

# RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE GESTION

2  
0  
2  
2





# Éditorial

**L'année 2022 a été une année très particulière entre les suites de la crise sanitaire de 2020/2021, le démarrage de la guerre en Ukraine, la crise énergétique et son impact sur les marchés, ainsi que les difficultés d'approvisionnement dans de nombreux secteurs.**

Le marché du travail à lui aussi continué à évoluer. À la suite de « la grande démission » de 2021 et de toutes les mobilités professionnelles qui se sont faites jour alors même que tous les secteurs de l'emploi sont en tension de recrutement, nous entendons maintenant parler des « salariés boomerang » qui reviennent dans l'entreprise qu'ils ont quitté précédemment, ou de cette « grande rotation » avec des salariés et des demandeurs d'emploi prêts à saisir toutes les opportunités de changements de cap.

L'attractivité des métiers, des entreprises et du territoire dans sa globalité, est un enjeu majeur concernant le chantier de l'emploi.

Toute l'équipe de la MEF est donc mobilisée de façon inédite : les liens continuent de se tisser, notamment avec les entreprises qui nous sollicitent dans le cadre de la plateforme RH TPE/PME, dans le cadre de la GPEC territoriale ou de la gestion des Clauses Sociales. Notre territoire s'étend afin de couvrir les « zones blanches » sur ces sujets.

Nous coordonnons bon nombre de dispositifs qui ont besoin d'être visibles à travers un ensemble de parties prenantes, et non au travers d'un acteur unique. C'est le cas notamment du PLIE, de la Cité de l'Emploi, de la démarche Arborescence sur la filière bois/forêt, de la Fabrique à Projets d'Utilité Sociale (FAPUS), etc.

C'est le rôle de l'outil territorial qu'est une Maison de l'Emploi de se saisir de ces sujets, et de pouvoir y apporter du liant, de l'expérimentation et de la capacité à innover avec l'appui de nos collectivités locales et territoriales. Le réseau des Maisons de l'Emploi du Grand Est est, à ce propos, attentif à l'arrivée du nouvel écosystème France Travail et au rôle que nos outils territoriaux pourront avoir dans ce panorama.



**RICHE Laurent**  
Président de la MEF

**Laurent RICHE**  
*Président de la MEF MSA*



# L'équipe de la MEF MSA



**ASFELD Manon**  
Chargée de mission  
Clauses Sociales



**AZZOLA Chiara**  
Chargée de mission  
PLIE



**BENEL Alexia**  
Coordinatrice  
Cité de l'emploi



**BUHLER Fabienne**  
Chargée de projet  
Innov. sociale,  
création d'entreprise  
Cité de l'emploi



**BUONO Sandra**  
Chargée de projet  
Clauses Sociales



**DREYER Elodie**  
Assistante administrative  
Clauses Sociales



**GUERRIER Elisabeth**  
Chargée de comm.  
Chargée de mission  
Mon métier de demain



**HALM Sébastien**  
Responsable administratif  
et financier &  
Gestion du FSE



**LECHEKHAB Mehdi**  
Assistant administratif  
Plie / FSE



**NEAU Sandrine**  
Chargée de mission  
Clauses sociales &  
Plateforme RH



**OPPENOT Laurence**  
Chargée de Projet  
FSE – PLIE



**SCHWARTZ Delphine**  
Chargée de projets GPEC



**WALONISLOW Alexandra**  
Directrice



**WENTZEL Aurore**  
Chargée de mission FSE



# Sommaire

## Axe 1

### Participer à l'anticipation des mutations économiques

1.1 Analyses locales partagées et coordination d'actions.....	8
1.2 Gestion territoriale des Ressources Humaines Transvers'al.....	12
1.3 GPEC Transfrontalière .....	22

## Axe 2

### Contribuer au développement de l'emploi local

2.1 Création et reprise d'entreprise .....	30
2.2 L'innovation sociale, Économie créative, ESS .....	34
2.3 Haut-Rhin Clauses Sociales .....	38
2.4 Développement des mobilités professionnelles .....	48

## Axe 3

### Le Fonds Social Européen - le PLIE et autres actions

3.1 Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE .....	56
3.2 Le Fonds Social Européen.....	70
3.3 La Cité de l'Emploi .....	74

## Annexes

Résultats comptables de l'exercice 2022 - la MEF .....	86
--	----

# Axe 1

## Participer à l'anticipation des mutations économiques

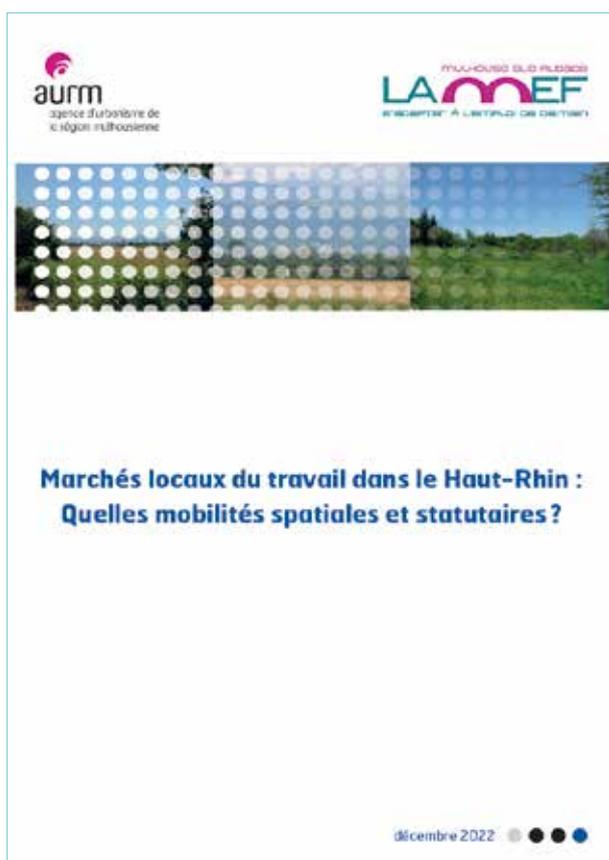
### 1.1 Analyses locales partagées et coordination d'actions

#### Les objectifs de l'action :

- ▶ Développer une analyse partagée

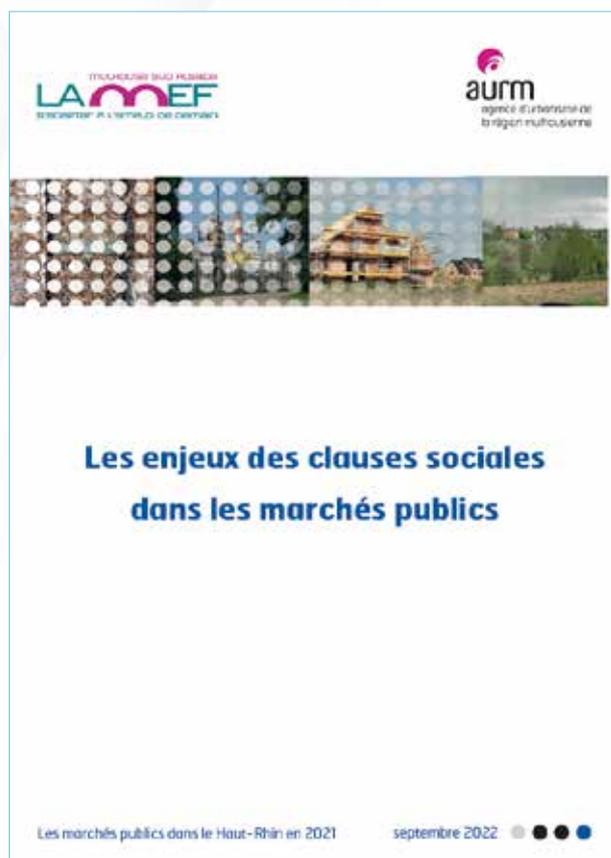
Sur la base d'un diagnostic territorial partagé, la MEF Mulhouse Sud Alsace mène des actions de coordination et d'informations spécialisées à destination des acteurs locaux, institutionnels et économiques, afin de leur permettre de mieux anticiper les mutations économiques sur le territoire sur différentes thématiques.

## Diagnostics partagés :



### **Le diagnostic territorial 2022 : Marchés locaux du travail dans le Haut-Rhin, quelles mobilités spatiales et statutaires ?**

Ce document exploratoire met en relation des flux et des stocks d'emplois, d'actifs, de chômeurs et de personnes sans activité professionnelle, à l'échelle communale. Il montre notamment que la mobilité spatiale joue un rôle fondamental dans l'accès à l'emploi et que, faute de mobilité, de nombreuses personnes glissent du chômage vers son « halo », soit la non activité.



## Les enjeux des clauses sociales dans les marchés publics

Deux objectifs ont été assignés à ce travail : apprécier le nombre de marchés «clausés» dans le Haut-Rhin et connaître l'effet des clauses sociales pour les bénéficiaires. La part des marchés clausés reste faible, ce qui est d'autant plus regrettable que ce dispositif produit des effets positifs sur le retour en emploi ou en formation des personnes.



## Les performances emploi de 15 zones d'emploi françaises.

L'évolution de l'emploi, depuis 2006, dans 15 zones d'emploi permet d'analyser les performances relatives des territoires. Il en ressort que la ZE de Mulhouse n'est pas toujours performante, quel que soit le secteur analysé. Au travers de quelques cas (Cholet, Lens, Le Havre...), les raisons pour lesquelles certains territoires sont plus performants que d'autres sont analysées

# Axe 1

Participer à l'anticipation des mutations économiques

## 1.2 Gestion territoriale des Ressources Humaines Transvers'al

Les objectifs de l'action :

La démarche de Gestion Territoriale des Ressources Humaines TransverS'AL a vocation à mettre en place une **stratégie partagée du développement de l'emploi dans le Sud Alsace**. TransverS'AL est un espace de **concertation** entre partenaires de l'emploi, de la formation et du développement économique.

C'est aussi un espace de mise en place **d'actions** concrètes pour **sécuriser les parcours professionnels** des actifs dans une logique d'anticipation des mutations économiques.

La démarche se fonde sur un **partenariat** étroit avec l'Etat, la Région Grand Est, Pôle emploi, l'ensemble des OPCO (Opérateurs de Compétences, anciennement OPCA), les partenaires sociaux, les chambres consulaires, les branches professionnelles et pôles de compétences.

# La démarche TransverS'AL

## Le point de départ : l'analyse des mouvements d'emplois

---

La démarche TransverS'AL se fonde sur une analyse globale de l'emploi sur le territoire.

Dans un contexte de mutations économiques, elle a vocation à **compléter la connaissance de l'état actuel du territoire (nombre de salariés, d'entreprises, etc.) par une connaissance des mouvements d'emplois dans le Sud Alsace** (créations et destructions d'entreprises, trajectoires professionnelles, etc.). Pour ce faire, elle s'attache à identifier les secteurs et les activités porteurs d'emplois, et ceux perdant des emplois. Il s'agit ensuite de créer des passerelles depuis les postes menacés vers les postes en développement en mettant en avant des formations accessibles et en valorisant les compétences transférables. L'objectif est de faciliter les transitions professionnelles depuis des métiers fragiles vers des métiers porteurs.

## La structuration de la démarche

---

La stratégie déployée dans le cadre de TransverS'AL se veut :

- ▶ **Partenariale** en favorisant la concertation des acteurs et la mise en place d'actions partagées entre structures du développement économique, de l'emploi, de la formation et de l'insertion.
- ▶ **Prospective** : il s'agit d'inscrire la réflexion sur la gestion des ressources humaines sur le moyen et le long terme, de mettre en cohérence les actions de développement des compétences d'une part et la stratégie de développement économique du territoire d'autre part, et de développer une logique d'anticipation des mutations économiques.
- ▶ **Transversale** : il s'agit d'opter pour une réflexion intersectorielle à travers une approche par les compétences transférables entre différents secteurs d'activité. Cela a vocation à faciliter la mise en relation des entreprises souhaitant recruter et celles projetant de diminuer leurs effectifs dans une logique de sécurisation des parcours professionnels des actifs.
- ▶ **Territorialisée** avec un périmètre Sud Alsacien.

Le plan d'action défini en concertation avec les partenaires s'inscrit toujours dans un ou plusieurs des objectifs de la démarche TransverS'AL.

# 1. Les actions à destination des actifs

## Le site internet [www.monmetierdedemain.com](http://www.monmetierdedemain.com)



Ce site constitue une aide précieuse pour toute reconversion professionnelle. Il identifie les **métiers en déclin**, (peu recherchés par les entreprises) et les métiers considérés comme porteurs, dans le but d'aider les actifs à se réorienter vers des **métiers qui recrutent** en Sud Alsace.

Après la refonte du site en 2019, l'année 2022 fut dédiée au référencement du site sur les moteurs de recherche. Des actions sur le fond et sur la forme des textes du site ont été menées.

Voici les résultats obtenus sur **2 semestres (T1 et T2)** :



**+23,5%**

Visiteurs uniques journaliers

**T1** 2124 visiteurs uniques en 182 jours

**T2** 2147 visiteurs uniques en 149 jours



**+23,6%**

Visites totales journalières

**T1** 2621 visites totales en 182 jours

**T2** 2653 visites totales en 149 jours

 Publications et partage d'informations :  
**1 927 followers**

Poursuite du **partenariat avec l'AFPA** pour la création d'une nouvelle fiche-métier ainsi que des passerelles de reconversion professionnelle possibles :

### **Paysagiste d'entretien**



Enquête BMO Pôle emploi 2022 – bassin de Mulhouse :

Jardiniers salariés paysagistes =

- ▶ 135 projets de recrutements
- ▶ 52.3% difficulté à recruter
- ▶ 38.1% saisonnier

## À ce jour, le site propose :

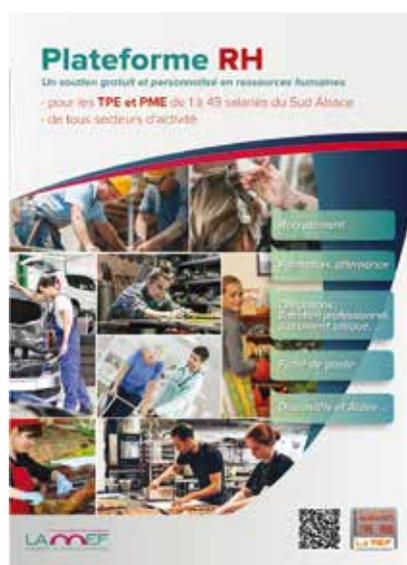
- ▶ **27 métiers fragiles**
- ▶ **84 métiers porteurs**
- ▶ **6846 passerelles de reconversions professionnelles**

## 2. Les actions à destination des entreprises

### Plateforme RH TPE PME en Sud Alsace

La MEF Mulhouse Sud Alsace a lancé le service « **Plateforme Ressources Humaines TPE PME** » au dernier trimestre 2019.

RHTPE PME Mulhouse Sud Alsace est un appui gratuit en ressources humaines aux entreprises de moins de 50 salariés du territoire du Sud Alsace.



- ▶ Diagnostic des pratiques RH de l'entreprise.
- ▶ Mise à disposition d'outils RH adaptés aux TPE.
- ▶ Conseils pour mieux comprendre les diverses aides à l'emploi et à la formation et répondre aux obligations.
- ▶ Soutien et accompagnement pour les recrutements.
- ▶ Orientation vers le partenaire du territoire le plus adapté aux besoins identifiés.
- ▶ Aide globale pour les questions de gestion des ressources humaines.

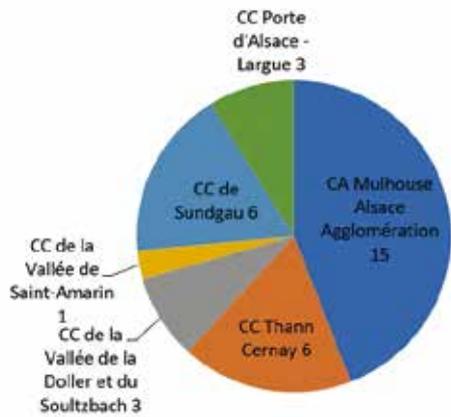
Ce service a été déployé dans le cadre d'une expérimentation de 18 mois. Il se poursuit depuis 2021 avec le soutien de la CCI, de la CMA et de la Région.

- ▶ De fin 2019 à fin 2020, 1 ETP était consacré au développement de cette action.
- ▶ Depuis 2021, seul un 0.5 ETP est dédié à cette offre de service.

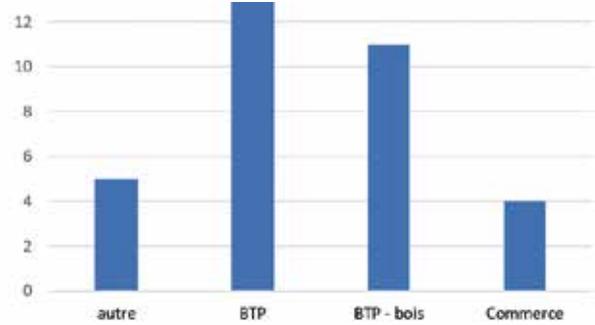
### Quelques chiffres concernant les 34 entreprises rencontrées en 2022 :

**430** entreprises contactées en 2022 par téléphone suite publipostage – **34** entreprises rencontrées.

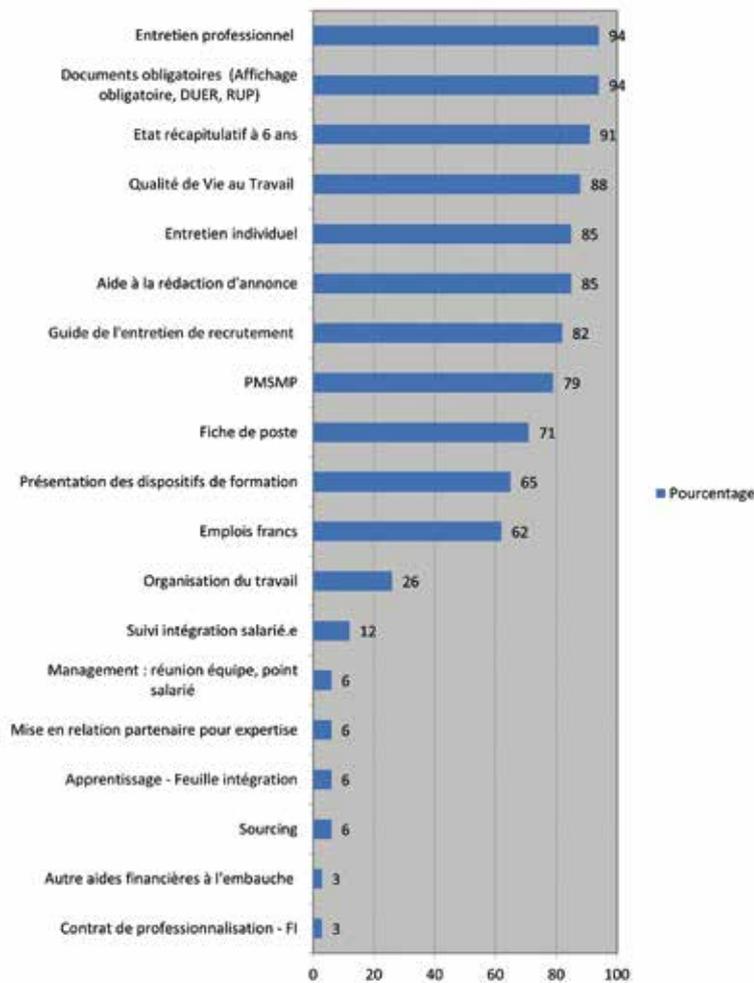
Répartition des entreprises accompagnées par  
 Communauté de Communes :



Secteurs d'activité des entreprises rencontrées



Outils et conseils proposés lors de l'accompagnement RHTPE :



Les documents et outils listés ci-dessus sont donnés au chef d'entreprise en fonction de leur intérêt ou des problématiques relevées lors de l'entretien.

## Les besoins en recrutement :

### 15 besoins en recrutement relevés lors des échanges.

Principales difficultés à recruter selon les entreprises :

- ▶ Manque de **compétences techniques** (35%)
- ▶ Manque de **savoir être** (18%)
- ▶ Localisation **géographique** de l'entreprise (18%)
- ▶ **Attractivité** du métier (15%)

## Les pratiques RH :

-  **74%** des entreprises rencontrées ne forment pas leurs salariés (hors formations obligatoires)
-  **91%** des entreprises rencontrées n'utilisent pas les entretiens professionnels
-  **94 %** des entreprises rencontrées utilisent l'alternance

## 45 mises en relation partenaires à l'issue des rendez-vous :

Partenaires :	Nombre de mises en relation et transmissions de coordonnées
Pôle emploi	27
Région Grand Est	4
CMA	1
Alemploi	2
OPCO	3
Egée	7
CCI	1

## Actions menées en 2022 dans le cadre de la plateforme RH TPE PME :

- ▶ Approche du **secteur du commerce**, via le manager du commerce du centre-ville de Mulhouse, Frédéric Marquet et pour les communes de l'agglomération, via le service communication de m2A.
- ▶ Approche des entreprises de la filière *forêt-bois* pour aborder l'axe RH dans le cadre d'**Arborescence Grand Est** : 11 rendez-vous en 2022.



- ▶ Suite aux rendez-vous avec des commerçants (nouveau secteur d'activité développé en 2022) nous leur avons proposé d'organiser un **1<sup>er</sup> petit-déjeuner RH en juillet**, pour échanger sur leurs problématiques.
- ▶ Présentation de la PFRH TPE PME et des ateliers RH le 04/09/2022 lors d'un **Atelier du Commerce** animé par Frédéric Marquet.
- ▶ Un **second petit-déjeuner RH** faisant suite aux échanges a été proposé en octobre pour aborder comment rendre une offre d'emploi attractive, les critères discriminants et les problèmes de garde d'enfants
- ▶ Mailing aux entreprises de la PFRH « **optimiser vos recrutements** » envoyé le 08/10/2022.
- ▶ Discussion avec l'**UCA** pour conventionner avec la Plateforme RH TPE PME fin 2022 (pour une signature en janvier 2023)
- ▶ Veille réglementaire et participation active au réseau RH TPE national (29 plateformes en France) et au **COTECH** à Marseille les 12 et 13 décembre.

# GPEC Filière forêt-bois en Grand Est : Arborescence



**Un dispositif pour soutenir les entreprises dans le développement des compétences et des emplois de la filière forêt-bois dans le Grand Est.**

Un projet initié et porté collectivement par les Maisons de l'Emploi du Grand Est (Nancy, Mulhouse, Strasbourg, Sarrebourg, Terres de Lorraines, Meuse, Epernay), la communauté d'agglomération d'Epinal et la branche professionnelle Fibois Grand Est.

**Rappel des 3 axes de travail définis comme base du plan d'action :**



#### **ATTIRER & RECRUTER**

Rendre attractifs les métiers,  
faciliter les recrutements,  
fidéliser ses salariés.



#### **FORMER**

Ajuster et développer  
les compétences pour  
accompagner l'évolution  
des professions.



#### **ACCOMPAGNER**

Valoriser les bonnes pratiques  
RH : transmission et partage  
des savoirs, Qualité de Vie  
au Travail, etc.

## **La création d'outils de promotion des métiers de la filière**



Création d'une exposition mobile valorisant les métiers de la filière forêt-bois. Les photos illustrant l'exposition mobile ont été réalisées à l'occasion du Mois du bois 2021 chez les entreprises partenaires.



Réalisation de vidéos métiers illustrant les métiers :

- ▶ Technicien forestier à l'ONF Grand Est
- ▶ Métiers de la scierie à la Scierie François
- ▶ Conducteur de travaux chez Le Bras Frères

## Des actions de promotions des métiers au fil de l'année et la participation aux événements emploi/formation du territoire



Atelier présentation de vidéos métiers issues de la filière bois avec **Sémaphore** : intervention de M. Julien King George – architecte bois et Thibaut Surini de Fibois.



Circuit découverte de la filière pour les **référénts PLIE** : visite du lycée du bâtiment Gustave Eiffel Cernay et de la section construction aménagement bois, présentation de la filière par FIBOIS, et visite de l'entreprise Agencement de l'Est à Burnhaupt le Haut.

# Axe 1

Participer à l'anticipation des mutations économiques

## 1.3 GPEC Transfrontalière

Les objectifs de l'action :

Développer la coopération transfrontalière et favoriser l'information sur l'emploi et la formation en Allemagne.

# Salon annuel « Travailler ou se former en Allemagne, WARUM NICHT ? » le 21 septembre 2022



Warum Nicht est une des actions phares mises en place par la MEF Mulhouse Sud Alsace et ses partenaires (m2A, Agenturen für Arbeit de Freiburg et de Lörrach, la Région Grand Est, Saint-Louis agglomération, Pôle emploi, Sémaphore Mulhouse Sud Alsace, etc.) pour faciliter l'accès à l'**emploi et à la formation transfrontaliers**.

Cette nouvelle édition s'est déroulée au Parc des Expositions de Mulhouse, avec :

- ▶ Un espace **dédié à la formation et à l'emploi**
- ▶ Un espace **dédié aux jeunes**

À noter en 2022 une **prévalence du public jeune**. En effet, le marché de l'emploi s'étant complexifié aussi bien en France qu'en Allemagne, l'accent a été mis sur les **publics scolaires et étudiants**, inversant le ratio des participants par rapport aux années précédentes (1/3 d'actifs, 2/3 de jeunes) :

- ▶ **743** visiteurs, dont **477** jeunes/étudiants et **266** actifs
- ▶ 507 abonnés Facebook

## Orientation post-bac

Les conseillers en orientation professionnelle de l'**Agentur für Arbeit Freiburg** ont renseigné les visiteurs sur les métiers qui recrutent, les formations professionnelles et les études supérieures.

- ▶ **Euroguidance** donne les clés des parcours scolaires et universitaires possibles en Allemagne et des informations sur la reconnaissance des diplômes.
- ▶ L'**UHA** dispense des formations binationales et tri nationales dans divers domaines.
- ▶ L'**Université de Strasbourg (Unistra)** propose des formations orientées vers l'international et le transfrontalier grâce notamment à la structure «Eucor - le Campus européen».

## Infos – Projets - Stages & Job d'été

- ▶ L'association **Eltern Alsace** a renseigné les collégiens pour les aider à trouver un stage de 3ème en Allemagne.
- ▶ **INFOBEST Palmrain** a informé le public des spécificités du statut du frontalier, qu'il soit stagiaire, apprenti, intérimaire, salarié, etc. (sécurité sociale, système d'imposition...)
- ▶ L'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse - **OFAJ** et **Sémaphore MSA** ont communiqué sur la mobilité internationale, Erasmus+.
- ▶ Des stands **photo CV** et **CV check** ont permis aux visiteurs d'optimiser leur candidature.



## Formations & apprentissage transfrontaliers

Le public a bénéficié des conseils de l'**Industrie und Handelskammer Südlicher Oberrhein** (IHK) et de la **Handwerkskammer Freiburg** (HWK), l'équivalent de la Chambre de Métiers d'Alsace.

## Tests et formations linguistiques

Des **tests écrits et oraux** pour évaluer son niveau en allemand sur le cadre européen de référence (**A1, A2, B1...**) ont été proposés.

### Présence de 9 organismes de formation :

- ▶ AS Accompagnement
- ▶ EcoLingua
- ▶ Kolping Bildungswerk
- ▶ AFPA
- ▶ Greta Sud Alsace
- ▶ Linguaphone
- ▶ CSchool
- ▶ Kedi formation
- ▶ UP compétences +



## Présentation de la PLI

( Plateforme Linguistique Innovante)



## Présentation de la plateforme « Do you speak Jeun'Est »

Destinée aux 15-29 ans du Grand Est, elle permet de découvrir ou approfondir gratuitement **l'allemand**.



## Conférences

- ▶ “**La PLI** : Plateforme Linguistique Innovante” animée par la Région Grand Est & Greta Sud Alsace
- ▶ “Les atouts de l’interculturalité d’un **emploi transfrontalier**” animée par AS Accompagnement
- ▶ “Le **statut du frontalier**” animée par INFOBEST Breisach Vogelgrün
- ▶ “Comment **postuler en Allemagne** ?” animée par le Service de placement transfrontalier / Agentur für Arbeit & Pôle emploi
- ▶ “Préparer son **dossier de candidature** adapté à l’Allemagne” animée par AS Accompagnement



## Espace « ACTIFS »



- ▶ **EURES-T** a proposé des conseils sur la mobilité internationale.
- ▶ **INFOBEST Vogelgrün / Breisach** a renseigné le public sur le statut du frontalier.
- ▶ **Eltern Alsace** : a présenté la plateforme *RecrutoRRs* portée par l’association, qui a pour mission de promouvoir, sensibiliser et recruter pour les métiers de l’enseignement bilingue.
- ▶ L’Agentur für Arbeit de Freiburg et l’Agentur für Arbeit de Lörrach se sont associés à Pôle emploi pour **renseigner le public sur le marché de l’emploi en Allemagne et en France** via le Service de Placement Transfrontalier (SPT).
- ▶ 5 agences intérimaires ont renseigné le public sur les opportunités d’emploi en Allemagne.

# Permanence mensuelle franco-allemande « MonatsTreff »



**Véritables déclinaisons du salon annuel «Warum nicht », ces permanences se déroulent les derniers mercredis du mois, entre février et novembre, hors congés scolaires d'été.**

**Objectif :** informer le public sur les possibilités de formation, d'emploi en Allemagne ainsi que les stages, les tests de langue allemande (écrits et oraux), la création d'entreprise en Allemagne, le CV-Check.

**Public cible :** tout public (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, professionnels de l'orientation, enseignants, etc.).

▶ **903** abonnés Facebook.

## **Partenaires engagés, « experts » du transfrontalier franco-allemand :**

- ▶ EURES-T Oberrhein - Agentur für Arbeit (Freiburg & Lörrach)
- ▶ Service de Placement Transfrontalier de Pôle emploi
- ▶ INFOBEST Palmrain
- ▶ Région Grand Est
- ▶ La MEF Mulhouse Sud Alsace
- ▶ Organismes de formation en langue allemande (1 ou 2 représentants) : Greta / Collège de Paris Grand Est / Linguaphone / Ecolingua / UP Compétences+/ AS Formation
- ▶ AS Compétences
- ▶ UHA DRIET (Direction des Relations Internationales, Européennes et Transfrontalières)
- ▶ Eltern Alsace
- ▶ Agences intérim (1 ou 2 représentants) : Personal 4U / Heiba GmbH / Synergie Personal Deutschland GmbH
- ▶ Sémaphore / OFAJ (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse)





# Axe 2

## Contribuer au développement de l'emploi local

### 2.1 Création et reprise d'entreprise

#### Les objectifs de l'action :

Animer le réseau des acteurs de la création, du développement et de la reprise d'entreprise.

Développer une stratégie concertée, coordonnée et complémentaire à l'action des acteurs locaux.

- ▶ Coanimer le réseau des acteurs de la création, du développement et de la reprise d'entreprise aux cotés de la Région Grand Est dans le cadre du SRDEII – BeEst Entreprendre
- ▶ Développer une stratégie concertée, coordonnée et complémentaire à l'action des acteurs locaux
- ▶ Permettre la performance des différentes politiques publiques en faveur de l'entrepreneuriat : lisibilité, simplicité, optimisation, complémentarité, innovation et proximité
- ▶ Faire connaître les nouveaux acteurs de la création d'entreprise sur le territoire
- ▶ Porter le label "Fabrique à Entreprendre" de l'agglomération mulhousienne en lien avec la Région Grand Est.
- ▶ Valoriser le potentiel entrepreneurial du territoire, et donner l'envie de se lancer
- ▶ Simplifier et sécuriser la création ou la reprise d'entreprise pour le porteur de projet.

# D'ailes à Elles



L'association Femmes Chefs d'Entreprises en partenariat avec France Active Alsace, la MEF Mulhouse Sud Alsace, le Technopole Mulhouse ont organisé, avec le soutien de la Ville de Mulhouse et Mulhouse Alsace Agglomération, la troisième édition « D'ailes à Elles ».

D'ailes à Elles a pour objectif de soutenir et accompagner les femmes qui souhaitent s'orienter vers la création de leur entreprise sur Mulhouse ou son agglomération.

## 8 ateliers spécifiques ont été proposés pour accompagner les candidates tout au long de l'année :

1. Atelier Business Canvas
2. Affirmation de soi
3. Protection sociale
4. Stratégie numérique
5. Intelligence collective
6. Finance
7. Atelier Pitch
8. Communication/relation presse

## L'édition 2021/2022 a compté 6 candidatures.

La remise des prix s'est tenue le mercredi 22 juin 2022 à l'Entrepôt et a récompensé :

- ▶ Prix du jury :  
**Elie Dorozola** – *Mon vin nature*
- ▶ Coup de cœur du jury :  
**Élodie Nickel** : *RH et POTENTIELS*
- ▶ Prix du public :  
**Elie Dorozola** – *Mon vin nature*

Co-organisé par :



Ils nous soutiennent :



# BeEst Entreprendre



Le réseau **Be Est entreprendre Sud Alsace** rassemble les acteurs de la création-reprise d'entreprise du Sud Alsace afin d'accroître les synergies et les complémentarités entre les membres décideurs, les financeurs et les accompagnateurs. Il a pour but de stimuler la création et la reprise d'entreprise sur notre territoire.

Le réseau **Be Est entreprendre Sud Alsace** est animé localement par la Région Grand Est avec le concours de la MEF Mulhouse Sud Alsace. Ainsi, en 2022, la Région Grand Est a lancé « Créa Mag » : une newsletter mensuelle dédiée et abondée par tous les acteurs de l'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise.

Pôle de coopération pour entreprendre  
#SudAlsace



Toujours soutenu par la Région Grand Est, le « **Pôle de coopération pour entreprendre** » s'inscrit dans la continuité des actions portées par la MEF Mulhouse Sud Alsace en faveur de l'entrepreneuriat.

Ce dispositif, en partenariat avec l'ADIE et France Active Alsace propose une série d'actions sur les différents territoires du Sud Alsace, principalement Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), la Com-Com Sundgau et Sud Alsace Largue :

- ▶ Une action transversale par territoire, comme par exemple les cellules apprenantes, qui sont des outils d'entraide, de partage d'expérience et de co-développement entre dirigeants d'entreprise. En 2022, 28 porteurs de projets ont ainsi bénéficié de 3 cellules apprenantes.
- ▶ Une action dédiée aux porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire (ESS). 5 participants ont bénéficié de cette animation autour de l'engagement sociétal et de la mesure d'impact.

« **La convention de l'Entrepreneuriat** », s'est déroulée le 13 septembre 2022 au matin au Parc des Expositions de Mulhouse. Elle est co-portée par le Technopole Mulhouse et la MEF Mulhouse Sud Alsace, avec le soutien de m2A, de la Région Grand Est et des partenaires de la création d'entreprise du territoire.

Le but de cette convention d'affaire était de faire bénéficier de rendez-vous personnalisés avec des experts, en fonction des besoins et de l'état d'avancement des projets de création d'activité.

Cette première édition a rassemblé 19 porteurs et 17 partenaires (structures de l'accompagnement, banques, universités, etc.) qui se sont mobilisés pour un total de 74 rendez-vous.

Dans la continuité de la convention de l'Entrepreneuriat, un « forum des partenaires » s'est tenu l'après-midi du 13 septembre 2022. Le but de cet événement était double : valoriser les ressources et les savoir-faire du territoire au profit des entrepreneurs tout en tissant des liens avec les réseaux d'opérateurs qui lèvent les freins à l'emploi et à l'entrepreneuriat.

L'événement a attiré 23 porteurs de projets, accueillis par 20 structures de l'accompagnement.



# Axe 2

Contribuer au développement  
de l'emploi local

## 2.2 L'innovation sociale, Économie créative, ESS

Les objectifs :

Faire émerger une stratégie partagée et une synergie/complémentarité des partenaires du territoire, notamment dans l'économie circulaire.

# Courts-Circuits



La Ville de Mulhouse, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) avec l'appui de l'agence de la participation citoyenne et la MEF Mulhouse Sud Alsace, développent depuis plus de 7 ans différents temps forts **dédiés à l'ESS** sur le territoire du Sud Alsace.

Chaque année, cette animation prend différentes formes, complémentaire à la fois dans ses actions et avec les autres initiatives territoriales.

## Les prix Courts-Circuits, novembre 2022

L'édition Courts-Circuits 2022 s'est déroulée en novembre 2022 sur l'agglomération mulhousienne. Cette septième édition a recueilli **17 projets**.

L'équipe Courts-Circuits a présélectionné 5 projets qui ont bénéficié d'un parrainage. Les étudiants du Master ESS de l'UHA ont également apporté leurs expertises aux projets. La philosophie de la démarche réside dans la possibilité de les faire fructifier par un accompagnement bienveillant.

La remise des prix a eu lieu cette année dans le cadre du Marché de Noël de Kingersheim.



### Les 2 projets lauréats :

- ▶ Prix du jury Courts-Circuits 2022, attribué à **Marion MOHN** et à son projet « **Eco&Co** »
- ▶ Prix du Public Courts-Circuits 2022, attribué à **Johanna HOSATTE** et « **l'épicerie du Drouot** »

### Les partenaires :



# Fabrique à Initiatives / Fabrique à Projet d'utilité sociale



Avec l'appel à projet « **Fabrique à Projets d'Utilité Sociale** », la Région Grand Est a pour ambition d'accompagner, encadrer et encourager l'émergence de projets d'utilité sociale sur son territoire.

L'enjeu du dispositif est de favoriser, à partir d'une analyse de besoins non satisfaits localement, et dans le cadre d'une réflexion collective génératrice d'idées nouvelles, la conception de services et de solutions pour répondre à ces besoins.

La Fabrique à Projets d'Utilité Sociale capte les **besoins sociaux de son territoire**, met en relation l'ensemble des acteurs et invente des réponses entrepreneuriales, sociales et durables.

Elle crée des **entreprises sociales** en partant de besoins sociaux ou d'opportunités, repérés localement.

La *Fabrique à Projets d'Utilité Sociale* est un véritable catalyseur d'énergies, elle permet de travailler collectivement des solutions aux problèmes d'un territoire en rassemblant acteurs publics, privés, entreprises, associations, etc...

Dans sa volonté de renforcer l'émergence de projets d'utilité sociale et de mener une réflexion collective sur les idées nouvelles et services répondant aux besoins du territoire, la MEF MSA et France Active Alsace ont trouvé dans le dispositif « Fabrique à Projets d'Utilité Sociale », les leviers permettant d'atteindre ces objectifs.

Fort du soutien de la Région Grand Est, la MEF MSA a souhaité intégrer le dispositif « **Fabrique à Initiatives en expérimentation** », animé par l'AVISE dès le mois de février 2018. En effet les deux dispositifs, Fabrique à Projets d'Utilité Sociale et Fabrique à Initiatives sont complémentaires.

La Fabrique à Projets d'Utilité sociale de l'agglomération mulhousienne et du Sud Alsace permet donc de capter les besoins sociaux de son territoire, **met en relation** le réseau des **acteurs du territoire** et invente des **réponses entrepreneuriales** sociales et durables.

Dans la continuité des actions menées depuis ses débuts, La Fabrique a initié plus d'une **vingtaine de rencontres** afin d'échanger et analyser les **besoins d'utilités sociales** du territoire. Ces rencontres ont permis de croiser les regards et de dégager des lignes directrices permettant à la Fabrique d'établir des priorités et des thématiques récurrentes et transverses : se nourrir, se loger, se déplacer, l'accès au numérique.

La Fabrique à Projet d'Utilité Sociale s'est également appuyée sur la coordination de la Cité de l'emploi de l'agglomération mulhousienne, afin d'établir deux **diagnostics de besoins**, en lien avec les freins rencontrés dans les QPV :

- ▶ FLE (Français Langue Etrangère) : faire bénéficier d'une offre FLE de qualité permettant le retour à l'emploi.
- ▶ Favoriser la garde d'enfants afin de lever les freins à l'emploi. L'offre de service actuelle ne permet pas de couvrir l'ensemble des besoins du territoire (localisation, garde de nuit, horaires décalés, coûts etc.)

*Dynamo* a été co-organisateur d'une journée d'ateliers participatif organisée le 17 novembre à Mulhouse sous forme de défis pour imaginer des solutions qui favorisent l'accès à une alimentation saine et de qualité accessible à tous, en partenariat avec le Jardin de la Garantie, Mulhouse Alsace Agglomération (Axe 3 du PAT), l'Agence de la Participation Citoyenne et la Maison de la citoyenneté Mondiale.

Une soixantaine de participants se sont répartis en 4 groupes-projet réunissant en majorité : représentants d'associations, bénéficiaires, institutions, enseignants-chercheurs, étudiants et entrepreneurs.

Enfin, dans la continuité du lancement effectif du Garage Solidaire porté par l'Armée du Salut (actions initiées en 2021), la Fabrique a assuré un accompagnement sur plusieurs volets :

- ▶ OKOTE : plateforme de cofinancement des projets engagés
- ▶ Mise en place de l'ACI sur le volet prescription, financement, mise en relation partenariale...
- ▶ Mise en relation avec les collectivités
- ▶ Mise en lien avec d'autres Garages Solidaires (Centre Val de Loire)
- ▶ Proposition partenariale soumise à un groupe de travail Entreprise + ESS de la Société Industrielle de Mulhouse – SIM (financement, mise à disposition de véhicule, mécénat de compétences...)
- ▶ Point financier sur différentes modalités (financement participatif, crowdfunding, financement classique...)
- ▶ Accompagnement sur la mesure d'impact social
- ▶ Capitalisation sur le financement participatif

# Axe 2

Contribuer au développement de l'emploi local



## 2.3 Haut-Rhin Clauses Sociales

### Les objectifs :

La clause sociale permet à des personnes rencontrant des difficultés socioprofessionnelles de saisir l'opportunité d'un marché public de travaux, de services, ou de fournitures pour s'engager dans un parcours d'insertion durable, via la mise en situation de travail auprès d'entreprises.

La MEF MSA, à travers sa cellule Haut-Rhin Clauses Sociales, assure une action de promotion, de coordination, d'animation et de mise en œuvre du dispositif auprès des administrations publiques, des collectivités, des établissements publics et plus largement de tout acheteur engagé dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale sur le territoire du Haut-Rhin.

### Sa réussite repose sur 4 grands axes :

- ▶ Assurer l'ingénierie et l'assistance pour la mise en œuvre des clauses sociales en mobilisant les donneurs d'ordre,
- ▶ Assistance et suivi dans la mise en œuvre opérationnelle auprès des entreprises,
- ▶ Soutien au développement des Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et des structures du handicap.
- ▶ Couverture des zones blanches sur tout le Haut-Rhin.

# Les chiffres 2022

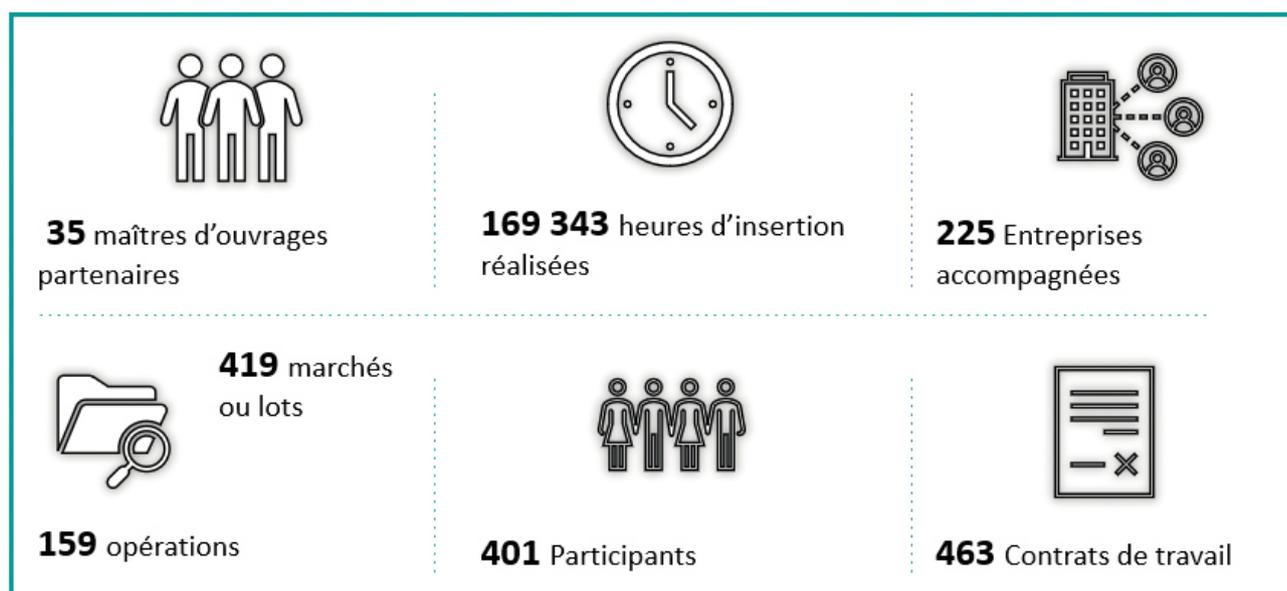
Sources de données et réserves statistiques Le bilan des clauses sociales est élaboré à partir des données extraites du logiciel de gestion de la clause sociale.

Elles ont été extraites le 02/05/2023 au titre de la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022. Des différences statistiques peuvent apparaître, notamment en cas d'utilisation de données extraites à des périodes ultérieures.

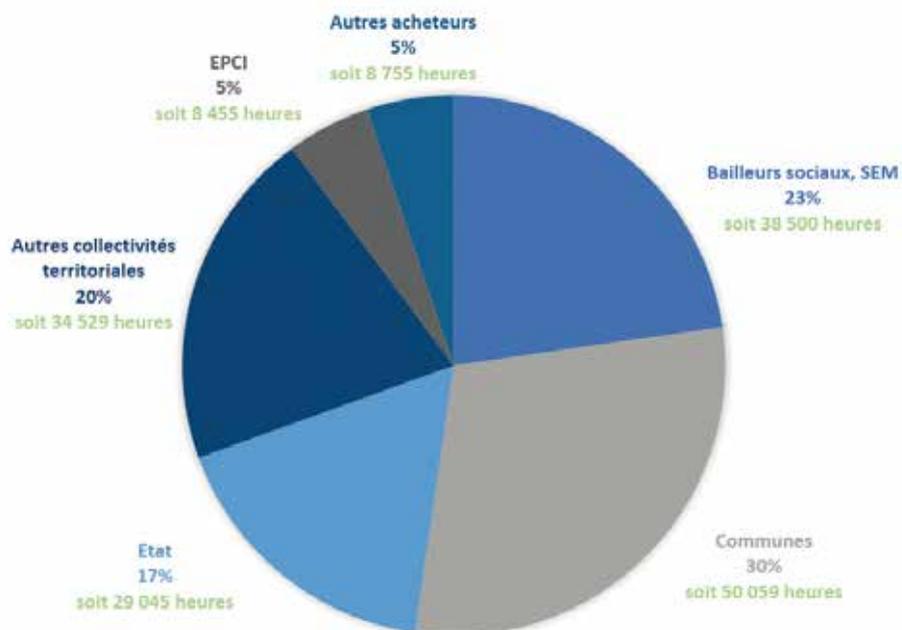
## 289 571 heures réalisées

- ▶ **169 343 heures** d'insertion ont bénéficié à **401** participants
- ▶ **120 228 heures** réservées aux structures de l'IAE et aux structures du handicap (entreprises adaptées, ESAT)

### 1 / Les indicateurs d'activités



## Répartition des heures par maître d'ouvrages



## Répartition des heures par type de marché

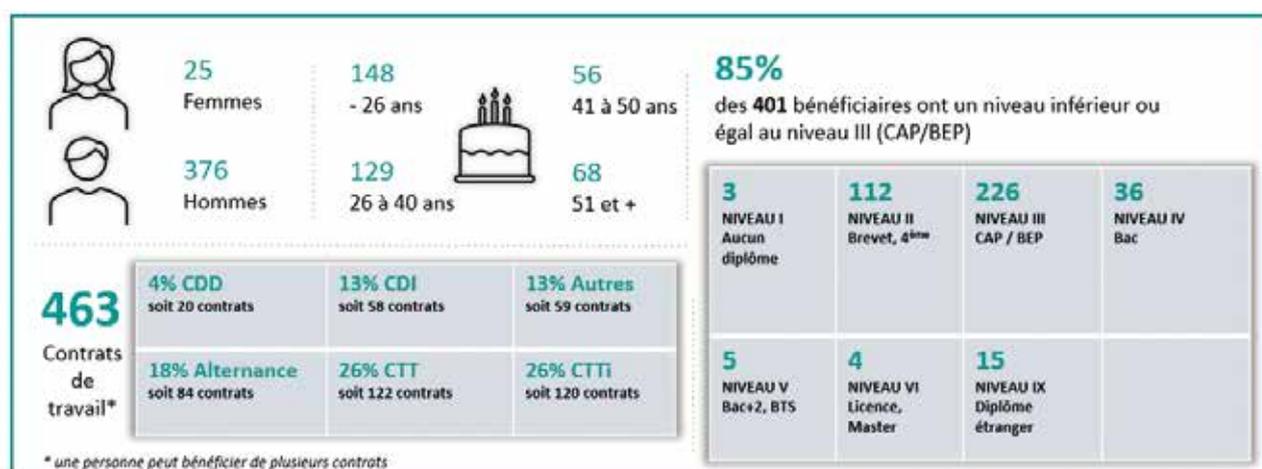


Des marchés de prestation intellectuelle ou dans le domaine des déchets et du recyclage ont pu être accompagnés en sus des marchés plus classiques.



## 2/ Le public bénéficiaire

401 personnes ont bénéficié d'un contrat de travail grâce au dispositif des clauses sociales



## Origine géographique des bénéficiaires

Origine géographique	Nb de bénéficiaires	%	Nb d'heures réalisées	%
Hors QPV*	207	52%	88 488	52%
QPV	194	48%	80 855	48%

\* QPV = Quartier Prioritaire de la Ville

## Origine géographique des 194 bénéficiaires QPV

Territoire	QPV	Nb bénéficiaires	%	Nb heures réalisées	%
<b>Haut-Rhin</b>					
<b>Haut-Rhin</b>	Cernay - Quartier Bel air	5	2,58	802	0,99
	Colmar - Quartier Europe/Schweitzer	27	13,92	5 075	6,28
	Colmar - Quartier Florimont/Bel air	4	2,06	942	1,17
	Wittenheim - Quartier Markstein - la Forêt	1	0,52	103	0,13
	Mulhouse - Quartier de Bourtzwiller	12	6,19	7 702	9,53
	Mulhouse - Quartier Les Coteaux	12	6,19	5 193	6,42
	Mulhouse - Quartier Péricentre	92	47,42	45 447	56,21
	Mulhouse Illzach - Quartier Drouot-Jonquilles	14	7,22	5 869	7,26
	Mulhouse - Quartier Brustlein	1	0,52	118	0,15
	St-Louis - Quartier de la gare	2	1,03	1 620	2,00
<b>Hors Haut-Rhin</b>					
<b>Hors Haut-Rhin</b>	Strasbourg - Cronembourg	1	0,52	510	0,63
	Strasbourg - HautePierre	2	1,03	1 008	1,25
	Strasbourg - Laiterie	1	0,52	1 210	1,50
	Strasbourg - Molkenbronn	1	0,52	1 433	1,77
	Strasbourg - Neuhof - Meinau	2	1,03	472	0,58
	Belfort - Arsot Ganghoffer	1	0,52	152	0,19
	Belfort - Bougenel	2	1,03	126	0,16
	Belfort - Les Glacis du Château	1	0,52	85	0,10
	Belfort - Résidences le Mont	7	3,61	1 215	1,50
	St-Dié des Vosges - Kellermann	1	0,52	381	0,47
	Autres	5	2,58	1 395	1,73
	<b>Sous-total QPV</b>	<b>194</b>	<b>100</b>	<b>80 855</b>	<b>100</b>

Les enjeux de la rénovation urbaine et les obligations de l'ANRU au bénéfice des habitants QPV nécessitent la mise en œuvre d'un travail de réseau avec l'ensemble des partenaires intervenants sur les QPV qui se traduit par la participation de la MEF MSA aux différents comités techniques des quartiers concernés.



## Prescripteurs des 401 bénéficiaires

Prescripteur	Nb bénéficiaires	%	Nb heures réalisées	%
Mission Locale	13	3	3 467	2
GEIQ	41	10	36 441	22
ETT Entreprise de Travail Temporaire	111	28	45 198	27
Entreprise	99	25	41 774	25
ETTI Entreprise de Travail Temporaire Insertion	92	23	21 131	12
EI Entreprise Insertion	7	2	5 073	3
AI Association Intermédiaire	18	4	11 149	7
ACI Atelier Chantier Insertion	18	4	4 948	3
EA Entreprise Adaptée	2	0	162	0
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100</b>	<b>169 343</b>	<b>100</b>

### 3/ Les structures de l'IAE et du handicap (entreprises adaptées, ESAT)



Le Code de la Commande Publique offre la possibilité de mettre en place des marchés réservés aux structures du handicap, à l'IAE et aux entreprises de l'ESS.

La MEF MSA accompagne la mise en œuvre d'une démarche d'achats responsables prenant appui sur les clauses sociales pour contribuer au développement d'opportunités économiques pour les structures de l'IAE et du handicap. En identifiant des marchés ou segments de marchés pouvant être clausés, permettant ainsi une augmentation, sur le long terme, du nombre de donneurs d'ordre utilisant la modalité des marchés réservés pour répondre à leurs engagements d'achats responsables.

La MEF MSA assure le suivi du volet insertion des marchés d'insertion en direct et des marchés réservés



**33** marchés



**120 228** heures  
d'insertion réalisées



**75** ETP (Équivalent  
Temps Plein)

### 4 / Les actions menées en 2022

#### Les ateliers ABC Clauses

**4 rencontres** (28/04 à Colmar – 09/06 à Mulhouse – 16/09 à Mulhouse – 17/11 à Mulhouse)

**18 structures** ont participé

- ▶ Présenter aux prescripteurs le mode de fonctionnement du dispositif des Clauses Sociales sur le territoire, les pièces administratives nécessaires au cours de l'exécution et répondre aux questions pratiques.
- ▶ Reprendre le fonctionnement de la clause et notamment les étapes obligatoires du positionnement de participants (éligibilités, CV, etc...) et présenter succinctement le logiciel ABC Clauses.

## Relations Entreprises et Partenaires

La MEF MSA est également disponible pour les entreprises répondant au dispositif de la Clause Sociale dans leurs marchés publics.

**78 entreprises** ont ainsi été rencontrées en 2022 et **337 suivis** en présentiel ou par téléphone.

## Les temps forts en 2022

**Un partenariat pour faciliter la vie des entreprises**

La Maison de l'Emploi et de la Formation Mulhouse (MEF) et le Pays Thur Doller ont signé une convention pour amener davantage les clauses sociales dans les marchés de commandes publiques.

L'insertion de clauses sociales dans les commandes publiques est une mission portée jusqu'en 2022 par le P.E.T.R. du Pays Thur Doller. Elle sera désormais animée par la MEF (Maison de l'Emploi et de la Formation) Mulhouse Sud Alsace, une convention a été signée en ce sens par les deux organismes.

Ainsi, tout maître d'ouvrage, public ou privé, pourra continuer à s'appuyer sur une personne spécialisée des clauses, qui se chargera de faire le lien avec le maître d'ouvrage et le maître d'œuvre.

Le plan national des achats durables 2022-2025 va demander à chaque maître d'ouvrage public d'intégrer, à compter de 2025, au minimum une considération environnementale dans

l'intégralité de la commande publique et au moins une considération sociale dans 30 % des marchés publics. Le défi à relever est important.

Certaines collectivités du territoire intègrent déjà les clauses sociales dans leur

base ainsi à trouver du travail pour des jeunes en recherche de leur premier emploi, pour des personnes éloignées de l'emploi, pour des bénéficiaires des minima sociaux, des seniors, etc. Dans chaque commune, une action de ce type peut être mise en place.

Le P.E.T.R. du Pays Thur Doller ira avec la MEF-MSA à la rencontre des collectivités du territoire, pour les inciter à tester et faire bon usage des clauses.

La MEF-MSA s'engage également à promouvoir et développer la mise au service d'une démarche d'achats socialement responsables, prenant appui sur les clauses sociales, en augmentant la part des achats qui sont confiés aux structures de l'insertion par l'activité économique, du handicap et plus largement de l'économie sociale et solidaire.

**CONTACTER** Nicolas Boasno, chargé de projets à clauses sociales, tél. 03 89 63 46 38, Mail : clause.sociales@mulhouse.fr

Le 24 février 2022, Laurent RICHE, Président de la MEF Mulhouse Sud Alsace, et Guy STAEDLIN, Président du Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays Thur Doller, accompagné d'Alain BOHRER, élu à la Ville de Cernay, ont signé une convention portant partenariat pour la promotion et la facilitation des Clauses Sociales sur le territoire du pays Thur Doller.

Nous étions présents pour la 3ème édition du Salon des Communes et des Intercommunalités du Haut - Rhin, organisé par l'association des Maires du Haut-Rhin. Ce salon, dédié aux actions et aux préoccupations des collectivités et des organismes publics est le rendez-vous des élus et des décideurs qui préparent l'avenir de nos communes et territoires.

ASSOCIATION DES MAIRES DU HAUT-RHIN

PARC EXPO MULHOUSE  
22 SEPTEMBRE 2022

Entrée libre sur inscription : [www.salondesmaires-haut-rhin.fr](http://www.salondesmaires-haut-rhin.fr)

**SALON**  
des Communes et des  
Intercommunalités  
du Haut-Rhin

Maires • Adjoints • Conseillers • Présidents  
Elus locaux • Décideurs publics • Agents des collectivités



Nous avons participé, aux côtés de 18 exposants, au salon « LES MÉTIERS DU BTP » organisé par la FFB 68 - Fédération Française du Bâtiment.

La MEF Mulhouse Sud Alsace a représenté le territoire du Haut-Rhin aux côtés de l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la clause sociale, de l'emploi et du renouvellement urbain lors du Tour de France de la clause sociale le 4 octobre 2022 à Nancy.



Nous avons co-animé, aux côtés de la CeA et de Relais 2D (facilitateur du Bas-Rhin), une table ronde lors de la manifestation européenne dénommée «L'économie sociale, le futur de l'Europe », sur la thématique des marchés réservés de la commande publique à destination des acteurs économiques et des collectivités.

## 5/ Les orientations 2023

---

Depuis le démarrage du dispositif dans la structure nous comptabilisons : **2 067 052** heures d'insertion facilitées, représentant **4 275 contrats**, contribuant ainsi au développement de l'emploi local de notre territoire.

Outre la poursuite de nos missions en cours d'accompagnement des entreprises et d'aide au recrutement, nous travaillons en lien avec l'ensemble des services des marchés publics pour analyser systématiquement les marchés à venir comportant une part de main d'œuvre et travailler en partenariat sur une diversification des secteurs d'activité.

Le NPNRU (\*), l'extension de notre périmètre territorial et une volonté des élus de s'emparer du sujet au vu des objectifs du PNAD (\*\*), sont les principaux facteurs qui ont permis une évolution positive du nombre de marchés clausés ces trois dernières années.

On observe de plus en plus de considérations RSE dans les critères d'attribution sociaux et/ou environnementaux, des donneurs d'ordre. Ces pratiques émergentes nécessitent une adaptation des pratiques et des organisations par les entreprises mais également pour nous, facilitateurs, qui ouvre une réflexion, sur l'évolution de nos missions. C'est en cela que l'année 2023 est riche en perspectives :

- ▶ Recrutement d'une nouvelle facilitatrice au 01/01/2023 grâce à l'Appel à projets lancé par la DREETS
- ▶ La transformation d'un poste de référent PLIE en référent plie/Clauses sur une partie de son temps
- ▶ Une convention partenariale avec Pôle emploi

Et bien d'autres actions à venir que vous pourrez découvrir dans notre rapport d'activité 2023.

*L'équipe Haut-Rhin Clauses Sociales se tient à votre disposition.*

*[clauses@mef-mulhouse.fr](mailto:clauses@mef-mulhouse.fr)*

*(\*) Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain*

*(\*\*) Plan National pour des Achats Durables*



# Axe 2

Contribuer au développement de l'emploi local

## 2.4 Développement des mobilités professionnelles

### Les objectifs de l'action :

L'anticipation des mutations économiques et la sécurisation des parcours professionnels sont au cœur de la démarche TransverS'AL. Aussi, la MEF MSA s'attache à informer les actifs du territoire sur les possibilités de reconversion professionnelle et à communiquer sur les mutations des métiers, pour faciliter les transitions professionnelles des personnes vers des secteurs et des métiers porteurs de développement

# Le Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle le 15 janvier 2022

(anciennement Journée des carrières et des formations)

**SALON DE L'ORIENTATION ET DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE**

**9H → 17H**  
**SAMEDI 15/01**  
**PARC EXPO MULHOUSE**

et en ligne sur [mulhouse-alsace.fr](http://mulhouse-alsace.fr)

**ADN Avenir** MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Le Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle est un événement historiquement installé sur Mulhouse et incontournable pour accéder aux informations métiers et pour les formations post-bac.

Depuis 2013, un hall dédié aux actifs (demandeurs d'emploi et salariés) est proposé sur + de 1 000 m<sup>2</sup>, afin de répondre de manière exhaustive à toutes leurs questions liées à l'évolution professionnelle et à la formation tout au long de la vie.



**9 000 visiteurs sur ce hall**



## Les Espaces

### Les conseillers en évolution professionnelle :



- ▶ APEC
- ▶ Cap emploi
- ▶ Pôle emploi
- ▶ Réseau EVA
- ▶ Sémaphore

### Conseils et accompagnement :



- ▶ Cité de l'emploi
- ▶ FACE
- ▶ Mon Métier De Demain
- ▶ Région Grand Est :
  - ▶ Plan Régional de Formation
  - ▶ Plateforme linguistique innovante
  - ▶ Do you speak jeun'est
- ▶ Transitions Pro Grand Est

### Création et reprise d'entreprises :



- ▶ ARCA
- ▶ Association Egée
- ▶ BGE Alsace Lorraine
- ▶ CMA
- ▶ France Active Alsace
- ▶ Technopole

### Fonction publique :



- ▶ ANFH
- ▶ Centre de gestion 68
- ▶ Direction des finances publiques
- ▶ Éducation Nationale

### Les centres de bilan de compétences :



- ▶ Compétences Plurielles
- ▶ Eolia Formations
- ▶ Groupe Ressources
- ▶ L Consulting
- ▶ Pôle coaching formation bilan de compétences

### La validation des acquis de l'expérience :



- ▶ AFPA
- ▶ CNAM
- ▶ DAVA
- ▶ UHA
- ▶ UNISTRA

### Les organismes de formation :



- ▶ AFPA
- ▶ AS Formation
- ▶ CCI Campus
- ▶ CESI
- ▶ CFA Domicile valley
- ▶ CNAM
- ▶ Collège de Paris
- ▶ Ecole 42
- ▶ Elan Formation
- ▶ ESEIS
- ▶ Greta Sud Alsace
- ▶ Groupe MBR Services
- ▶ GRP
- ▶ Institut de Coaching d'Alsace
- ▶ Institut de soudure
- ▶ Llerena Alsace
- ▶ MJM Graphic Design
- ▶ N2A Formations
- ▶ Praxis
- ▶ SERFA UHA
- ▶ UP Compétences +
- ▶ Visuel LSF Grand Est

### Le Monatstreff / mobilité internationale :



- ▶ Association Eltern
- ▶ Eures-T Rhin Supérieur apprentissage transfrontalier
- ▶ Infobest
- ▶ Personal 4U
- ▶ Pôle emploi
- ▶ Synergie
- ▶ UHA DRIET

▶ **58 structures présentes sur la journée**

▶ **165 conseillers mobilisés.**

▶ **Le Conseil CV :**

**10 professionnels des ressources humaines** représentant 6 entreprises/associations ont proposé leurs services sur la journée (Face, Egée, Engie, CICE Group Atlantic, Engie, Euroclean Saines).



## Les ateliers thématiques



- ▶ **La formation, un tremplin pour l'emploi**, animé par la Région Grand Est
- ▶ **Découvrir et utiliser l'emploi Store**, animé par Pôle emploi
- ▶ **Financer son business plan**, animé par BGE Alsace Lorraine



- ▶ **Les soft-skills dans votre recherche d'emploi**, animé par e-nov Campus
- ▶ **L'e-réputation**, animé par Sémaphore
- ▶ **Mon Compte Formation**, animé par Réseau EVA



- ▶ **Salariés - les outils de la reconversion professionnelle**, animé par Transitions Pro Grand Est
- ▶ **La confiance en soi et l'estime de soi**, animé par Pôle Emploi

## Les Entreprises

Le Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle a souhaité affirmer la place des entreprises dans les cursus de formations initiales et continues en leur permettant de **présenter leurs métiers** et d'afficher leurs offres de **contrats en alternance ou de stages**.

### 10 entreprises présentes :

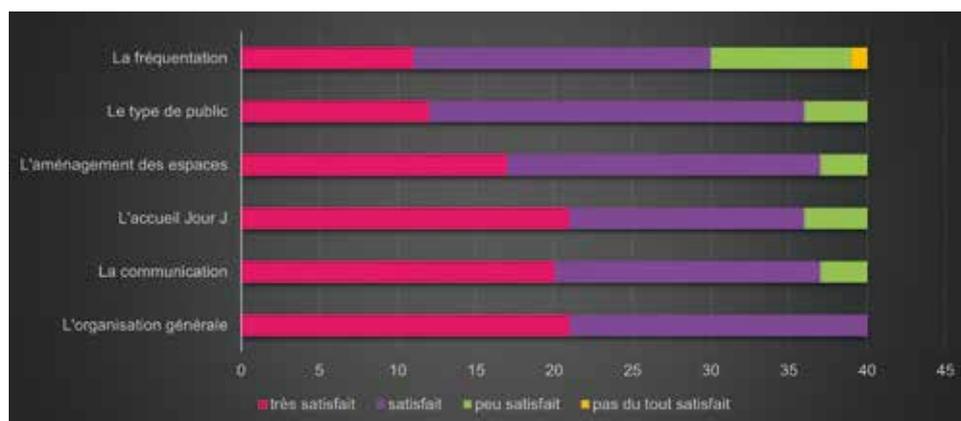
- ▶ Alsachimie
- ▶ CAPEB 68
- ▶ Coopérative Agricole de Céréales
- ▶ Corporation des installateurs, chauffagistes climatisation sanitaire zinguerie Sud Alsace
- ▶ Eiffage Energie System / Clemessy
- ▶ Groupe Adenes / Elex
- ▶ Liebherr France
- ▶ Manufacture du Haut-Rhin
- ▶ Novartis Pharma
- ▶ Vynova



### Ce qu'en disent les exposants...

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé à l'issue de l'événement à l'ensemble des exposants du hall évolution professionnelle et formation tout au long de la vie ainsi qu'aux entreprises.

Globalement, et malgré le contexte sanitaire, les exposants étaient satisfaits de cette édition à nouveau en présentiel. Certes les visiteurs étaient moins nombreux, mais il a été relevé que les échanges ont été de meilleure qualité et chacun a pu correctement renseigner les visiteurs sur son stand.



# La semaine des métiers du social et médico-social

En co-organisation avec Sémaphore MSA et la Région Grand Est.



## Les objectifs :

- ▶ Faire la promotion de ces métiers sous un angle « positif » et attractif.
- ▶ Permettre l'accès aux formations proposées par les IFAS, Praxis, les organismes de formation, ainsi qu'aux CFA du territoire.
- ▶ Permettre l'accès direct à l'emploi en invitant quelques employeurs.

## 4 lieux :

- ▶ Leclerc Altkirch 24 octobre
- ▶ Porte Jeune Mulhouse 26 octobre
- ▶ Leclerc Saint-Louis 27 octobre
- ▶ Cora shop'in Witty 28 octobre



**Environ 380 visiteurs**

## Les exposants :

### Les écoles

- ▶ IFAS Diaconat
- ▶ IFAS GRH MSA
- ▶ IFAS CRM
- ▶ PRAXIS

### Les entreprises :

- ▶ Amaelles
- ▶ Institut St-André
- ▶ Solutia
- ▶ Les Lys d'argent

### Les organismes de formation :

- ▶ Sahnéo
- ▶ Greta
- ▶ Irfa Est
- ▶ Alaji

### Les partenaires :

- ▶ Pôle emploi
- ▶ Sémaphore
- ▶ Mission locale St-Louis Altkirch
- ▶ Région Grand Est



# Axe 3

## Le Fonds Social Européen - le PLIE et autres actions

### 3.1 Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - PLIE

#### Les objectifs :

Accompagner environ 2 600 personnes par an habitant le territoire Mulhouse Alsace Agglomération et Ensisheim en vue d'un retour à l'emploi durable ou la qualification professionnelle.

- ▶ Proposer un accompagnement spécifique adapté et personnalisé à chaque participant
- ▶ Proposer un référent de parcours unique jusqu'au 6 mois de retour à l'emploi durable, ou à la qualification
- ▶ Proposer des actions spécifiques à la levée des freins à l'insertion sociale et professionnelle
- ▶ Animer la dynamique d'insertion du territoire afin d'optimiser l'accès à l'emploi
- ▶ Coordonner le dispositif du Plie sur le territoire Mulhouse Alsace Agglomération et Ensisheim.

## 2022 , Une reprise d'activité confirmée sur le territoire



Entre décembre 2021 et décembre 2022, le territoire haut-rhinois bénéficie d'une baisse des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi en Catégorie A (\*) de (67 520 en 2021 à 63 430 en 2022 soit -6,06 %). Pour la même catégorie de demandeurs d'emploi, la collectivité d'agglomération de Mulhouse (m2A), compte 16 810 personnes en décembre 2021 contre 14 950 personnes en décembre 2022 soit une évolution de -6.6 %.  
*(Sources : données Pôle emploi data emploi)*

Le nombre de bénéficiaires du revenu de solidarité active soumis à droits et devoirs (brSa) est stable entre 2020 et 2022 sur le secteur mulhousien. (De 9645 en 2020 à 9630 en 2022).

Pour ces raisons, l'Etat, la Communauté d'agglomération Mulhouse Alsace Agglomération, la Collectivité européenne d'Alsace, la Ville d'Ensisheim, la Région Grand Est, ont poursuivi leur volonté d'organiser l'accompagnement de publics en difficultés sur ces territoires en signant un nouveau protocole d'accord Plie pour les années 2022 à 2026. Les ob-

jectifs sont fixés à 2250 parcours annuels. Il a été signé le 12 septembre 2022 pour un objectif de sorties à l'emploi fixé à 1250.

Des nouveautés ont été intégrées au protocole, à savoir pour les entrées, les brSa sortant d'un accompagnement vers l'entrepreneuriat et toujours dans le dispositif au bout de 2 ans. Une possibilité d'intégrer le dispositif pourra lui être proposé dès lors qu'il sera orienté pour mettre en œuvre des recherches pour un emploi salarié ou pour accéder à une formation.

Une autre nouveauté concerne les sorties positives. Seront considérées comme sorties positives, les contrats conclus en entreprise d'insertion dont l'activité est égale à au moins une année et à temps plein ainsi que le travail effectué en entreprise de travail temporaire d'insertion dès lors qu'une activité est réalisée à hauteur de 900 heures sur 9 mois d'activité.

Cette année le Plie entame sa 30<sup>ème</sup> année d'existence. Il reste un soutien indéniable au public fragilisé ou précarisé sur notre territoire.

Ce dispositif reste très fortement soutenu par le fonds social européen.



UNION EUROPEENNE

Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19

## Les Prescriptions

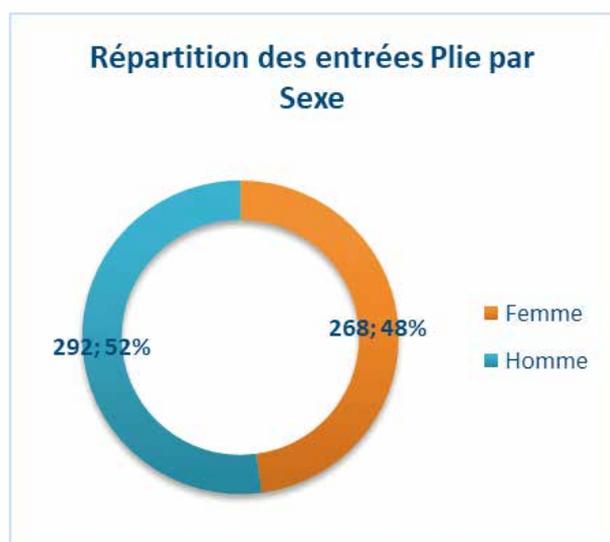
**771** orientations ont été effectuées vers le dispositif du Plie ; 2 canaux principaux de prescription :

- ▶ La Collectivité Européenne d'Alsace (**643** prescriptions) **742** (en 2021)
- ▶ Pôle emploi (**84** prescriptions) **317** (en 2021)
- ▶ Le reste des prescriptions sont réalisées par les structures au sein des permanences emploi ou service immédiat - CIAREM, Sémaphore Mulhouse Sud Alsace, Réagir, Ville de Mulhouse, Aleos, la MEF MSA).

Les motifs de non-intégration : inéligibilité au regard des critères d'entrée, personne trop éloignée de l'emploi, absence aux rendez-vous proposés, à l'emploi ou en formation ou exerce une activité indépendante, ou en procédure sanction dans le cadre du rSa, ou titre de séjour non valide.

Il faut noter une forte baisse des prescriptions par les agences Pôle emploi. Courant du mois de mai, Pôle emploi a signifié l'arrêt des prescriptions vers le Plie en raison d'un problème administratif de Règlement général de protection des données des demandeurs d'emploi, et des nouveaux accompagnements mis en place au sein des différentes agences du territoire.

## Les Entrées

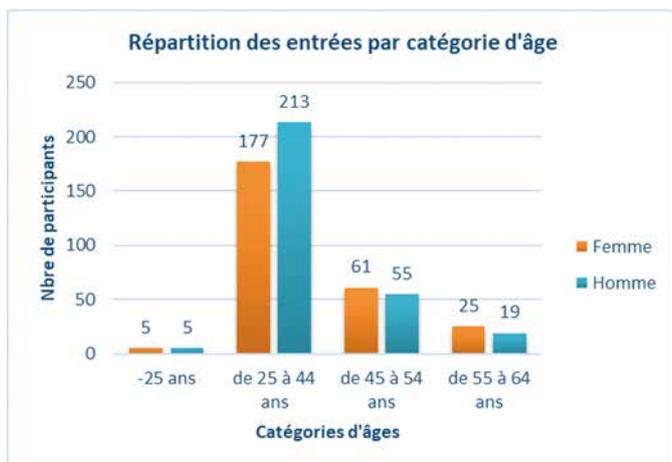


- ▶ **560** Entrées
- ▶ **78.04 %** sont bénéficiaires du rSa (dont 34 % sont DELD (\*))
- ▶ **13.39 %** sont inscrits comme DELD – Pôle emploi

(\* ) DELD (Demandeur d'emploi de longue durée)

Le nombre d'entrées en 2022 est en forte diminution par rapport à l'année 2021 de **26 %**

Entre 2022 et 2021, le taux d'entrée des femmes dans le dispositif chute de 1 %. Elles représentent 48 % des entrées dans le dispositif.



Le nombre d'entrées pour le public âgé de -25 ans stagne et représente à peine 2% des nouveaux entrants. Ceci s'explique par la mise en place de dispositifs adaptés spécifiques pour les jeunes comme le dispositif CEJ (contrat engagement jeune) qui remplace le dispositif « garantie Jeune », le PACEA, notamment. Le public jeune orienté vers le Plie est souvent bénéficiaire du rSa.

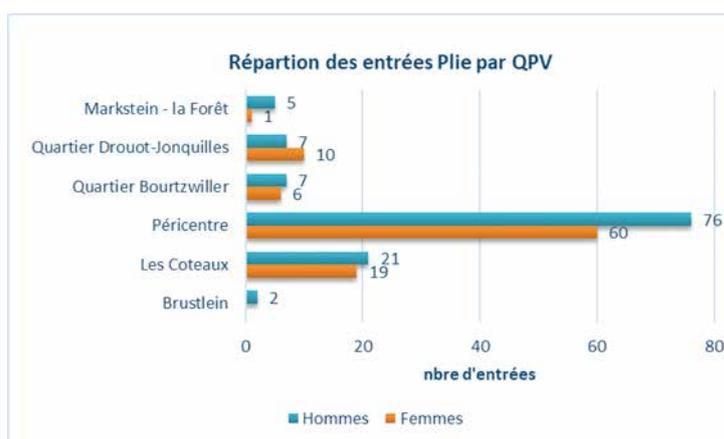
**À l'inverse, la part du public de 45 ans et plus dit « Sénior » est en légère diminution. Elle représente 28 % des entrées du Plie, soit une baisse de 2 %.**

**On constate également qu'à partir de 45 ans le public se féminise avec un nombre d'entrées supérieures à celles des hommes. Ce public représente 53 % des entrées du dispositif.**

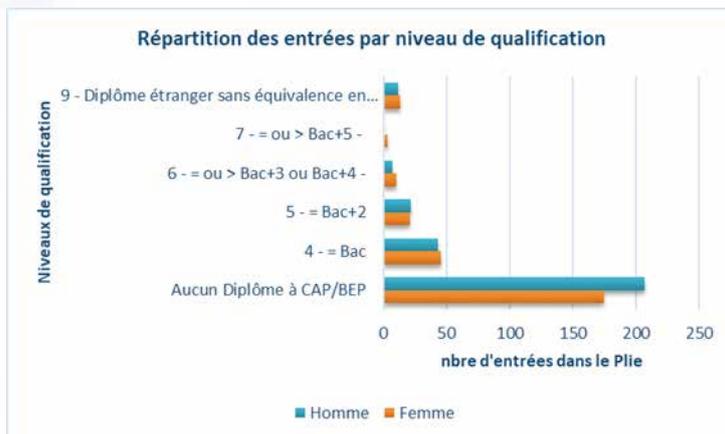
*Selon les sources statistiques de Pôle emploi 7 600 demandeurs d'emploi inscrits habitants le territoire m2A ont 50 ans et plus dont 13 % de femmes. (Sources Data emploi : Pôle emploi T4 2022)*

**Les quartiers politique de la ville (QPV)** sont concentrés sur 3 communes du territoire m2A : Mulhouse – Illzach – Wittenheim.

**38 %** des personnes intégrées habitent un QPV.



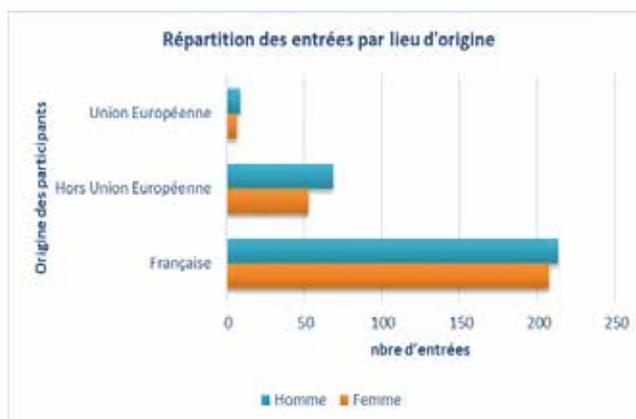
Le Plie reste **centré sur les faibles niveaux de qualification**. La part des publics infra bac intégrée représente **68 %** des entrées du dispositif avec une augmentation de 2 points par rapport à 2021.



54 % des personnes entrant sans niveau de qualification ou faible niveau de qualification sont des hommes.

On retrouve une population féminine plus importante dans toutes les autres catégories. On peut en déduire que les femmes diplômées éprouvent toujours plus de difficultés pour accéder à l'emploi.

Le nombre de personnes étrangères qualifiées est en nette diminution depuis 2 ans



La répartition des entrées par origine géographique reste identique à celle de 2021.

Nous notons qu'un certain nombre de personnes de nationalité française rencontrent des difficultés d'apprentissage de la langue française.

On constate également que les hommes sont plus nombreux dans la population des personnes dont l'origine est un pays tiers, contrairement à 2021 où les femmes étaient plus importantes.

# Les parcours PLIE

**2338** personnes accompagnées pour **4089** étapes de parcours (hors pilotage de parcours)

Lors de l'accompagnement le référent de parcours mobilise différents outils mis en place sur le territoire financé ou non par le PLIE.

## Outils de Mobilisation

---

- ▶ **673** étapes auprès de Pôle emploi (**266** personnes concernées). Il s'agit d'outils mis en place par Pôle emploi. On peut citer les POEC, les POEI, les informations collectives, les ateliers, des PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel), et des MRS (méthode de recrutement par simulation), des ateliers de valorisation de son image, ...
- ▶ **810** étapes de mobilisation (**645** personnes concernées). Parmi les outils utilisés :
  1. les ateliers collectifs dans le cadre de l'accompagnement des BrSa (bénéficiaires du rSa),
  2. des actions spécifiques à destination des séniors (Consolidation parcours professionnel Séniors) parcours de validation des acquis et de l'expérience, positionnement sur recrutement, préparation au code de la route et à la conduite, sophrologie, test de positionnement sur formation, Actions Pope Réagir, Forum Job Dating, Cours de Français, Santé, logement

## Outils de Formation

---

- ▶ **311** étapes de formations qualifiantes (**211** personnes concernées) : 172 étapes sur un parcours qualifiant, 45 sur un parcours certifiant, 75 sur un parcours diplômant, 10 étapes concernent un contrat de professionnalisation.
- ▶ **213** étapes de formations non qualifiantes (**197** personnes concernées) : ateliers pédagogiques personnalisés, habilitations, préparations aux concours, remises à niveau multisectorielles, formations d'acquisition des savoirs de bases, ou de français langue étrangère à visée professionnelle.

## Outils Emploi

- ▶ **1314** étapes « **emplois de parcours** » (**868** personnes concernées) ; parmi ces étapes, on note l'importance des contrats courts, cdd < 6 mois (415 étapes – 270 participants), **421** étapes en **SIAE** (structures d'insertion par l'activité économique) – (**272** personnes concernées), l'intérim (326 étapes -179 personnes concernées).

*Ces étapes sont essentielles et sont un moyen d'aller vers l'autonomie. Certaines personnes mobilisent plusieurs outils d'insertion ou plusieurs étapes emploi de parcours pour pouvoir aller vers une sortie du dispositif.*

- ▶ **759** étapes « emplois de sorties et création d'entreprise ». (**722** participants concernés). Il faut noter une part plus importante prise par les étapes « création d'entreprise ». Ces étapes ont augmenté en 2022 de 77 %, ce qui traduit des possibilités de retour à l'emploi plus importante.

# Les sorties

## Les sorties positives

Sont comptabilisées dans les résultats de sorties « positives » :

- ▶ **les sorties « Emploi »** : CDD contrat à durée déterminée, CDI (contrat à durée indéterminée), Intérim, création d'entreprise. Pour ces 4 motifs de sorties, la durée d'activité doit être de 6 mois et plus (avec une durée minimale de travail équivalente à un mi-temps),

Sont comptabilisés également les contrats aidés si, à l'issue d'une période annuelle, le contrat a fait l'objet d'un renouvellement ou d'une concrétisation par un nouveau CDD ou CDI, d'une durée de 6 mois minimum.

- ▶ **les sorties « formations »** validées, diplômantes, qualifiantes, ou certifiantes équivalentes au moins un niveau 3 (CAP/BEP)

L'objectif du Plie concernant les sorties positives est de 50 % du total des sorties avec un objectif de 42 % de sorties « Emploi » et 8 % de sorties « formation »

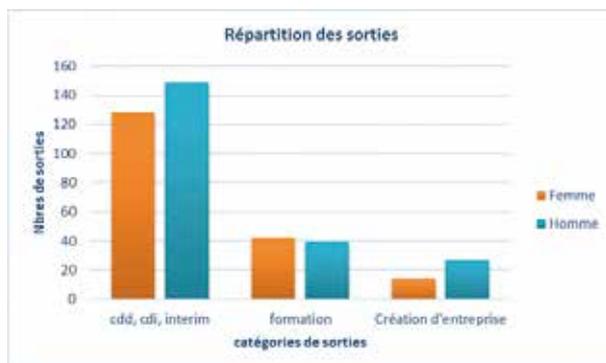
**294** participants sont sortis à l'emploi durable ou qualifiés

## Taux de « sorties positives » : 50,56 % (+ 8,26 points par rapport à 2021)

La tendance constatée en 2021 à la hausse des sorties pour emploi salarié s'est confirmée en 2022.

Les hommes bénéficient de cette reprise d'activité alors que les femmes acceptent de faire le deuil de leur ancien métier ou de se reconvertir plus facilement que les hommes.

Le nombre de sorties pour motif « formation » est toujours important. Cependant, il est en légère baisse par rapport à 2021 de 3 points ; mais reste important (20,5 % des sorties positives). Ce résultat est lié aux nombreuses offres de formation mises en place depuis la crise sanitaire Covid 19 de 2020.



## Répartition des 10 métiers occupés les plus récurrents à la sortie à 6 mois

Métiers exercés	Total	Hommes	Femmes
Nettoyage de locaux	47	5	42
Magasinage et préparation de commandes	14	13	1
Personnel polyvalent en restauration	13	6	7
Manutention manuelle de charges	12	9	3
Montage-assemblage mécanique	11	11	0
Opérations manuelles d'assemblage, tri ou emballage	11	7	4
Mise en rayon libre-service	9	1	8
Entretien des espaces verts	8	8	0
Conduite et livraison par tournées sur courte distance	8	8	0
Vente en habillement et accessoires de la personne	8	2	6

## Répartition par taille d'entreprises

Taille des entreprises	Total	Hommes	Femmes
0	2	1	1
1 à 9	105	66	39
10 à 49	84	45	39
200 à 999	37	18	19
1000 ou plus	17	9	8

On constate que les petites entreprises ont une meilleure appréhension du marché cette année. Le nombre de participants employés dans cette catégorie d'entreprise pour les sorties positives a été multiplié par 2,5 par rapport à 2021.

## Les secteurs de formation

Domaines de formation validés	Total	Hommes	Femmes
Services à la personne / santé social / petite enfance	21	1	20
Commerce / distribution	14	2	12
Transport - Logistique	12	10	2
Bâtiment, travaux publics	7	7	0
Informatique - information - communications	7	7	0
Secrétariat, comptabilité, gestion	6	2	4
Services aux entreprises et collectivités (sécurité, environnement, nettoyage, etc.)	5	4	1
Tourisme, hôtellerie, restauration	4	1	3
Mécanique / Automatisme / Transformation des matériaux	3	3	0
Production - manutention - industrie	3	3	0
Métiers de l'éducation et de la formation	2	2	0
Métiers de l'esthétique et de la cosmétique	1	0	1
Métiers de la bouche et de l'alimentation (boucherie, boulangerie, ...)	1	0	1

La féminisation des métiers n'est pas encore perceptible dans le cadre du dispositif. Si on regarde le domaine des services à la personne, peu d'hommes s'engagent vers cette activité. Il en est de même pour les domaines concernant la logistique et le bâtiment.

On retrouve les femmes essentiellement dans les domaines de la santé, du social, du commerce, du secrétariat, pour ne citer que ces exemples, et les hommes dans les domaines de la logistique, de la sécurité, du bâtiment. Il reste encore un grand travail de sensibilisation à la féminisation ou masculinisation des métiers.

### Le taux d'activité à l'issue du Plie

Le taux d'activité à la sortie du Plie est mesuré et ajouté aux sorties positives, les sorties « Autres » à l'emploi classées dans les motifs de sortie pour « amélioration de situation ».

Le taux de sortie pour activité à l'issue de la période est de :

**58,02 %** des sorties du dispositif **Plie**.

## Les autres motifs de sorties

**391** personnes sortis pour « Autres motifs ».

Parmi les principaux motifs de sorties « **Autres** », nous retrouvons les sorties pour : Abandon , Amélioration de situation, Changement de dispositif, Déménagement et problèmes de santé.

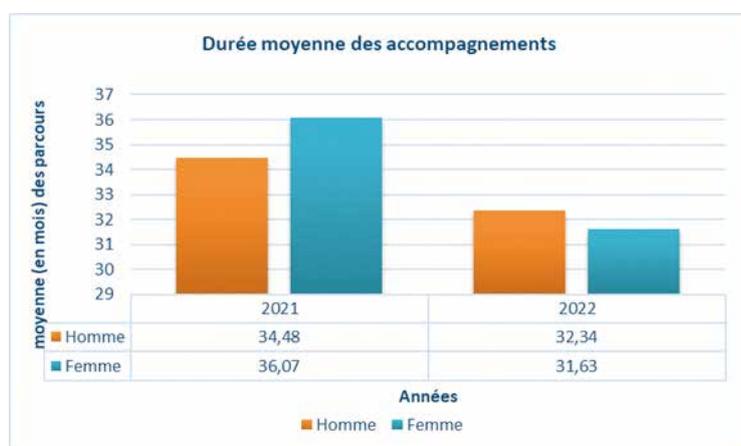
La durée moyenne pour les **sorties sur une amélioration de situation** (mises en emploi notamment dans des structures d'insertion, des contrats aidés, ou des CDI à temps partiel valorisant très peu d'heures de travail, ou l'obtention d'une reconnaissance de travailleur en situation de handicap) reste longue (**37,56 mois**).

Les personnes sortant pour motif de « changement de dispositif » sont en augmentation par rapport à 2020. Ces réorientations sont essentiellement un retour pour vers une orientation sociale dans le cas d'un bénéficiaire du rSa. Leur durée moyenne d'accompagnement reste importante : (**33,04 mois**).

C'est la première année où le nombre de sorties du Plie est supérieur au nombre d'entrées. 300 intégrations en moins dans le dispositif. Ce déficit d'intégration vient corroborer l'ensemble des constats relevés par les opérateurs de l'insertion sur le terrain. Pour le Plie, ce déficit est en partie dû à l'arrêt des orientations vers le dispositif par Pôle emploi mais également par un retour de la reprise économique sur le territoire.

## Durée moyenne des accompagnements

**32,02 mois** soit une diminution de **3,17 mois** par rapport à 2021.



Si les femmes éprouvent encore des difficultés pour retrouver du travail, on constate une très nette amélioration de la durée moyenne d'accompagnement cette année. En effet, les hommes ont une moyenne plus élevée d'accompagnement que celle des femmes. L'écart constaté pour les femmes est de - 4.04 mois d'accompagnement alors que celui des hommes est de -2.02 mois d'accompagnement entre les 2 années.

## Le travail du référent

Au cours de l'année 2022, **25 660** entretiens ont été réalisés par les 25 référents pour 13 994 heures soit une moyenne de 987 entretiens annuels par référent. Ce chiffre est en baisse par rapport à la moyenne de l'année dernière mais s'explique par la baisse des participants dans le Plie.

Ces entretiens ont concerné différentes thématiques dont voici les plus importantes :

- ▶ 16 738 entretiens réguliers
- ▶ 124 bilans professionnels
- ▶ 306 entretiens pour un positionnement formation
- ▶ 383 entretiens de premier accueil.
- ▶ 1 271 mises en relation...

## L'Equipe du Plie :

En 2022, l'équipe du Plie s'est dotée d'une personne supplémentaire attachée à la fonction administrative. Il s'agit de Mehdi LECHEKHAB qui assiste la chargée de mission Chiara Azzola et la Chargée de projet Laurence Oppenot au niveau du suivi administratif des dossiers.

Il est en poste depuis le 6 juin 2022. Il travaille les lundis, mardis et vendredis matin, ce qui lui permet d'assister aux réunions de référents.

## Quelques exemples d'activités du Plie en 2022

- ▶ Participation aux réunions du programme régional de formation à la Maison de la Région Grand Est à Mulhouse
- ▶ Participation aux informations collectives mise en place conjointement par Pôle emploi et le Plie jusqu'en juin 2022.
- ▶ Participation aux instances de la Collectivité européenne d'Alsace dont les missions concernent l'organisation de l'accompagnement des bénéficiaires du rSa sur le territoire.
- ▶ Réunion de travail avec la Ville d'Ensisheim dans le cadre de la poursuite de son affiliation au Plie pour le nouveau protocole Plie 2022-2026.
- ▶ Participation aux forums emploi ou formation organisés sur le territoire : Wittelsheim, Salon de l'Orientation et de l'Évolution Professionnelle, Forum des maires du territoires...
- ▶ Organisation des réunions mensuelles Plie : parmi ces réunions, visite du lycée du bâtiment de Cernay ainsi qu'une entreprise de menuiserie. Cette journée a été coorganisée dans le cadre du projet « Arborescence » porté par les 8 maisons de l'emploi du Grand Est et la Filière Bois). À Mulhouse, le projet est a été organisé par le secteur « Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale » menée par Delphine Schwartz. Cette journée a eu lieu le 3 octobre 2022.



Pendant la première moitié de la journée, les référents ont été accueillis par le lycée professionnel de Cernay. Une présentation des métiers du bois par la filière bois FIBOIS a été faite. Une visite des ateliers du bois a ensuite été organisée par le lycée.

Après un repas pris en commun, les référents ont été accueillis par l'entreprise « Agencement de l'Est » située à Burnaupt-le-Haut où ils ont pu échanger sur les méthodes de travail et de recrutement de l'entreprise.



La Filière Bois dans le Grand Est couvre 34 métiers différents et 52 établissements de formation du CAP au Master. Elle emploie 55 000 personnes.

## Témoignage d'une participante dans le Plie

Nous l'appellerons Mme Souria. Souria est accompagnée dans le PLIE depuis 2019. Elle est suivie par ALEOS Fabienne Roser Deres. Son intégration fait suite à une orientation dans le cadre du rSa.

Re transcription du témoignage de Souria :

//

*Dans le cadre du dispositif plie/rSa je suis suivie par Madame ROSER Fabienne.*

*Grâce à son aide j'ai pu trouver mon premier emploi en France en «contrat d'insertion» CDDI renouvelable sur 2 ans pendant lequel je suis en train de travailler sur mon projet professionnel et lever les freins pour mon retour à l'emploi.*

*Madame ROSER a toujours été à l'écoute et a répondu présente à mes appels d'aide «administrative, financière ou sociale» même étant en poste elle m'appelle ou envoie des mails pour prendre des nouvelles et sur l'avancement de mon projet professionnel et personnel et le fait même avec mon assistante sociale professionnelle «ASP» à la cité du réemploi.*

*Actuellement je prépare ma sortie qui j'espère sera positive « sortie » sur une formation.*

*Pour terminer, je remercie Madame ROSER pour son suivi et son accompagnement efficaces.*

//

## Les projets 2023

- ▶ Développer un parcours d'insertion particulier pour les salariés de la clause d'insertion sans étape de parcours au sein du Plie en lien avec le dispositif Clause Sociales organisé par la MEF MSA.
- ▶ Encourager l'orientation des publics vers les actions de formations qu'elles soient ou non qualifiantes.
- ▶ Renforcer la mobilité géographique des personnes par l'acquisition du permis de conduire.
- ▶ Organiser des parcours particuliers en lien avec l'existant pour les publics qui présentent des difficultés dans la compréhension du français.
- ▶ Continuer le développement du partenariat avec les entreprises.
- ▶ Développer le partenariat avec Pôle emploi (signature d'une nouvelle convention prévue en début d'année 2023).
- ▶ ...

## Évolution des sorties positives réalisées sur la période 2022 – 2026

Objectifs de sorties positives sur les 5 années : **1500 retours à l'emploi (1200 pour l'emploi et 300 pour la formation)** soit une moyenne annuelle de **300 sorties**.

**Réalisation 2022** : **400 sorties emploi** dont **82** pour validation d'une formation soit **133,33 %** de taux de réalisation dont **136,66%** d'atteinte des objectifs formation.

# Axe 3

Le Fonds Social Européen - le PLIE et autres actions

## 3.2 Le Fonds Social Européen



# Période 2020-2021-2022-2023

## Activité de l'organisme intermédiaire

La MEF est Organisme Intermédiaire pour l'Etat depuis 2007. À ce titre, elle gère le programme du Fonds social Européen.

Avec les crédits FSE REACT EU mobilisés par l'Europe courant 2021, la MEF a été dotée d'une enveloppe complémentaire de **882 144,85** euros pour les opérations et **31 995,04** euros pour l'Assistance technique REACT EU.

### Nouvelle répartition maquette FSE 201600011 notifiée en janvier 2022 intégrant l'axe 5 et l'axe 6 de la programmation FSE REACT EU

Dispositif	FSE consacré aux subventions d'opérations portées par des organismes tiers		FSE consacré au financement d'opérations portées par l'organisme intermédiaire		Total FSE
	Montant en €	Part en %	Montant en €	Part en %	
	(b)	(c)=(b)/(a)	(d)	(e)=(d)/(a)	
GPECT	0,00 €	0,00 %	525 604,80 €	100,00 %	525 604,80 €
Plan Local pour l'insertion et l'emploi - PLIE	4 256 000,00 €	96,20 %	168 000,00 €	3,80 %	4 424 000,00 €
Actions Hors Plie - actions réalisées dans le cadre de parcours d'accompagnement	376 000,00 €	100,00 %	0,00 €	0,00 %	376 000,00 €
Animation Plie	0,00 €	0,00 %	284 000,00 €	100,00 %	284 000,00 €
CPIE	0,00 €	0,00 %	164 000,00 €	100,00 %	164 000,00 €
Expérimentation TZCLD	30 000,00 €	100,00 %	0,00 €	0,00 %	30 000,00 €
REACT-EU - Augmenter le nombre d'accompagnement socioprofessionnel Plie	763 000,00 €	96,32 %	29 144,85 €	3,68 %	792 144,85 €
REACT EU - Actions hors Plie	90 000,00 €	100,00 %	0,00 €	0,00 %	90 000,00 €
REACT-EU - ASSISTANCE TECHNIQUE	0,00 €	0,00 %	31 995,04 €	100,00 %	31 995,04 €
<b>Total</b>	<b>5 515 000,00 €</b>	<b>82,10 %</b>	<b>1 202 744,69 €</b>	<b>17,90 %</b>	<b>6 717 744,69 €</b>

Le taux de programmation actuel est de 99 % de la maquette FSE 2014-2020

### Activité FSE 2022

- ▶ Lancement de 2 appels à projets FSE REACT EU 2022 en mai et octobre 2022
- ▶ Organisation de 2 comités de Pilotage pour la sélection des opérations 2022
- ▶ Déprogrammation d'une opération menée par FACE – Job Academy Hors Plie pour un montant de 15 090 euros
- ▶ Finalisation des contrôles de services fait pour la période 2021. 1 dossier reste ouvert sur cette période 2020-2021 : FACE avec l'opération Job Academy pour le Plie, pour un montant de 4 778,67 euros.
- ▶ Formation de la nouvelle chargée de mission FSE

## Montants certifiés pour 2022 sur la maquette 2019-2021 :

**3 130 665 euros** (Hors assistance technique)

### Opérations 2019-2021

Opérations FSE	FSE Certifié 2022
axe 2 GPECT	314 709,46 €
Axe 3 Plie	2 240 706,64 €
Axe 3 hors Plie	240 314,99 €
Axe 3 clause d'insertion	135 976,99 €
Axe 3 animation et projets Wittenheim	198 956,92 €
<b>Total FSE Opérations</b>	<b>3 130 665,00 €</b>
Axe 4 Assistance Technique	75 191,26 €
<b>Total FSE Certifié avec AT</b>	<b>3 205 856,26 €</b>



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

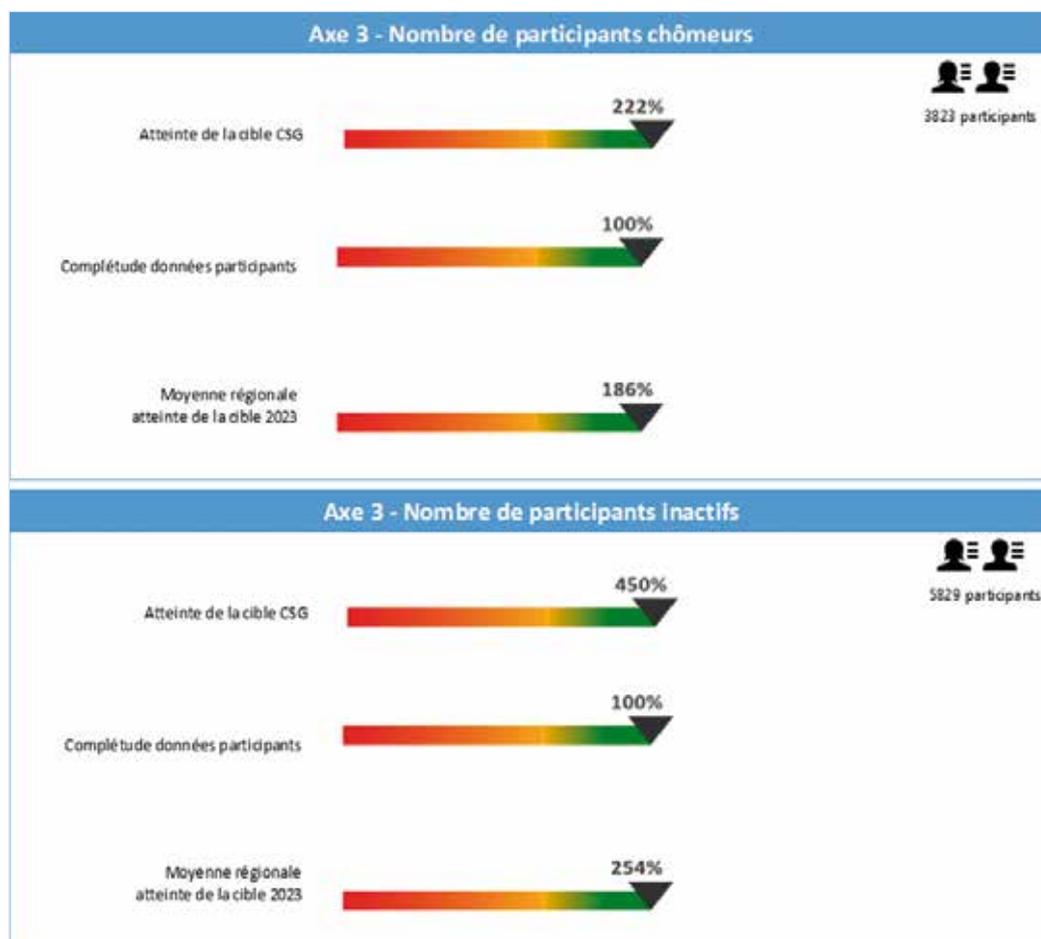
### FSE programmé en 2022 :

Opérations FSE REACT-EU	FSE CONVENTIONNES 2022
AXE 5 : Opérations Plie référents et animati	823 761,20 €
Axe 5 : opérations hors Plie	90 736,06 €
<b>TOTAL programmé</b>	<b>914 497,26 €</b>
Axe 6 assistance technique	31 995,04 €



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19

## Indicateurs de performance



## Activité prévisionnelle 2023

- ▶ Bilan 2022 et contrôle de service fait des opérations 2022.  
Clôture au plus tard septembre 2022
- ▶ Demande de subvention globale 2022 – 2027 FSE + Établissement des documents de procédure, définition des éléments de contrôle interne, mise en place de la nouvelle cartographie des risques.
- ▶ Lancement des appels à projets avant fin du 1er semestre 2023
- ▶ Instruction des demandes 2023
- ▶ Contrôle de service fait des bilans 2021 et 2022
- ▶ Dialogue de gestion

# Axe 3

Le Fonds Social Européen - le PLIE et autres actions

## 3.3 La Cité de l'Emploi

### Les objectifs :

Lancée en décembre 2021, la Cité de l'emploi Mulhouse Alsace agglomération, vise à répondre à la problématique spécifique de la persistance d'un haut niveau de chômage dans les quartiers de la politique de la ville (QPV). Fondée sur une démarche d'intervention de proximité auprès de publics divers (chômeurs de longue durée, jeunes, mères célibataires, primo-arrivants...), l'ambition est de parvenir à mieux coordonner un large panel d'acteurs de terrain, qu'ils soient institutionnels ou associatifs. Il ne s'agit pas de créer un énième dispositif dans un paysage déjà bien fourni, mais d'inventer avec souplesse une nouvelle méthode d'actions reposant sur la connaissance des réalités locales.



**MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION**

## La Cité de l'emploi, qu'est-ce que c'est ?

La Cité de l'emploi (CDE) est un **dispositif national**, labellisée sur notre territoire le 1<sup>er</sup> décembre 2021 à l'initiative du Sous-Préfet de l'arrondissement de Mulhouse.

La MEF est partenaire du projet et est en charge du portage des deux coordinatrices, *Louise STORTZ* et *Julie MEYER*.



Un comité de pilotage de suivi (COPIL) restreint se tient tous les 15 jours, pour suivre l'évolution du dispositif et ses effets. Celui-ci est constitué de l'État (Sous-préfecture), la DDETSP, la Région Grand Est, la CEA, m2A, la ville de Mulhouse, la MEF MSA, Sémaphore et Pôle emploi.

L'expérimentation des Cités de l'emploi vise à **répondre à la problématique** spécifique de la persistance d'un **haut niveau de chômage dans les QPV** : 3 fois supérieur à la moyenne nationale.

Les Cités de l'emploi, c'est :

- ▶ une nouvelle méthode d'actions reposant sur la connaissance des **réalités locales**
- ▶ une **coordination** entre tous les dispositifs existants
- ▶ la capacité à « **aller vers** » les résidents des QPV

La Cité de l'emploi n'est pas un dispositif qui vient se rajouter aux autres, c'est une démarche qui permet de **rassembler tous les acteurs d'un même territoire**, pour **mettre en commun** leurs outils, leurs méthodes ainsi que leurs moyens. L'objectif étant de mieux **accompagner**, mieux repérer les **résidents des QPV** et les raccrocher aux dispositifs de droit commun existants afin de leur proposer le suivi dont ils ont **réellement besoin**.

# Actions 2022

## Petits déjeuners entreprises :



**Objectif :** réunir des dirigeants et chefs d'entreprises de différents secteurs afin de faire un point sur leur problématiques et besoins en recrutement.

### Modalités :

- ▶ Temps d'échanges courts (1h30) en présence de Monsieur le Sous-préfet et du comité de pilotage.
- ▶ La présence du COPIL permet d'apporter des réponses claires et immédiates aux entreprises concernant d'éventuelles questions ou collaborations.

**Résultats :** 5 petits déjeuners ont été réalisés avec des entreprises, des SIAE et avec les branches professionnelles.

## Relais de communication spécifiques, au plus près des publics et des quartiers

**Objectif :** permettre aux personnes touchées d'intégrer ou de réintégrer un parcours d'insertion professionnelle.

**Modalités :** afin de mobiliser un maximum d'acteurs et d'identifier des personnes non inscrites auprès de Pôle emploi ou de la Mission Locale, la Cité de l'Emploi s'appuie sur un réseau spécifique, constitué par :

- ▶ les espaces solidarités,
- ▶ les adultes relais,
- ▶ les médiateurs de quartier,
- ▶ les animateurs de CSC (centres socio-culturels),
- ▶ les éducateurs spécialisés,
- ▶ les associations sportives,
- ▶ la maison des familles,
- ▶ les centres d'hébergement et de réinsertion sociale

## Actions de recrutement et de découverte de métiers

**Objectif global :** Montrer aux entreprises qu'il est possible de recruter autrement, en allant au plus près des habitants dans les quartiers, en adoptant un format différent. C'est également l'occasion de présenter des offres de formations et des métiers au travers d'animations ou de témoignages, afin de sensibiliser davantage les publics.

### Recrutement Stellantis :

▶ **Contexte :** lors d'un petit déjeuner entreprises, Stellantis a fait part de ses besoins en recrutement : 650 postes ouverts pour la mise en place de lignes supplémentaires en équipe de nuit.

▶ **Modalités :**

- ▶ La Cité de l'emploi mobilise les agences intérimaires installées directement dans les QPV, et organise de sessions de recrutement directement au sein de 4 CSC : Le BoAT – Drouot Barbanègre, Lavoisier, AFSCO – Coteaux, PAX.
- ▶ Les matinées sont dédiées aux RDV Pôle emploi et la mission locale ; les après-midis sont ouvertes sur flux, pour toucher un public plus large et non identifié par le droit commun.
- ▶ En partenariat avec la Région Grand Est, la CEA, Pôle emploi et Sémaphore.

▶ **Résultats :** 350 personnes touchées, dont 20% de personnes non identifiées.

The poster features the Stellantis logo and logos for Pôle emploi, Grand Est, and CEA. It lists four recruitment events:

- Lundi 21 février 2022 de 13h30 à 16h30** au Centre Social et Culturel Drouot Barbanègre, 67 rue de Saubert - 68100 Mulhouse
- Mardi 22 février 2022 de 13h30 à 16h30** au Centre Social et Culturel Lavoisier, 57 allée Gluck - 68060 Mathouse
- Judi 24 février 2022 de 13h30 à 16h30** AFSCO - Espace Maths, centre d'arrêt des Citées, 27 rue Henri Matisse - 68200 Habsbourg
- Vendredi 25 février 2022 de 13h30 à 16h30** au Centre Social et Culturel PAX, 14 rue de Saubert - 68200 Mulhouse

It includes a QR code, a 'REZ-VOUS' button, and a list of partners: Pôle emploi, CEA, AFSCO, Sémaphore, and Grand Est.

## Recrutement Amaëlles :

---

- ▶ **Contexte :** Amaëlles est un réseau d'aide à domicile ayant de forts besoins en recrutement, principalement pour des postes d'auxiliaires de vie.
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ La Cité de l'Emploi mobilise les acteurs de terrain pour effectuer un sourcing dans les quartiers, en étroite collaboration avec les médiateurs du service Politique de la Ville.
  - ▶ Ceux-ci repèrent un certain nombre de femmes intéressées par ces métiers.
- ▶ **Résultats :**
  - ▶ Un parcours de formation sur mesure est monté avec la Région Grand Est et Pôle emploi, à destination des personnes n'ayant pas le permis de conduire et permet le déblocage des aides à la mobilité.
  - ▶ Deux parcours ont été proposés aux bénéficiaires (avec ou sans permis de conduire).

## Recrutement EES-Clemessy

---

- ▶ **Contexte :**
  - ▶ Clemessy, la marque d'Eiffage Énergie Systèmes, souhaite monter une action de recrutement innovante pour répondre à un besoin d'augmentation de leurs effectifs : 100 personnes principalement sur le métier de monteur/câbleur.
  - ▶ L'action ne se limite pas au recrutement, en intégrant une dimension de découverte des métiers de l'industrie. Clemessy souhaite faire connaître le développement de son entreprise au grand public.
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ Fort de l'expérience menée avec Stellantis, le recrutement s'est appuyé sur les mêmes acteurs et a eu lieu au sein des 4 CSC.
  - ▶ Différents ateliers : recrutement, formations, câblage et témoignage des salariés.
  - ▶ Nous avons également travaillé sur la manière d'aborder les personnes, l'organisation des espaces de recrutement, les codes vestimentaires, la manière de présenter un poste, un contrat, un salaire.
  - ▶ La Cité de l'Emploi a été mobilisée pour recueillir les coordonnées des personnes présentes et les orientations professionnelles souhaitées. Si leurs profils ne correspondent pas aux critères énoncés, leurs CV peuvent être transmis à d'autres entreprises ou centres de formation.
- ▶ **Résultats :**
  - ▶ Les réunions de préparation et la communication largement effectuée ont permis l'accueil de 300 personnes sur 4 jours avec la mobilisation de 30 salariés de Clemessy.
  - ▶ L'action était moins formelle, accessible et plus proche des attentes des habitants.

### Recrutement EES-Clemessy :



## Journée « découverte des métiers du bâtiment » - FFB

- ▶ **Contexte :** Tous les secteurs du bâtiment souffrent d'une forte pénurie de main d'œuvre, cette journée a donc été organisée afin que le public puisse découvrir différents métiers à travers des ateliers ludiques et participatifs.
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ La Fédération Française du Bâtiment a organisé une journée de découverte et de promotion des métiers du bâtiment le 21 juin 2022.
  - ▶ La Cité de l'Emploi a collaboré à l'organisation de cet événement, mobilisé des entreprises, des organismes de formations ainsi que les collèges et lycées du secteur et assuré une large communication auprès du public.
  - ▶ Le CSC AFSCO, situé au cœur du QPV les Coteaux, a été mobilisé pour cette action en plein air.
  - ▶ Un animateur, de la musique, des minipelles, des casques de réalité virtuelle, des échafaudages, des robots de démolition, tout était réuni pour attirer un maximum de personnes.
- ▶ **Résultat :** des professeurs se sont déplacés avec leurs classes, permettant la venue d'environ 200 élèves.

**BTP** HAUT-RHIN  
Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics du Haut-Rhin

**21 Juin 2022**  
**9H00 – 17H00**  
à l'AFSCO 27 rue Henri Matisse  
Terminus TRAM 2 - Coteaux  
À MULHOUSE

Des métiers qui recrutent  
Des hommes  
et des Femmes...  
Des métiers qui forment  
**Autour de  
chez vous**  
DES MÉTIERS QUI VOUS  
CONSTRUISENT

**LES MÉTIERS DU BÂTIMENT  
ET DES TRAVAUX PUBLICS**  
vous donnent RDV au parc des coteaux

Ton avenir est en chantier ?  
Rejoins-nous !

Rencontrez des professionnels – Découvrez nos métiers et nos formations - Participez à des ateliers ludiques  
ouvrage en maçonnerie et béton, charpente en bois et couverture, conduite d'engins de chantier, en simulateur et en VRAI, robot de  
démolition, échafaudage et nacelle, ateliers électricité/sanitaire chauffagiste/isolation/placo/peinture, parcours sécurité en réalité virtuelle

Grand Est ALSACE ALSACE ALSACE aemploi Afpa CFFP ICFB SEM ORE AF302 LA MEF USA



## Café Contact de l'Emploi

- ▶ **Contexte :** La Cité de l'Emploi s'associe à Face Alsace pour monter un Café Contact de l'Emploi à Mulhouse.
- ▶ **Objectif :** réunir candidats et entreprises dans un lieu convivial pour un speed dating d'une demi-journée. La particularité de cette action est que les candidats vont pouvoir rencontrer des recruteurs de différents secteurs d'activités ayant des offres à pourvoir immédiatement.
- ▶ **Modalités :** La Cité de l'Emploi peut proposer des entreprises dont elle connaît les besoins en recrutement du fait des petits déjeuners et s'occupe également d'une partie de la communication auprès des acteurs de terrain.
- ▶ **Résultat :** 180 personnes présentes.



## Coffee Job

---

- ▶ **Contexte :** Le CREPI convie des partenaires et des entreprises signataires du PAQTE - *Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises*, pour présenter des CV de demandeurs d'emploi.
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ La Cité de l'Emploi s'associe au CREPI lors des Coffee Job qui ont lieu tous les 2 mois.
  - ▶ Ce travail de coopération permet une étude approfondie de profil de demandeur d'emploi afin de le présenter à une offre d'emploi ou à une entreprise de manière adaptée. C'est une méthodologie au cas par cas et sur mesure.
  - ▶ Suite aux différentes actions de recrutement, certains CV récupérés sont présentés au Coffee Job dans une logique de continuité de parcours.

# Actions d'animation

## Webinaires

---

- ▶ **Objectif :** réunir les différents acteurs de terrain volontaires autour de thématiques communes et ainsi permettre à chacun de communiquer sur leurs actions respectives
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ Faire intervenir des acteurs au cœur de ces problématiques, sur un temps court d'une heure,
  - ▶ Intégrer des témoignages émanant du public
- ▶ **Résultats :** 6 webinaires ont été réalisés

## Convention de l'Entrepreneuriat

---

- ▶ **Contexte :** Organisée en septembre 2022, la Convention de l'Entrepreneuriat est à l'initiative du Technopole de Mulhouse et de la MEF MSA, en partenariat avec la Région Grand Est et le soutien des acteurs BE EST Entreprendre.
- ▶ **Objectifs :**
  - ▶ Sensibiliser les acteurs en QPV à la question de la création d'entreprise et leur faire connaître les partenaires de la création d'entreprise.
  - ▶ Pallier la problématique de la barrière de la langue en accompagnant les porteurs de projets issus de QPV pour remplir leur dossier d'inscription en amont de l'évènement.
- ▶ **Modalités :**
  - ▶ La Cité de l'Emploi s'est mobilisée pour le sourcing et la communication
  - ▶ Les coordinatrices se sont rendues dans différents CSC pour organiser des permanences d'accueil de public.

# Groupes de travail

À la suite d'un premier bilan et des échanges avec les institutions locales, des groupes de travail se sont constitués autour de **freins à l'emploi** spécifiques : la maîtrise du **français** et la **garde d'enfants**.

## Groupe de travail FLE (Français Langue Etrangère)

- ▶ **Contexte** : l'offre de formation, les modalités d'accès et les entités qui les portent sont peu lisibles et mal connues. Le groupe de travail FLE est constitué de la DDETSPP, Pôle emploi, le CIDFF qui est porteur de la Plateforme Linguistique territoriale, la Cité de l'Emploi.
- ▶ **Objectifs** :
  - ▶ Créer un outil pour appuyer la professionnalisation des conseillers / professionnels
  - ▶ Proposer un parcours à destination des demandeurs d'emploi
- ▶ **Résultats**
  - ▶ Toutes les structures qui proposent des cours de français sur l'ensemble de m2A ont été contactées afin de constituer un référentiel des services proposés.
  - ▶ Un lien avec d'autres villes (PARIS) a été fait afin de comparer les offres de services et de s'en inspirer, en l'adaptant à la réalité du territoire.
  - ▶ Après concertation avec le CIDFF, des ajustements ont été apportés à la Plateforme Linguistique.

## Groupe de travail garde d'enfants

- ▶ **Contexte** : Les familles monoparentales sont nombreuses dans les QPV. La méconnaissance des solutions de garde est un frein au retour à l'emploi ou la mise en formation. Le groupe de travail garde d'enfants rassemble des partenaires volontaires : DDETSPP, CDAFAL 68, Cité de l'emploi, CIDFF, PLIE, CIAREM, CEA, Pôle emploi ; AFPA et Résonance qui ont un projet commun d'ouverture d'une crèche offrant des places d'urgence (AVIP).
- ▶ **Résultats** :
  - ▶ Il existe un nombre conséquent de crèches et d'assistantes maternelles, des places en crèches AVIP ont aussi été ouvertes mais le problème persiste.
  - ▶ Les premiers s'appuient sur des cas concrets : places de dernière minute afin de se rendre à un entretien, la non prise en charge des périscolaires avant l'ouverture de l'école ou des horaires décalés, le manque de personnel et la contradiction entre le nombre de places global et la temporalité du système d'inscription.

## Groupe de travail recrutement Clemessy

---

- ▶ **Contexte** : offre de service aux candidats non retenus lors du recrutement Clemessy
- ▶ **Modalités** : Un suivi avec la sous-préfecture, le CREPI, Pôle emploi et la CDE est effectué pour traiter et réorienter les candidatures non retenues par Clemessy, en tenant compte de leur souhait professionnel ou de formation.
- ▶ **Résultats** :
  - ▶ Pôle emploi reprend contact avec les candidats inscrits auprès de leurs services.
  - ▶ La CDE et le CREPI prennent en charge les candidats non-inscrits. Ceux-ci sont réorientés vers les entreprises du PAQTE ou les prochains Coffee Jobs.

# Appel à projet Impact 2024 Insertion et Sport

Fin 2022, la Cité de l'Emploi de Mulhouse fait partie des structures ayant remporté l'appel à projet « Impact 2024 Insertion et Sport » initié avec l'ANCT. Il s'agit ici de réaliser des actions alliant sport et remobilisation vers l'emploi, en s'appuyant sur les structures et infrastructures sportives locales dans le cadre du label « Terre de Jeux » dont m2A est récipiendaire.

Plusieurs partenaires sont sollicités : GEPSLA (Groupement d'Employeurs des Professions du Sport et de l'Animation), Pôle emploi, Mission Locale, Elan Sportif, APMSA (Association pour la Promotion des Métiers du Sport et de l'Animation), Centres de formations et infrastructures sportives.

# Annexes

## Résultats comptables de l'exercice 2022 - la MEF

## 1. EN RECETTES DE FONCTIONNEMENT :

▶ les subventions de fonctionnement reçues ou à recevoir	
▶ de l'État au titre de la Maison de l'emploi : .....	114 927,00 €
▶ de l'État au titre de la Cité de l'emploi:.....	120 000,00 €
▶ de l'État au titre de la Politique de la Ville: .....	25 000,00 €
▶ de l'État au titre de la Politique de la Ville (BOP 103): .....	30 000,00 €
▶ de l'État au titre de l'appel à projet facilitateur des clauses: .....	29 473,00 €
▶ du Fonds social européen : .....	1 091 869,00 €
▶ de la Région Grand Est : .....	104 366,00 €
▶ de la Collectivité européenne d'Alsace: .....	35 000,00 €
▶ des Collectivités locales : .....	341 769,00 €
▶ de l'Agentur für Arbeit de Freiburg : .....	13 708,00 €
▶ les contributions financières (MDE Nancy) .....	8 000,00 €
▶ les produits financiers .....	1 730,00 €
▶ les produits exceptionnels et de gestion courante .....	814,00 €
▶ Reprises sur amortissement et provisions et fonds dédiés .....	103 807,00 €
▶ Transfert de charges:	
▶ Aides à la formation : .....	2 064,00 €
▶ Aides DRFIP CUI-CAE : .....	5 192,00 €
Pour un total général de produits de : .....	2 027 719,00 €

## 2. EN CHARGES DE FONCTIONNEMENT :

▶ Frais de fonctionnement de l'association : .....	98 742,00 €
▶ Impôts et taxes / impôt sur les sociétés: .....	46 947,00 €
▶ Charges de personnel : .....	722 320,00 €
▶ Autres charges de gestion courante:	
▶ Actions de la MEF Mulhouse Sud Alsace : .....	141 248,00 €
▶ Fonds social européen (FSE) (conventions) : .....	834 180,00 €
▶ FSE (instructions, contrôles) : .....	5 400,00 €
▶ Charges exceptionnelles : .....	6 088,00 €
▶ Charges financières: .....	1 000,00 €
▶ Dotation aux amortissements et provisions: .....	10 511,00 €
▶ Engagement à réaliser sur ressources: .....	134 718,00 €
▶ Excédent MEF .....	26 565,00 €
Pour un total général de charges de : .....	2 027 719,00 €



ANTICIPER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES  
DÉVELOPPER L'EMPLOI LOCAL  
ORIENTER

