



---

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

---



Initiateur d'actions pour l'emploi & l'économie



# ÉDITORIAL



Chers partenaires, chers collaborateurs,

L'année 2024 a constitué un tournant pour MEF68, et c'est avec fierté que je vous présente ce rapport d'activité, reflet des évolutions marquantes qui ont façonné ces derniers 18 mois.

En 2024, nous avons franchi plusieurs étapes décisives pour renforcer notre rôle au service du développement économique local. Le déménagement à la Maison du Territoire, en janvier 2024, a constitué une première grande étape, nous permettant de nous rapprocher de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A). Cette relocalisation est un symbole de notre volonté de renforcer nos liens avec les différents partenaires du territoire, tout en consolidant notre rôle dans le dynamisme économique régional.

Par ailleurs, l'année écoulée a été marquée par une refonte de nos statuts : nous avons officiellement étendu notre périmètre d'action au département du Haut-Rhin. Cette extension traduit notre ambition de servir l'ensemble du territoire, en collaborant de manière renforcée avec toutes les collectivités locales et territoriales. Je tiens à souligner que m2A, en tant que plus grande agglomération du Haut-Rhin et financeur historique de MEF68, reste le « territoire cœur » de nos actions, mais il est essentiel pour nous que cette démarche inclue tous les acteurs du département. Ensemble, nous formons une dynamique de territoire plus forte, unie par une vision commune du développement économique haut-rhinois.

Ce changement de périmètre s'accompagne également d'un changement de nom : la MEF MSA est devenue MEF68. Ce nouveau nom marque une nouvelle étape dans notre histoire, plus en phase avec notre nouveau territoire et nos ambitions, et permet de mieux refléter la diversité de nos actions via une vraie marque employeur.

Enfin, l'année 2024 (et la suite en 2025), est une année de nouveaux défis face aux incertitudes budgétaires et aux évolutions du paysage de l'emploi avec l'arrivée de France Travail et des comités locaux, départementaux et régionaux pour l'emploi auxquels MEF68 apporte pleinement sa contribution. En effet, la loi pour le Plein emploi, adoptée fin 2023, encourage une meilleure coopération entre les acteurs publics et privés, et ce afin de favoriser l'insertion professionnelle de tous.

# ÉDITORIAL

Elle renforce également les synergies entre les structures d'accompagnement et les employeurs pour garantir une meilleure adéquation entre les offres et les demandes d'emploi. Grâce au soutien précieux de tous nos partenaires, anciens et nouveaux, nous poursuivrons donc nos efforts pour accompagner les entreprises, les structures partenaires, et ainsi contribuer activement à l'évolution économique de notre territoire et à l'insertion dans l'emploi des plus éloignés.

Je tiens à remercier chaleureusement Alexandra Walonislow, notre directrice, ainsi que tous nos collaborateurs, pour leur travail et leur adaptation au service de notre mission. C'est grâce à eux que MEF68 peut continuer à évoluer et à jouer un rôle clé dans le développement économique et social du Haut-Rhin.

**Laurent RICHE**

*Président*

*" Cette extension traduit notre ambition de servir l'ensemble du territoire, en collaborant de manière renforcée avec toutes les collectivités locales et territoriales."*

# SOMMAIRE

02  
Éditorial

04  
Sommaire

05  
Nos missions

06  
Participer à l'anticipation des mutations  
économiques

Analyse locale partagée et coordination d'actions

Gestion territoriale des Ressources Humaines Transvers'Al

GPEC Transfrontalière

22  
Contribuer au développement de l'emploi local

Création et reprise d'entreprise

Innovation sociale, Économie créative, ESS

Haut-Rhin Clauses Sociales

Développement des mobilités professionnelles

43  
Le PLIE

61  
La Cité de l'emploi

64  
Le FSE

# LES MISSIONS DE MEF68



Initiateur d'actions pour l'emploi & l'économie

**GPEC  
entreprises**

*Marque notre engagement pour l'accompagnement des mutations économiques et des besoins en compétences des entreprises.*

**GPEC /  
Mobilités  
professionnelles**

*Illustre nos actions d'information liées à l'évolution professionnelle des actifs.*

**Transfrontalier**

*Évoque notre engagement dans les dynamiques d'emploi et de formation au-delà de la frontière, vers le Bade-Wurtemberg en Allemagne*

**Économie  
sociale et  
solidaire (ESS)**

*Représente notre soutien aux initiatives locales à impact social et environnemental.*

**Clauses  
sociales**

*Souligne notre action en faveur de l'intégration des clauses sociales dans les marchés publics*

**Clause  
environnementale**

*Illustre notre engagement pour une économie plus durable en intégrant des critères environnementaux dans les marchés publics*

**Plan Local  
pour l'Insertion  
et l'Emploi -  
PLIE**

*Met en avant notre action en faveur des publics très éloignés du marché du travail*

**Organisme  
Intermédiaire  
FSE**

*Symbolise notre rôle de gestionnaire des fonds européens*

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Analyse locale partagée et coordination d'actions

### Diagnostics partagés

#### Zoom sur le secteur des Services à la Personne (SAP)

En 2024, la MEF68 a commandé à l'AFUT (Agence de Formation et d'Utilité Territoriale) une seconde étude sur le secteur des Services à la Personne, deux ans après une première exploration.

L'objectif : affiner notre connaissance des réalités de terrain, mieux cerner les besoins des structures et adapter nos actions à un secteur en tension mais essentiel pour l'économie locale

## Emploi, intentions d'embauche et tensions



L'étude, réalisée auprès de 25 structures du territoire, a mis en évidence une tension forte sur le recrutement : 90 % des répondants déclarent rencontrer des difficultés à embaucher, en particulier sur les postes d'aide à domicile et d'auxiliaire de vie. Le secteur emploie environ 2 000 salariés localement, dont une majorité de femmes, souvent à temps partiel. Les freins identifiés sont multiples : conditions de travail exigeantes, horaires morcelés, mobilité limitée, et manque de valorisation des métiers. L'étude met toutefois en lumière des leviers d'action, notamment en matière de professionnalisation, de coordination territoriale et de promotion des parcours. Ces enseignements nourrissent désormais notre stratégie, avec des actions concrètes pour renforcer la visibilité du secteur, soutenir les employeurs et favoriser des parcours professionnels durables.

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Analyse locale partagée et coordination d'actions

### Diagnostics partagés

## L'EMPLOI ET LES ACTIVITES ÉCONOMIQUES DU HAUT-RHIN

### Tendances emploi-formation sur le territoire – 1er trimestre 2024

Le premier trimestre 2024 confirme plusieurs dynamiques à l'échelle du territoire de la MEF68.

Le nombre de demandeurs d'emploi en catégorie A reste stable, avec une légère baisse observée chez les jeunes de moins de 25 ans, signe d'un effet positif des dispositifs d'insertion.



Les offres d'emploi diffusées par France Travail enregistrent une hausse, particulièrement dans les secteurs du BTP, de l'aide à la personne et du commerce. On observe également une intensification des besoins en compétences dans les métiers en tension, tels que les conducteurs d'engins, aides-soignants, agents de propreté ou encore ouvriers non qualifiés. Du côté de la formation, les entrées en parcours progressent légèrement, traduisant un effort d'adaptation à la demande du marché du travail. Ces données confirment la nécessité d'un suivi régulier des évolutions territoriales pour ajuster les réponses apportées par les acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion.

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Analyse locale partagées et coordination d'actions

### Diagnostics partagés

#### Une analyse sectorielle pour anticiper les besoins en compétences du territoire

Afin d'enrichir le contenu du site Mon métier de demain et d'outiller les acteurs de l'emploi et de l'orientation, la MEF68 a commandé à l'AFUT une étude approfondie de plusieurs secteurs économiques porteurs du Haut-Rhin. Cette analyse vise à identifier les enjeux, les évolutions des métiers et les perspectives de recrutement à court et moyen terme.

Dix secteurs ont été étudiés :

- Agriculture et viticulture
- Agroalimentaire
- BTP
- Commerce
- Économie verte / transition énergétique
- Industrie
- Logistique et transport
- Numérique
- Santé et action sociale
- Tourisme, hôtellerie, restauration

Pour chacun, l'étude propose un état des lieux du tissu économique local, met en lumière les besoins en main-d'œuvre exprimés par les entreprises, les tensions de recrutement, les transformations en cours (numérisation, transition écologique, attractivité des métiers) et les leviers d'action.

Cette démarche permet de mieux faire connaître les réalités professionnelles du territoire, d'anticiper les mutations économiques, et d'accompagner les publics – jeunes, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion – vers les métiers d'avenir. Elle s'inscrit pleinement dans les missions d'information, de mise en réseau et d'appui à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences portées par la MEF68.



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Analyse locale partagées et coordination d'actions

### Diagnostiques partagés

En 2023, MEF68 a commandé à l'AFUT une étude sectorielle sur les métiers des Services à la Personne (SAP), afin d'identifier les besoins en compétences, les enjeux de recrutement et les dynamiques territoriales spécifiques. Cette étude a mis en lumière une forte tension sur les postes d'aide à domicile, d'auxiliaire de vie et d'assistant(e) de vie scolaire, liée à une faible attractivité du secteur et à des conditions de travail souvent perçues comme difficiles. En 2024, l'analyse a été affinée pour intégrer les dernières évolutions du marché, notamment les actions innovantes menées par certains employeurs pour fidéliser leurs salariés, les leviers de professionnalisation renforcés via les formations locales, ainsi que les initiatives pour améliorer la visibilité du secteur auprès des publics en reconversion ou en recherche d'emploi.

#### Les métiers des services à la personne



#### Les métiers du transport-entreposage



Parallèlement, une autre étude conduite sur le secteur du transport et de l'entreposage a permis de dresser un état des lieux précis des besoins des entreprises locales. En 2023, l'AFUT a observé une demande croissante pour des profils qualifiés de conducteurs routiers, caristes, préparateurs de commandes et agents de quai, notamment dans un contexte de mutation logistique post-Covid. Les freins à l'embauche, notamment liés à l'image des métiers et à la mobilité des candidats, ont été analysés. En 2024, l'étude a été enrichie avec des données actualisées, mettant en avant de nouvelles opportunités de formation, les attentes des employeurs en matière de savoir-être, ainsi que les perspectives offertes par les transitions numériques et écologiques dans le secteur.

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'AI

### Mon Métier De Demain



Les nouveaux objectifs du site internet suite aux décisions validées par le comité de pilotage TransverS'AI pour sa réorientation fin 2023 :

- Devenir une véritable « boîte à outils » dédiée à l'évolution professionnelle, à la formation et à la reconversion, concourant à la sécurisation des parcours professionnels des actifs (salariés et demandeurs d'emploi)
- Apporter des données chiffrées sur les secteurs clés de notre territoire.
- Mettre en avant le TOP 20 des métiers qui recrutent dans le 68 et chez nos voisins allemands.

➔ Un travail avec l'agence de communication UKOO a été mené sur le dernier quadrimestre pour définir les objectifs et les cibles de ce « nouveau » site !

➔ Proposition d'une nouvelle charte graphique :



➔ Site opérationnel depuis le SOREPE du 18 janvier 2025

➔ Actions de communication auprès de nos partenaires à mener en 2025 !

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'AI

Plateforme RH

Plateforme RH

Un soutien gratuit et personnalisé en ressources humaines

Service destiné aux entreprises, artisans, commerçants, associations, etc.... de moins de 50 salariés dans le Haut-Rhin.

### L'objectif est de :

- Réaliser un diagnostic RH
- Proposer un panel de solutions en fonction des besoins prioritaires (informations et mise à disposition d'outils RH)
- Mettre le dirigeant en relation avec les partenaires locaux / l'informer sur les dispositifs existants

### Actions 2024 :

Présentation globale du dispositif :

- A la Rentrée des Artisans de l'UCA (union des corporations des artisans) depuis la signature d'une convention de partenariat en 2023 reconduite en 2024.
- A la soirée économique organisée par la Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach.
- Lors de la réunion BE EST Entreprendre au Parc Expo de Mulhouse
- Lors du Café des Parcs du mois de novembre organisé par le Technopole.



### Actions entreprises :

- 11 entreprises rencontrées
- 1 atelier « mise en place des entretiens professionnels »
- 2 accompagnements en recrutements (comment rendre une offre d'emploi plus attractive et où la diffuser / interview d'un salarié pour promouvoir son métier sur les réseaux sociaux).



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'Al

Plateforme RH

Plateforme RH

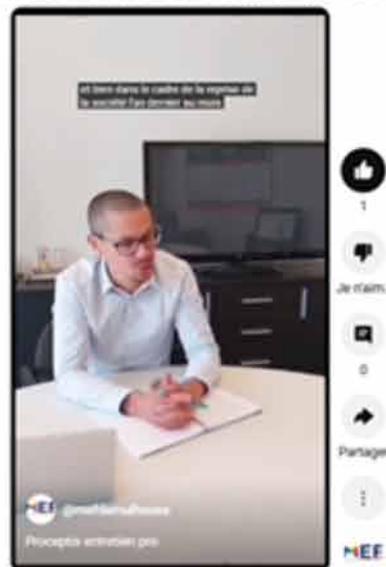
Un soutien gratuit et personnalisé en ressources humaines

- 2 mailings « infos RH » aux entreprises rencontrées les 18.03.2024 et le 13.12.2024
- Mailing général à l'ensemble du listing entreprises le 18.11.2024
- Participation à 2 petits déjeuners en Sous-préfecture dans le cadre de la Cité de l'Emploi (un atelier sur les outils d'intégration des salariés + une participation aux échanges sur la QVCT)

### Actions de communication :

- Comité de pilotage de la PFRH TPE PME du 28.11.2024
- Comité technique du réseau national PFRH TPE à Brest du 11 au 13 septembre 2024
- Tournage de témoignages vidéo d'entreprises rencontrées dans le cadre de la PFRH sur différents sujets :
  1. Hug Ramonage (BTP) entreprise rencontrée pour l'accompagner dans sa réflexion autour du recrutement d'un métier en tension.
  2. MPM Proceptis (industrie) à qui il a été proposé un atelier de sensibilisation aux entretiens professionnels.
  3. Re-cycle (TPE) que nous avons conseillé pour bénéficier d'accompagnement et d'aides financières pour son premier recrutement.

A retrouver sur notre chaine YouTube :  
<https://www.youtube.com/@mefdemulhouse>



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'Al

Labellisation de la première École de la TRansition Écologique du Grand Est - ETRE



Après 9 mois d'incubation, de travail de partenariats, de développement d'une nouvelle offre de service, de communication auprès des acteurs de l'emploi, de l'insertion socio-professionnelle et de la formation du territoire, le Moulin Nature à Lutterbach a été validé par le réseau national ETRE pour être porteur d'une école sur le Haut-Rhin.

### Objectifs de l'École :

- Proposer des parcours de formations pratiques (par le biais d'ateliers auprès de professionnels) aux métiers de la nature et de l'environnement. Prioritairement destinés aux jeunes de 16 à 25 ans en recherche d'orientation, ces parcours sont aussi ouverts aux adultes en reconversion.
- Remobiliser le public cible à travers la découverte de métiers, le collectif, un travail approfondi sur les savoir-être : confiance en soi, esprit d'équipe, autonomie...
- Les rendre acteurs et actrices de la transition écologique en trouvant leur voie !



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'AI

### Labellisation de la première Ecole de la Transition Ecologique du Grand Est - ETRE



#### Les actions 2024 :

Grâce à un fort soutien de la Région Grand Est pour financer ces parcours via le dispositif « formation sur mesure », le Moulin Nature a pu proposer 3 parcours de remobilisation « découvertes des métiers » en plus de la session « test » incluse dans l'incubation.

#### Les données sur les jeunes (bilan Moulin Nature) :

**Nombre de stagiaire** durant l'année 2024 : 29

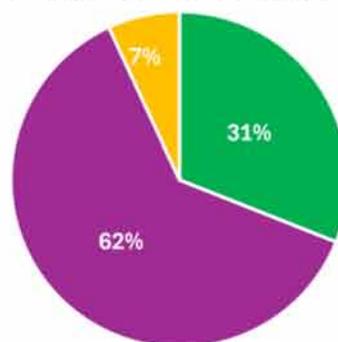
#### Répartition femme / homme :

- 45 % femmes
- 55 % hommes

#### Nombre de stagiaire par niveau de diplôme à l'entrée en formation :

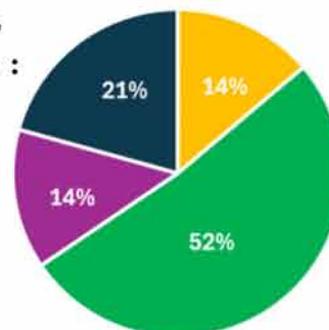
- Sans diplôme : 17
- CAP : 1
- Bac : 9
- > Bac : 2

#### Nombre de stagiaires par tranche d'âge :



■ 16/17 ans ■ 18/25 ans ■ >25 ans

#### Orientation, prescription :



■ France Travail ■ Mission Locale  
■ Protection Judiciaire de la Jeunesse ■ Autres associations

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## Gestion territoriale des Ressources Humaines - Transvers'Al

Labellisation de la première Ecole de la Transition Ecologique du Grand Est - ETRE



Les données sur les jeunes (bilan Moulin Nature) suite... :

- ➔ **Satisfaction globale des stagiaires :**  
95% des jeunes sont globalement satisfaits des formations proposées
- ➔ **Confiance en soi :**  
75 % des jeunes ont progressé en confiance et estime d'eux-même
- ➔ **Acquisition de gestes et réflexes éco-citoyens :**  
70% ont acquis des gestes et réflexes éco-citoyens



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## GPEC transfrontalière

Depuis 2023, la convention transfrontalière unissant les Bundesagenturen für Arbeit de Lörrach et Freiburg, MEF68 et Mulhouse Alsace Agglomération est triennale. Elle vise à renforcer la coopération entre la France et l'Allemagne, notamment dans le domaine de l'emploi transfrontalier. Ce partenariat permet d'initier une stratégie territoriale franco-allemande durable en faveur :

- des habitants du territoire afin de proposer à ceux-ci des opportunités professionnelles transfrontalières ;
- des entreprises françaises et allemandes afin de mieux répondre à leurs besoins en compétences en ouvrant leurs emplois aux actifs des deux pays.

Dans ce contexte, plusieurs actions ont été menées :

- Warum nicht !
- MonatsTreff

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## GPEC transfrontalière

### WARUM NICHT !



La 10<sup>ème</sup> édition du salon d'information sur la mobilité professionnelle en Allemagne « Warum Nicht » s'est tenue au parc expo de Mulhouse le 18 septembre 2024.

L'événement a attiré 655 visiteurs et a mobilisé une trentaine de partenaires.

#### Les publics :

- Scolaires et étudiants (matin) : 320.  
De 9h à 12h30 : les collégiens, lycéens et étudiants ont été informés des opportunités de stage, de formation et d'apprentissage en Allemagne. Un quizz ainsi qu'un guide de visite dématérialisés leur étaient dédiés, pour aller à la rencontre des partenaires et tester ses connaissances.
- Salariés et demandeurs d'emploi (après-midi) : 335.  
De 14h à 18h : les ateliers, les conseils et les différents espaces ont répondu aux besoins des demandeurs d'emploi, des personnes en reconversion professionnelle et des salariés en recherche d'opportunités d'emploi et de formation en Allemagne.

**Formation & Emploi franco-allemands**  
**Deutsch-Französische Job- & Ausbildungsmesse**

<b>MATIN</b> <b>9h &gt; 12h30</b> <b>Réservé aux :</b> - Scolaires - Étudiants	<b>APRÈS-MIDI</b> <b>14h &gt; 18h</b> <b>Réservé aux :</b> - Salariés - Demandeurs d'emploi
--	---

**Mercredi 18 sept. 2024**  
📍 Parc Expo de Mulhouse  
[www.mef-mulhouse.fr](http://www.mef-mulhouse.fr)



# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## GPEC transfrontalière

### WARUM NICHT !



#### Les activités proposées :

- les projets franco-allemands, les stages et jobs d'été ;
- l'orientation post bac, les formations et l'apprentissage transfrontaliers ;
- tests de langues bilingues, (informations + écrits et oraux), les séjours linguistiques, le volontariat international ;
- conseil en image et colorimétrie ; prise de photo pour son CV avec un photographe professionnel ;
- vérification de son CV en allemand ;
- renseignements sur les démarches administratives (fiscalité, protection sociale, retraite).
- Diverses conférences animées par des experts ont été proposées aux deux publics, selon leurs besoins :



#### Le matin :

- L'alternance et le stage transfrontalier, partage d'expérience et de pratiques
- L'importance des langues étrangères
- Les formations transfrontalières et les dispositifs de mobilité à l'UHA
- La mobilité internationale

#### L'après-midi :

- Postuler en Allemagne - Comment s'y prendre ?
- Présentation de la plateforme linguistique innovante dédiée aux demandeurs d'emploi
- Le statut du travailleur frontalier travaillant en Allemagne et résidant en France
- Le tourisme de demain : emplois et enjeux en région frontalière

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## GPEC transfrontalière

### WARUM NICHT !



Le Warum Nicht 2024 a répondu aux besoins spécifiques des jeunes et des actifs en leur offrant une journée riche en découvertes et en apprentissages. Dans la continuité de l'édition précédente, la séparation des publics, les tests de langues bilingues et la présence d'une conseillère en colorimétrie ont renforcé l'impact de l'événement, favorisant ainsi la coopération transfrontalière et le développement interculturel et professionnel.

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

## GPEC transfrontalière



## MONATSTREFF

Les permanences « MonatsTreff » visent à promouvoir la collaboration transfrontalière et à donner les clés vers l'emploi et la formation aux personnes désireuses d'aller en Allemagne. À souligner que tous les partenaires présents lors des MonatsTreff 2024 souhaitent réitérer leur implication en 2025, gage de la valeur ajoutée des actions communes et d'une coopération durable entre les parties impliquées. Les partenaires jouent un rôle clé dans la création et le renforcement d'un réseau dynamique. À partir de leurs propositions, nous continuons à améliorer la qualité des services proposés, et proposons un MonatsTreff sous un nouveau format dans de nouveaux lieux, en complément des permanences habituelles à la Maison de la Région de Mulhouse.

Partenaires ayant participé à une ou plusieurs permanences en 2024 :

- Agenturen für Arbeit Lörrach et Fribourg
- EURES-T
- Service de Placement Transfrontalier
- INFOBEST – Palmrain et Breisach/Vogelgrün
- Organismes de formation en langue allemande : Greta Sud Alsace et Ecolingua/ Groupe MBR
- Région Grand Est
- Agences d'intérim : Synergie Müllheim, CRIT Délégation Allemagne et Probono GmbH

# PARTICIPER À L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES

GPEC transfrontalière



Formation & Emploi  
franco-allemands

Deutsch-Französische Job-  
& Ausbildungsinformationen

MONATSTREFF



Récapitulatif des sessions tenues en 2024 :

1. 20 janvier – « Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle »  
Nombre total de participants : 199
2. 27 mars et 25 mai - « Maison de Région de Mulhouse »  
Nombre total de participants : 17
3. 25 avril – Centre commerciale Porte Jeunes, dans le cadre du salon  
« Job d'été »  
Nombre total de participants : 83

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Création et reprise d'entreprise

Dans le cadre du dispositif « pôle de coopération pour entreprendre » de la Région Grand Est, MEF68, l'ADIE et France Active Alsace ont mené un projet collectif en faveur de la dynamique entrepreneuriale en Sud Alsace.

**Les actions transversales : organisation et/ou participation au montage et à l'animation d'événements en faveur de l'entrepreneuriat sur le territoire**

### Demain je me lance ! Forum de création-reprise d'entreprise

*31 exposants, 107 visiteurs*

#### 4 conférences :

- Les premiers pas pour une création d'entreprise réussie – CCI
- Les dispositifs d'accompagnement – Région Grand Est
- Les dispositifs d'aides financières - France Travail
- Comment rebondir après un échec - 60000 rebonds

#### 2 ateliers :

1. Crash Tests : challengez votre projet avec 3 experts de la création d'entreprise en 15 minutes chrono
2. Atelier interactif (45mn) « Le(s) parcours de la création » : tout savoir sur le(s) parcours de l'entrepreneur

Partenaires : MEF68, Technopole Mulhouse, France Travail m2A, Région Grand Est, m2A, Ville de Mulhouse, CCI et CMA.



Venez rencontrer les professionnels de la création & reprise d'entreprise !  
Centre sportif régional, 5 rue des Frères Lumière 68200 Mulhouse  
Consultez le programme



<https://convention-entrepreneuriat.com/programme/>



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Création et reprise d'entreprise

### Courts-Circuits - Appel à projets



*11 projets – 5 parrainages – 1 entraînement au pitch – 5 pitches vidéos  
2 lauréats. Prix du public : 1011 votants.*

L'appel à projets Courts-circuits est destiné aux porteurs ayant besoin d'expertise pour les aider à avancer en matière de communication, business plan, informatique... Il est ouvert à tous les porteurs de projet de création d'activité économique, d'emplois, le tout basé sur la solidarité, le bien-être, la proximité (sur le territoire de l'agglomération mulhousienne) et avec un respect de la notion de circuit court.

- **Prix m2A : Makers Mulhouse** – Elodie PITON : ateliers créatifs variés et organisation d'événements qui tissent un lien entre les habitants et les créateurs.
- **Prix du Public / Agence de la participation citoyenne : Les Compotes Mulhouse** - Marie-Elisabeth North : tiers-lieu s'appuyant sur des valeurs de vivre-ensemble, d'écoresponsabilité et de soutien aux initiatives locales. Ouverture prévue au printemps 2025.

**Partenaires** : MEF68, m2A, Agence de la Participation citoyenne - Ville de Mulhouse



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Création et reprise d'entreprise

### Participation à des événements promouvant la création d'entreprise sur l'ensemble du territoire.

- **Startup Weekend 10<sup>e</sup> édition** : 5 – 7 avril 2024 ; 83 participants ; 11 projets développés ; 4 lauréats
- **D'Ailes à Elles** : tout au long de l'année 2024 ; 7 porteuses accompagnées pendant 9 mois ; 3 lauréates
- **Mon Centre Bourg a un Incroyable Commerce Orbey** : 18 – 19 octobre 2024 ; 7 projets accompagnés ; 3 lauréats, 2 prix coup de cœur

**Partenaires** : MEF68 – ADIE - FAA



### Actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre et aller-vers : le bus de l'ADIE

*3 actions à Illzach, Wittenheim et Kingersheim entre juin et octobre 2024, une vingtaine d'entretiens.*

Organisation de 3 événements en extérieur, avec le mini-bus et/ou le barnum Adie, accueillant le public en flux.

Objectifs :

- Proposer une animation autour de l'entrepreneuriat dans et en dehors des villes principales des bassins d'emploi du Sud Alsace.
- Proposer un premier niveau d'accueil, d'information, de sensibilisation à la création/reprise d'entreprise en rencontrant directement le public.

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Création et reprise d'entreprise

### Créa-Lab

*15 candidats, 10 entrepreneurs (immatriculation – 3 ans) accompagnés de septembre 2024 à mars 2025 ; territoire : m2a.*

Parcours d'accompagnement collectif sur 6 mois dédié aux jeunes entrepreneurs souhaitant renforcer leurs compétences et mettre en œuvre des stratégies pour propulser leurs entreprises via la méthodologie «collectif apprenant».

Objectifs : consolider le modèle économique, travailler son réseau, acquérir des compétences essentielles pour le développement de l'entreprise.

### 6 sessions de travail :

1. Se connaître et faire groupe / Identifier ses priorités
2. La stratégie de l'entreprise : clarifier sa raison d'être et définir des objectifs à court/moyen/ long terme
3. BMC et Value Proposition Canvas : comprendre son modèle économique et le faire évoluer pour se développer
4. Le pilotage économique : prévoir pour ne pas rester dans le noir
5. Le pitch : maîtriser les techniques avancées de structuration, d'expression orale et d'adaptabilité d'un pitch, pour communiquer efficacement et s'adapter à différents publics / contextes.
6. Séance à la carte selon besoins : développement commercial, stratégie digitale, communication...

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Innovation sociale, Économie créative, ESS

### Fabrique à Projets d'Utilité Sociale - FAPUS

La « Fabrique à Projets d'Utilité Sociale », soutenue financièrement par l'Union Européenne et la Région Grand Est, a pour ambition d'accompagner, encadrer et encourager l'émergence de projets d'utilité sociale sur les territoires.

L'enjeu du dispositif est de favoriser, à partir d'une analyse de besoins non satisfaits localement, et dans le cadre d'une réflexion collective génératrice d'idées nouvelles, la conception de services et de solutions à même de répondre à ces besoins.

La Fabrique à Projets d'Utilité Sociale capte les besoins sociaux de son territoire, met en relation l'ensemble des acteurs et invente des réponses entrepreneuriales sociales et durables.

Dans sa volonté de renforcer l'émergence de projets d'utilité sociale et de mener une réflexion collective sur les idées nouvelles et services à même de répondre aux besoins du territoire, MEF68 a trouvé dans le dispositif « Fabrique à Projets d'Utilité Sociale », les leviers permettant d'atteindre ces objectifs.

2024 a donc vu le lancement d'une FAPUS sur le territoire de m2A. La première partie de l'année a été consacrée à des actions d'acculturation, de reprise de contact avec les partenaires du territoire et au national (intégration des réseaux des « Fabriques à Initiatives » et « Création et Émergence » de l'Avise, participation aux Rencontres Nationales de l'Avise avec une journée dédiée aux FAI etc.) ainsi qu'à l'animation territoriale : organisation de l'appel à projet Courts-Circuits, présentation de la démarche FAPUS avec Ecooparc dans le cadre du Forum de la Coopération, co-organisation des rencontres territoriales ESS avec la CRESS, etc.

Les actions d'idéation ont eu lieu à compter du dernier trimestre, avec une session de lancement fixée au 24/09/2024. Cette réunion de lancement a permis de poser les bases d'une démarche inversée, caractéristique de la démarche « Fabrique », visant à identifier les besoins prioritaires du territoire et surtout, d'imaginer les projets pouvant y répondre efficacement.

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Innovation sociale, Économie créative, ESS

### Fabrique à Projets d'Utilité Sociale - FAPUS

La seconde partie permet un temps d'échanges collectif sur 5 thèmes en lien direct avec le nouveau contrat de Ville. Chacun réfléchit à des besoins non satisfaits sur le territoire en matière de :

- Bien vivre-ensemble,
- Bien grandir dans et en dehors du quartier,
- Bien bouger,
- Bien manger,
- Favoriser l'accès à l'emploi

L'effervescence collective a permis de tirer des enjeux et des idées pour y répondre. Les participants ont été invités à voter pour les projets leur semblant les plus urgents / pertinents pour le territoire m2A.

Parmi les thématiques abordées, les questions de l'alimentation, l'éducation au « bien manger » et la lutte contre l'obésité sont apparues comme des priorités majeures, tant pour leurs enjeux sociaux, économiques ou de santé, que pour leur impact sur l'insertion professionnelle.

En 2025, les travaux engagés se poursuivent grâce à des fonds FSE dédiés à l'innovation sociale. MEF68 ambitionne d'inscrire ces actions dans une dynamique pérenne, pour 2026 et 2027.



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



La clause sociale permet à des personnes rencontrant des difficultés socioprofessionnelles de saisir l'opportunité d'un marché public de travaux, de services, ou de fournitures pour s'engager dans un parcours d'insertion durable, via la mise en situation de travail auprès d'entreprises.

MEF68, au travers de sa cellule Haut-Rhin Clauses Sociales, assure une action de promotion, de coordination, d'animation et de mise en œuvre du dispositif auprès des administrations publiques, des collectivités, des établissements publics et plus largement de tout acheteur engagé dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale sur le territoire du Haut-Rhin.

Sa réussite repose sur 3 grands axes :

1. Assurer l'ingénierie et l'assistance pour la mise en œuvre des clauses sociales en mobilisant les donneurs d'ordre,
2. Assistance et suivi dans la mise en œuvre opérationnelle auprès des entreprises,
3. Soutien au développement des Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et du handicap.

*Sources de données et réserves statistiques. Le bilan des clauses sociales est élaboré à partir des données extraites du logiciel de gestion de la clause sociale. Les données ont été extraites au 19/03/2025 au titre de la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2024. Des différences statistiques peuvent apparaître, notamment en cas d'utilisation de données extraites à des périodes ultérieures.*

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



## Les chiffres 2024 :

- **256 404 heures** d'insertion ont bénéficié à **464** participants
- **135 385 heures** réservées aux structures de l'IAE et aux structures du handicap (entreprises adaptées, ESAT)



**391 789**  
heures réalisées

### 1 / Les indicateurs d'activités

(heures de travail réalisées par des entreprises « classiques »)

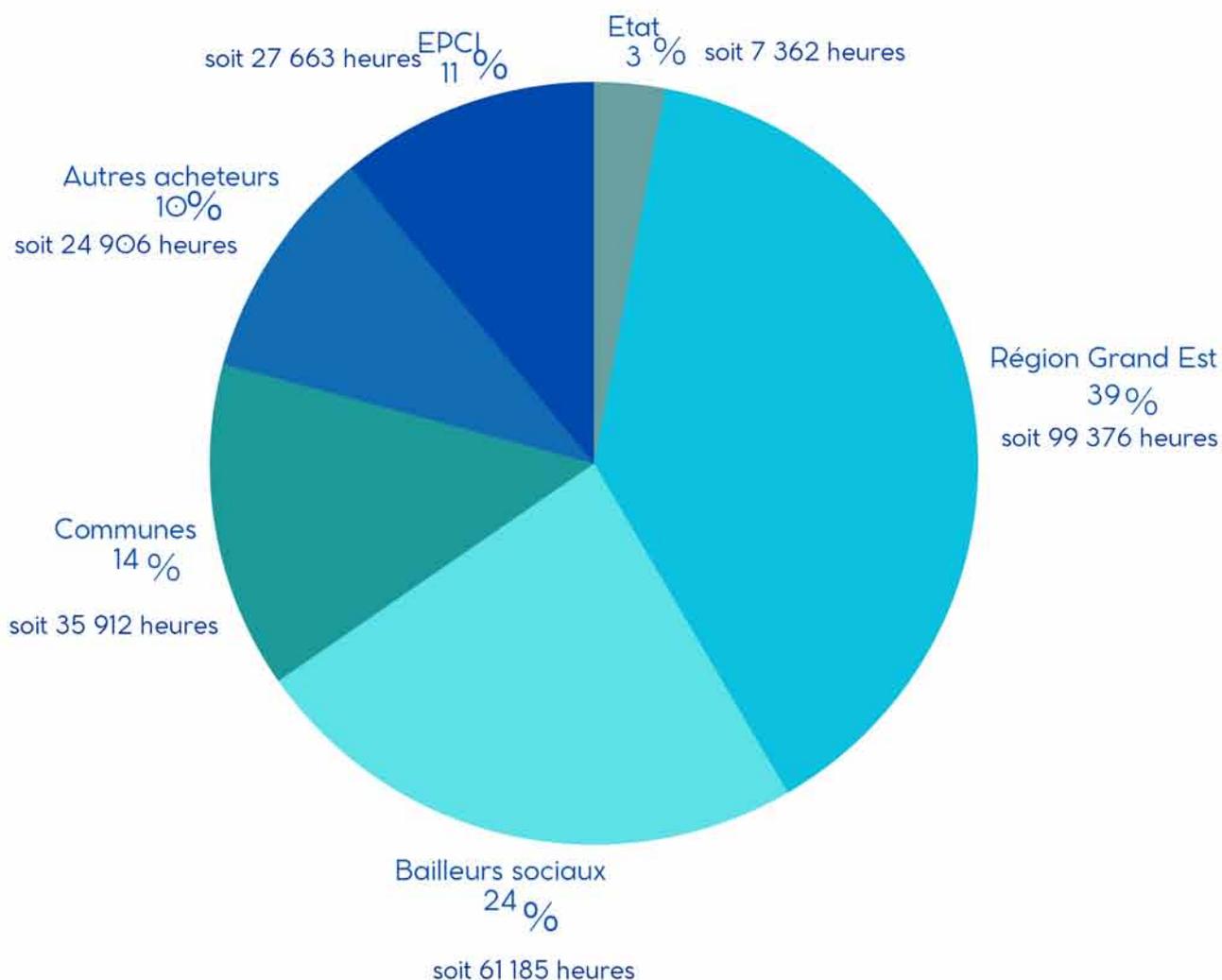
 <b>42</b> maîtres d'ouvrages partenaires	 <b>256 404</b> heures d'insertion réalisées	 <b>228</b> Entreprises accompagnées
 <b>521</b> marchés ou lots <b>235</b> opérations	 <b>464</b> Participants	 <b>531</b> Contrats de travail

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



Répartition des heures réalisées par Maître d'Ouvrage (MO) :



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



Répartition par type de marché :



**FOURNITURES**

**3%**

Soit 6 976 heures réalisées



**SERVICES**

**34%**

Soit 86 777 heures réalisées



**TRAVAUX**

**63%**

Soit 161 064 heures réalisées



**PRESTATIONS INTELLECTUELLES**

**1%**

Soit 1 587 heures réalisées

**256 404 heures réalisées**

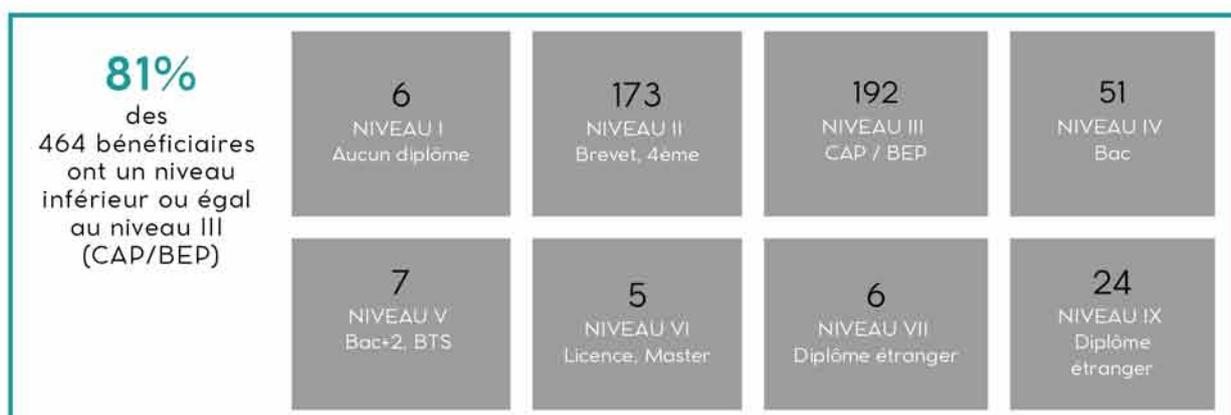
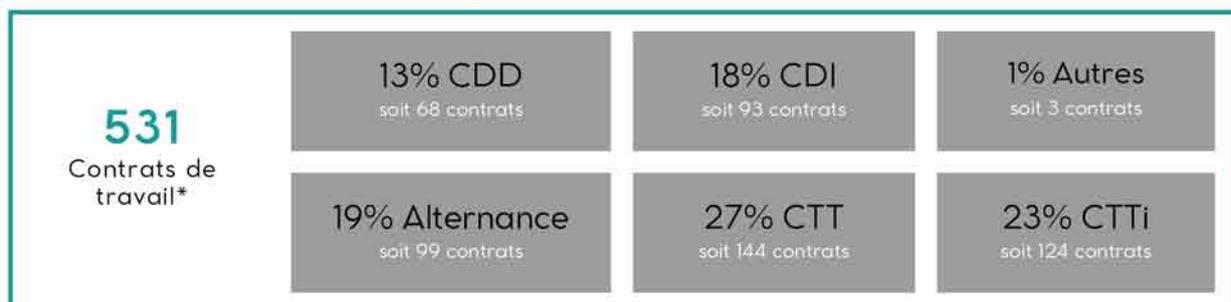
# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



## 2 / Le public bénéficiaire

464 personnes ont bénéficié d'un contrat de travail grâce au dispositif des clauses sociales



\* une personne peut bénéficier de plusieurs contrats

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Haut-Rhin Clauses Sociales



### Origine géographique des bénéficiaires :

Origine géographique	Nb de bénéficiaires	%	Nb d'heures réalisées	%
Hors QPV*	226	49	116 620	45
QPV	238	51	139 784	55

\* QPV = Quartier Prioritaire de la Ville

### Origine géographique des 238 bénéficiaires QPV :

Territoire	QPV	Nb de bénéficiaires	%	Heures réalisées	%
Haut Rhin	Cernay - Quartier Bel air	1	0,42	105	0,08
	Colmar - Quartier Europe/Schweitzer	41	17,23	15 379	11
	Colmar - Quartier Florimont/Bel air	11	4,62	7 408	5,30
	Mulhouse - Quartier de Bourtzwiller	32	13,45	18 155	12,99
	Mulhouse - Quartier Les Coteaux	13	5,46	7 107	5,08
	Mulhouse - Quartier Péricentre	115	48,32	75 318	53,88
	Mulhouse Illzach - Quartier Drouot-Jonquilles	5	2,10	3 411	2,44
	Mulhouse - Quartier Brustlein	3	1,26	2 368	1,69
	St-Louis - Quartier de la gare	2	0,84	289	0,21
Hors Haut-Rhin	Strasbourg - Cronembourg	3	1,26	1 886	1,35
	Strasbourg - Neuhof - Meinau	4	1,68	1 595	1,14
	Belfort - Résidences le Mont	2	0,84	1 074	0,77
	St-Dié des Vosges -Saint Roch - l'Orme	2	0,84	489	0,35
	Autres	4	1,68	5 200	3,72
	<b>TOTAL QPV</b>	<b>238</b>	<b>100</b>	<b>139 784</b>	<b>100</b>

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Haut-Rhin Clauses Sociales



Prescripteurs des 464 bénéficiaires :

Prescripteur	Nb bénéficiaires	%	Nb heures réalisées	%
Régie	1	0,2	10	0,03
ETTI (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion)	87	18,8	21 826	8,5
ETT (Entreprise de Travail Temporaire)	126	27,2	60 957	23,8
ACI (Atelier Chantier Insertion)	3	0,6	245	0,1
EI (Entreprise d'Insertion)	9	1,9	2 807	1,1
Entreprise	154	33,2	120 343	46,9
AI (Association intermédiaire)	3	0,6	871	0,3
EA (Entreprise Adaptée)	1	0,2	120	0,05
GEIQ	38	8,2	36 432	14,2
AUTRE	42	9,1	12 733	5
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100</b>	<b>256 404</b>	<b>100</b>

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



## 3 / Les structures de l'IAE et du handicap (entreprises adaptées, ESAT) :

Le Code de la Commande Publique offre la possibilité de mettre en place des marchés réservés aux structures du handicap, à l'IAE et aux entreprises de l'ESS.



MEF 68 accompagne la mise en œuvre d'une démarche d'achats responsables prenant appui sur les clauses sociales pour contribuer au développement d'opportunités économiques pour les structures de l'IAE et du handicap. En identifiant des marchés ou segments de marchés pouvant être clausés, permettant ainsi une augmentation, sur le long terme, du nombre de donneurs d'ordre utilisant la modalité des marchés réservés pour répondre à leurs engagements d'achats responsables.

MEF68 assure le suivi du volet insertion des marchés d'insertion en direct et des marchés réservés



**26** Structures accompagnées



**52** marchés



**135 385** heures d'insertion réalisées



**84 ETP**  
(Équivalent Temps Plein)

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



## 4 / Les actions menées en 2024

### Les ateliers ABC Clauses

18 structures ont participé au cours de l'année 2024 à l'atelier ABC Clauses, animé par Elodie DREYER, notre Assistante Administrative :

- Présenter aux prescripteurs le mode de fonctionnement du dispositif des clauses sociales sur le territoire, les pièces administratives nécessaires au cours de l'exécution et répondre aux questions pratiques.
- Reprendre le fonctionnement de la clause et notamment les étapes obligatoires du positionnement de participants (éligibilités, CV, etc...) et présenter succinctement le logiciel ABC Clauses.



### Relations Entreprises et Partenaires

MEF68 est également disponible pour les entreprises répondant au dispositif de la clause sociale dans leurs marchés publics.

228 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé avec Sandrine NEAU, notre Chargée Relations Entreprises.

### Les temps forts en 2024



Le Réseau commande publique Grand Est, nous a convié à sa 6ème rencontre des acheteurs bailleurs sociaux, pour animer une table ronde « Commande publique, clause sociale et rôle des facilitateurs » avec l'aimable participation de m2A Habitat et l'entreprise SO-CEM.

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Haut-Rhin Clauses Sociales



### Les temps forts en 2024 (suite)

Nouvelle convention portant partenariat pour la promotion et la facilitation des clauses sociales : La Communauté de Communes du Sundgau s'appuie sur MEF68 pour inclure une dimension sociale à la commande publique dans leurs marchés publics.



Les petits-déjeuners maîtres d'ouvrage : Permettre l'échange de pratiques entre maîtres d'ouvrage, identifier les points d'amélioration pour optimiser le fonctionnement de la clause sociale sur le territoire avec des thématiques différentes à chaque rencontre.

### Les actions sociales :

MEF68 a intégré une nouvelle forme de clause sociale.

Ainsi, avec l'appui de Colmar Agglomération, 13 bénéficiaires orientés par la Mission locale, Manne emploi et Contact plus, ont pu bénéficier de 2 visites de chantier en juin 2024. Les entreprises Arkédia, MF Charpente, Eiffage, Kalkan et Menuiserie Mettey, ont guidé les participants tout au long de la matinée. Les visites se sont terminées par l'intervention de l'AFPA et AL Emploi pour présenter les formations et accompagnements dans le BTP.



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

Haut-Rhin Clauses Sociales



## 5 / Les orientations 2025

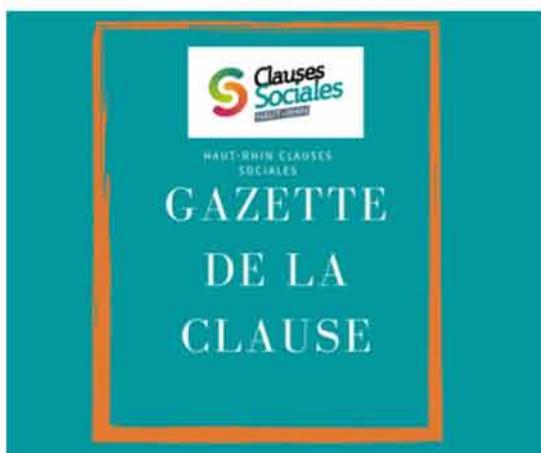
L'ANRU a permis d'ancrer la pratique des clauses sociales sur les territoires. L'essentiel des contrats de la commande publique, quelle qu'en soit la forme, est susceptible de servir de support au développement de considérations sociales.

Différents outils juridiques sont mobilisables dans le cadre de cette démarche permettant l'accès ou le retour à l'emploi des personnes rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières.

A l'occasion de la programmation des achats, les maîtres d'ouvrage ont la possibilité de contribuer au développement économique de leur territoire au travers de leurs marchés. Il est opportun de systématiser une réflexion en ce sens, afin de se préparer collectivement (acheteurs, maîtres d'œuvre et entreprises) en vue des échéances fixées dans la loi Climat et Résilience.

Nous poursuivrons nos actions auprès des acheteurs pour les aider à répondre à leurs obligations réglementaires en matière de commande publique durable.

[Retrouvez toutes les actus des Clauses Sociales.](#)



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Développement des mobilités professionnelles

### Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle

Au sein de ce salon historique dédié à l'orientation post-bac, MEF68 poursuit l'organisation du hall « évolution professionnelle et formation tout au long de la vie » depuis l'édition 2019, à la demande de m2A et grâce à une subvention de la Région Grand Est, aux côtés des organisateurs historiques : Sémaphore, UHA, CIO et Parc expo.

#### Objectifs de l'actions

- Concourir à la sécurisation des parcours professionnels en faisant la promotion des dispositifs d'évolution professionnelle et de la formation tout au long de la vie.
- Permettre aux salariés et demandeurs d'emploi de rencontrer en un même lieu tous les acteurs de l'emploi et de la formation pour répondre à leurs questions.



#### 64 structures présentes sur la journée

170 conseillers mobilisés.

#### 9 espaces thématiques :

##### 1. Le conseil en évolution professionnelle (CEP)

APEC ; Cap Emploi ; Pôle emploi ; Réseau EVA ; Sémaphore

##### 2. Les dispositifs et accompagnements spécifiques

Crépi ; Mon Métier De Demain ; Région Grand Est ; Transitions Pro Grand est

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Développement des mobilités professionnelles

### Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle

#### 3. Création et reprise d'entreprises

ARCA ; Association Egée ; BGE Alsace Lorraine ; CMA ; Credir Transition ; Elanceo ; France Active Alsace ; Technopole

#### 4. Fonction publique

Direction des finances publiques ; Centre de gestion 68 ; Education nationale ; Plateforme RH du Sgare Grand Est

#### 5. La validation des acquis de l'expérience

AFPA ; CNAM ; DAVA ; UHA ; UNISTRA

#### 6. Les centres de bilan de compétences

Compétences Plurielles ; Eolia Formations ; L Consulting ; Pôle coaching formation bilan de compétences ; Delphine Ricoux Coaching ; La Bulle – éducation et orientation

#### 7. Les Opérateurs de Compétences (OPCO)

AKTO ; OPCOMmerce ; OPCO Mobilités ; OPCO2i

#### 8. Le MonatsTreff / mobilité internationale

Association Eltern ; Crit délégation Allemagne ; Eures-T Rhin Supérieur + apprentissage transfrontalier ; Infobest Palmrain ; France Travail SPT ; Synergie Müllheim

#### 9. Les organismes de formation

AFPA Grand Est ; Atelier de Pédagogie Personnalisé ; CCI Campus Alsace ; CESI ; CFPPA 68 ; CNAM Alsace ; Cscool ; ECF Pro – Llerrena ; Ecolingua – groupe MBR ; Elan Formation ; GRETA Sud Alsace ; Institut de Coaching et Accompagnement ; Institut de Soudure ; MJM Graphic ; N2A Formation ; PRAXIS Sociale ; Québec Métiers d'Avenir ; Studio & Ateliers ; SERFA UHA ; Visuel LSF Grand Est ; 42 Mulhouse Grand Est



# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Développement des mobilités professionnelles

### Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle

#### Les ateliers :

##### Salle 1

- 9h30 – 10h : personal branding (marketing personnel) au cœur de votre recherche d'emploi, animé par Sémaphore
- 10h15 – 10h45 : la posture entrepreneuriale, animé par BGE Alsace Lorraine
- 11h – 11h30 : le Compte Personnel de Formation, animé par Avenir Actifs
- 11h45 – 12h15 : identifier et valoriser ses soft-skills, animé par 42 Mulhouse
- 13h30 – 14h : booster votre recherche d'emploi, animé par France Travail
- 14h15 – 14h45 : salariés – les outils de la reconversion professionnelle, animé par Transitions Pro Grand Est
- 15h – 15h30 : se réaliser par la formation tout au long de sa vie, animé par le CESI



##### Salle 2

- 10h – 11h : booster l'estime de soi professionnelle, animé par France Travail
- 11h15-12h15 : se libérer de ses peurs pour réussir sa recherche d'emploi, animé par ICA
- 14h-15h : résonance intérieure...pour construire la confiance en soi, animé par L Consulting
- 15h-16h : booster l'estime de soi professionnelle, animé par France Travail

# CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL

## Développement des mobilités professionnelles

### Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle

#### Les entreprises :

Elles y tiennent une place importante depuis 2 ans pour compléter l'offre de formation continue et post-bac. Elles viennent y présenter leurs métiers et leurs offres de contrats en alternance ou de stages.

16 entreprises ont tenu un stand cette année :

- BBC Cellpack
- Butachimie
- Caisse d'Allocation Familiale 68
- Caisse d'Épargne Grand est
- CAPEB 68
- Coopérative agricole de Céréales 68
- DSM Firmenich
- Eiffage Energie Systèmes – Clemessy
- Emerson
- Euroglas
- Groupement ambulancier 68
- LAT Nitrogen
- Manufacture du Haut-Rhin
- MHI Equipement
- SELAS Biogroup
- Vynova PPC



# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Objectifs de l'action :

Diagnostic- accompagnement et retour à l'emploi durable ou acquisition de compétences et accompagnement dans l'emploi sur le territoire m2A et Ensisheim.

### Description de l'action :

Le Plan local pour l'insertion et l'emploi est réglementé par l'article L5131-2 du Code du Travail. Il est basé sur la volonté des élus locaux d'augmenter les chances d'insertion et d'inclusion sur un territoire pour des publics cibles, orientés par des partenaires.

Le protocole Plie du territoire Mulhouse Alsace Agglomération et Ensisheim a été signé en 2022 pour une période de 5 ans. Il se terminera le 31 décembre 2026.

Son objectif est d'atteindre 2 250 personnes en parcours annuellement et de sortir à l'emploi au bout des 5 années 1 500 personnes. Les signataires sont : l'État représenté par le préfet du département du Haut Rhin, la Collectivité européenne d'Alsace, représentée par son Président, la Région Grand Est, représentée par son Président, la communauté d'agglomération mulhousienne m2A, représentée par son Président et la Commune d'Ensisheim, représentée par son Maire.

MEF68 (MEF Mulhouse Sud Alsace) est porteuse du Plan local pour l'insertion et l'emploi depuis 1993. Il couvre un territoire de 40 communes pour environ 279 000 habitants. Il comprend 7 territoires « Zones prioritaires » cartographiés sur les villes de Mulhouse Illzach et Wittenheim.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Gestion du PLIE :

MEF68 est dotée d'une **structure d'animation et de gestion (SAG)** en charge de la coordination du dispositif du PLIE et de l'animation du réseau de référents. L'équipe d'animation est composée de 3 personnes : 1 assistant(e) administratif(ve), 1 chargée de mission et 1 chargée de projet. Ont assuré ces missions, Mehdi Lechekab (jusqu'en avril 2024, Gülsum Koker à compter du 1<sup>er</sup> juin 2024), Chiara Azzola et Laurence Oppenot.

### L'accompagnement :

**5 structures** répondent aux besoins d'accompagnement des publics en difficulté du territoire de l'agglomération mulhousienne et Ensisheim. Ces structures organisent des permanences au plus près des habitants dans les communes de l'agglomération en fonction des demandes des communes ou des habitants en coordination avec la MEF68, porteuse du dispositif. Le Plie propose des accompagnements personnalisés, adaptés et de proximité. Les structures mobilisant l'accompagnement Plie : **Aleos, CCAS Mulhouse, Ciarem, Réagir, Sémaphore Mulhouse Sud Alsace.**

### Les prescripteurs :

Le partenariat du Plie s'appuie, pour les orientations des bénéficiaires du rSa, sur les prescriptions de la **Collectivité européenne d'Alsace (CeA)** au travers des instances mises en place sur le territoire de l'agglomération mulhousienne ainsi que celles de Guebwiller, pour la commune d'Ensisheim. L'équipe du Plie participe aux instances organisées par la CeA dans le cadre de l'accompagnement des bénéficiaires du rSa (cellules de coordination, équipes pluridisciplinaires). Il est à noter un changement dans l'organisation des commissions des entrées en parcours (CEP) qui se font sur fichier et non plus en présentiel depuis mars 2024.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Les prescripteurs (suite) :

Des prescriptions sont également réalisées grâce aux réunions d'informations collectives et d'entretiens individuels réalisés conjointement par **France Travail** (FT) et MEF68 au sein des 4 agences du territoire ainsi que l'agence de Guebwiller.

Certaines structures orientent directement les publics vers le parcours Plie, au travers des permanences « emploi » internes. Certains partenaires tels que les Centres Communaux d'Action Sociale orientent également vers le Plie.

### Bilan 2024 :

Plusieurs rencontres partenariales lors des réunions de référents Plie : France Travail, Ecole 42, Adapei des papillons blancs de Pfastatt, le CIDFF68, Réagir, MEF68 Ecole Être, Les maladies psychologiques, plateforme DORA, Fondation 2<sup>ème</sup> Chance, ADECCO Onsite, CREPI, Comité local de Santé Mentale, Coiffeur solidaire Ins'Hair, Cité Lab, Région Grand Est,... (mettre photo + papillon blanc)



Rencontre dans le cadre de la semaine de l'intégration avec le CIDFF (octobre 2024)

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Bilan 2024 (suite) :

11 réunions de référents ont été organisées.



Réunion des référents Plie (février 2024)



Visite de l'ADAPEI Papillons blancs à Pfastatt (octobre 2024)

### Les nouveautés :

Pour la première fois, les référents ont eu l'opportunité de participer à des groupes de travail sur l'analyse des pratiques. Ces groupes ont été animés par la structure 2A **bilan conseils**. L'objectif étant d'analyser et échanger sur les difficultés que les référents rencontrent lors de certains accompagnements, comment y faire face et quelles réponses apporter aux bénéficiaires.

**Création d'un nouveau poste de référents « Levée des freins pour l'emploi ».** Ce poste est porté par Réagir. Il s'agit d'un référent d'étape qui vient en soutien des référents PLIE pour aider à régler les problématiques administratives des bénéficiaires PLIE.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Le référent "levée des freins pour l'emploi" :

#### Sa mission :

**Traiter les problématiques d'ordre administratif, liés au montage des différents dossiers.** Il s'agit d'accompagner les bénéficiaires du PLIE, à faible autonomie, rencontrant de manière passagère ou dans la durée, des difficultés d'ordre familial, de santé, de logement, de garde d'enfants, de justice, d'ordre financier social constituant un frein à leur insertion sociale et professionnelle. Il s'agit d'une intervention « spécialisée », ciblée, à durée déterminée et cohérente dans un parcours d'insertion. Un diagnostic de la situation est réalisé par rapport à la demande initiale, la mobilisation d'outils et actions permettant la prise en charge exclusive et personnalisée de ou des problématiques liées aux freins identifiés représentant un obstacle à la progression du parcours en insertion du bénéficiaire.

#### Les principaux freins constatés en 2024 :

- Logement/DALO
- Santé
- CAF/MSA
- CPAM
- Financiers/FSL Energie/ Surendettement
- Justice

Chaque personne rencontrée peut avoir plusieurs problématiques sociales qui empêchent l'accès à l'emploi.

#### Résultats chiffrés année 2024 :

- Nombre de bénéficiaires PLIE orientés : 83 personnes
- Nombre de bénéficiaires PLIE accueillis : 80 personnes
- Nombre d'entretiens physiques : 346
- Nombre d'entretiens téléphoniques : 231
- Nombre de contacts partenaires : 170
- Nombre de résolutions de frein d'accès à l'emploi : 40

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Bilan 2024 (suite) :

#### Les nouveautés :

**2 accompagnements spécifiques mis en place par la CeA** (dans le cadre du changement de modalités d'accompagnements entre France Travail et la CeA) Il s'agit d'une expérimentation pour un accompagnement intensif des jeunes de – 30 ans et des seniors de 50 ans et plus bénéficiaires du rSa.

Un accompagnement de 6 mois avec un renouvellement possible de 6 mois est proposé.

Le portefeuille est de 50 bénéficiaires du rSa. Ces personnes sont intégrées au Plie et suivies par le CREPI et Sémaphore Mulhouse Sud Alsace.

**Signature d'une nouvelle convention France Travail – MEF68** (MEF Mulhouse Sud Alsace en 2024) pour l'orientation des demandeurs d'emploi de longue durée vers le Plie.

#### Les Chiffres 2024 :

##### Dans le cadre du partenariat :

- **25 revues de portefeuilles** ont été réalisées dans les structures auprès des référents Plie par l'équipe du Plie. Ces revues permettent d'échanger avec chaque référent sur ses suivis, de proposer des réorientations ou des positionnements lorsque cela est nécessaire et de faire un point sur la situation globale des personnes accompagnées.
- **30 participations** aux équipes pluridisciplinaires, 3 cellules de coordination et préparation des CEP Virtuelles de la CeA (1 chaque semaine)
- Chez **France travail**, participation à **40 demi-journées d'Informations collectives** pour présenter l'accompagnement PLIE aux demandeurs d'emploi et leur proposer d'intégrer le dispositif

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Bilan 2024 (suite) :

#### Dans le cadre du Plie :

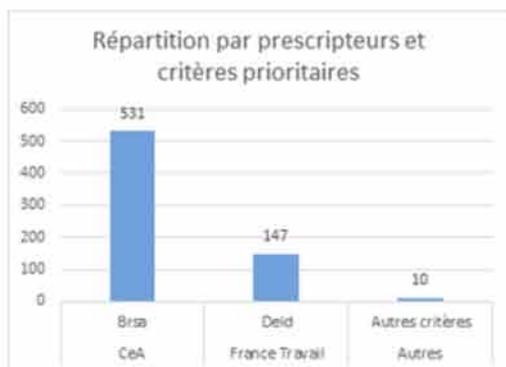
**972 prescriptions** vers le dispositif ont été réalisées. (dont 701 BrSa et 247 demandeurs d'emploi de longue durée). Globalement baisse des prescriptions de 10 %. (-13 % pour les prescriptions de la CeA et +26 % de France Travail).

#### Les entrées :

Parmi ces personnes, 688 ont intégré le dispositif d'accompagnement. Les autres ont été réorientées vers l'accompagnement social ou vers France Travail.

#### Les motifs de non-intégration sont les suivants :

- Procédure de sanction en cours dans le cadre du RSA,
- Hors critères,
- Orientations non adaptées au dispositif d'insertion professionnelle.
- Les personnes ont un cumul de freins trop importants pour permettre l'accompagnement (méconnaissance de la langue française, santé trop fragile, incompatibilité avec une reprise d'emploi, problème de garde d'enfants cumulés à des problématiques de mobilité entraînant des demandes de réorientation sociales, ou un retour vers France Travail).



La part des bénéficiaires du rSa entrés est en baisse par rapport à celle de 2023 : -4 points.  
Elle représente 74 % des personnes intégrées.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

### Les entrées dans le Plie (suite) :

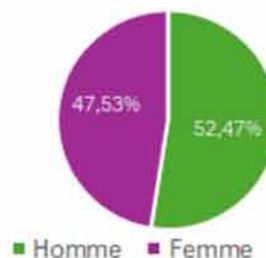
Une fois l'entrée du Plie validée par l'équipe d'animation du Plie, le référent, met en place les différentes étapes de parcours dont l'objectif à atteindre sera l'autonomie de la personne vers l'emploi ou la formation qualifiante.

Il s'appuiera sur les outils mis à sa disposition dans le droit commun ou sur des actions spécifiques organisées par le Plie et fera appel à la mobilisation des partenaires sociaux ou emploi du territoire.

### Répartition par sexe :

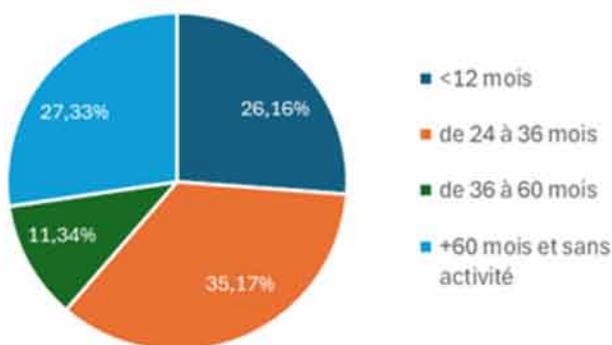
En 2024, on constate une légère diminution des publics féminins intégrés au dispositif du PLIE, par rapport à l'année précédente.

Répartition des entrées par sexe



### Répartition par inactivité avant l'intégration au dispositif :

Répartition des bénéficiaires entrés par durée d'inactivité



### Durée moyenne d'inactivité à l'entrée du Plie : 47,44 mois

On constate une forte représentation des publics dans les catégories « de 24 à 36 mois et au-delà de 60 mois ».

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

Les entrées dans le Plie (suite) :

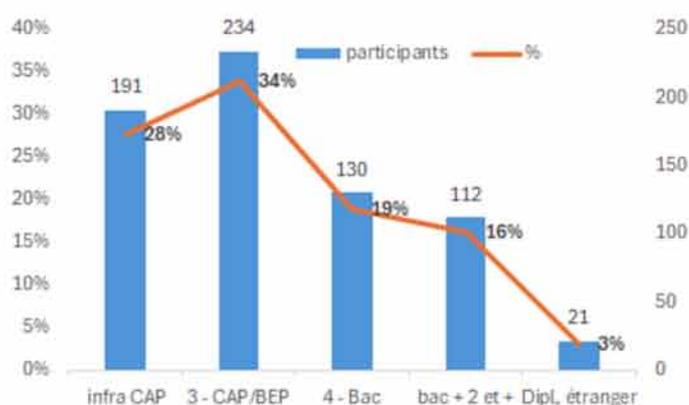
Les problématiques rencontrées à l'entrée du dispositif sont :

- la durée d'inactivité (plus de 47 mois),
- le logement,
- la garde d'enfants,
- la santé psychique et physique,
- la méconnaissance de la langue française,
- la mobilité,
- l'absence de projets professionnels,
- l'inadéquation des compétences des publics à la demande d'insertion.

Le niveau de qualification :

Les faibles niveaux de qualification occupent toujours une place importante avec une légère augmentation des niveaux infra cap et une augmentation de 4 points des publics diplômés post bac.

Répartition des entrées par niveau de qualification



# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

### Les parcours dans le Plie :

**2 205 personnes** ont bénéficié d'un parcours Plie soit une baisse de 4 % par rapport à 2023.

Durée d'accompagnement(*)	Hommes	Femmes	Total	%
mois de 6 mois	569	471	1040	47%
entre 6 et 12 mois	175	157	332	15%
entre 12 et 24 mois	152	133	285	13%
entre 24 et 36 mois	91	116	207	9%
plus de 3 ans	170	171	341	15%
	1157	1048	2205	

(\*) nombre de mois d'accompagnement depuis l'entrée dans le plie

### Les différentes

**étapes** de parcours mobilisées par les référents pour la mobilisation des bénéficiaires du Plie :

	total	Hommes	Femmes
<b>Mobilisation</b>	2 500	1 257	1 243
<b>Emplois de parcours :</b>	863	421	442
IAE	499	307	192
Hors IAE :	351	109	242
Contrats aidés	36	6	30
Contrats non aidés	315	103	212
<b>Emploi de sortie</b>	330	144	186
<b>Formation</b>	374	181	193
<b>Médiation à l'emploi</b>	763	362	401
<b>Création d'entreprise</b>	84	44	40

La durée des parcours dans le Plie est de 29,98 mois, soit une amélioration de 3 mois par rapport à 2023.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Bilan 2024 (suite) :

#### Les sorties :

Nombre de **sorties « positives »** : **306** bénéficiaires.

Taux de sorties Positives : **42,44 %** soit une baisse de **4 points par rapport à 2023**

*Pour rappel, sont considérées comme sorties positives Plie toute période d'activité d'une durée de 6 mois minimum, CDD ou CDI à mi-temps minimum, création d'entreprises, validation d'une montée en compétences qualifiante ou diplômante.*

**Taux d'activité à la sortie** : sorties positives et sorties pour amélioration de situation sur une activité emploi, formation, création d'entreprise : **55,20 %** de taux d'activité.

#### Les autres types de sorties :

Parmi les autres types de sorties réalisées, les abandons de parcours représentent 29 % du total des sorties avec une forte représentation des hommes dans la catégorie des sorties pour changement de dispositif.

Les changements de dispositifs regroupent pour l'essentiel, des réorientations vers des accompagnements sociaux pour les bénéficiaires du rSa et vers France Travail pour des ateliers spécifiques, comme le handicap, la retraite, la santé..

Sorties Autres motifs	Hommes	Femmes	% des sorties
Abandon	28	24	7%
Radiation sanction	58	45	8%
Changement de dispositif	41	16	14%
	127	85	29%

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

### Répartition par types de sorties :

Types	hommes	femmes	total	% des sorties totales
Positive	129	177	306	42,44%
Certification professionnelle	4	2	6	1%
Contrat d'insertion EI	6	0	6	1%
Contrat d'insertion ETTI	2	0	2	0%
Création d'entreprise > 6 mois	21	23	44	6%
Formation qualifiante > 6 mois	21	29	50	7%
CDD 6 mois et +	27	54	81	11%
CDI	29	62	91	11%
Intérim >= 6 mois	19	7	26	4%
	258	354		

### Répartition des sorties par secteurs d'activité :

	total	hommes	femmes
Activités de services administratifs et de soutien	44	29	15
Commerce, réparation automobile	42	14	28
Santé humaine et action sociale	33	5	28
Hébergement et restauration	20	11	9
Administration publique	18	3	15
Industries	10	3	7
Autres activités de services	8	5	3
Transport et entreposage	7	5	2
Enseignement	7	2	5
Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets, dépollution	5	4	1

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

Répartition par types et taille des entreprises :

		total	hommes	femmes
Type d'employeur	Entreprise	179	87	92
	Association	37	11	26
	Secteur public	33	6	27
	Particuliers	1	0	1
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>104</b>	<b>146</b>
Taille de l'établissement	0	7	4	3
	1 à 9	93	46	47
	10 à 49	55	22	33
	50 à 199	37	15	22
	200 à 999	35	12	23
	1000 ou plus	23	5	18
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>104</b>	<b>146</b>

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Bilan 2024 (suite) :

### L'activité des référents en 2024 :

Nombre de référents sur le dispositif : 27 référents Plie, dont 26 référents de parcours et 1 référent « levée des freins pour l'emploi ».

**23 227 entretiens** ont été réalisés soit 13 412,27 heures réalisées, 84 étapes de parcours vers la création d'entreprise, 850 étapes de parcours, 1 975 étapes de mobilisation, formation, emplois de sorties, 377 étapes sur des ateliers France travail.

### Dans le cadre des actions financées pour le Plie :

- **124** participants ont pu être orientés vers l'action Mobilité pour l'emploi (auto école sociale du territoire)
- **71** participants ont été orientés vers l'action POPE portée par Réagir pour la définition des choix professionnels
- **39** participants ont bénéficié d'un soutien dans la gestion de leur stress par la sophrologie
- **19** participants ont bénéficié d'un financement des heures de conduite dans des auto-écoles classiques.

Le référent de parcours Plie mobilise **les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE)**. Chaque référent du Plie dispose d'un profil sur la plateforme d'inclusion et peut positionner ses suivis. **En 2024, 1 018 candidatures ont été déposées, seules 116 candidatures ont été acceptées.** Le taux de personnes acceptées est de 11 % alors qu'il est de 19 % sur le département et 27 % au niveau national. Le taux de rejets des candidatures atteint les 63 % pour cette année contre 56 % sur le département et 47 % au niveau national. **L'insertion par l'activité économique ne semble plus répondre aux besoins d'insertion de nos publics** contrairement aux autres années, notamment l'accès aux chantiers d'insertion qui reste difficile.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



### Ils ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du PLIE :

Tout au long de l'année 2024, le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) a poursuivi son action de proximité en accompagnant des personnes éloignées de l'emploi vers une insertion durable. Grâce à ce suivi personnalisé et renforcé assuré par les référents de parcours, les bénéficiaires ont pu lever des freins, construire un projet professionnel réaliste, accéder à des formations et retrouver une dynamique positive vers l'emploi.

Les témoignages qui suivent illustrent la diversité des parcours, des profils et des réussites possibles. Qu'ils soient engagés depuis plusieurs mois ou récemment entrés dans le dispositif, ces bénéficiaires suivis par ALEOS racontent, chacun à leur manière, l'importance de l'accompagnement dont ils ont bénéficié dans cette étape clé de leur vie professionnelle.



Je suis célibataire, à l'entrée de ma dernière en maternité je m'avais qu'une idée: Reprendre une activité pro !  
En même temps ont débute mes recherches d'emploi et les entretiens du dispositif Plie.

Je me suis tout de suite sentie à l'aise et ma conseillère H.A m'a conseillé, (ex: changer le style de mon CV), m'a soutenu (apport d'aides financières), et m'a beaucoup encouragé

Grâce à Elle, il m'a été permis d'obtenir en tant que Secrétaire administrative la collectivité européenne d'Alsace. Merci !

Le 10/05/2025  
Alia P



# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Ils ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du PLIE

Suite à un divorce difficile et à plusieurs décès de proches, je me suis retrouvée dans une situation financière et psychologique très compliquée. J'ai alors été orientée par France Travail vers ALEOS et j'ai pu bénéficier du dispositif PLIE par l'intermédiaire de ma référente, Mme Hamich. Ses capacités humaines et professionnelles m'ont apporté un accompagnement solide, prenant en compte ma situation dans sa globalité. J'ai eu accès, grâce à cela, à un dispositif de levée des freins périphériques à travers un suivi psychologique (EMDR), à des séances de sophrologie, à une levée de fonds pour m'aider à passer mon permis de conduire et à des ateliers "Création d'entreprise...". Cela m'a amené à reprendre confiance en moi, à devenir autonome et à acquérir les outils nécessaires pour créer mon auto-entreprise. Aujourd'hui, je travaille activement afin de la développer et j'ai repris goût à la vie.

Marie-Hélène G.

C'est par un événement de vie (et un manque de 15 jours pour pouvoir toucher l'ARE) que je me suis retrouvée dans le parcours PLIE-RSA. C'est un mal pour un bien, après réflexion ! La rencontre avec Mme ROSER a été un moment fort pour moi. J'ai été écoutée, comprise également. Je ne me suis pas sentie écartée du système, bien au contraire. Elle me propose des solutions et des pistes par rapport à cet événement de vie qui me frappe. Quant à la recherche d'emploi, elle est compréhensive dans les contraintes qui me bloquent et sait me remotiver et me soutenir dans cette recherche d'emploi. Elle sait doser pour que je ne me sente pas comme une statistique et m'écouter pour me proposer des emplois qui me correspondent. J'ai eu deux entretiens grâce aux offres qu'elle m'a transmises et j'ai été prise à l'un des deux. Encore merci à elle pour ce parcours. Virginie B.

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



Ils ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du PLIE



Je ne savais pas trop où je mettais les pieds. J'étais à un carrefour de ma vie et j'avais besoin d'aide. J'ai rencontré grâce au dispositif PLIE ma référente Fabienne Roser-Deres d'Aleos qui allait m'accompagner pendant de nombreux mois. C'est quelqu'un de sérieux et qui fait preuve d'une grande humanité avec une approche bien plus douce qu'il n'y paraît. Elle a su rapidement me mettre à l'aise et en confiance. Je me suis senti bien écouté et compris. Elle est de très bon conseil et je pense que son pragmatisme va beaucoup m'aider. Professionnelle au cœur du réseau, elle a pu m'aiguiller vers les bonnes personnes.

Fabienne, elle sait faire.

J'ai alors été amené à rencontrer Marine Pion de Vecteur qui a manifesté beaucoup d'empathie à mon égard. Elle possède une capacité exceptionnelle à toujours voir le côté positif, un optimisme à toute épreuve qu'elle partage avec générosité.

Marine, c'est le truc en plus.

Ensuite, j'ai passé des tests avec Elyse Benezech chez Réagir dans le cadre de l'action POPE. J'ai pu bénéficier d'un accueil très chaleureux et plein d'énergie. Les résultats des tests sont d'ailleurs assez bluffants. Ceux-ci m'ont permis de confirmer précisément ce qui me correspond le plus, en adéquation avec l'état actuel du marché du travail. Très à l'écoute, elle a su m'accompagner facilement dans mon parcours.

Elyse, elle éclaire.

J'ai également pu faire connaissance avec un personnage haut en couleur, Marlyse Benoin d'Euroformation. J'avais des problèmes de sommeil et sa pratique de la sophrologie m'aide à me relaxer en faisant des exercices de respiration et de visualisation positive. J'ai aussi pu effectuer une sorte de bilan introspectif qui m'a permis de mieux comprendre le bagage que je porte, malgré moi, en partant d'un génogramme. Elle m'a énormément encouragé. Forte de son expérience et de sa grande ouverture d'esprit, elle m'a aidé à envisager la vie sous différents angles et avec espoir.

Marlyse, elle inspire.

Finalement, je commence la levée des freins psychologiques avec Juliana Metsebo d'Aleos qui est accueillante et très franche. Elle emploie des images marquantes à bon escient. La puissante méthode qu'elle utilise est relativement déstabilisante, mais sa gentillesse naturelle le permet. On sent qu'on peut discuter de tout avec elle sans crainte et qu'elle maîtrise son sujet. Juliana, c'est la force tranquille.

Pour résumer, je ne me suis jamais senti autant soutenu de toute ma vie. A Fabienne, à toute l'équipe et au futur, merci.

Mr W. suivi par ALEOS depuis novembre 2023

# ACTIONS EN FAVEUR DES PUBLICS TRÈS ÉLOIGNÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE



## Merci à nos partenaires :

CCAS Mulhouse, Ciarem, Aleos, Sémaphore Mulhouse Sud Alsace, REAGIR Illzach, Collectivité européenne d'Alsace, CREPI, France Travail, Région Grand Est, Structures d'Insertion par l'Activité Économique, Organismes de formations, entreprises.

## Et merci aux financeurs de l'animation du Plie :

Fonds social européen FSE +, Collectivité européenne d'Alsace, m2A, Ville d'Ensisheim.



# ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES HABITANTS DES QPV

## Cité de l'emploi



La Cité de l'emploi (CDE) Mulhouse Alsace Agglomération, vise à répondre à la problématique spécifique de la persistance d'un haut niveau de chômage dans les quartiers de la politique de la ville (QPV). Fondée sur une démarche d'intervention de proximité auprès de publics divers (chômeurs de longue durée, jeunes, mères célibataires, primo-arrivants...), l'ambition est de parvenir à mieux coordonner un large panel d'acteurs de terrain, qu'ils soient institutionnels ou associatifs. Il ne s'agit pas de créer un énième dispositif dans un paysage déjà bien fourni, mais d'inventer avec souplesse une nouvelle méthode d'action reposant sur la connaissance des réalités locales.

### Description de l'action :

Depuis sa labellisation en 2021, le Président de m2A a délégué l'animation de la Cité de l'Emploi à MEF68.

La CDE de Mulhouse Alsace Agglomération est donc portée par MEF68 en lien étroit avec la sous-préfecture et les services de l'État. Elle coordonne et est engagée dans une série d'initiatives dynamiques, visant à favoriser la levée des freins à l'emploi et l'insertion sociale, pour les personnes éloignées du marché du travail issus des Quartiers Politique de la Ville (QPV).



### Actions phares :

#### **Coordination d'un projet sur une sollicitation de Soléa : le SOLEA TOUR.**

Le projet est une initiative mobile et proactive visant à aller directement à la rencontre des habitants des quartiers prioritaires de l'agglomération, pour présenter les opportunités professionnelles ainsi que les formations associées offertes par Soléa.

# ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES HABITANTS DES QPV

## Cité de l'emploi



En ayant à son bord des membres des équipes RHs de Soléa, des formateurs, des conducteurs et des conseillers emploi, le bus a permis aux habitants de poser des questions, de recevoir des informations voire d'être pré-recrutés sur place.

Sur plusieurs temps forts dans l'année :

- 12, 13 et 14 juin sur 7 stations dans les QPV de Mulhouse, Wittenheim et Illzach.
- 25 septembre devant le Centre commerciale Porte Jeune à Mulhouse.
- 5 décembre devant la mairie de Kingersheim puis au cœur de la zone commerciale du Kaligone.

Résultats fin 2024 :

- 30 personnes sont à l'emploi en tant que chauffeur de bus
- 20 personnes sont en formation chauffeur de bus
- 4 personnes supplémentaires intègrent cette formation à compter de janvier 2025.



**Actions innovantes pour l'emploi et le sport, dans le cadre de l'appel à projet "Impact 2024 Insertion et Sport" : Orient'Action.**

Implémentation d'actions mêlant sport et remobilisation vers l'emploi, en collaboration avec France Travail et Sémaphore, à destination de 2 cohortes de jeunes ayant intégré de programme "Contrat Engagement Jeune".

Parmi les 16 bénéficiaires :

- 6 sont en retour à l'emploi
- 4 sont en immersion professionnelle
- 4 entrent en formation professionnelle
- 1 en parcours d'intégration réussi
- 1 intègre la plateforme d'aide au décrochage

# ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES HABITANTS DES QPV

## Cité de l'emploi



### Événements et actions en continuité :

1. Les Petits-Déjeuners Entreprises facilitent les échanges entre dirigeants, les partenaires de l'emploi et l'insertion, et les représentants de l'État pour répondre aux besoins en recrutement.
2. Partenariats pour l'apprentissage du français : collaboration avec le CIDFF, France Travail, l'OFII, les services de l'état de la Politique de la Ville de Mulhouse dans la lignée des événements initiés en 2023. Participation et co-animation de groupes de travail pour homogénéiser les processus de suivi des personnes bénéficiant des ASL (ateliers socio-linguistiques)
3. Intégration du Groupe de Travail "Garde d'Enfants" de la CAF : collaboration avec la CAF 67-68 pour aborder les questions de garde d'enfants, facilitant ainsi l'accès à l'emploi pour les parents.
4. Renforcement des liens partenariaux et des actions d'aller-vers : participation à divers événements et initiatives pour aller à la rencontre des demandeurs d'emploi et des entreprises, favorisant ainsi les rencontres et les opportunités.

En résumé, la Cité de l'Emploi de Mulhouse s'engage activement dans la levée des freins et la promotion de l'emploi et de l'insertion sociale à travers une série d'initiatives collaboratives et novatrices, mettant l'accent sur les méthodologies d'"aller-vers" appliquées au recrutement, l'apprentissage du français ou encore l'intégration du sport dans le processus d'insertion professionnelle.

# FINANCEMENT EUROPÉEN

**Le Fonds social européen +**



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Objectifs de l'action :

Gestion financière d'une subvention dite « globale » attribuée à MEF68 en délégation par la DREETS Grand Est, permettant de couvrir une partie des besoins d'accompagnement des publics en insertion socio-professionnelle.

## Description de l'action :

L'année 2024 a été consacrée à la programmation de la subvention globale avec un enjeu majeur de programmation de l'enveloppe à hauteur de : 3 676 431,00 euros au 31 décembre 2024.

Cet objectif est déterminant puisqu'il permet de pouvoir débloquer la réserve de 30 % du montant de la subvention globale restant à programmer pour la période 2026-2027. Cet objectif est couplé avec un autre enjeu au 31 décembre 2025 concernant le montant de dépenses à déclarer à cette date soit 1 308 532,22 euros.

L'équipe FSE+ s'est structurée avec l'embauche d'une personne supplémentaire et le remplacement de l'ancienne chargée de mission (Mars 2024). Elle se compose de 3 personnes, Anna Leibel, Florian Mansy (nouvellement arrivés en juin 2024) et Laurence Oppenot.

Pour répondre aux obligations de gestion d'un organisme intermédiaire, la MEF68 s'est dotée également d'un contrôleur interne : Sébastien Halm en complément de ses fonctions administratives et financières.

# FINANCEMENT EUROPÉEN

**Le Fonds social européen +**



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Description de l'action (suite):

Pour mettre en œuvre cette stratégie, 4 appels à projets ont été lancés au cours de l'année.

**Priorité 1 OSH** : levée des freins dans le cadre de parcours d'insertion et

**OS L** : levée des freins sociaux. Publication le 15 11 2024 Clôture le 15 01 2025

**Priorité 1 OSH** : Accompagnement des publics Plie et Animation du Plie 2025 :  
Publication 15 10 2024 Clôture le 15 12 2024

**Priorité 1 OSH** : Accompagnement des publics Plie et Animation du Plie 2024 :  
Publication 27 05 2024 / Clôture le 31 07 2024

**Priorité 6 OS H** : Innovation sociale : Publication 27 05 2024 Clôture le 31 08 2024.

**4 comités de pilotage** ont été organisés les 15 avril et 15 novembre en consultation écrite et les 01 octobre et 11 novembre 2024 en plénière.

Pour l'ensemble de ces comités : 17 opérations ont été programmées, 1 refusée.

## Indicateurs de programmation :

Montant FSE + total programmé pour 2024 :	2 456 024,84 €
Montant FSE + total programmé pour la période 2022-2024 :	4 067 352,70 €
Soit un dépassement de <b>111 %</b> des objectifs fixés 31 décembre 2024	

## Indicateurs de certification :

Montant FSE + certifié Autorité de gestion (données au 1er mai 2025) :	2 462 064,50 €
Montant FSE + à certifier au 31 décembre 2025 :	1 308 532,22 €
soit : <b>188 %</b> de plus	

# FINANCEMENT EUROPÉEN

**Le Fonds social européen +**



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Objectifs conventionnés sur la période 2022-2027 :

<b>Priorité 1 : OSH (accompagnements et levée des freins)</b>	<b>2022-2027</b>	<b>2024</b>	<b>Atteinte de l'objectif</b>
Chômeurs/inactifs :	7649	4023	53%
Chômeurs de longue durée	2349	2582	110%
Personnes en situation de handicap	1139	343	30%
<b>Priorité 1 : OS L (actions sociales)</b>	<b>2022-2027</b>	<b>2024</b>	<b>Atteinte de l'objectif</b>
Sans domicile fixe ou en inclusion du logement	79	142	180%
Nombre total de participants	737	195	26%
<b>Priorité 2 : OSA inclusion active des jeunes – 30 ans</b>	<b>2022-2027</b>	<b>2024</b>	<b>Atteinte de l'objectif</b>
Jeunes de -30 ans	612	101	17%

# FINANCEMENT EUROPÉEN

**Le Fonds social européen +**



Cofinancé par  
l'Union européenne

## 3 priorités (pour rappel)

### **Priorité 1 :**

OS H : accompagnement global des publics vers une insertion professionnelle durable (Plie), levée des freins et clauses sociales :

4 265 855 €

OS L : intégration sociale des personnes exposées aux risques de pauvreté – (accès au droit, accès au logement – lutter contre le sans-abrisme) :

404 509,76 €

**Priorité 2 :** Améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures d'activation de tous les demandeurs d'emploi (en particulier pour des publics jeunes) :

225 705,84 €

**Priorité 6 :** Innovation sociale : projets d'expérimentation sociale :

604 275 €





**MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION !**

**MEF68**

**9 Avenue Konrad Adenauer  
68390 Sausheim**