

LA VILL)E INVENTE

ou l'art de fabriquer
l'alchimie **heureuse et créative** des territoires.

D'après un travail de fond réalisé par Jacky DENIEUL
Mathilde COTA, Alexis DURAND JEANSON

1ère édition, Janvier 2014

Cet Abécédaire est à destination de tous,
citoyens, élus, techniciens, entrepreneurs ...

au service du vivre, créer et habiter ensemble.



« Pour créer, il faut d'abord remettre en question. »

Eileen Gray, designer,
XXème siècle



A comme les **arts** et l'**artisanat**, le fait main.

comme **accessibilité** à tous et pour tous, à distance et physiquement.

comme **apprentissage et auto-formation**, favorisant la convergence, la mise en commun, les interactions de transfert et d'échange. Liens forts entre créativité et auto-formation (travaux d'Hélène BEZILLE-LESQUOY).

comme **atelier visuel**. Les changements opérés doivent être opérés à vue, le « chantier » doit être ouvert au public (travaux de l'Atelier CHEMETOFF à Saint-Etienne notamment).

B comme **bien commun**.

La notion de fabrication et de pérennisation du Patrimoine, des patrimoines matériels et immatériels prend tout son sens (initiative du Festival des Villes en Biens Communs).

C comme **cafés heureux**, lieux culturels et citoyens (café-philo, carto, langues, géo, créa, psycho ...).

comme **curiosité et capacité de faire**, faire ensemble.

comme **changement**, celui-ci peut / doit se faire à la vue du public, avec les publics.

comme **communication** vers les uns (l'entourage proche) et vers les autres, en top down comme en bottom up.

comme **communauté (informelle) de pratiques**, ou la **cité formelle**, cherchant à relier le « penser », le « faire » et le « vivre ensemble ».

comme **confiance**, la relation de confiance étant primordiale à l'innovation entrepreneuriale et au vivre ensemble.

comme **connaissance**, ou pérenniser et valoriser les savoirs et ses extensions.

comme **cooptation** ou l'entretien de relation de coopération / concurrence / émulation ou l'art des controverses intellectuelles, des débats.

comme **culture** ou plutôt cultures, diversité culturelle, comospolite.



« L'art naît dans la contrainte, meurt dans la liberté. »

Michel-Ange, artiste,
XVème siècle



D comme **densité**, la présence d'un maillage dense du territoire selon une construction par « *chaîne de valeur* », par « *système productif local* » (Courlet et Pecqueur, 2002) mais aussi par le « *milieu innovateur* » et son vecteur d'apprentissage (Crevoisier, 2001).

comme **dimensions multiples**, le projet doit être au service d'enjeux, de publics et de temporalités variés.

comme **disputes intellectuelles**, une façon pour le citoyen d'exercer son libre arbitre.

comme **diversité** sociale, ethnique et culturelle, recherchant cette richesse à mettre autour de la table par le décloisonnement.

E comme **équilibre**, travaillant à la recherche d'**équilibre** entre le centre et la périphérie, entre l'urbanité et la ruralité.

comme **économie inventive**. C'est l'art de faire avec, d'accompagner et d'être accompagné, de laisser faire.

comme **échanges**, afin de créer des passerelles, des synergies entre des univers sociaux et culturels différents.

comme **esthétiques contemporaines**, afin de ne pas s'enfermer dans le seul champ des arts plastiques.

comme **espace public**, lieu de rassemblements, de rencontres, d'échanges gratuits.

comme **exigence culturelle**, car la recherche d'une certaine excellence constitue une vraie nécessité.

comme **expérimentation**, positionnant l'idée comme l'hypothèse de travail, la recherche comme une Recherche - Action, modélisant un concept, un compromis, une déduction en agissant, en développant l'idée.

F comme **favoriser** les initiatives libres et ouvertes.

comme **formes culturelles nouvelles**, comme les AMACCA, CréFonds, mécénat ...

G comme « **greeters** » ou l'art de transformer le statut de touriste en simple voyageur ...



« La simplicité est la sophistication extrême. »

Léonard de Vinci, homme d'esprit universel,
XVIème siècle



H comme **habiter**, développant le sentiment d'appartenir à l'espace, au projet de façon subconsciente.

comme **humanités classiques**, afin de mieux relier demain le passé et le futur.

comme **hybride**, favorisant le croisement des pratiques, entre art et urbanisme, économie et le social, la philosophie et l'éducation ...

I comme **imaginer**, les territoires de demain se civiliseront d'autant plus qu'ils donneront la chance à la fabrication de nouveaux imaginaires créateurs. Comme Image également.

comme **insolite**, les lieux, les démarches, les actions insolites donc le cadre et la forme, participent à leur façon au développement de l'inspiration créative citoyenne.

comme **inter-culturel**, favorisant l'ouverture.

comme **imprévu**, le projet devant laisser une place à l'aléa, voire à l'échec. Tout ne peut être programmé à l'avance. Il faut certes des cadres, mais qui n'enferment pas pour autant.

comme **inventer**, réinventer toujours.

comme **innovation diffuse**, le propre d'initiatives citoyennes au service de la fabrication du « chez soi, chez nous, chez vous ».

J comme **jeu**, car l'activité ludique réveille les sens, casse les frontières, produit des rencontres, des humeurs heureuses.

K comme **kiosque**, lieux de rencontres, de retrouvailles, de production collective.

« Le luxe n'est pas l'excès, l'excès n'est pas le luxe.
C'est pourquoi, on ne doit pas confondre 'avoir le goût du luxe'
et 'avoir des goûts de luxe'.

Le premier témoigne d'une culture, d'un discernement,
tandis que le second renvoie à l'accumulation, à l'excès. »

Vincent BASTIEN et Jean-Noël KAPFERER, professeurs à HEC Paris,
2012



L comme **laboratoire et lieu de savoirs relatifs et absolus**. Rien n'est figé, la ville la première. Elle doit pouvoir répondre, voire anticiper les transformations. La construction de cadre souple et évolutif est donc primordiale.

comme **lecture silencieuse**, à opposer au brouhaha médiatique mondial et à la massification culturelle qui nous menace.

M comme **médiathèque**, un outil indispensable pour favoriser les rencontres des publics, des savoirs et surtout des savoir-faire (...).

comme **mise en scène ordinaire**. Le territoire n'est pas un lieu de spectacles à produire mais bien un spectacle permanent à vivre au quotidien.

N comme **nature**, afin de garder de « *la friche dans la friche* », cultivant l'espace comme une entreprise délicate, en constante mutation.

comme **niche événementielle**, permettant de développer « l'avantage différenciatif » (Bernard PECQUEUR) plutôt que de favoriser la concurrence épuisante des finances, la créativité étant alors requise.

O comme **ouverture** culturelle et aux autres.

comme **organique**, le territoire et la ville en particulier sont des espaces, des systèmes vivants.

P comme **parcours** sensible, artistique et participatif (travaux des « Sentiers de l'Imaginaire » en Aveyron et des « Pistes Créatives® » à Rouen)

comme **partage**, échange d'idées, de savoir et savoir-faire.

« Si tu peux voir détruit l'ouvrage de ta vie,
Et sans dire un seul mot te mettre à rebâtir [...]
Tu seras un homme, mon fils. »

Rudyard Kipling, écrivain
XXème siècle



P comme **participatif et tout public**, pour que « *chacun puisse se sentir chez lui avec les siens et accepter d'être bousculé et emmené sur d'autres territoires* » (les principes actifs, Friche de la Belle de Mai, 2013).

comme **paysage**, identité culturelle du territoire, du projet (travaux des CAUE, des Agences d'Urbanisme).

comme **persévérance + plaisir** = créativité.

comme **philosophie**. Les Humanités sont importantes pour leur présence sous divers formes (festival, cafés philo, universités populaires, maisons de la philo ...).

comme **politique**. La créativité et le vivre ensemble ne peut exister sans un projet politique ambitieux et clair-voyant.

comme **projet** d'avenir, de territoire, d'organisation, de vie ... avec une temporalité et une géographie certaine.

R comme **réseau**, en encourageant la fertilisation croisée par la mise en réseau et le travail transversal.

comme **rencontrer**, en favorisant les lieux communautaires et collaboratifs, les espaces ouverts ou de fabrication collective.

comme **rêver**, en représentant des rêves communs, des idéaux pour ensuite s'obliger à les concrétiser mais de façon lente et pérenne. Le principe de **Slow-made, Slow-Cités**.

comme **l'Eloge du Rien**, le Rien étant élevé à la grandeur du Tout, une hymne à la joie digne du village de Pougne-Hérisson.

S comme **symbole**, mais aussi sémiologie, sémiotique ... des méthodes pour intégrer l'importance de la symbolique dans l'ambiance créative des territoires.

comme **simplicité et sensibilité**, cherchant à trouver « le diable qui se cache dans les détails ».

comme **spontanéité**, souhaitant l'audace gratuite et généreuse, les **synergies** voire la **sérendipité**.



« Au début, il y a la terre. Puis viennent les mains du potier.
Celui-ci, de ses mains de maître, modèlera la matière
pour créer la beauté et le sens. »

Alexis Durand Jeanson et Mathilde Cota,
2013



T comme **territoire** car construire des projets sans connaissance ni proximité avec le territoire est une attitude éphémère difficilement créative. En lien avec les **Tiers - espaces**, le **Tiers - Paysage**, le **Tiers - Secteur**.

comme **technologies**, par la présence d'une culture associée aux technologies avancées (aéronautique, électronique, pharmaceutique et médecine, équipement scientifique, télécommunications, informatique et ordinateurs, architecture et génie, laboratoires, production télévisuelle, cinématographique et audiovisuelle).

comme **tension**, mise en tension. Penser le projet par une certaine économie de la tension, jeu d'équilibre permanent entre le « *Penser* », le « *Pouvoir* » et le « *Faire* ».

comme **tolérance**, où l'art de vivre ensemble même si nous sommes différents.

comme **transversalité** des idées, des actions, la **transdisciplinarité** indispensable.

U comme **usages**, qu'ils soient explicites, implicites ou latents mais aussi passés, présents ou à imaginer.

comme **usager - acteur, mais aussi utilisateur - contributeur**, cherchant à construire un décloisonnement progressif de l'individu : « *le consommateur, l'amateur, le producteur, le citoyen, l'usager se confondent et s'articulent* » (F. Cormerais).

comme **utopie mobilisatrice**, cherchant à mettre en tension la créativité, mise au service de l'attractivité territoriale et l'activité singulière des créateurs.

V comme **veille**, permettant de révéler les « signaux faibles » et d'agir en conséquence par une meilleure anticipation.

comme **ville** : durable, désirable, créative, fertile ou comestible ... les qualificatifs ne manquent pas pour penser le territoire urbain de demain.

Nous remercions tout particulièrement la plateforme nationale « Créativité et Territoires » et plus particulièrement Jacky Denieul et Sylvie Dallet, l'association-réseau nationale « Via Paysage », le laboratoire d'arts appliqués « Le Carré bouge », la coopérative « La Ruche Oxalis », le projet citoyen « Charentes, terres créatives » ... et les autres, sans qui ce petit guide de l'alchimie heureuse et créative des territoires n'aurait jamais été possible.



PRIMA TERRA l'Agence

Territoires - Patrimoines - Innovations

www.prima-terra.fr