

CONSULTATIONS SECTORIELLES

LE COMMERCE ET LA VENTE



Ce qu'il faut retenir

- Les **actifs** du secteur sont caractérisés par une **surreprésentation de femmes** (+ 10 points), un peu **plus de jeunes** (+ 3 points) et sont plus souvent **embauchés en CDI** (+ 4points).
- Des **réalités très contrastées** entre sous-secteurs commerciaux et selon les tailles d'entreprises et leur implantation (urbaine, semi-urbaine, rurale).
- Le secteur du commerce **offre des opportunités** et **reste attractif** notamment pour les **jeunes** ; les **difficultés de recrutement** sont **moins marquées** qu'ailleurs.
- Les **besoins à l'horizon 2030**, essentiellement liés aux départs à la retraite **devraient être couverts par les sortants de formation initiale**.
- Les **comportements de consommation** se modifient et **obligent le secteur à se renouveler** : achats en ligne, impact des discounteurs, e-réputation, plateformes de seconde main...



LE COMMERCE ET LA VENTE

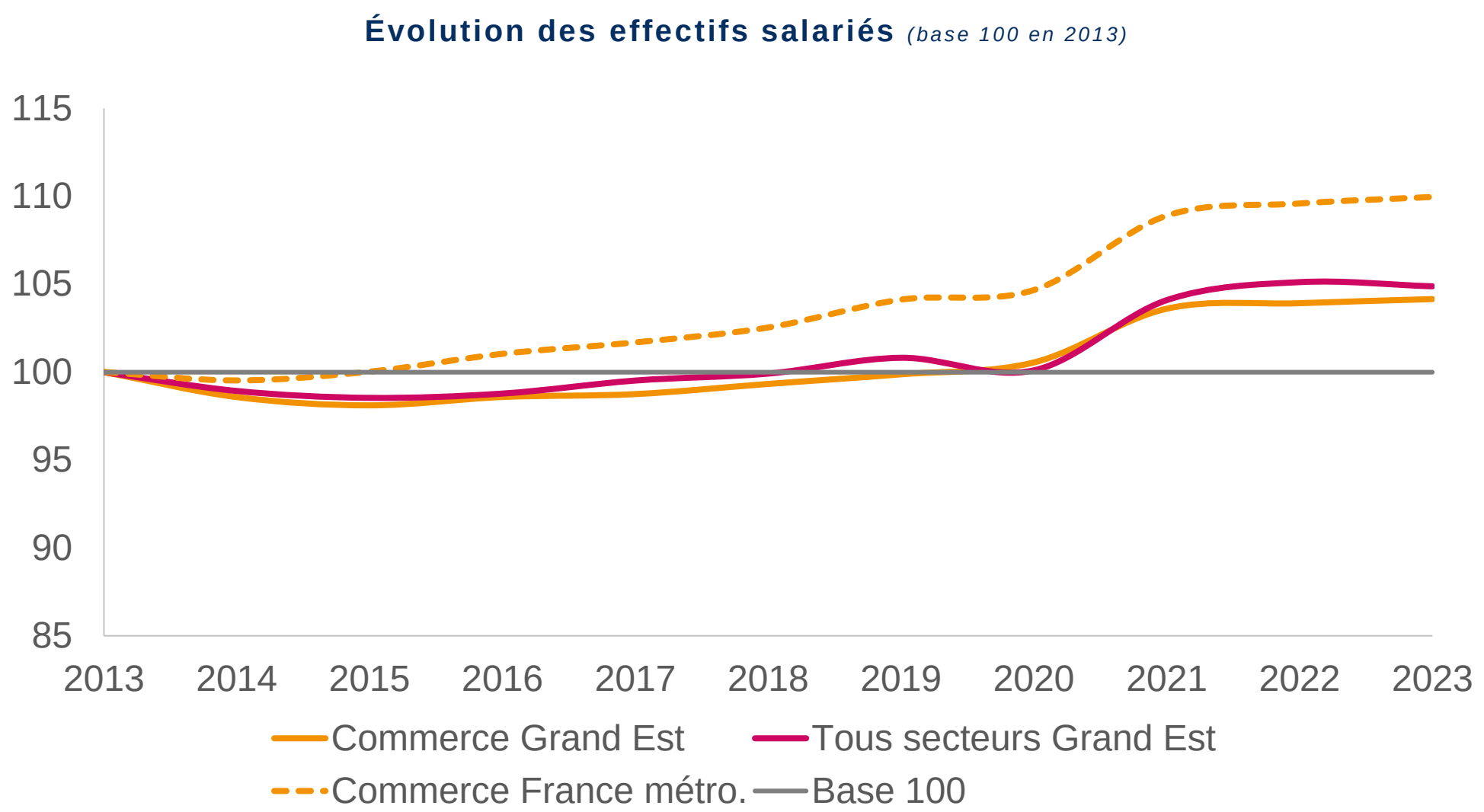
ACTIVITÉS ET EMPLOI

Source : Urssaf Caisse nationale, Insee - RP 2021



83 600 ÉTABLISSEMENTS
258 700 SALARIÉS
(30 700 établissements employeurs)

ACTIVITÉS	EFFECTIF SALARIÉ	Évol. 5 ans
Commerce de détail	148 200	+4 %
Commerce de gros	74 600	+5 %
Commerce et réparation . automobile	35 900	+8 %
Total Commerce	258 700	+5 %



235 900 ACTIFS
exercent une profession spécifique
VENTE, TECHNICO COMMERCIAL, COMMERÇANT, DÉTAILLANT,
EXPLOITANT, STRATÉGIE MARKETING

64 % des effectifs exercent dans une entreprise du secteur

Les autres secteurs utilisateurs

- Industrie manufacturière
- Transport et entreposage
- Construction
- Immobilier / finances et assurances

Profil des actifs

	58 %	Toutes professions : 48 %
	13 %	Toutes professions : 10 %
	80 %	Toutes professions : 76%



LE COMMERCE ET LA VENTE

MARCHE DU TRAVAIL : BESOINS DE RECRUTEMENT, DEMANDEURS D'EMPLOI

Source : STMT, France Travail ; Région Grand Est

BESOINS DE RECRUTEMENTS



107 500

OFFRES D'EMPLOI

diffusées par France Travail durant une année
(T4 2023 – T32024)

TECHNICO COMMERCIAUX

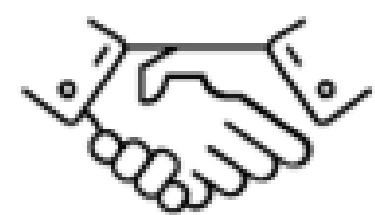
80% d'offres durables

MANAGEMENT MARKETING

92% d'offres durables

METIERS DE LA VENTE

63% d'offres durables



43% des projets de recrutements jugés difficiles
54% toutes professions confondues

LES BESOINS DE RECRUTEMENT/RENOUVELLEMENT À L'HORIZON 2030

Intermédiaires du commerce, vendeurs, caissiers, magasins dont libre service

- Pas de créations nettes d'emplois (destructions pour caissiers)
- Des besoins liés uniquement aux départs en retraite (en dessous de la moyenne)
- Les jeunes sortant de *formation initiale* devraient couvrir les besoins

Attachés et cadres commerciaux, technico commerciaux

- Créations nettes d'emploi + départs en retraite (>25%)
- De forts besoins de recrutement
- Tensions probables sur les cadres commerciaux

DEMANDEURS D'EMPLOI



64 630

inscrits à France Travail
T4-2024

35 060 en cat. A

RÉPARTITION DES DEMANDEURS D'EMPLOI SUR LES PRINCIPAUX MÉTIERS (CODE ROME)

TECHNICO COMMERCIAUX

15,1%

MANAGEMENT MARKETING

17,1%

METIERS DE LA VENTE

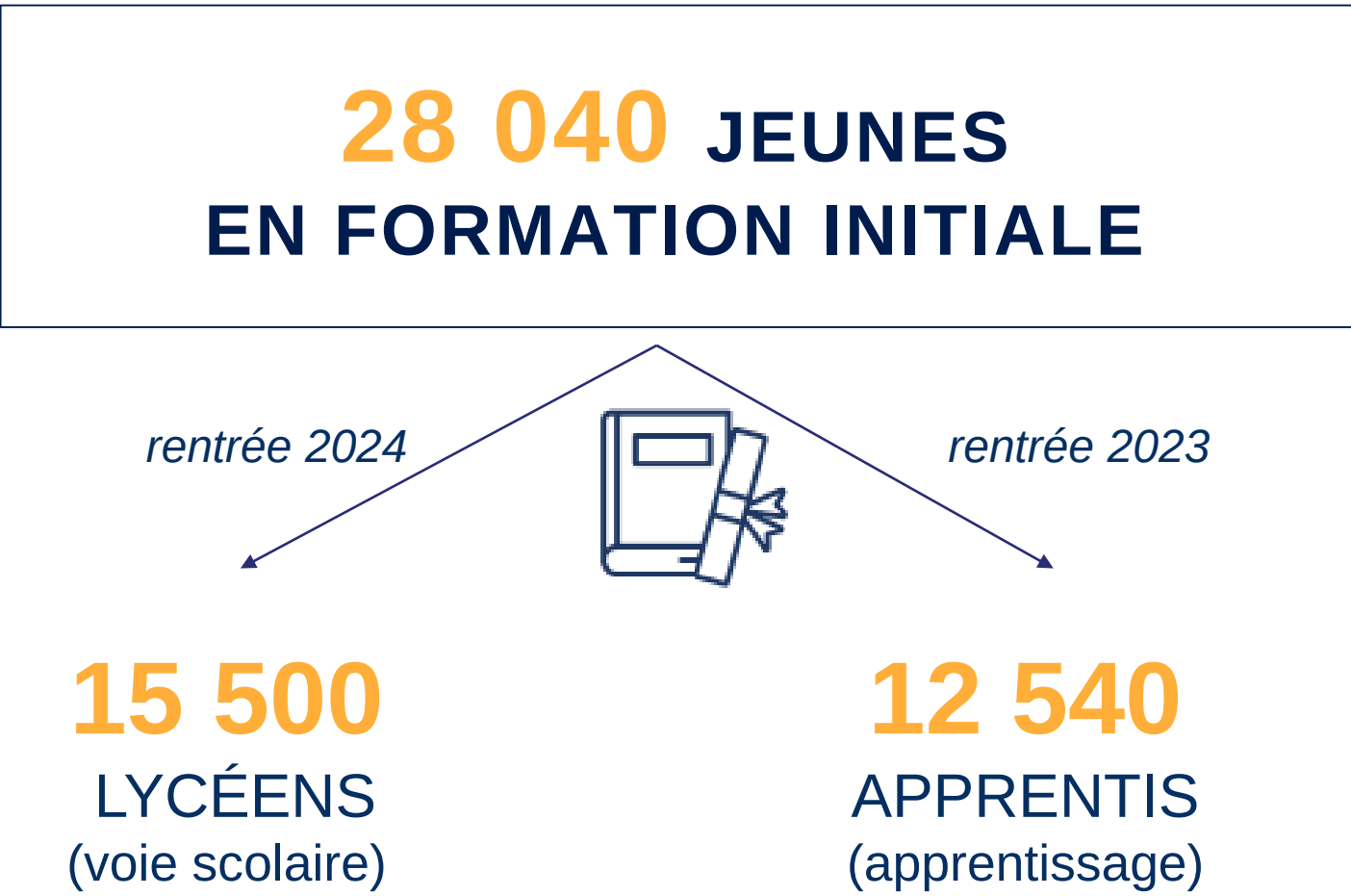
67,8%



LE COMMERCE ET LA VENTE

FORMATION INITIALE ET CONTINUE, ORIENTATION

Source : MENJ-DEPP-Rectorats des Académies du Grand Est ; Région Grand Est



Formations	Nombre de formations	Effectifs
Niveau 3 (CAP ...)	2	11%
Niveau 4 (Bac-Bac Pro ...)	11	44%
Niveau 5 (BTS ...)	11	31%
Niveaux 6-7 (Bac + 3 et >)	59	14%
TOTAL	83	100%

DISPOSITIFS D'INFORMATION, DE PROMOTION ET DE FORMATION

Les actions 2024 du Conseil Régional :

- SERVICE ORIENTATION
- Espace Ressources sur Orientest.fr : 7 sites de référence, 1 vidéo
 - Agenda de l'orientation : 202 forums et manifestations répertoriés dans le Grand Est
 - 25 Ambassadeurs métiers
 - Boîte à outils : 1 fiche action, 1 fiche évènement, 10 fiches ressources
 - 1 guide sectoriel post 3^e « Commerce, vente, accueil »
- DIRECTION DE LA FORMATION

Programme régional de formation 2024 :

Financement Conseil Régional du Grand Est

- 63 actions de formation programmées
- 887 places de formation disponibles

ENJEUX A COURT ET MOYEN TERME

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION

Ces pistes de réflexion sont issues de la veille permanente réalisée au sein de l'Oref Grand Est ainsi que des retours aux questionnaires adressés aux branches professionnelles dans le cadre des consultations sectorielles 2025.

■ CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Inflation et incertitudes autour du prix des matières premières et de l'énergie
- Point de retournement conjoncturel ?
- Métiers qui demeurent attractifs surtout avec une part de salaire variable liée aux résultats

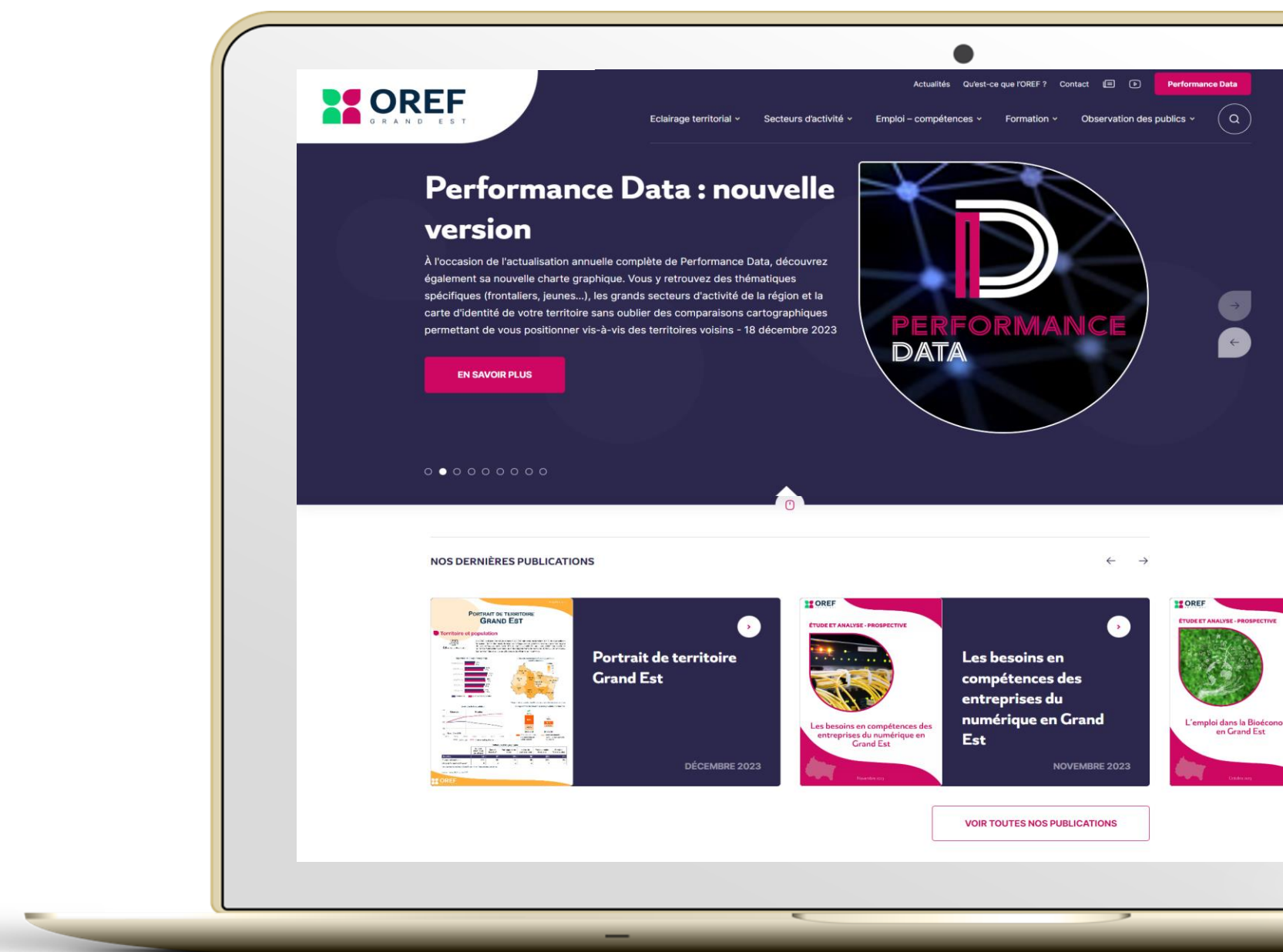
■ NUMÉRISATION ET DIGITALISATION

- Le phénomène du e-commerce (*source Fevad*)
 - + 10 % en 1 an (*en valeur*)
 - *Accélération des transactions sur internet*
- Consommateurs mieux informés (connaissances et échanges sur l'expérience client et les produits)
- Développement des plateformes du « seconde main »

■ PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

- Obligation de s'inscrire dans une démarche écoresponsable
- Gestion des déchets – loi anti gaspi
- Changements de comportements de consommation : circuits courts, marché de l'occasion,...





<http://www.oref.grandest.fr>