles garçons dans les écoles et collège des quartiers Langlet Santy et Etats Unis où la mixité est mal construite et conduit à une activation des stéréotypes de sexe
- Faire réfléchir les élèves sur les représentations sexuées, dans un établissement où « la loi des garçons semble trop présente »

#### La nature des actions envisagées :

Ce projet est mené en complémentarité avec l'ensemble des autres projets menés par les autres établissements et les acteurs locaux sur le sujet de l'égalité femme homme

- Valorisation d'un travail pédagogique en audiovisuel mené par les élèves et les enseignants sur la représentation sexuée des métiers, mené en 2012 et 2013 :
  - Exposition au collège Longchambon : questionnaires d'interviews, story-board, extraits de films
  - Pendant la quinzaine de l'Egalité 2013 : projection débat à la médiathèque du Bachut
  - Création d'une page internet pour donner une visibilité pérenne au projet

### 249- PARTENARIATS

- Collège Henri Longchambon, école élémentaire Jean Giono
- Médiathèque du Bachut

- Institut Lumière

#### 250- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 19 300 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	2 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 251- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Investissement des jeunes dans ce projet
- Nombre de jeunes filles dans l'établissement
- Meilleure cohésion des groupes filles / garçons

#### 252- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Automne 2013 à décembre 2014

#### 48- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Exposition itinérante « MIX ITI »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Lyon. Déploiement / rayonnement régional prévu

Porteur de Projet : Université Claude Bernard Lyon 1

---

### 253- PUBLICS CIBLES

- En priorité : les lycéens et lycéennes de Rhône-Alpes, parents, enseignant-e-s du secondaire, conseiller-ère-s d'orientation
- Les étudiant-e-s de Lyon 1 ou d'autres établissements de la région

### 254- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Promouvoir l'égalité femmes – hommes dans l'orientation professionnelle
- Encourager les filles à s'engager dans des métiers scientifiques et les garçons dans les carrières sanitaires et sociales
- Présenter les débouchés professionnels

#### La nature des actions envisagées :

- Exposition créée à partir de 25 panneaux retraçant des portraits d'ancien-ne-s diplômé-e-s de l'université (description du parcours, choix d'orientation, description du métier au quotidien...) pour illustrer la mixité des métiers et des filières et déconstruire les stéréotypes. Les interviews seront réalisées par un journaliste spécialisé
- Création d'un site Web reprenant le contenu des panneaux
- Organisation d'un évènement inaugural permettant de communiquer sur l'exposition

### 255- PARTENARIATS

- Soutien de la Mission de l'Égalité des chances du SAIO de Lyon

#### 256- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 113 975 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	60 000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 257- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de jours d'exposition par an
- Nombre d'établissements accueillant l'exposition
- Couverture régionale (lieux géographique d'accueil de l'exposition)
- Nombre de visites du site web

#### 258- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Démarrage envisagé en octobre 2013. Durée de l'action : 21 mois

#### 49- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## MODULEEO : Module Expérimental d'Education à l'Orientation sur la représentation sexuée des métiers notamment scientifiques

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : UCBL puis déploiement / rayonnement national prévu

Porteur de Projet : Université Claude Bernard Lyon 1

---

### 259- PUBLICS CIBLES

- Les étudiant-e-s de Lyon 1 des filières scientifiques, techniques, enseignement, sport et santé dans un premier temps
- L'ensemble de la population étudiante du territoire national engagée dans des filières connaissant un problème de mixité dans un second temps

### 260- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Tester un outil pédagogique innovant et transférable pour encourager la mixité dans les métiers associés à l'un des deux sexes :
  - Travailler sur la représentation des métiers et faire prendre conscience des stéréotypes
  - Aider les étudiant-e-s à s'orienter de manière critique, libérée des stéréotypes

#### La nature des actions envisagées :

- Action pilote pour permettre, sur un panel représentatif de 120 à 150 étudiant-e-s (10 groupes de 10 à 12 étudiant-e-s), le développement et le test d'un module pédagogique de 2 heures d'éducation à l'orientation
- Création d'un livret expliquant toute la démarche pédagogique dans son ensemble, pour faciliter le transfert et la pérennité de la démarche

- Création d'un site web, complémentaire au module, permettant la préparation préalable au module ou la poursuite de la réflexion (jeux, quizz sur la mixité, ...)

#### 261- PARTENARIATS

- EGALIGONES (qui construit la démarche et les outils)

#### 262- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 20 334 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	11 189
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 263- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de participants au test (cible = 150 étudiant-e-s)
- Nombre de personnes relai formées au sein de l'établissement pour assurer la pérennité (cible = 5)
- Nombre de personnes relai formées et issues d'autres établissements de la région (cible = 10)
- Evaluation par les enseignant-e-s des cursus concernés par l'expérimentation
- Evaluation par les étudiant-e-s

#### 264- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Démarrage envisagé en octobre 2013 jusqu'au 31 mars 2015

#### 50- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon

## Sensibiliser et accompagner les entreprises de transport à l'égalité Femmes / Hommes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : OPCA Transport

---

### 265- PUBLICS CIBLES

- Personnels RH d'entreprises de transport routier de moins de 250 salariés

### 266- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : .

- Accompagner les entreprises de transport routier pour faciliter l'insertion des femmes, par leur sensibilisation et leur suivi dans la mise en œuvre des plans d'action

La nature des actions envisagées :

- Diagnostic sur la mixité par un consultant
- Proposition de plans d'action ou d'accompagnement dans la négociation.
- 3 jours de formation pour 10 entreprises + 2 formations de 20 personnes, à destination des services RH ou employeurs et des représentants des syndicats de salariés

### 267- PARTENARIATS

- ALTRA et fédérations professionnelles
- Consultant en entreprise labellisé par l'OPCA Transport
- Entreprises

- FNTR 42

## 268- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 60 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	30 000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 269- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de personnes formées

Nombre d'entreprises accompagnées, de plans d'action ou d'accords engagés

## 270- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

29 octobre 2013 à décembre 2014

## 51- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Développement des recrutements des femmes dans les métiers du transport

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Les différents bassins de la région hormis la Loire qui bénéficie déjà d'un accompagnement spécifique

Porteur de Projet : OPCA Transport

---

### 271- PUBLICS CIBLES

- Les entreprises ayant des projets repérés via les fédérations professionnelles
- Les femmes en recherche d'emploi pour leur permettre l'accès aux métiers du transport

### 272- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : .

- Faciliter le recrutement des femmes dans les métiers de la conduite par un accompagnement spécifique mené par les GEIQ

La nature des actions envisagées :

- Mise en place d'une coordination des recrutements par le GEIQ : 30 recrutements par an, soit 60 recrutements sur 2 ans
- Temps dédiés d'accompagnement des recrutements des femmes : 10 jours d'accompagnement par an
  - Co-animation avec les partenaires de réunions d'information collectives au cours desquelles les femmes seront largement conviées et sensibilisées
  - Identification des femmes auprès desquelles seront conduits des entretiens de mobilisation et de motivation
  - Appui à la mobilisation des dispositifs afin de valider le projet (EMT, ...)
  - En lien avec l'OPCA, appui au recrutement des femmes en préqualification puis au contrat de professionnalisation

## 273- PARTENARIATS

- ALTRA et fédérations professionnelles
- GEIQ
- Organismes de formation de la branche et préqualifiant
- 

## 274- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 6 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 275- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de personnes rencontrées

Nombre de personnes formées

Nombre de personnes recrutées

## 276- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Juillet 2013 à juillet 2015

## 52- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Accompagner, vers les filières scientifiques ou techniques, les jeunes diplômé-e-s issus de l'université avec un diplôme non professionnalisant (Licence, Master 1 ou 2

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Lyon ? Grenoble et Saint Etienne

Porteur de Projet : OPE , Objectif Pour l'Emploi

---

### 277- PUBLICS CIBLES

- Les jeunes diplômés de licence STS, Master 1 ou Master 2 recherche, repérés par le CLIPE

### 278- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Accompagner vers un emploi des jeunes diplômé-e-s des filières scientifiques sortis de l'université avec un diplôme non professionnalisant (licence, M1 ou M2 recherche)
- Favoriser l'orientation vers les filières en tension et participer à la valorisation de la mixité, notamment dans les métiers techniques
- Aider à définir un projet professionnel affranchi des stéréotypes genrés

#### La nature des actions envisagées :

- Parcours de formation composé de 3 cycles distincts :
  - 5 jours dédiés à un bilan professionnel et personnel, à la définition d'un projet et à la mise en place de démarches réseau
  - Organisation de tables rondes avec des professionnel-le-s occupant des postes dits « genrés » pour déconstruire les stéréotypes
  - Mise en place d'un parrainage en lien avec le projet professionnel , assurés par les bénévoles de l'association
  - Mise en place d'ateliers spécifiques : gestion du stress, travail sur l'image en entretien...

### 279- PARTENARIATS

- CLIPE de l'Université Claude Bernard
- Réseau d'anciens en poste dans les entreprises
- Femmes du réseau ITD
- Associations et entreprises partenaires (APMST, ORANGE, AREVA....)

#### 280- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 29 600 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	29 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 281- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de jeunes diplômés ayant bénéficié du dispositif (objectif : 35 à 40 personnes suivies)
- Développement du réseau, apprécié par le nombre d'entretiens réseau notamment
- Nombre de projets alternatifs
- Nombre d'entretiens d'embauche

#### 282- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

#### 53- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Former les professionnels de la petite enfance « pour une éducation à l'égalité des genres »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Réseau des 3 crèches « Les Minuscules » de Lyon et Villeurbanne

Porteur de Projet : OPTIMOME

---

### 283- PUBLICS CIBLES

- Les professionnel·les des structures crèche
- Indirectement, les parents et les enfants

### 284- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Former les professionnels de la petite enfance au module « Pour une éducation à l'égalité des genres » et les accompagner dans la mise en œuvre de nouvelles pratiques

#### La nature des actions envisagées :

- Formation des de la petite enfance au module « Pour une éducation à l'égalité des genres » (CEMEA Bruxelles)
- Coaching quelques mois après
- Evaluation

### 285- PARTENARIATS

- CEMEA Bruxelles
- Crèches « Les Minuscules »

## 286- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 5 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	5 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 287- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Calendrier de réalisation des actions

Analyse du contenu de l'évaluation

## 288- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Décembre 2013 pour les formations, avril 2014 pour les coaching

## 54- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Sensibilisation à l'articulation des temps de vie les salarié-e-s parents qui bénéficient des service GEPETTO

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : OPTIMOME

---

### 289- PUBLICS CIBLES

- Les bénéficiaires des services mis en œuvre par GEPETTO

### 290- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Mettre en place une réflexion collective sur l'articulation des temps de vie professionnelle et vie privée, avec les acteurs et actrices de l'entreprise, les dirigeants / DRH et les représentants de syndicats de salariés.

#### La nature des actions envisagées :

Réalisation d'une étude d'impact :

- Mise en œuvre d'interviews / rencontres
- Analyse des freins et des accélérateurs
- Elaboration des indicateurs qualitatifs permettant de mesurer les effets des services rendus par GEPETTO

### 291- PARTENARIATS

- DRH / Dirigeants des entreprises dont les salariés ont recours aux services de GEPETTO
- Bénéficiaires des services GEPETTO

- Représentants de syndicats de salarié
- Gevil
- Cabinet d'évaluation externe à trouver

#### 292- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 5 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	5 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 293- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de rencontres interviews réalisées

#### 294- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 / courant 2014

#### 55- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Lutte contre le sexisme ordinaire

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : Supplément Dâmes

---

### 295- PUBLICS CIBLES

- Chef –fe-s d'entreprise, salarié-e-s en activité ou non, personnes ayant un projet de création d'entreprise,
- Membres actifs d'associations ayant mené leur parcours dans un esprit entrepreneurial

### 296- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Favoriser l'entrepreneuriat féminin et permettre aux femmes d'accéder à des postes à responsabilité

La nature des actions envisagées :

- Conférence (pendant la quinzaine de l'égalité en octobre 2013), sur le thème de la maternité et l'impact sur la vie sociale et professionnelle
- Jeu vidéo « serious game » outil de sensibilisation et d'aide à la prise de conscience des stéréotypes de genre
- Café-Débat sur les sujets d'actualité concernant les femmes, leur place dans la société et dans le monde économique
- Des formations : femmes, pouvoir et leadership – Personal branding (avril et septembre 2014)
- Ateliers « sexisme ordinaire », qui se manifeste dans la vie professionnelle et sociale à travers des stéréotypes et des représentations collectives

## 297- PARTENARIATS

- EPITECH

## 298- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 9 200 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

## 299- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A préciser

## 300- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

2014

## 56- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : Région Rhône-Alpes
- Porteur de Projet : UFCS / FR / en partenariat avec ACEPP 69 et sa structure itinérante d'accueil du jeune enfant le BALLAD'OU

### 301- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association

### 302- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Accompagner des personnes seules avec enfant (s) de moins de 3 ans bénéficiant du RSA majoré ou du CLCA et souhaitant s'impliquer dans une réflexion sur l'emploi ou le démarrage de leur parcours d'accès à l'emploi,

Tout en prenant en compte les problématiques de garde d'enfant et la volonté de concilier vie familiale et vie professionnelle

dans l'élaboration du projet professionnel (démarches concrètes de validation du projet, techniques de recherche d'emploi)

dans l'organisation de la vie professionnelle et familiale, l'organisation du mode de garde

Modéliser un projet qui pourra être déployé ailleurs

#### La nature des actions envisagées :

- Action expérimentale d'accompagnement semi-collectif et individualisé , organisée en 3 sessions d'une durée de 17 semaines, hors information collective et premier entretien d'accueil :
  - **Action animée par UFCS / FR :**

- Élaboration du projet professionnel (démarches concrètes de validation du projet, techniques de recherche d'emploi ...), en lien avec la problématique de la garde d'enfant et de la séparation (cumuler le rôle de parent et de professionnel, organisation famille / travail...)

soient 27 heures de face à face pédagogique réparties en 6 à 7 entretiens individuels pour chaque participant (7 heures) et 8 à 9 temps collectifs de 2h30 environ (20 h en tout).

- **Action animée par ACEPP, à partir de la structure itinérante petite enfance BALLAD'OU :**
  - Accueil des enfants en « Halte Garderie expérimentale » au cours des entretiens individuels et des temps collectifs
  - Animation de temps de rencontre parents enfants

### 303- PARTENARIATS

- Préfecture du Rhône (DCII)
- Conseil Général du Rhône/ Maison du Rhône, Service Insertion ,DACEF
- CAF du Rhône et DRDFE
- Ville de Lyon (service du développement territorial et de la petite enfance), les établissements d'accueil de jeunes enfants sur le territoire
- la MDEF et partenaires opérationnels de la formation et de l'insertion socio-professionnelle

### 304- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 60 931€

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	40000
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 305- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Liste des participants, tableaux de bord, évaluations... 10 à 12 participants par session sont attendus
- En fin d'action : évaluation du nombre de personnes ayant identifié un projet ou des cibles professionnels et poursuivront activement leur parcours de formation ou de recherche d'emploi (objectif/ 8 à 10)

- évaluation du nombre de personnes ayant trouvé un mode de garde (objectif de 30 à 50 % des participants), toutes les personnes disposant des outils et informations nécessaires afin de poursuivre leurs recherches

-

#### 306- CALENDRIER DE L'ACTION

- Session 1 : octobre 2013 à février 2014
- Session 2 : mars à juin 2014
- Session 3 : septembre à décembre 2014

#### 57- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## L'égalité professionnelle pour les femmes de Rhône Alpes en milieu rural

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : WECF

---

### 307- PUBLICS CIBLES

- femmes actives et/ou en recherche d'emploi en milieu rural de Rhône-Alpes souffrant de discriminations diverses

### 308- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Valoriser et stimuler la création d'activités féminines en milieu rural, notamment dans les métiers où les femmes sont sous-représentées.<sup>1</sup>
- Mettre en réseau femmes actives et/ou en recherche d'emploi en milieu rural de Rhône-Alpes.
- Valoriser ces expériences auprès des jeunes, lycéens et étudiants.
- Encourager les porteuses de projet à la création de nouvelles activités via un accompagnement individuel et des informations sur les aides spécifiques
- Mettre en œuvre les recommandations 2011 pour l'égalité en milieu rural

#### La nature des actions envisagées :

- Création d'une plateforme internet "femmes rurales".
- Livre "femmes de milieu rural, entrepreneuses et créatrices d'activités.
- Exposition photographique itinérante "parcours de femmes"

### 309- PARTENARIATS

- A préciser ultérieurement

### 310- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 49 734

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	15 550
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 311- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A définir

### 312- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

### 58- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Mondial des métiers 2014

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **1 et 2**

Lieu de réalisation : **Cométence : Région Rhône-Alpes – Implantation : Lyon-Bron**

Porteur de Projet : **Association AROM**

### 313- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

1. Exposants au Mondial des métiers : branches professionnelles, organisations syndicales et patronales, entreprises, administrations, centres de formation professionnelle
2. Visiteurs : 130.000 personnes, essentiellement collégiens et lycéens (1300 établissements scolaires de la région Rhône-Alpes), conseillers d'orientations, enseignants, parents, personnes en reconversion professionnelle

### 314- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Le Mondial des métiers est un événement de grande envergure en Rhône-Alpes qui réalisera sa 18ème édition en 2014. Il attire chaque année près de 130.000 visiteurs sur 30.000 m2 d'animation et de démonstration métiers, 100 pôles d'expositions et 400 structures exposant représentés par 4000 professionnels jeunes et adultes pendant 4 jours.

Dans le cadre de « Rhône-Alpes, territoire d'excellence », il sera cette année entièrement dédié à la thématique transversale « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ». Cet événement phare est le point de rencontre incontournable de l'ensemble des acteurs professionnels de Rhône-Alpes et les élèves des 1300 établissements scolaires de la région. L'ambition de cette vaste opération est ainsi de sensibiliser ces eux publics, et de créer ainsi une porte d'entrée pour poursuivre la dynamique engagée en leur direction, en lien avec les autres acteurs engagés dans l'expérimentation « Rhône-Alpes, Territoire d'excellence ».

L'action comprendra :

- en amont du Mondial : 1. la sensibilisation des branches/entreprises/administrations/organismes/ organisation syndicales et patronales, dans le cadre de la préparation de cet évènement, chaque exposant étant invité à présenter et communiquer sur son stand et dans les conférences et ateliers, lors du Mondial, les actions qu'il met en place en faveur e l'égalité femmes-hommes. 2. La sensibilisation des conseillers pédagogiques, des enseignants et des élèves, par un outillage et des propositions de préparation de la visite et de la thématique transversale.

- Pendant le Mondial : l'évènement sera entièrement mis aux couleurs de l'égalité femmes-hommes : stands, ateliers, conférences- débats, parcours de visite, communication grand public (média et hors-média), animations, événements divers (signatures de conventions sur l'égalité femmes-hommes avec des entreprises de la région, de la charte pour l'entrepreneuriat des femmes, d'engagements par des entreprises, mise en valeur de « Territoire d'excellence » et des actions des différents porteurs).
- Après le Mondial : 1. Poursuite de la sensibilisation des acteurs professionnels, en lien avec les porteurs soutenus dans le cadre de territoire d'excellence (formations de représentants syndicaux et patronaux à l'égalité femmes-hommes, de DRH, création d'un observatoire de l'égalité, accompagnement à la réalisation des rapports de situation comparée et de plans d'action en faveur de l'égalité, ...) 2. Poursuite de la sensibilisation et de lutte contre les stéréotypes sexués dès le plus jeune âge : actions de sensibilisation sur l'égalité dans les établissements scolaires (par les CIDFF, Ebullisciences, Aime Le Moutard, FILACTION, chambre des métiers de l'Ardèche ...), à l'accès des jeunes filles aux métiers scientifiques (par les ingénieurs de l'association, les élèves de l'Ecole des Mines, ...), auprès des très jeunes enfants (ACEPP Rhône, Optimômes), des acteurs de l'insertion professionnelle (Missions locales, AFPA, ...)

### 315- PARTENARIATS

Pilotage : DRDFE et consultant FSE, en lien avec le conseil régional, la DIRECCTE, les rectorats de Lyon et Grenoble, la DRAAF (soit l'ensemble des partenaires de la convention territoire d'excellence)

Partenaires opérationnels : Concernant la préparation du Mondial : AROM – consultant sur l'égalité femmes-hommes – agence de communication / Concernant la déclinaison régionale des conventions avec les grandes entreprises nationales : IMS Entreprendre

Et en lien avec l'ensemble des porteurs des axes 1 et 2 de l'appel à projet territoire d'excellence, coordonnés par les co-signataires de la convention.

### 316- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	150.000 €
Autre	
Total	

### 317- EVALUATION PREVUE : MODALITES

### 318- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Du 6 au 9 février 2014

### 59- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme PALANDJIAN, DRDFE  
Rue,...  
Code Postal, ville  
Tel  
Courriel

## L'égalité professionnelle dans les TPE PME : quelle réalité aujourd'hui ?

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Faucigny Mont Blanc et Genevois

Porteur de Projet : ALVEOLE

---

### 319- PUBLICS CIBLES

- Les partenaires en charge de l'accompagnement des publics en orientation ou ré-orientation professionnelle
- Les publics femmes et hommes en orientation ou ré-orientation professionnelle

### 320- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Construire et labelliser un parcours d'accompagnement des femmes et des hommes pour créer les conditions d'un élargissement des choix professionnels, notamment dans les secteurs traditionnels du territoire et dans les nouveaux secteurs de la croissance verte, sur la base des besoins de recrutement des entreprises

#### La nature des actions envisagées :

Cette action s'articule avec celle portée par le CIDFF 74 « l'égalité professionnelle dans les TPE / PME : quelle réalité aujourd'hui ? »

- Construction d'un parcours d'accompagnement MIXITE, en lien avec le CIDFF, sous la forme de modules axés sur la mixité des emplois
- Présentation du parcours à l'ensemble des prescripteurs ET VALIDATION
- Utilisation de ces modules auprès d'un public (femme ou homme) en recherche d'emploi. Objectif : 15 à 25 personnes accompagnées.
- Création d'un label « mixité des emplois »
- Communication : Mise en ligne du parcours, référencement chez chaque partenaire

- Formation des partenaires à l'utilisation des outils et des étapes du parcours « MIXITE »

### 321- PARTENARIATS

- CIDFF, MIFE, ALVEOLE, GRETA ARVE FAUCIGNY
- DIRECCTE, Conseil Régional, chambres syndicales, SMILE, MEDEF Ecole jeunes en industrie
- Pôle Emploi, Mission Locale, FONGECIF

### 322- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 29 739

Partenaires	Montant
DIRECCTE	2014
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 323- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Indicateurs de suivi
- Indicateurs de réussite : nombre de partenaires impliqués, réalisation du parcours, modularisation et réalisation d'un guide pour les prescripteurs, nombre de partenaires impliqués, création du label, création d'une offre de formation

### 324- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

### 60- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Faire entrer l'égalité professionnelle dans les entreprises

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : 73

Porteur de Projet : Union Départementale CGT 73

---

### 325- PUBLICS CIBLES

- Métiers des services : nettoyage, santé, fleuristes...
- Métiers de l'artisanat alimentaire

### 326- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Identifier et valoriser la professionnalisation des femmes dans le secteur de l'artisanat
- Développer le dialogue social et élargir les droits d'intervention des salariés

#### La nature des actions envisagées :

- Mise en place d'un observatoire
- Faire vivre et développer l'accord OS / UPA sur le dialogue social dans l'artisanat,
- Engager une commission de dialogue social au niveau départemental, notamment sur l'articulation vie privée / vie professionnelle
- Création d'un forum de l'artisanat

### 327- PARTENARIATS

- A préciser ultérieurement

### 328- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 19 270 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	7 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 329- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- A préciser ultérieurement

### 330- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

### 61- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Egalité professionnelle dans la Branche nettoyage Haute Savoie

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Haute Savoie

Porteur de Projet : Union Départementale CGT Haute -Savoie

---

### 331- PUBLICS CIBLES

- Femmes salariées de la branche du Nettoyage
- RP et IRP, syndicats et sections syndicales

### 332- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Améliorer, sur ce territoire, la situation sociale et professionnelle des femmes salariées dans cette branche dans laquelle elles sont numériquement majoritaires (conditions de travail, amplitudes horaires....) souvent difficilement compatibles avec leur vie familiale
- Impulser la négociation d'accord d'entreprise

#### La nature des actions envisagées :

- Organisation d'une table ronde, réunissant l'ensemble des acteurs : employeurs, représentants de salariés dans cette branche, donneurs d'ordre et leurs représentants de salariés
- Mise en place de supports de communication à destination des acteurs cités ci-dessus, dont les donneurs d'ordre de l'industrie, du commerce, du tertiaire, du public, du privé, et de l'immobilier (Agences syndic, Office HLM....)
- Mise en place de formations des élus et représentants du personnel

### 333- PARTENARIATS

- Acteurs des entreprises de la branche professionnelle du Nettoyage : entreprises, salariés, donneurs d'ordre
- Chambres consulaires et pouvoirs publics

### 334- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 43 460 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	15 000
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 335- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de salarié-e-s et de représentant-e-s du personnel contacté-e-s, participant aux formations
- Nombre d'entreprises contactées

### 336- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013, date de fin à définir

### 62- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Lutter contre les représentations sexistes et les inégalités femmes/hommes dès la petite enfance

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Isère

Porteur de Projet : ACEPP 38

---

### 337- PUBLICS CIBLES

- Jeunes enfants, professionnels de la petite enfance, parents

### 338- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Lutter contre les stéréotypes sexistes et les inégalités hommes femmes dès la petite enfance
- Intégrer cette question aux projets éducatifs et pédagogiques des structures petite enfance

#### La nature des actions envisagées :

- Création d'une nouvelle malle de jeux et de supports pédagogiques pour sensibiliser les parents et les enfants à cette question : livres, vidéo, photolangage, imagiers, jeux
- Formation et conférence sur le thème de l'éducation non genrée

### 339- PARTENARIATS

- Ecole de formation d'Educateurs jeunes enfants
- Conseil Général et CAF de l'Isère
- Associations locales œuvrant dans le domaine des luttes contre les discriminations et associations adhérentes au réseau ACEPP

### 340- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 3 650 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	3 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 341- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Analyse qualitative : réalisation de la malle et rotation de cet outil
- Analyse quantitative : nombre de participants aux formations et conférences

### 342- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Automne 2013 à juillet 2014

### 63- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir
- Porteur de Projet : CIDFF 38

### 343- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

### 344- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

#### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (19 sessions de 2h, 150 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

#### 345- PARTENARIATS

- CAF
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

#### 346- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 28 035 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	17000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

#### 347- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 348- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 64- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Isère : zone rurale, urbaine et péri-urbaine

Porteur de Projet : CIDFF 38

---

### 349- PUBLICS CIBLES

- Etablissements scolaires, équipes pédagogiques
- Les élèves : 4<sup>ème</sup> 3<sup>ème</sup> dans les collèges en zone rurale, urbaine et péri-urbaine

### 350- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Mobiliser les équipes pédagogiques sur les stéréotypes et leurs conséquences en matière d'orientation
- Faire prendre conscience aux élèves des représentations sexuées des métiers
- Modifier le processus d'orientation scolaire et professionnelle

#### La nature des actions envisagées :

- En direction de l'équipe pédagogique : réunion de 2h par classe avec les conseillers – ère-s d'orientation et les enseignants-e-s, animées autour de l'arbre du genre. Livret d'information pédagogique sur les orientations sexuées mis à disposition.
- En direction des élèves : 3 séances de 2h30 animées à partir de brainstormings et de photolangage (Métier d'hommes / métiers de femmes), jeu « Mémoire d'éléphant »
- Réunions avec les parents d'élèves
- Participation au forum Ain Métiers, avec sensibilisation des partenaires sur la question de l'égalité en amont de cette manifestation et tenue d'un stand.

### 351- PARTENARIATS

- Le projet s'appuie sur un partenariat existant et actif avec l'Académie de Grenoble, les conseillères d'orientation
- Conseil Général, Conseil Régional
- Maison de l'égalité, Association pour la Parité dans les métiers scientifiques et techniques

### 352- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 11 600 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	11 600
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 353- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Analyse qualitative : questionnaires auprès des élèves et des équipes pédagogiques, analyse des choix de stage ou d'orientation professionnelle.
- Analyse quantitative : nombre d'élèves et d'enseignants participant, nombre de parents d'élèves

### 354- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Juillet 2013 à décembre 2014

### 65- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Lutter contre les représentations sexistes et les inégalités femmes/hommes dès la petite enfance

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Rhône

Porteur de Projet : ACEPP 69

### 355- PUBLICS CIBLES

- Jeunes enfants, professionnels de la petite enfance, parents

### 356- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Disposer d'un outil transférable dans le réseau et au delà

#### La nature des actions envisagées :

- Construction d'un outil itinérant de sensibilisation à destination des parents et des professionnels de la petite enfance du réseau ACEPP
- Expérimenter l'outil avec les crèches partenaires
- Capitaliser et transmettre via internet et un colloque

### 357- PARTENARIATS

- A préciser

### 358- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 50 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	8 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

### 359- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Analyse qualitative : réalisation de cet outil
- Analyse quantitative : nombre de participants au colloque

### 360- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Démarrage en automne 2013 – Projet sur 3 ans

### 66- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Sensibiliser à l'articulation des temps et à l'égalité professionnelle notamment dans le cadre de l'entrepreneuriat féminin

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Villefranche

Porteur de Projet : Agir avec elles en Beaujolais

---

### 361- PUBLICS CIBLES

- Les acteurs socio-économiques, hommes et femmes

### 362- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Toucher un public autant féminin que masculin (100 personnes attendues)
- Animer les relations entre les différents réseaux féminins
- Assurer la promotion de la femme dans le monde économique

#### La nature des actions envisagées :

- Rencontre / conférence sur l'équilibre vie privée / vie publique afin de mettre en avant les nouvelles organisations de vie et de travail. Témoignages de femmes sur ce thème au cours de la conférence.
- Participation au salon de l'entreprise du 24 octobre : Gastronomie et entreprise : l'Art des Chefs : tenue d'un stand

### 363- PARTENARIATS

- CCI de Villefranche

### 364- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 7 080 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	2 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	2 000

### 365- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de personnes présentes aux évènements

### 366- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

30 Août 2013 et 24 octobre 2014

### 67- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir et à articuler avec les autres démarches similaires sur le Rhône
- Porteur de Projet : Caf du Rhône

### 367- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

### 368- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Poursuivre l'identification et la mobilisation des publics en congé parental vivant des situations de précarité et d'isolement socio-professionnel qui les fragilise dans une démarche de retour à l'emploi

Expérimenter , dans un esprit de partenariat avec les différents acteurs, un dispositif complet d'accompagnement des publics vers des offres d'insertion ou ré-insertion professionnelle , sur un territoire jugé prioritaire sur le département du Rhône

Expérimenter la pertinence d'un accompagnement social limité dans le temps portant sur l'insertion professionnelle et la recherche d'un mode d'accueil.

#### La nature des actions envisagées :

- Structurer une offre de services complète pilotée par la CAF structurée autour d'un partenariat d'acteurs de l'insertion et du suivi social (co-construction locale du dispositif sur la base d'une charte déontologique)
- Accompagnement pendant 6 mois des familles volontaires (objectif de 20 familles), via un soutien individuel ou collectif, sur un territoire expérimental sur lequel les conditions de réussite de l'expérimentation sont déjà identifiées (travail partenarial inter-structures, population cible significative....) :

- modules de sensibilisation à la séparation parent / enfant
- Rédaction et édition de plaquettes et d'un livret personnalisable
- Création d'une bourse de soutien à la mobilité et aux modes de garde
- Accompagnement à l'insertion, portés par les partenaires dans le cadre de leur mission

### 369- PARTENARIATS

- CIDFF
- Pôle emploi, PLIE et acteurs de l'insertion
- Communes ou communautés de communes (élus et coordinateurs) et gestionnaires d'équipement « petite enfance » partenaires

### 370- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 370 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	6000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

### 371- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de personnes contactées ayant répondu favorablement , nombre de volontaires ayant suivi la démarche jusqu'à son terme et parmi celles-ci, nombre de personnes en situation de retour objectif à l'emploi
- Identification des causes liées à l'abandon du parcours et des effets
- Identification des actions de remédiation mises en place et analyse des résultats

### 372- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

### 68- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : A définir et à articuler avec les autres démarches similaires sur le Rhône
- Porteur de Projet : Caf du Rhône

### 373- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

### 374- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Poursuivre l'identification et la mobilisation des publics en congé parental vivant des situations de précarité et d'isolement socio-professionnel qui les fragilise dans une démarche de retour à l'emploi

Expérimenter, dans un esprit de partenariat avec les différents acteurs, un dispositif complet d'accompagnement des publics vers des offres d'insertion ou ré-insertion professionnelle, sur un territoire jugé prioritaire sur le département du Rhône

Expérimenter la pertinence d'un accompagnement social limité dans le temps portant sur l'insertion professionnelle et la recherche d'un mode d'accueil.

#### La nature des actions envisagées :

- Structurer une offre de services complète pilotée par la CAF structurée autour d'un partenariat d'acteurs de l'insertion et du suivi social (co-construction locale du dispositif sur la base d'une charte déontologique)
- Accompagnement pendant 6 mois des familles volontaires (objectif de 20 familles), via un soutien individuel ou collectif, sur un territoire expérimental sur lequel les conditions de réussite de l'expérimentation sont déjà identifiées (travail partenarial inter-structures, population cible significative....) :

- modules de sensibilisation à la séparation parent / enfant
- Rédaction et édition de plaquettes et d'un livret personnalisable
- Création d'une bourse de soutien à la mobilité et aux modes de garde
- Accompagnement à l'insertion, portés par les partenaires dans le cadre de leur mission

### 375- PARTENARIATS

- CIDFF
- Pôle emploi, PLIE et acteurs de l'insertion
- Communes ou communautés de communes (élus et coordinateurs) et gestionnaires d'équipement « petite enfance » partenaires

### 376- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 370 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	6000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

### 377- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de personnes contactées ayant répondu favorablement , nombre de volontaires ayant suivi la démarche jusqu'à son terme et parmi celles-ci, nombre de personnes en situation de retour objectif à l'emploi
- Identification des causes liées à l'abandon du parcours et des effets
- Identification des actions de remédiation mises en place et analyse des résultats

### 378- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

### 69- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## Accompagner les TPE PME vers l'égalité professionnelle et valoriser son impact bénéfique sur les risques psycho-sociaux

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Rhône – Territoires ciblés à définir

Porteur de Projet : CIDFF 69

---

### 379- PUBLICS CIBLES

- Les acteurs socio-économiques et les entreprises.

### 380- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Sensibiliser les chefs d'entreprise et les équipes d'encadrement sur les enjeux de l'égalité professionnelle et ses impacts bénéfiques sur les risques psycho-sociaux
- Evoquer les pistes d'actions avec les entreprises volontaires à partir des éléments recueillis au cours des réunions de sensibilisation, du rapport de situation comparé et d'entretiens avec le service RH de l'entreprise.

#### La nature des actions envisagées :

- Petits déjeuners de 3 heures avec des groupes de 8 à 10 chefs d'entreprise, animés par une juriste spécialisée du CIDFF sur l'impact bénéfique de l'égalité professionnelle sur les risques psycho-sociaux. Repérage des entreprises intéressées pour sensibiliser de la même manière leurs managers
- Animation d'une journée inter-entreprise pour les managers animée par une juriste spécialisée du CIDFF sur l'intérêt d'allier égalité et risques psycho-sociaux et l'évolution des pratiques managériales.
- Proposer des pistes d'actions réalistes et réalisables, à partir des informations recueillies au cours de ces sessions, d'entretiens avec les services RH et de l'analyse du rapport de situation comparée.

### 381- PARTENARIATS

- Les réseaux emploi des territoires : Revals pour le Val de Saône, Resol pour l'Est lyonnais, les associations d'employeurs
- DIRECCTE et Région (via les CTEF)
- Deux entreprises déjà mobilisées : BLEDINA et SACVL

### 382- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 21 496 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	13 016
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	Participation à travers le financement du réseau
Autre	
Total	13 016

### 383- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs de réalisation :

- 3 petits déjeuners, 20 chefs d'entreprise
- 3 journées de sensibilisation, 30 managers
- Rédaction de bonnes pratiques, avec 3 entreprises

### 384- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

### 70- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Grand Lyon et Villefranche

Porteur de Projet : CIDFF 69

---

### 385- PUBLICS CIBLES

- Etablissements scolaires, équipes pédagogiques
- Les primaires, les élèves du secondaire : 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 2<sup>nde</sup>
- Les parents d'élèves

### 386- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Mobiliser les équipes pédagogiques sur les stéréotypes et leurs conséquences en matière d'orientation
- Faire prendre conscience aux élèves des représentations sexuées des métiers
- Modifier le processus d'orientation scolaire et professionnelle

#### La nature des actions envisagées :

- En direction de l'équipe pédagogique : réunion de 2h par classe avec les conseillers – ère-s d'orientation et les enseignants-e-s, animées autour de l'arbre du genre. Livret d'information pédagogique sur les orientations sexuées mis à disposition.
- En direction des élèves : 3 séances de 2h30 animées à partir de brainstormings et de photolangage (Métier d'hommes / métiers de femmes), jeu « Mémoire d'éléphant »
- Réunions avec les parents d'élèves
- Mobiliser un réseau de professionnels

### 387- PARTENARIATS

- Le projet s'appuie sur un partenariat existant et actif avec l'Académie de Lyon, les conseillères d'orientation, la DDCS, la Chargée de Mission au Droit des Femmes et à l'Égalité
- EGALIGONES
- Conseil Général, Conseil Régional
- Centres sociaux, Bureau d'Information Jeunesse, CIO
- Ecoles du Grand Lyon et de Villefranche

### 388- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 32 132

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	8 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	Financement à travers le réseau des CIDFF
Autre	
Total	

### 389- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Analyse qualitative : questionnaires auprès des élèves et des équipes pédagogiques,
- Dossier de sensibilisation remis à l'équipe enseignante. Des outils spécifiques sont créés en direction des classes de primaire
- Analyse quantitative : nombre d'élèves et d'enseignants participant, nombre de parents d'élèves

Objectifs : 20 classes, 600 élèves, 20 enseignants ou équipes pédagogiques, 150 parents d'élèves

### 390- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Décembre 2013 à décembre 2014

### 71- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : Département du Rhône
- Porteur de Projet : CIDFF 69

### 391- PUBLICS CIBLES

- En amont du congé parental : les bénéficiaires potentiels hommes et femmes
- Pendant le congé parental : les bénéficiaires du CLCA
- Les partenaires de l'emploi, les syndicats de salariés, permanents d'association, personnel CAF

### 392- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

#### Les enjeux :

Faciliter l'accès des femmes et des hommes en CPE aux mesures de droit commun et aux actions expérimentales mises en place sur la Région Rhône -Alpes permettant une reprise d'activité professionnelle

Anticiper et préparer la reprise d'emploi par la mise en place d'une dynamique de projet personnel et professionnel,

Mobiliser les partenaires et professionnels pour la prise en compte de l'articulation des temps de vie dans le parcours professionnel.

#### La nature des actions envisagées :

- En amont du congé parental :
  - Sessions d'information collectives auprès des bénéficiaires potentiels du congé parental d'éducation, en vue d'informer et de soutenir l'aide à la décision en toute connaissance de cause (6 sessions de 2h, 200 personnes sensibilisées , 50 participants)
  - Action de communication auprès du grand public via les médias locaux et auprès des partenaires susceptibles d'accueillir ces bénéficiaires potentiels

- Pendant le congé parental :
  - 2 réunions de 2 heures pour informer les partenaires accueillant ce public
  - 3 Modules collectifs de 2X 2h (80 personnes sensibilisées, objectif : 24 participants) et accompagnement individuel à la reprise d'emploi (10 personnes accompagnées):
    - gestion des temps de vie et de l'organisation familiale, du budget
    - Préparation du projet personnel, orientation : actualisation des connaissances, reconversion professionnelle, techniques de recherche d'emploi...
- Modules de sensibilisation auprès des professionnels et des partenaires (2 sessions, 20 partenaires):
  - comprendre et analyser les stéréotypes et représentations liées aux rôles parentaux
  - comment passer de la loi à la pratique dans l'accompagnement des publics.

### 393- PARTENARIATS

- CAF du Rhône
- Centres sociaux, services petite enfance, crèches et relais d'assistantes maternelles
- Tissu associatif local
- Missions locales, acteurs de l'emploi
- Autres partenaires éventuels, via les dispositifs de sécurisation des parcours professionnels, animés par l'Etat et la Région

### 394- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 23 022 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	14000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	6000
Autre	
Total	

### 395- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Public participant : sexe, âge, niveau de qualification, situation familiale

- Nombre et spécificité des participants ayant suivi la totalité de l'action :
- Partenaires associés à l'action
- Inscription des participants dans une dynamique de réinsertion professionnelle effective / reprise d'emploi
- Utilisation de nouveaux services
- Freins non résolus par l'action

## 396- CALENDRIER DE L'ACTION

Septembre 2013 à décembre 2014

## 72- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Ecoles Giono et Pasteur, Collèges Longchambon et Grignard, Lyon 8ème

Porteur de Projet : Ebulliscience

---

### 397- PUBLICS CIBLES

- Les enfants du primaire (Giono et Pasteur) et du collège (Longchambon et Grignard : 6<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup>) et les équipes enseignantes
- Les parents

### 398- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Proposer aux élèves de primaire et de collège d'un secteur politique de la ville de Lyon (8<sup>ème</sup>) un éveil ludique aux matières scientifiques en favorisant la confiance des ces petites filles dans ces matières
- Mettre en lumière aux yeux des filles et des garçons la présence légitime des deux sexes dans ces matières
- Réfléchir avec les parents sur leur vision des métiers afin de leur faire prendre conscience des nouvelles possibilités d'orientation
- Pour les enseignants : déconstruire les stéréotypes associés aux domaines scientifiques

Ce projet est la conjonction des souhaits de l'Education Nationale ( repérage dans le cadre de l'ABCD de l'Egalité), de l'association Ebulliscience et de la ville de Lyon.

#### La nature des actions envisagées :

- Mise en place d'ateliers scientifiques et réalisation d'expériences avec les élèves dans des domaines liés à des métiers qu'ils ne connaissent pas : ateliers sur la ville que j'habite (Architecture, BTP...), ateliers sur la maison que j'habite (Cuisine et chimie, électroménager...), réalisation d'une émission télé ou d'un album jeunesse sur un atelier qui a particulièrement plu aux élèves

- Formation des parents et des enseignants
- Implication des parents une fois par mois pour réaliser un atelier avec les élèves

6 classes de l'école Giono, 2 classes de l'école Pasteur, ½ journée par séance et 20 séances par classe

#### 399- PARTENARIATS

- CRDP, Fréquence Ecoles, Egaligône

#### 400- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 30 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	10 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 401- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre d'enfants et de famille concernés
- Evaluation qualitative de Mme DETREZ de l'ENS dans le cadre de sa recherche « Genre et culture scientifique » et de son séminaire
- Suivi de cohorte par entretien, réalisation d'entretiens qualitatifs auprès d'enfants ne participant pas au projet

#### 402- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A partir d'octobre 2013 – Projet 2013 / 2017

#### 73- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

## L'équilibre des temps de vie : facteur de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Rhône – Territoires ciblés à définir

Porteur de Projet : CIDFF 69

---

### 403- PUBLICS CIBLES

- Les entreprises et plus particulièrement les TPE / PME
- Public plus large pour diffusion des résultats
- Mise à disposition des résultats pour les chercheurs en sciences humaines

### 404- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Inscrire, dans les agendas des entreprises comme dans celui des politiques publiques la prise en compte de la Gestion Prévisionnelle des Temps de Vie (GPTV) comme levier de l'égalité professionnelle
- Permettre l'échange et la capitalisation des bonnes pratiques autour de cette notion de Gestion Prévisionnelle des Temps de Vie afin d'en faciliter la diffusion dans le plus grand nombre d'entreprises, quelle que soit leur taille

#### La nature des actions envisagées :

- Organisation de groupes de travail sur l'égalité professionnelle et l'équilibre des temps de vie, à destination des entreprises adhérentes à FACE Grand Lyon et des autres organismes partenaires : actions de sensibilisation, présentation d'études, échange d'expériences
- Elaboration d'un guide méthodologique exposant un argumentaire « travailler sur l'équilibre des temps de Vie : quelle plus value pour l'entreprise », un retour sur les freins propres aux TPE / PME, un répertoire des bonnes pratiques et un outil d'auto-diagnostic

- Organisation d'un forum, pendant la quinzaine de l'égalité professionnelle, accessible aux entreprises et à tout type de public adulte, pour valoriser les travaux du groupe sur l'équilibre des temps de vie à travers différents stands.

#### 405- PARTENARIATS

- Les réseaux d'entreprises, associations d'entreprises ou têtes de réseaux (OPCALIA, AGEFOS, CGPME), organisations syndicales
- Acteurs spécialisés (ARAVIS, CIDFF, OXEN)
- Universités Lyon 2 et Lyon 3, ESDS
- Agences de communication, Presse

#### 406- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 69 000

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	41 100
CONSEIL REGIONAL	5 000
Autre	
Total	46 100

#### 407- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs de réalisation :

- Nombre de guides diffusés
- Nombre de participants aux groupes de travail et au forum
- Nombre de stands présents et de participants au forum
- Suites données à l'action : demandes d'accompagnement, nombre d'accord signés, nombre de partenariats créés

#### 408- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Décembre 2013 à décembre 2014

#### 74- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon

## Fiche N °59

Intitulé de  
l'action

### PROJET : Informer, sensibiliser et accompagner les bénéficiaires du CLCA

- Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 3
- Lieu de réalisation : couverture de l'ensemble du territoire rhônalpin
- Porteur de Projet : Union Régionale CFTC Rhône-Alpes

#### 409- PUBLICS CIBLES

- Bénéficiaires potentiels ou actuels du congé parental en région Rhône-Alpes
- Les délégués syndicaux et Institutions représentatives du personnel

#### 410- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

##### Les enjeux :

Aider concrètement les bénéficiaires d'un congé parental à préparer et anticiper leur retour à l'emploi, en contribuant à lever les freins déjà identifiés (niveau de qualification, mode de garde, dispositifs de formation et d'accompagnement...)

##### La nature des actions envisagées :

- Réalisation d'un guide pour les bénéficiaires du congé parental et des entreprises (5000 exemplaires diffusés)
  - Contenu : 30 à 40 pages illustrées sous la forme de dessins et de BD, présentant des informations pratiques et juridiques, une description détaillée des aides / dispositifs de formation et financements à disposition pour préparer le retour à une activité professionnelle, les contacts utiles...
- Réalisation d'un module de formation pour les délégués syndicaux et IRP de la région. Même contenu que le guide

#### 411- PARTENARIATS

- OPCALIA Rhône Alpes

#### 412- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 20 476 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	4500
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 413- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Enquête de satisfaction réalisée 6 mois après la parution du guide auprès d'un panel de salariés et de représentants CFTC

#### 414- CALENDRIER DE L'ACTION

- Parution du guide prévue en septembre 2014 et finalisation du module de formation en septembre 2014

#### 75- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Favoriser l'insertion professionnelle des femmes dans les métiers en tension

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Drôme

Porteur de Projet : AFPA DROME

---

### 415- PUBLICS CIBLES

- Demandeuses d'emploi répertoriées au Pôle Emploi ou dans les missions locales

### 416- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Favoriser l'accès aux métiers essentiellement tenus par des hommes à une population féminine, et prioritairement des métiers en tension (maintenance, métiers du froid, chaudronnerie...)

#### La nature des actions envisagées :

- 7 réunions collectives et visites d'ateliers -
- Témoignages de femmes -
- Événements promotionnels sous forme de forums thématiques -
- Plan de communication incluant message radio, campagne d'affichage grand public et auprès des partenaires et prescripteurs

### 417- PARTENARIATS

- A préciser

#### 418- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 4 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	4000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 419- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- A préciser

#### 420- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A préciser

#### 76- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon

## Sensibiliser et former sur les enjeux de l'égalité professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : les ZTEF de la Drôme

Porteur de Projet : CIDFF 26

---

### 421- PUBLICS CIBLES

- Les TPE et les PME du département de la Drôme, en particulier sur des territoires qui n'ont pas connu de véritable expérimentation

### 422- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Sensibiliser les entreprises à ouvrir leurs perspectives en matière d'égalité professionnelle pour les amener à travailler sur l'articulation des temps
- Accompagner les entreprises à réaliser, mettre en œuvre un plan d'égalité et à résoudre certaines problématiques en partant d'un regard genré.
- Faciliter l'intégration de femmes dans des entreprises traditionnellement peu féminisées et réciproquement

sensibiliser 600 à 800 entreprises

#### La nature des actions envisagées :

- Informer 600 à 800 entreprises de la démarche par la mise en ligne d'un questionnaire sur les pratiques professionnelles en matière d'égalité femme homme
- Evaluation des pratiques via l'analyse des réponses au questionnaire (objectif de réponse:40 à 50 entreprises)
- Organisation de réunions de restitution des résultats et d'échanges sur les atouts de la mixité pour les entreprises sur les ZTEF

- Sensibilisation et professionnalisation des dirigeant-e-s, représentant-e-s d'organisations syndicales, chef-fe-s d'équipes, encadrant-e-s au sein de chaque entreprise, ou dans le cadre d'une dynamique inter-entreprises
- 3 Ateliers de travail thématiques : choix des thèmes selon les besoins identifiés
- Accompagnement individuel des entreprises engagées dans les ateliers pour mettre en œuvre les outils favorisant la mixité et l'articulation des temps de vie.

#### 423- PARTENARIATS

Mission Départementale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, MEF, MIFE, AIDER, Directh Idée  
MEF, AGEFOS, CIBC, DIRECCTE

#### 424- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 13 530 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	10000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	10000

#### 425- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Indicateurs quantitatifs : nombre d'entreprises sollicitées, nombre de réponses au questionnaire, nombre d'entreprises participant à restitution et aux réunions thématiques, nombre d'entreprises accompagnées

Indicateurs qualitatifs : synergies déployées entre les entreprises sur cette thématique, intérêt pour cette démarche, y compris sur un plan économique, contenu des plans d'action

#### 426- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A partir d'octobre 2013, date de fin à préciser

#### 77- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N °62

Intitulé de  
l'action

# Information, sensibilisation , esprit entrepreneurial

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Ardèche

Porteur de Projet : Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Ardèche

### 427- PUBLICS CIBLES

- Porteuses de projet dans le secteur de l'artisanat

### 428- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Les enjeux : Promouvoir la création d'entreprises artisanales par les femmes

La nature des actions envisagées :

- Soirée sur l'esprit d'entreprendre au féminin : organisation d'une manifestation dans les locaux de la Chambre des Métiers et de l'artisanat de l'Ardèche, en association avec des conseillers en création d'entreprises et des femmes cheffes d'entreprises.

### 429- PARTENARIATS

- IEDV
- DRDFE
- Partenaires habituels de la Chambre des Métiers et de l'artisanat

### 430- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 2 400 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	2 400
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	

Autre	
Total	2 400

#### 431- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de personnes présentes à la manifestation
- Questionnaire de satisfaction / pistes d'amélioration proposées

#### 432- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Pas défini - A préciser

#### 78- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Création d'un pôle régional pour l'égalité et la prévention des discriminations dans l'économie sociale et solidaire

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation :

Porteur de Projet : CRESS RA

---

### 433- PUBLICS CIBLES

Représentants d'employeurs et de salariés d'entreprises de l'ESS.

### 434- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux :

- Permettre aux organisations de l'ESS de s'engager dans une démarche opérationnelle en s'appropriant les pratiques favorisant la mixité, l'égalité femmes-hommes afin de réaliser des accords d'entreprise sur l'égalité professionnelle des salariés.

La nature des actions envisagées :

- Recueil, observation et capitalisation des bonnes pratiques en matière d'égalité professionnelle (mobilisation, enquêtes, analyse qualitative des accords déjà signés, ateliers professionnels).
- Information des employeurs, salariés.es sur les obligations légales et expériences réussies.
- Encourager le dialogue social (projet de charte régionale et accompagnements collectifs d'entreprises volontaires).

### 435- PARTENARIATS

- Syndicats d'employeurs de l'économie sociale et solidaire

- Syndicats de salarié

Fédérations régionales et réseaux de l'économie sociale et solidaire (coopératives, mutuelles et associations)

DIRECCTE et Conseil Régional

#### 436- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 32 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	17 000
CONSEIL REGIONAL	9 000
Autre	
Total	

#### 437- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre d'entreprises sensibilisées, formées

Nombre d'accords considérés comme exemplaires

#### 438- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

29 octobre 2013 à décembre 2014

#### 79- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
 33, rue Moncey  
 69 007 Lyon  
 Tel  
 Courriel

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Saint Etienne et couronne

Porteur de Projet : Mission locale Aix les Bains

---

#### 439- PUBLICS CIBLES

- Jeunes de 16 à 26 ans garçons et filles

#### 440- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

##### Les enjeux :

- L'élargissement des choix professionnels orienté double mixité.
- La sécurisation des parcours , l'accès à l'emploi, la mobilité professionnelle.

##### La nature des actions envisagées :

- Documentation sur des métiers sexués avec des jeunes,
- Interviews de professionnels puis diffusion radiophonique.
- Formation des professionnels de la Mission Locale
- Temps de collaboration avec le CIDFF 73
- Adaptation des pratiques.
- Sensibilisation et bilan avec les acteurs économiques locaux.
- 

#### 441- PARTENARIATS

- A préciser

#### 442- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 20 000 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	7500
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	A VALORISER
Autre	
Total	

#### 443- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- A préciser

#### 444- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A préciser

#### 80- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Favoriser l'insertion professionnelle des femmes dans les métiers en tension

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Saint Etienne et couronne

Porteur de Projet : MISSION LOCALE DE SAINT ETIENNE

### 445- PUBLICS CIBLES

- Jeunes de 16 25 ans principalement issus des quartiers prioritaires en politique de la ville

### 446- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Promotion de la mixité dans le champ professionnel par la valorisation de l'exemple -
- Elargir le champ des possibles pour développer la mixité dans les filières et les métiers

#### La nature des actions envisagées :

- Documentation sur des métiers sexués avec des jeunes,
- Interviews de professionnels puis diffusion radiophonique.

### 447- PARTENARIATS

A préciser

### 448- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 25 960 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	7500
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	A VALORISER
Autre	
Total	

#### 449- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A préciser

#### 450- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

A préciser

#### 81- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Accompagner, vers les filières scientifiques ou techniques, les jeunes diplômé-e-s issus de l'université avec un diplôme non professionnalisant (Licence, Master 1 ou 2

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Lyon ? Grenoble et Saint Etienne

Porteur de Projet : OPE , Objectif Pour l'Emploi

---

### 451- PUBLICS CIBLES

- Les jeunes diplômés de licence STS, Master 1 ou Master 2 recherche, repérés par le CLIPE

### 452- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

Accompagner vers un emploi des jeunes diplômé-e-s des filières scientifiques sortis de l'université avec un diplôme non professionnalisant (licence, M1 ou M2 recherche)

Favoriser l'orientation vers les filières en tension et participer à la valorisation de la mixité, notamment dans les métiers techniques

Aider à définir un projet professionnel affranchi des stéréotypes genrés

#### La nature des actions envisagées :

- Parcours de formation composé de 3 cycles distincts :
  - 5 jours dédiés à un bilan professionnel et personnel, à la définition d'un projet et à la mise en place de démarches réseau
  - Organisation de tables rondes avec des professionnel-le-s occupant des postes dits « genrés » pour déconstruire les stéréotypes
  - Mise en place d'un parrainage en lien avec le projet professionnel , assurés par les bénévoles de l'association
  - Mise en place d'ateliers spécifiques : gestion du stress, travail sur l'image en entretien...

#### 453- PARTENARIATS

- CLIPE de l'Université Claude Bernard
- Réseau d'anciens en poste dans les entreprises
- Femmes du réseau ITD
- Associations et entreprises partenaires (APMST, ORANGE, AREVA....)

#### 454- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 29 600 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	29 000
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 455- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Nombre de jeunes diplômés ayant bénéficié du dispositif (objectif : 35 à 40 personnes suivies)
- Développement du réseau, apprécié par le nombre d'entretiens réseau notamment
- Nombre de projets alternatifs
- Nombre d'entretiens d'embauche

#### 456- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013 à décembre 2014

#### 82- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Quand la parentalité et le développement économique se questionnent

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Aubenas et Tournon

Porteur de Projet : POLLEN SCOP

---

### 457- PUBLICS CIBLES

- Parents Entrepreneurs salariés ou en Contrat Appui au Projet d'Entreprise

### 458- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Renforcer l'accompagnement à la création et au développement d'activité économique par la prise en compte de la parentalité et de la gestion des temps sociaux : ces professionnels exercent souvent leur activité à leur domicile et se trouvent confrontés à la superposition des rôles sociaux
- Favoriser la qualité de vie au travail.

#### La nature des actions envisagées :

- Mise en place de 2 groupes "atelier des parents" avec 7 séances pédagogiques les parents se retrouvent autour d'un animateur qualifié

### 459- PARTENARIATS

CEFORA SARL SCOP (centre de formation)

Centre d'Information et d'Orientation d'Ardèche

Association Grain d'ici (action Odette & Co)

#### 460- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 12 228 €

Partenaires	Montant
DIRECCTE	5 712
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	12 228

#### 461- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Indicateurs quantitatifs : nombre de participants
- Indicateurs qualitatifs : investissement dans le développement de l'activité économique, mieux être au travail

#### 462- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

D'octobre 2013 à octobre 2014

#### 83- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel

## Fiche N°68

Intitulé de l'action

# PROJET L.E.V.I.E.R.

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 1

Lieu de réalisation : Préciser le Territoire concerné

Porteur de Projet : Université Lumière Lyon 2

### 463- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Entreprises publiques et privées

### 464- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Les enjeux : Accompagner le passage d'un diagnostic formel à la mise en œuvre effective de l'égalité professionnelle. Etre un laboratoire innovant pour l'égalité.

La nature des actions envisagées : Consolidation d'un réseau de partenariats à l'échelle nationale et européenne (avec les universités, les institutions publiques, entreprises et associations) sur ce sujet de l'égalité. Conduire une recherche-action auprès de X entreprises pour analyser les mécanismes sociaux, freins et leviers de la mise en œuvre de l'égalité. Élaboration d'une offre de formation continue à partir des résultats.

Les résultats opérationnels attendus : élaboration d'une offre de formation continue mise en test pour produire une offre pour 2015. Rédaction d'un guide pratique.

### 465- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

### 466- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 120 150€

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	81 400
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

#### 467- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluatio

#### 468- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

#### 84- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme....., DRDFE  
Rue,...  
Code Postal, ville  
Tel  
Courriel

## Lutte contre les stéréotypes

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Axe 2

Lieu de réalisation : Roussillon

Porteur de Projet : Lycée de l'Edit Roussillon

---

### 469- PUBLICS CIBLES

- 60 élèves de deux classes de Première du lycée

### 470- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

#### Les enjeux :

- Déplier les stéréotypes de genre pour amener l'adolescent.e à se définir en tant que jeune homme ou femme dans le respect de son identité et dans le respect de l'autre.
- Donner à voir aux garçons qu'il existe une masculinité sans violence, de même que les jeunes filles peuvent trouver une identité féminine sans reproduire les schémas traditionnels de domination

#### La nature des actions envisagées :

- Travail de groupe sur l'identité de genre (avec Marc Douillet, psychothérapeute et formateur, et Léa Vitello, DU d'art-thérapie), puis en classe entière avec conseillère d'orientation psychologue. Appui sur l'exposition "les métiers ont-ils un sexe", prêtée par la ville de Fontaine - [Lien avec le projet Eurêka déposé au CR = les élèves travailleront toute l'année sur identité et genre +Pièce de théâtre "T'es pas mon genre" de Lien théâtre, puis table-ronde]

### 471- PARTENARIATS

A préciser

**472- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 1 138 €**

Partenaires	Montant
DIRECCTE	
DRDFE	1138
Europe – Fond Social Européen	
CONSEIL REGIONAL	
Autre	
Total	

**473- EVALUATION PREVUE : MODALITES**

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

A préciser

**474- CALENDRIER DE L'ACTION**

Préciser la date de réalisation de l'action

A préciser

**85- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION**

Mme Elsa PALANDJIAN, DRDFE  
33, rue Moncey  
69 007 Lyon  
Tel  
Courriel



# LA RÉUNION



## ACTIONS EXPÉRIMENTALES

---



## Fiche N° 1

Intitulé de l'action

# « Sensibiliser, vers les clés de l'égalité professionnelle »

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectif des droits

Lieu de réalisation : Territoire de La Réunion

Porteur de Projet : Chancégal – Agence pour l'intégration de l'égalité F/H

### 247- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Cible expérimentation « clés de l'égalité » : TPE /PME/ Partenaires sociaux

(Dirigeants, salariés et représentants des organisations syndicales)

Cible action générale : Fonction publique / Entreprises/ Organismes de formation/ Associations/ et leurs publics

Tout public

### 248- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Renforcer la démarche d'intégration de l'égalité entre les femmes et les hommes à la Réunion.

Diversifier les actions de sensibilisation et de formation à l'égalité en élargissant les publics et acteurs touchés.

Expérimenter des actions « clés de l'égalité » pour co-construire une méthodologie de mise en œuvre avec des partenaires volontaires du secteur public, des petites et moyennes entreprises, ainsi que des partenaires sociaux.

Développer et promouvoir des outils régionaux pour la mise en œuvre de l'égalité professionnelle

### 249- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE / DIECCTE/ REGION / Chambres consulaires /RECTORAT / Université /

Partenaires techniques et opérationnels

Relais d'information et de communication

Mise à disposition de salles et de matériel

TPE PME SYNDICATS

Engagements dans la démarche d'égalité, partenaires opérationnels

Réseaux de femmes

Partenaires opérationnels et relais d'information

Organismes de formation / Associations

Partenaires techniques / relais d'information et de communication / mise à disposition de salles et de matériel

## 250- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 130 585 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	45 000 €
Europe – Fond Social Européen	85 585 €
Autre	
Total	

## 251- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Action générale de sensibilisation

Nombre prévisionnel de nouveaux partenaires 10

Nombre prévisionnel de séances de formation / sensibilisation 20

Nombre prévisionnel de journées thématiques organisées animées 5

Nombre de conférences / débat / théâtre forum 5

Nombre prévisionnel d'outils co-développés 3

Nombre prévisionnel d'entreprises candidates Label Régional Egalité 3

Action expérimentale

Nombre prévisionnel de petites et moyennes entreprises impliquées 10

Nombre prévisionnel de partenaires sociaux impliqués 7

## 252- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier 2013

## 48- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Fabienne RUBIRA, Directrice de Chancégal

3 rue de la Guadeloupe

97490 Sainte-Clotilde

Tel : 06 92 21 44 90

Courriel : chancegal1@orange.fr

## Fiche N ° 2

Intitulé de l'action

# Accompagner des entreprises dans l'élaboration de leur accord Egalité Professionnelle

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité des droits

Lieu de réalisation : Territoire de La Réunion

Porteur de Projet : ARVISE-ARACT

### 253- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Entreprises soumises aux Articles L.2242 .5, L2323.47 et L.2323.57 du code du travail

### 254- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Proposer des pistes de réflexion et de négociation collective aux acteurs de l'entreprise souhaitant développer la mixité au niveau des métiers et l'Egalité professionnelle en matière de parcours professionnels

### 255- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DIECCTE

Organisation syndicale, dirigeants de TPE/PME

### 256- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .....€

Partenaires	Montant
Etat- DIECCTE	9 000 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	
Total	

## 257- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

- Création d'un groupe d'entreprises composé d'un membre de la direction et d'un IRP
- Des séances de travail collectif et participatif au sein du groupe
- Un accompagnement individuel dans l'entreprise

ARVISE apporte sa connaissance sur ces sujets, met à disposition des démarches et outils capitalisés au sein du Réseau ANACT, s'appuie sur des échanges d'expériences

## 258- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Septembre 2013

## 49- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. Gilbert LAPORTE, Directeur de l'Arvise

Zac Finette - 61 rue des Vavanges

B.P. 10043 – 97491 Sainte-Clotilde

Tel. : 02 62 41 52 32

Courriel : gilbert.laporte@arvise.net

### Fiche N° 3

Intitulé de l'action

## Favoriser et fédérer la promotion de l'engagement des femmes en politique

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Effectivité des droits

Lieu de réalisation : Territoire de La Réunion

Porteur de Projet : Conseil régional

### 259- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

60 femmes (élues, anciennes élues, engagées ou aspirant à s'engager) – collégiens, grand public

### 260- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Promouvoir l'engagement des femmes en politique

Nombre de femmes, bénéficiaires, bilan site web, bilan médiatique, nombre de partenaires impliqués, nombre de collégiens

### 261- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

#### **Organisme de formation**

Session de formation

Etablissements scolaires / CGJ

Sensibilisation des jeunes à l'engagement en politique

COI / Association sOcean Indien

Mise en réseau et création d'une plateforme

### 262- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 66 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	
Europe – Fond Social Européen	
Autre / Conseil régional	22 000 €
Total	

## 263- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Favoriser la participation des femmes dans la prise de décision politique par : l'organisation de formations de femmes au leadership, la réalisation d'actions de sensibilisation auprès de scolaires et du grand public, la création d'un site web et par la mise en place d'une plate forme régionale des femmes leaders politiques de la zone « Océan Indien »

## 264- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier à décembre 2013

## 50- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Françoise DUMAY, Coordinatrice  
DGS,EPECSS, Région

97490 SAINTE-CLOTILDE

Tel : 02 62 94 46 01

Courriel : francoise.dumay@cr-reunion.fr

## Fiche N° 4

Intitulé de l'action

# Réaliser Son Avenir

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Mixité des métiers et de la formation**

Lieu de réalisation : **Territoire de La Réunion**

Porteur de Projet : **Entreprise individuelle Filippo Ferrari**

### 265- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Femmes bénéficiaires des allocations de la Caisse d'Allocations Familiales du secteur EST, éloignées du monde du travail.

Entreprises et organismes de formation de la zone Est du Département.

Institutions privés et publics.

### 266- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Mettre en œuvre une méthodologie visant à informer et à sensibiliser les différents acteurs socio-économique de la zone EST dans le but de développer une dynamique d'insertion des femmes, de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et de favoriser la mixité des filières de formation et des métiers.

### 267- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Caisse Allocations Familiales                      Participation financière

Conseil Régional                                      Participation financière

DRJSCS    Participation financière

### 268- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 75 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	6 000 €
Europe – Fond Social Européen	

Autre / CAF	50 000 €
Conseil régional	19 000 €
Total	75 000 €

## 269- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Etude auprès des femmes bénéficiaires du RSA majoré. Etude auprès des entreprises de la zone EST du Département. Etude auprès des organismes de formation de la zone EST. Cahier des charges.

## 270- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier 2013 à janvier 2013

## 51- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. Filippo FERRARI,

7 rue Henri Cornu - Technopole

97490 Sainte-Clotilde

Tel. : 02 62 20 46 52-Courriel :  
filippo.ferrari@ftm.re

## Fiche N ° 5

Intitulé de l'action

# L'Ambition de la Mixité

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2 – Mixité des métiers et de la formation

Lieu de réalisation : Territoire de La Réunion

Porteur de Projet : Chancégal – Agence pour l'intégration de l'égalité F/H

### 271- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Filles et garçons, acteurs de l'éducation, de la formation et de l'insertion.

### 272- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Renforcer la démarche d'intégration de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le système éducatif et auprès des acteurs de l'éducation de la formation et de l'insertion.

### 273- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

DRDFE / RECTORAT /CRDP/SAIO /  
Université/ Organismes de formation/  
Entreprises /

Partenaires techniques / Relais d'information et de communication / Relais  
auprès des bénéficiaires / Mise à disposition de salles et de matériel

REGION/ Pole Emploi / Missions locales

### 274- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 27 035 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	6 610 €
Europe – Fond Social Européen	15 425 €
Autre / Commune de Sainte-Suzanne	5 000 €

Total	27 035 €
-------	----------

### 275- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Réalisation de séquences de 2H par groupe ou classe

Diffusion et partage des pratiques auprès acteurs du territoire (référents égalité, conseillers en orientation et en insertion) lors de réunion d'information

Détection de candidatures féminines pour enrichir un vivier de postulants dans le cadre des projets grands chantiers de la Région

### 276- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Janvier à décembre 2013

### 52- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Fabienne RUBIRA, Directrice de Chancégal

3 rue de la Guadeloupe

97490 Sainte-Clotilde

Tel : 06 92 21 44 90

Courriel : chancegal1@orange.fr

## Fiche N° 6

Intitulé de l'action

# Vocation professionnelle au féminin

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 2 – Mixité des métiers et de la formation

Lieu de réalisation : Le Port

Porteur de Projet : AGIDESU

### 277- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Le public féminin demandeur d'emploi

### 278- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Concourir à l'égalité et à la mixité professionnelle entre les femmes et les hommes en mettant en oeuvre **des actions de formation et d'insertion mixte concentrées sur le territoire**

### 279- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

*Partenaires institutionnels (CAF – Collectivité territoriale – OPCALIA – DIECCTE) Partenaires opérationnels (CARIF OREF – CAF structure d'accueil et d'orientation – PLIE - partenaires associatifs locaux – organisme de formation)*  
*Partenaires économiques (entreprise du territoire adhérente aux principes de mixité et d'égalité professionnelle)*  
*Partenariat social (bailleurs sociaux – conseil général)*

### 280- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 408 224 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	127 588 €
Europe – Fond Social Européen	
Autre	280 636 €
Total	408 224 €

### 281- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Le nombre de femmes ayant adhéré au projet.

Le nombre d'entreprise ayant adhéré et ayant signé une convention de partenariat au projet.

Nombre de femmes accédant au métier de monteur en optique et de peintre.

L'innovation dans les pratiques d'accompagnement.

Accès à l'emploi ou à la formation par les femmes sur des métiers occupés traditionnellement par des hommes.

## 282- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

## 53- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. Charles GRONDIN, Directeur de l'AGIDESU

15 rue Léon de Lepervanche B.P. 191

97825 LE PORT CEDEX

Tel : 02 62 55 21 90

Courriel : [charles.grondin@agidesu.re](mailto:charles.grondin@agidesu.re)

## Fiche N° 7

Intitulé de l'action

# Préparation à la Parentalité - PàP

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : **Volet 3 : Accompagnement des femmes bénéficiaires du congé parental**

Lieu de réalisation : **Zone Sud de La Réunion**

Porteur de Projet : **RD2A**

### 283- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

50 à 70 unités familiales volontaires dont des parents en congé parental (CPE et CLCA ou congé parental de fait) particulièrement éloigné de l'emploi (plusieurs enfants, niveau de qualification faible, famille monoparentale) et des mères mineures.

### 284- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Expérimenter un programme pilote d'accompagnement à l'émergence d'un projet parental porteur d'insertion professionnelle pour des personnes particulièrement éloignées de l'emploi (mères en congé parental et mères mineures) en profitant de la période du congé parental pour projeter et rendre possible une parentalité incluant un retour et/ou un accès à l'emploi ou à la formation/la qualification.

### 285- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Pilotes : CAF et DRDFE                      Comité de pilotage

Partenaires institutionnels :              Comité de suivi  
Etat, Région, Dpt

Partenaires opérationnels :              Acteurs REAAP (11 associations) et autres acteurs de terrain de la parentalité, de l'action sociale et familiale et de l'insertion professionnelle

### 286- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 180 000 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE	35 000 €
Europe – Fond Social Européen	75 000 €

Autre / CAF	70 000 €
Total	180 000 €

## 287- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Expérimenter l'entrée « parentalité » pour mettre en place des actions d'insertion au bénéfice de mères en situation de congé parental : faire de l'accompagnement à la parentalité proposé par le programme PàP (accompagnement à l'élaboration d'un projet parental incluant tous les domaines de la vie, y compris la vie professionnelle en articulation avec la vie familiale) un outil d'insertion professionnelle.

### *Critères d'évaluation finale*

- Nombre d'actions collectives en faveur de l'insertion
- Nombre d'actions individuelles/bénéficiaire en faveur de l'insertion
- Taux de sorties positives
- Taux d'évolution du niveau de formation
- Taux d'emploi durable et d'emploi de transition
- Taux de sorties constatées de l'expérimentation

## 288- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

De janvier 2013 à juillet 2014

## 54- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mme Mélanie PERCHE, Co-gérante RD2A  
 Bâtiment Darwin – Technor – 4 rue Emile Hugot  
 97490 SAINTE-CLOTILDE  
 Tel. : 06 92 66 40 10/06 92 16 07 52  
 Courriel : [direction@rd2a.net](mailto:direction@rd2a.net)  
[ingenierie.sociale@rd2a.net](mailto:ingenierie.sociale@rd2a.net)

## Fiche N° 8

Intitulé de l'action

FLO\_8

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : Volet 3 Accompagnement des femmes / Lutter contre l'éloignement de l'emploi

Lieu de réalisation : Sainte-Clotilde

Porteur de Projet : Association Finaliser Transmettre Mobiliser

### 289- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Ce projet s'adresse exclusivement à des femmes résidente à l'île de la Réunion, âgées entre 18 et 55 ans, sans emploi, en difficulté sociale, qui connaissent une solitude psychologique et qui ont besoin d'une écoute attentive, et d'un accompagnement durable et intensif pour s'intégrer professionnellement. **Cette action représente un plan individuel de relance**, pour un effectif de 90 femmes, avec un objectif d'intégration professionnelle d'au moins 30% d'entre elles en 2013.

### 290- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

Promouvoir l'égalité des chances en faisant émerger pour chaque femme un projet professionnel structuré et réaliste qui permet de faire valoir ses talents et ses mérites, quelle que soit son origine sociale.

### 291- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Conseil Régional, CAF, DRDFEFH, FSE, DJSCS

### 292- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 168 886 €

Partenaires	Montant
Etat- DRDFE / DJSCS	25 000 €
Europe – Fond Social Européen	80 886 €
CAF	35 000 €
Autre – Conseil régional	28 000 €
Total	168 886 €

## 293- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Nombre de femmes insérées professionnellement, total (au moins) : **27**

Former, professionnaliser et accompagner au moins **60 participantes** à travers des séances de formation ou de coaching individuel et des ateliers, visant à augmenter leur confiance et leur capacité d'insertion professionnelle.

Préparer, professionnaliser et accompagner au moins **30 participantes** (ayant déjà participé à la formation flo8) à travers des séances de coaching individuel visant à augmenter leur confiance et leur capacité d'insertion professionnelle.

Aboutir à l'intégration professionnelle d'au moins **30% des femmes** sur l'ensemble de l'effectif, soit au moins 27 femmes avant le 31/12/2013 (attestée par : le contrat de travail, l'inscription en formation ou l'enregistrement au registre des sociétés).

## 294- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Mai 2013 à janvier 2014

## 55- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

M. Filippo FERRARI, Directeur

7 rue Henri Cornu – Technopole

97490 SAINTE-CLOTILDE

Tel. : 02 62 20 46 52

Courriel : [filippo.ferrari@ftm.re](mailto:filippo.ferrari@ftm.re)

## Fiche N °09

Intitulé de l'action

# REMOBILISATION SOCIALE

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : 3

Lieu de réalisation : Sud de La Réunion –ville de Saint-Pierre

Porteur de Projet : Association réunionnaise éducation populaire AREP

## 295- PUBLICS CIBLES

Femmes allocataires du RSA Majoré. Deux groupes de 8 femmes du sud de l'île.

## 296- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Majoritairement à La Réunion les parents isolés sont des mères âgées de 30 – 35 ans. Elles ont une histoire commune celle de traverser une période de difficultés sociales administratives, éducatives et financières. Ces personnes ont très peu d'expérience professionnelle. L'objectif est de Repositionner des parents isolés dans des parcours de formation et/ou des contrats de qualification et d'apprentissage. L'action s'articule autour de deux volets complémentaires : à partir d'activités supports jardin individuel et fabrication de meubles recyclés il s'agit à la fois de favoriser une dynamique de groupe et d'accompagner individuellement chaque femme vers un parcours d'insertion sociale et professionnelle à quatre niveaux –acquérir des savoirs de base, préparation à des concours, intégrer une formation personnalisée et ou qualifiante ou décrocher un emploi direct. L'action vise à :

- aider les personnes à reprendre confiance en elles (estime de soi, ouverture sur l'extérieur)
- aider les personnes à se projeter sur les modalités de conciliation entre vie familiale et professionnelle
- favoriser leur accès à des parcours de formation (Principalement en matière de savoirs de base (illettrisme, APP...))

## 297- PARTENARIATS

La CAF, DIECCTE, le monde économique, ADI, Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi

## 298- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : .. .....€

Partenaires	Montant
Etat- DIECCTE	
Europe – Fond Social Européen	52 792,43
Autre	22 625,33
Total	75 417,76

## 299- EVALUATION PREVUE : MODALITES

- Nombre de groupes de parole conduits et thématiques traitées
- Réalisation du module de formation de 50 h : émargements, assiduité des personnes
- Nombre de jardins carrés mis en culture (+ photographies)

-Réalisations en travail du bois (+ photographies)

Analyse comparative des situations des personnes à l'entrée, à mi-parcours et en fin d'action pour mettre en évidence :

- La formulation du projet
- Communication, expression en groupe, ouverture sur les autres
- Confiance en soi
- Capacité de conduire un jardin potager et floral de manière autonome
- Capacité à mettre en œuvre certaines techniques de travail du bois

Nombre de sorties dynamiques

Nombre de stage en immersion

### 300- CALENDRIER DE L'ACTION

Début de l'action août 2013. Fin en décembre 2013. Bilan intermédiaire 14 novembre 2013

### 56- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Monsieur Dominique GUILLUY AREP  
Responsable du Département Animation  
Développement  
AREP (Association Réunionnaise d'Education  
Populaire)

Tel : 02 62 25 03 85

Intitulé de l'action

## Égalité des chances pour une mixité dans les parcours de formation et d'insertion

Volet du Plan d'action auquel se rattache l'action : volet 2 « formation des acteurs »

Lieu de réalisation : Poitou-Charentes

Porteur de Projet : Service académique d'information, d'insertion et d'orientation (SAIO) – Rectorat de Poitiers

### 301- PUBLICS CIBLES

Préciser les personnes/ou entités concernées (entreprises, établissements scolaires, unités familiales.)

Le groupe de formateurs « Orientation – insertion » de l'académie de Poitiers (chefs d'établissement, personnels de l'éducation et de l'orientation)

Les COP de l'académie et les référents mixité des 4 départements

### 302- PRESENTATION ET OBJECTIF DE L'ACTION

Rappeler le ou les enjeux et le ou les impacts attendus

L'objectif est de professionnaliser les formateurs de l'éducation et de l'orientation avec mission de relayer auprès des acteurs les plus proches du conseil et auprès des élèves, les changements de pratiques professionnelles attendus sur la problématique de l'égalité filles-garçons dans le cadre des parcours de formation et d'insertion professionnelle.

Cette formation en partenariat avec l'Institut National du Travail et de l'Orientation Professionnelle (INETOP) vise pour les stagiaires à :

- repérer et analyser les causes de la division sexuée des savoirs de l'orientation et du travail
- prendre conscience de leur propre représentation et système d'explicitation des différences de sexes et des normes de sexes
- questionner leur représentation et son impact sur leur pratique professionnelle pour développer de nouveaux comportements visant à favoriser la mixité et l'égalité professionnelle
- 

### 303- PARTENARIATS

Identifier les pilotes et les partenariats (partenaires institutionnels et partenaires opérationnels)

Le rectorat de Poitiers

L' Institut National du Travail et de l'Orientation Professionnelle (INETOP) de Paris

### 304- COUT GLOBAL DE L'OPERATION : 14 700 €

Partenaires	Montant
Etat- Rectorat	5 000,00
Europe – Fond Social Européen	9 700,00
Total	14 700,00

### 305- EVALUATION PREVUE : MODALITES

Préciser les indicateurs de suivis retenus et les modalités de l'évaluation

Évolution du nombre de jeunes choisissant une formation non traditionnellement rattachée à leur sexe dans l'académie

### 306- CALENDRIER DE L'ACTION

Préciser la date de réalisation de l'action

Période de janvier à mars 2014

### 57- PERSONNE A CONTACTER POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ACTION

Mr Patrice HERZECKE  
Chef du Service Académique d'Information,  
d'Insertion et d'Orientation  
22 rue Guillaume VII le Troubadour  
CS 40 625  
86022 POITIERS Cedex  
Tél : 05 16 52 63 88  
Courriel : [saiio@ac-poitiers.fr](mailto:saiio@ac-poitiers.fr)

# TABLE DES MATIÈRES

AQUITAINE .....	5
BRETAGNE.....	58
CENTRE.....	73
ILE- DE- France.....	94
MIDI-PYRENNES.....	157
NORD PAS-DE-CALAIS.....	242
POITOU-CHARENTES.....	293
RHONES- ALPES.....	328
La REUNION.....	481

**L'ensemble des participants aux  
expérimentations « Territoire  
d'excellence » vous remercie de votre  
attention**